

**PERAN CONTENT CREATOR SOCIAL MEDIA
PADA PT. MUTIARA AMANAH**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RAFIF MUHAMMAD ALMALIKI
00000063644

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**PERAN CONTENT CREATOR SOCIAL MEDIA
PADA PT. MUTIARA AMANAH**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

RAFIF MUHAMMAD ALMALIKI
00000063644

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : RAFIF MUHAMMAD ALMALIKI

Nomor Induk Intern : 00000063644

Program studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* SOCIAL MEDIA DI PT. MUTIARA AMANAH

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan Magang maupun penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahn saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Juli 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafif' followed by a stylized surname.

Rafif Muhammad Almaliki

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan Judul

“Peran Content Creator Social Media di PT. Mutiara Amanah”

Oleh

Nama : Rafif Muhammad Almaliki

NIM 00000063644

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Magang
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0315108802

Kepala Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

NIDN: 03017089021

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul

“Peran Content Creator Social Media di PT. Mutiara Amanah”

Oleh

Nama : Rafif Muhammad Almaliki

NIM 00000063644

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025

Pukul 13:00 s/d 14:00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

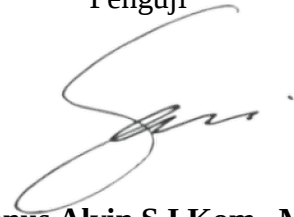
Ketua Sidang



Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Penguji



Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Kepala Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 03017089021

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rafif Muhammad Almaliki

NIM 00000063644

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rafif Muhammad Almaliki

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR SOCIAL MEDIA PADA PT. MUTIARA AMANAH”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana satu jurusan PEMBELAJARAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Haeny Mustika Surya Dewi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT. Mutiara Amanah atas kesempatan yang diberikan untuk menjalani magang di perusahaan ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang.

Dalam laporan magang ini, berharap agar pengalaman ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan tempat magang. Semoga semua pengetahuan dan keterampilan yang dipelajari dapat diterapkan di masa depan dan

laporan magang ini juga dapat menjadi bahan acuan, pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa-mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafif Muhammad Almaliki', with a stylized, cursive script.

Rafif Muhammad Almaliki

PERAN CONTENT CREATOR SOCIAL MEDIA PADA PT. MUTIARA AMANAH

RAFIF MUHAMMAD ALMALIKI

ABSTRAK

Praktik kerja magang di PT. Mutiara Amanah bertujuan untuk memahami secara komprehensif peran dan alur kerja seorang *Content Creator Social Media* dalam industri biro perjalanan umrah dan haji yang kompetitif. Tujuan utama dari program ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan teoritis dari perkuliahan, khususnya mata kuliah “*Social Media & Mobile Marketing Strategy*” dan “*Art, Copywriting & Creative Strategy*”, ke dalam lingkungan kerja profesional. Pelaksanaan magang melibatkan partisipasi aktif dalam siklus produksi konten yang terstruktur melalui lima tahapan utama: (1) Observasi dan Pemahaman Produk; (2) Pemahaman Konsep dan Penulisan Naskah; (3) Produksi Materi Visual; (4) Implementasi dan Pengumpulan Data; serta (5) Analisis dan Evaluasi. Selama proses magang, mahasiswa berhasil memproduksi beragam konten untuk platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, mencakup penulisan *copywriting*, desain visual, dan video sederhana. Meskipun demikian, ditemukan beberapa kendala seperti keterbatasan informasi produk di tahap awal, kesulitan dalam penyesuaian gaya bahasa dengan identitas merek, keterbatasan alat produksi, dan minimnya akses langsung untuk analisis data performa akun. Kendala-kendala tersebut berhasil diatasi melalui pendekatan proaktif, termasuk riset mandiri, penggunaan perangkat lunak alternatif yang ramah pemula, dan pembelajaran mandiri mengenai analitik media sosial. Program magang ini secara efektif menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik, serta memberikan fondasi pengalaman yang solid untuk memulai karier sebagai seorang *Content Creator* profesional di industri pemasaran digital.

Kata Kunci: *Content Creator, Pemasaran Media Sosial, Pemasaran Digital, Magang, Biro Perjalanan, Umrah dan Haji.*

**PERAN CONTENT CREATOR SOCIAL MEDIA
PADA PT. MUTIARA AMANAH**

RAFIF MUHAMMAD ALMALIKI

ABSTRACT

The internship at PT. Mutiara Amanah aims to comprehensively understand the role and workflow of a Social Media Content Creator in the competitive Umrah and Hajj travel agency industry. The main objective of this program is to implement theoretical knowledge from coursework, particularly from “Social Media & Mobile Marketing Strategy” and “Art, Copywriting & Creative Strategy,” into a professional work environment. The internship involved active participation in a structured content production cycle through five main stages: (1) Observation and Product Understanding; (2) Concept and Copy Development; (3) Visual Material Production; (4) Implementation and Data Collection; and (5) Analysis and Evaluation. During the internship, the student successfully produced a variety of content for social media platforms such as Instagram, Facebook, and TikTok, including copywriting, visual designs, and simple videos. However, several challenges were encountered, such as limited product information in the initial stage, difficulty in aligning the tone of voice with the brand identity, limited production tools, and a lack of direct access for analyzing account performance data. These challenges were successfully overcome through a proactive approach, including independent research, the use of beginner-friendly alternative software, and self-learning about social media analytics. This internship program effectively bridged the gap between theory and practice, providing a solid foundation of experience to start a career as a professional Content Creator in the digital marketing industry.

Keywords: *Content Creator, Social Media Marketing, Digital Marketing, Internship, Travel Agency, Umrah and Hajj.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
<u>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</u>	<u>7</u>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Visi Misi	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
<u>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</u>	<u>15</u>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	37
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
<u>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</u>	<u>41</u>

4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	42
4.2.2 Saran untuk xi Universitas.....	
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan magang	
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	<u>44</u>
<u>LAMPIRAN</u>	<u>46</u>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Magang	16
Gambar 3.1 Dokumentasi meeting.....	21
Gambar 3.2 Hasil Brainstorming	22
Gambar 3.3 Proses pembuatan konten	32
Gambar 3.4 Caption konten	34
Gambar 3.4 Revisi Skrip	35
Gambar 2.1 Skrip storytelling konten	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jobdesk Magang.....	18
Tabel 3.2 Kalender konten	23