

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya dunia teknologi informasi saat ini, data kini menjadi salah satu aset terpenting bagi perusahaan di berbagai sektor industri [1]. Hampir seluruh perusahaan, baik besar maupun kecil, mempunyai data yang banyak [2]. Pemanfaatan data yang efektif dapat memberikan wawasan yang sangat berharga untuk pengambilan keputusan strategis yang lebih tepat, efisien, dan berbasis pada fakta yang ada [3]. Data tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk mengukur kinerja, tetapi juga sebagai panduan dalam merancang strategi dan inovasi untuk meningkatkan daya saing perusahaan [4].

Data dapat mencakup berbagai aspek operasional, seperti penjualan, konsumen, produk, dan pasar [5]. Pengolahan data yang tepat dapat menghasilkan wawasan yang sangat bernilai, yang pada gilirannya dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang lebih strategis dan efisien [6]. Adapun permasalahan yang sering dihadapi perusahaan akhir-akhir ini yaitu kesulitan dalam mengelola data, di mana data tersebut masih diolah secara manual, sehingga memerlukan waktu yang lama untuk memproses jumlah data yang besar [7]. Sehingga, kemampuan untuk mengelola dan menganalisis data secara otomatis menjadi semakin penting untuk memudahkan dalam analisis dan *reporting* agar perusahaan dapat terus berkembang [8].

Dengan memahami data pasar dan profil konsumen dengan baik, perusahaan dapat meningkatkan strategi pemasaran dan mencapai target pasar yang diinginkan [9]. Hal ini sejalan dengan visi perusahaan PT Manifest Digital Kreatif, yang berfokus pada *marketing* berbasis data untuk meningkatkan visibilitas dan

engagement brand di platform digital. Perusahaan PT Manifest Digital Kreatif merupakan perusahaan *digital marketing* yang berfokus pada pembuatan dan pengelolaan konten *digital* untuk media sosial, strategi pemasaran berbasis data, *influencer marketing*, serta pengembangan solutif kreatif untuk meningkatkan visibilitas dan *engagement* suatu *brand* di platform digital.

PT Manifest Digital Kreatif telah memiliki banyak *client* yang bergerak di berbagai industri seperti di industri pendidikan, industri permainan *digital (online game)*, industri manufaktur dan industri lainnya baik b2b ataupun b2c. Dengan banyaknya data dari PT Manifest Digital Kreatif, perusahaan kesulitan untuk menjaga data agar tetap teratur dan tetap terkelola dengan baik. Sehingga, perusahaan ini membutuhkan tenaga kerja yang dapat membantu perusahaan membuat visualisasi dari berbagai data yang mereka miliki dan menganalisis prospek bisnis perusahaan di masa depan [10].

Salah satu persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara adalah menyelesaikan program kerja magang. Setelah dipertimbangkan dengan matang, program kerja magang di PT Manifest Digital Kreatif sebagai Data Analyst dipilih untuk meningkatkan kemampuan dalam analisis dan visualisasi data. Program magang ini dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan berlangsung selama 4 bulan atau setara dengan 640 jam kerja. Melalui program ini, diharapkan pengalaman serta keterampilan dalam menganalisis data dan memecahkan permasalahan perusahaan dapat meningkat, sehingga memberikan manfaat di dunia kerja pada masa depan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang yang dilakukan dalam PT Manifest Digital Kreatif merupakan syarat kelulusan dalam Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang yang dilaksanakan dalam PT Manifest Digital berlangsung selama 641 jam kerja yang akan dikonversikan kedalam 20

SKS (Satuan Kredit Semester). Program kerja magang ini dilakukan untuk membantu mahasiswa ketika memasuki dunia kerja sesuai dengan bidang studi yang dipilih dan melatih mahasiswa untuk dapat beradaptasi sebelum memasuki dunia kerja.

Pelaksanaan program magang ini memiliki beberapa maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Memberikan kontribusi dalam visualisasi dan analisis yang dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan yang strategis.
2. Mengaplikasikan materi yang telah dipelajari di kampus kepada perusahaan.
3. Membantu tim untuk membuat visualisasi dan dashboard agar lebih mudah dimengerti oleh perusahaan.
4. Memperoleh *hard skills* (keterampilan, *analytical skills*, dan sebagainya).
5. Memperoleh *soft skills* (komunikasi, *problem solving*, kerjasama didalam tim, dan sebagainya).
6. Memperoleh pengalaman serta wawasan kepada mahasiswa mengenai dunia kerja yang sesungguhnya.
7. Memperbanyak jaringan atau koneksi agar dapat digunakan di kemudian hari.
8. Membantu perusahaan *startup* untuk mendapatkan insights agar dapat terus berkembang.

