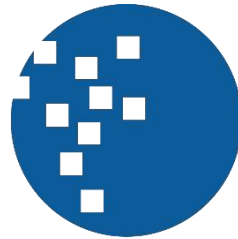


PERAN REPORTER DI BISNIS INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

FASHLI JANNATIN AULIA

00000070251

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN REPORTER DI BISNIS INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fashli Jannatin Aulia

00000070251

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fashli Jannatin Aulia

Nomor Induk Mahasiswa 00000070251

Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

PERAN REPORTER DI BISNIS INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juli 2025



(Fashli Jannatin Aulia)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN REPORTER DI BISNIS INDONESIA

Oleh
Nama : Fashli Jannatin Aulia
NIM : 00000070251
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 30 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. Niknik Medivawati, S.Pd., M.Hum.

<<0310057102>>

Ketua << Program Studi Jurnalistik >>



<<Samiaji Bintang Nusantara, M.A. >>

<<0324037702 >>

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
“Peran Reporter di Bisnis Indonesia”
oleh

Nama :Fashli Jannatin Aulia

NIM 00000070251

Program Studi :Jurnalistik

Fakultas :Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Niknik Mediyawati, **S.Pd., M.Hum.**

NIDN: 310057102

Penguji

Nasrullah, **S.Sos., M.Ikom.**

NIDN: 0327077007

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, **S.T., M.A**

NIDN: 0324037702

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fashli Jannatin Aulia
NIM : 00000070251
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Jurnalistik.

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Bisnis Indonesia
Alamat : Jl. K.H. Mas Mansyur No.12A, Karet Tengsin
Email Perusahaan/Organisasi : recruitment@bisnis.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

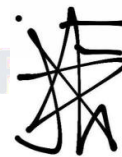
Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan

PT Jurnalindo Aksara Grafika

(Johanna Rosanti)

(Fashli Jannatin)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fashli Jannatin Aulia

NIM 00000070251

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Peran Reporter di Bisnis Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang 30 Juni 2025



(Fashli Jannatin Aulia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

“Jika kamu ingin memahami dunia, pergilah dan lihat langsung bagaimana ia bekerja.” Kalimat ini menjadi pegangan penulis dalam menjalani program magang di *Bisnis Indonesia*, khususnya di kanal *Hypeabis.id* dan rubrik NewbiZ. Bagi penulis, pengalaman langsung di lapangan jauh lebih bermakna daripada teori yang hanya dibaca di buku. Oleh karena itu, magang ini dipilih sebagai cara untuk menyelami praktik jurnalistik secara nyata.

Jurnalisme gaya hidup sering dianggap remeh dibandingkan liputan keras (*hard news*), padahal cakupannya luas dan dekat dengan kehidupan sehari-hari masyarakat urban. Penulis percaya bahwa *lifestyle journalism* bukan hanya soal tren dan hiburan, tetapi juga tentang menggali makna, membangun koneksi dengan pembaca, serta menyampaikan cerita secara kreatif dan relevan.

Laporan ini disusun sebagai bagian dari syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berharap laporan ini bisa menjadi gambaran nyata mengenai dinamika kerja di industri media dan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani program magang serupa.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai hingga laporan ini selesai.
2. Ibu Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum, selaku dosen pembimbing akademik, atas bimbingan dan arahannya selama proses penyusunan laporan.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik UMN.

4. Bapak Dika Irawan, selaku supervisor magang di *Hypeabis.id*, atas kepercayaan dan bimbingannya selama penulis menjalani program.
5. *Bisnis Indonesia Group*, serta tim *Hypeabis.id* dan redaksi *NewbiZ*, atas kesempatan dan lingkungan kerja yang mendukung.
6. Tiara Dara dan Muhammad Agus Suyitno, rekan magang yang selalu membantu dan memberi semangat.
7. Rahma, Reva, Dina, dan Alin, sahabat terdekat yang selalu hadir dengan dukungan dan tawa.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tetapi turut membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan gambaran yang nyata tentang praktik jurnalistik gaya hidup di industri media.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Fashli Jannatin Aulia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN REPORTER DI BISNIS INDONESIA

Fashli Jannatin Aulia

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis selama mengikuti program magang di Bisnis Indonesia dan portal digital *Hypeabis.id*, yang berlangsung selama tiga bulan. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman praktis mengenai dunia kerja di bidang jurnalistik, baik dalam bentuk media cetak maupun digital. Selama magang, penulis menjalankan berbagai tugas, antara lain menulis artikel untuk rubrik *NewbiZ* di koran Bisnis Indonesia, memproduksi artikel harian untuk *Hypeabis.id*, serta membuat konten video Reels untuk media sosial perusahaan.

Melalui kegiatan tersebut, penulis memperoleh pengalaman langsung dalam proses peliputan, penulisan berita, pengelolaan konten melalui CMS, hingga perencanaan ide kreatif. Penulis juga menghadapi sejumlah kendala, seperti kesulitan mencari narasumber, keterbatasan fasilitas kerja, serta minimnya arahan saat liputan pertama. Kendala-kendala tersebut diatasi dengan berbagai strategi mandiri dan bimbingan dari pembimbing lapangan.

Program magang ini tidak hanya memperkuat keterampilan teknis dalam bidang jurnalistik, tetapi juga membentuk sikap profesional, kemandirian, dan kesiapan penulis dalam menghadapi dunia kerja. Laporan ini diharapkan dapat menjadi dokumentasi pengalaman sekaligus referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani program magang serupa.

Kata kunci: magang, jurnalistik, media cetak, media digital, Bisnis Indonesia, Hypeabis.id

THE ROLE OF A REPORTER AT BISNIS INDONESIA

Fashli Jannatin Aulia

ABSTRACT (English)

This internship report is based on the author's experience during a three-month internship program at Bisnis Indonesia and its digital lifestyle platform Hypeabis.id. The program aimed to provide practical insights into the professional world of journalism, both in print and digital media. Throughout the internship, the author was responsible for various tasks, including writing articles for the NewbiZ section of Bisnis Indonesia's Saturday edition, producing daily lifestyle articles for Hypeabis.id, and creating Reels video content for the company's social media platforms.

Through these activities, the author gained hands-on experience in reporting, news writing, content management through CMS, and generating creative content ideas. The internship also presented several challenges, such as difficulties in finding interview sources, limited access to work facilities, and lack of briefing during the first field coverage. These challenges were addressed through personal initiative and guidance from the internship supervisor.

This internship program not only enhanced the author's technical journalistic skills but also contributed to the development of a professional attitude, independence, and readiness to enter the workforce. This report serves as both a documentation of the author's internship experience and a reference for other students preparing for similar programs.

Keywords: *internship, journalism, print media, digital media, Bisnis Indonesia, Hypeabis.id*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT (English)	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi dan Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.1.1 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan	26
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34

LAMPIRAN	35
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	15
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Logo Bisnis Indonesia	7
Gambar 2.3: Logo Hypeabis.id	9
Gambar 2.2.1: Produk Bisnis Indonesia Group.....	10
Gambar 2 2.2: Susunan Redaksi Hypeabis dan Koran Weekly Bisnis Indonesia	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	35
Lampiran B. Kartu MBKM 02	36
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	37
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	38
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang.....	39
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	40
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang.....	41

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA