

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan (PT Manifest Digital Kreatif)

Gambar 2.1 merupakan gambar tampilan dari logo PT Manifest Digital Kreatif. PT Manifest Digital Kreatif atau dikenal dengan perusahaan Manifest Digital adalah perusahaan yang bergerak di bidang *digital marketing* yang berdiri sejak tahun 2024. PT Manifest Digital Kreatif ini termasuk *startup* yang memberikan layanan jasa untuk mensupport segala kegiatan kampanye pemasaran digital, seperti *Google Ads Support*, *Meta Ads Support*, *Content Creation*, *Photoshoot*, dan masih banyak lagi. Meskipun PT Manifest Digital Kreatif tergolong *startup*, PT Manifest Digital Kreatif telah memiliki banyak *client* dari berbagai industri dan berbagai kota. Salah satu contoh *client* PT Manifest Digital Kreatif yang masih menjalin kerjasama dengan mereka dari awal hingga hari ini adalah di industri pendidikan yaitu sebuah bimbel *online* yang ingin memasarkan bimbel mereka agar dapat memiliki lebih banyak murid di berbagai kota. Melalui *tools* analisa sosial

media dan website, PT Manifest Digital Kreatif memberikan saran untuk rencana kampanye marketing untuk bimbel *online* tersebut serta membantu mengeksekusikan kampanye *marketing* tersebut.

Pendirian PT Manifest Digital Kreatif bermula dari keberhasilan luar biasa yang dicapai oleh pendirinya, William Ryandinata, dalam mengembangkan kampanye untuk salah satu platform permainan *online* terkemuka di Indonesia. Bermula dari kecintaannya terhadap game tersebut, Pak William menyadari bahwa permainan *online* tersebut bukan sekedar permainan melainkan sebuah *platform* yang memiliki potensi untuk menghubungkan berbagai pihak untuk berkembang serta membuka peluang kerja untuk berbagai pihak. Melalui permainan ini, ia juga melihat peluang untuk mengembangkan kampanye *digital* yang tidak hanya menasar kepada pemain, tetapi juga memberi dampak positif bagi industri dan masyarakat secara luas.

PT Manifest Digital Kreatif telah berhasil menjadi *vendor* terpercaya di salah satu *marketing agency* yang berada di bawah naungan PT Marketing Revolution International, dimana hal ini bertanda bahwa PT Manifest Digital Kreatif dapat semakin memperkuat kredibilitas dan jangkauan mereka di dunia pemasaran digital. Keberhasilan ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berinovasi, berkembang, dan menyediakan solusi pemasaran digital berkualitas tinggi yang memberikan dampak signifikan bagi para kliennya.

PT Manifest Digital Kreatif berkomitmen untuk terus berkembang dan mencapai posisi terdepan di industri pemasaran digital. Perusahaan ini fokus pada inovasi berkelanjutan, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan tren digital terbaru, dengan memberikan solusi kreatif yang dapat meningkatkan visibilitas dan efektivitas pemasaran bagi klien-klien mereka. Mengacu pada *blueprint* yang telah terbukti efektif, proses pengembangan kampanye digital yang dilakukan oleh PT Manifest Digital Kreatif telah menghasilkan strategi yang terukur dan relevan, yang mengoptimalkan kinerja pemasaran klien melalui pendekatan berbasis data.

Dengan penerapan teknik dan inovasi digital yang tepat, perusahaan ini berharap untuk mencapai target yang ditetapkan serta memberikan dampak positif dalam mencapai tujuan bisnis klien.