Program kerja magang ini bukan hanya sebatas sarana pembelajaran, tetapi juga membantu mahasiswa untuk mengerti proses kerja perusahaan di tingkat professional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan oleh mahasiswa didalam perusahaan PT Manifest Digital Kreatif

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang dilakukan di PT Manifest Digital Kreatif, berlokasi di Jalan Bintaro Raya No. 8 C, Desa/Kelurahan Kebayoran Lama Utara, Kec. Kebayoran Lama, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta yang berlangsung selama 4 bulan hari kerja. Program kerja magang ini dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 sampai dengan 31 Mei 2025, dengan jadwal enam hari kerja dalam seminggu, dimulai dari hari Senin hingga Sabtu. Jam kerja magang setiap harinya berlangsung 10 jam, mulai dari jam 08.00 hingga 18.00 WIB. Program kerja magang ini dilaksanakan secara *hybrid*, dimana mahasiswi dapat bekerja secara WFO (*Work From Office*) untuk hari Rabu dan Jumat, dan WFH (*Work From Home*) untuk hari Senin, Selasa, Kamis, dan Sabtu dengan berkomunikasi melalui Google Meet, Zoom, Whatsapp, Discord, dan Gmail. Berikut merupakan Timeline kerja magang yang telah dilaksanakan akan diuraikan pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Tugas Magang

No	Pekerjaan	Februari				Maret				April				Mei	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1.	Pengenalan terhadap tim dan perusahaan	■													
2.	Pembelajaran melalui Youtube mengenai python dan excel untuk automation login kedalam Instagram dan Tiktok	■	■												
3.	Membuat automation login dan post kedalam aplikasi Instagram dan Tiktok menggunakan selenium dan webdriver		■	■	■										
4.	Menarik raw data dari berbagai Instagram dan Tiktok mengambil insights nya secara manual					■	■								
5.	Melakukan data cleansing di python					■	■								
6.	Membuat analisis dan visualisasi data dari data Instagram dan Tiktok menggunakan python							■	■						
7.	Membuat automation to pdf dari hasil visualisasi yang sudah dibuat di python									■	■				

No	Pekerjaan	Febuari				Maret				April				Mei		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
8.	Membuat automation to power point yang berisi penjelasan analisis konten yang telah dilakukan di python															
9.	Membuat sketsa kasar untuk pembaruan tampilan website Manifest Digital Kreatif															
10.	Membuat use case, flowchart, dan dashboard menggunakan Draw Io dan Power BI															
11.	Membuat content planner															
12.	Membuat konten berdasarkan hasil analisis dari Tiktok dan Instagram															
13.	Membuat list kampus untuk diadakan seminar															
14.	Mengumpulkan data dari host live streaming didalam spreadsheets															
15.	Menyiapkan presentasi atau agile tentang apa saja yang telah diselesaikan minggu ini dan melakukan presentasi singkat menggunakan PPT															

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara untuk memulai program kerja magang. Setelah mahasiswi yakin memenuhi syarat dan kriteria, mahasiswi akan mencari perusahaan yang membuka lowongan magang sesuai dengan program studi yang diambil.

1.3.2.1 Tahap Pengajuan

Mahasiswi harus mengurus beberapa surat yang diuraikan sebagai berikut:

- A. Mahasiswa mengajukan permohonan surat pengantar untuk program magang dengan mengisi formulir KM-02 melalui

Google Drive yang kemudian diserahkan kepada pengurus Fakultas Teknik dan Informatika (FTI).

- B. Pengurus FTI memberikan surat pengantar magang (KM-02) kepada mahasiswa, yang selanjutnya diteruskan kepada Pak William Ryandinata selaku pemilik dan *Human Resource Development* (HRD) dari PT Manifest Digital. Selain itu, mahasiswa juga diwajibkan melengkapi dokumen seperti fotokopi Kartu Tanda Penduduk, *Curriculum Vitae*, dan Surat Lamaran Kerja.
- C. Mahasiswa kemudian melakukan wawancara melalui *online video conference* dengan pak William Ryandinata dan Dwi Nurwati Azizah.
- D. Mahasiswa mengerjakan test yang diberikan oleh perusahaan untuk mengetahui pemahaman mengenai *Data Analyst*.
- E. Mahasiswa mendapatkan surat keterangan penerimaan kerja magang beserta *job description* dari pak William Ryandinata.
- F. Mahasiswa yang telah mendapatkan persetujuan untuk melaksanakan magang dapat mengunduh dokumen KM-03, KM-04 di merdeka.umn.ac.id, yang berfungsi sebagai panduan dalam pelaksanaan program kerja magang.
- G. Mahasiswa melakukan praktik kerja magang sampai dengan 31 Mei 2025.