

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2021). *Transformasi Media Cetak ke Media Digital dalam Era Disrupsi Informasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 101–110.
- Sutrisno, H. (2020). *Karakteristik dan Dinamika Media Online di Indonesia*. Jurnal Komunikasi dan Media, 11(1), 25–35.
- Abrar, A. (2017). *Jurnalisme Bisnis: Peliputan Ekonomi dan Dunia Usaha*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dewi, R. K. (2022). *Sinergi dan kolaborasi sebagai strategi media cetak bertahan dalam era disrupsi*. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 7(1), 1–13.
- Ismandianto, I., Purwasih, R. A., & Sari, D. A. (2021). *Nilai berita pada pemberitaan bisnis portal Bertuahpos.com*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 19(2), 129–142.
- Nur, E. (2021). *Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 25(1), 45–58.