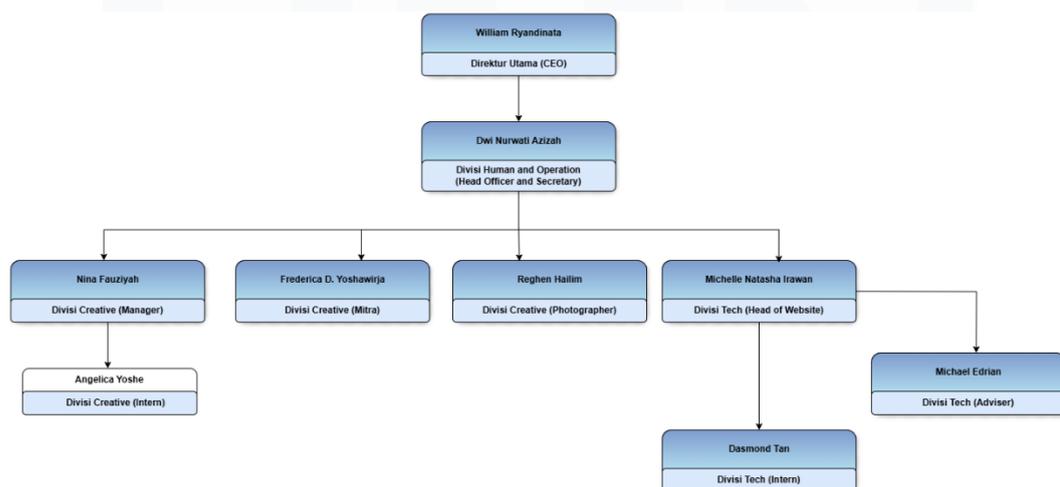
### 2.1.1 Visi dan Misi

Visi dari perusahaan PT Manifest Digital Kreatif sendiri adalah untuk menjadi pilihan *marketing agency* yang membantu mitra bisnis untuk mengukur efektifitas *campaign digital* yang dijalankan dengan teratur, terukur, dan terarah.

Kemudian misi dari perusahaan PT Manifest Digital Kreatif sendiri adalah

- 1) Membantu mitra bisnis mengukur dan mengevaluasi *digital ads campaign* yang dijalankan.
- 2) Membantu mitra bisnis untuk menentukan keputusan dan langkah yang diambil untuk *campaign marketing* melalui Analisa Customer Journey dan Brand Positioning.
- 3) Membantu mitra bisnis untuk mengeksekusi *campaign marketing* yang akan dieksekusi bersama dengan mitra.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Manifest Digital Kreatif

Berdasarkan gambar 2.2 di atas, struktur kepemimpinan di PT Manifest Digital dipimpin oleh William Ryandinata sebagai CEO. Di bawah kepemimpinan CEO, terdapat beberapa divisi yang mengelola berbagai fungsi di perusahaan. Tiga divisi utama yang ada di PT Manifest Digital adalah Divisi *Creative*, Divisi *Tech*, dan Divisi *Human and Operational*.

Divisi *Creative* di PT Manifest Digital Kreatif memiliki peran yang sangat penting dan strategis dalam menciptakan konten kreatif serta memperkuat eksistensi perusahaan di dunia pemasaran digital. Divisi ini dipimpin oleh seorang manajer bernama Ibu Nina yang memiliki tanggung jawab besar dalam mengelola dua departemen utama, yaitu Mitra dan *Photoshoot*. Di bawah kepemimpinan manajer tersebut, divisi ini bertugas untuk menghasilkan konten yang tidak hanya menarik dan relevan tetapi juga inovatif, dengan tujuan untuk menarik perhatian audiens yang lebih luas. Dengan menggabungkan kreativitas dan analisis data yang mendalam, Divisi *creative* memastikan bahwa setiap konten yang diproduksi dapat mendukung keberadaan perusahaan dan memberi dampak positif terhadap *brand* PT Manifest Digital Kreatif.

Selain menciptakan konten yang inovatif, divisi ini juga berperan penting dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran berbasis data. Dengan pendekatan yang didasarkan pada analisis data, Divisi *creative* tidak hanya memastikan konten yang dihasilkan menarik, tetapi juga tepat sasaran dengan audiens yang diinginkan. Pemahaman yang mendalam tentang pasar dan perilaku audiens menjadi kunci utama dalam merancang strategi pemasaran yang efektif. Divisi *creative* juga berfokus pada penggunaan berbagai saluran pemasaran digital untuk memastikan bahwa PT Manifest Digital Kreatif semakin dikenal di berbagai platform. Penggunaan media sosial, *blog*, *website*, dan lainnya menjadi bagian dari strategi pemasaran untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan memastikan konten yang dibuat dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap citra

perusahaan. Keberhasilan divisi ini sangat bergantung pada kemampuannya untuk menyesuaikan konten dengan kebutuhan audiens yang terus berkembang, dan memastikan bahwa perusahaan memiliki posisi yang kuat dan semakin diperhitungkan di pasar digital.

Divisi *Tech* merupakan salah satu bagian penting dalam PT Manifest Digital Kreatif yang memiliki tanggung jawab besar terhadap pengelolaan dan pengembangan infrastruktur teknologi perusahaan. Divisi ini terdiri dari dua departemen utama yang saling mendukung dalam mencapai tujuan perusahaan, yaitu *Intern Application Database Development* dan *Advisor*. Departemen ini memiliki peran kunci dalam memastikan bahwa data yang ada dalam aplikasi perusahaan terkelola dengan baik, aman, dan mudah diakses. Mereka bertanggung jawab untuk merancang sistem penyimpanan data yang efisien, yang mendukung operasional internal perusahaan serta pengolahan informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Tim ini juga bertugas untuk melakukan pemeliharaan terhadap *database*, memastikan sistem tetap berjalan lancar, dan meminimalkan gangguan teknis yang dapat memengaruhi kinerja perusahaan. Dalam hal ini, keberhasilan departemen ini bergantung pada kemampuan mereka untuk menjaga kualitas dan ketepatan data yang disimpan serta membuatnya dapat diakses secara cepat dan efektif.

Kepala Divisi *tech* memiliki peran penting dalam mengawasi kedua departemen ini. Mereka bertanggung jawab untuk merancang, mengelola, dan memimpin pengembangan struktur website perusahaan serta *landing page* yang menjadi wajah digital perusahaan. Kepala divisi ini memastikan bahwa setiap elemen dalam situs web dirancang dengan baik dan berfungsi secara optimal. Hal ini meliputi pemilihan desain yang menarik, navigasi yang mudah dipahami oleh pengguna, serta fitur-fitur yang mendukung kebutuhan perusahaan dan pengunjung situs. Kepala divisi *tech* juga memantau kinerja situs web dan memastikan bahwa

situs tersebut selalu *up-to-date*, aman, serta responsif di berbagai perangkat, baik *desktop* maupun *mobile*.

Divisi *Human and Operational* adalah salah satu divisi yang memegang peran sangat penting dalam PT Manifest Digital Kreatif. Meskipun terdiri dari satu orang, divisi ini memiliki tanggung jawab yang sangat luas dan krusial dalam pengelolaan administrasi perusahaan, rekrutmen, serta pengurusan berbagai perizinan yang diperlukan untuk memastikan kelancaran operasional perusahaan. Keberadaan divisi ini memberikan kontribusi yang besar dalam menciptakan sistem manajerial yang efisien dan mendukung semua kegiatan operasional perusahaan agar dapat berjalan dengan baik.

Divisi ini dipimpin oleh Ibu Dwi Nurwati Azizah dimana Ibu Dwi Nurwati Azizah dipercaya untuk mengelola dan mengawasi segala aspek administratif perusahaan. Dengan tanggung jawab besar, beliau tidak hanya bertugas untuk memastikan kelancaran operasional harian, tetapi juga untuk merancang dan melaksanakan proses-proses yang terkait dengan pengelolaan sumber daya manusia, yang meliputi kegiatan rekrutmen, seleksi, dan pengelolaan data karyawan. Dalam hal ini, divisi *Human and Operational* bertugas untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki tim yang kompeten dan sesuai dengan kebutuhan yang ada.

Selain itu, divisi ini juga memegang peran penting dalam mengurus berbagai perizinan yang diperlukan untuk kelangsungan operasional perusahaan. Pengurusan izin-izin ini tidak hanya terbatas pada perizinan administratif saja, tetapi juga mencakup izin yang berhubungan dengan hukum dan regulasi yang berlaku, yang sangat penting untuk menjaga kelangsungan usaha dan reputasi perusahaan. Divisi ini memiliki peran strategis dalam memastikan semua aspek

administratif perusahaan berjalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, sehingga perusahaan dapat beroperasi tanpa hambatan hukum.

Selain itu, Ibu Dwi Nurwati Azizah dipercayai untuk mengawasi serta menjadi supervisor bagi *Intern Data Analyst*. Tugas ini tidak hanya mencakup pemantauan terhadap hasil pekerjaan *Intern Data Analyst*, tetapi juga memberikan arahan yang tepat dalam pengelolaan data serta membantu memastikan bahwa seluruh laporan dan hasil analisis yang dilakukan oleh *Intern Data Analyst* dapat diterima dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan kepercayaan yang diberikan, divisi *human and operational* tidak hanya mengelola aspek administratif perusahaan, tetapi juga turut serta dalam membentuk kualitas pekerjaan dan profesionalisme tim, termasuk dalam pengelolaan data yang dihasilkan oleh *Intern Data Analyst*.