

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Detikcom adalah salah satu perusahaan media digital yang mulai beroperasi pada tanggal 29 Mei 1998, meskipun konten berita *online* pertama kali dimulai pada 9 Juli 1998 [5]. Detikcom didirikan oleh beberapa tokoh, di antaranya Budiono Darsono (mantan wartawan Tempo dan tabloid Detik), Abdul Rahman (mantan wartawan media SWA), serta Didi Nugrahadi [6]. Logo perusahaan detikcom dapat dilihat pada Gambar 2.1 sebagai elemen identitas visual perusahaan.



Gambar 2.1 Logo detikcom

Pada tanggal 3 Agustus 2011, detikcom resmi diakuisisi oleh Transmedia, anak perusahaan dari CT Corp yang didirikan oleh Chairul Tanjung. Kemudian, pada tahun 2019, perusahaan yang sebelumnya bernama PT. Agranet Multicitra Siberkom (Agrakom) mengubah namanya menjadi PT. Trans Digital Media. Perubahan ini menandai bahwa detikcom tidak lagi berdiri sendiri sebagai satu-satunya media digital, melainkan menjadi bagian dari jaringan media yang lebih luas bernama Detik Network [7].

Perusahaan ini awalnya beroperasi di ruangan kecil yang terletak di bawah balkon Stadion Lebak Bulus, Jakarta Selatan. Namun, seiring berkembangnya detikcom, kantor pusatnya dipindahkan ke kawasan Mampang, Jakarta Selatan, yang kini menjadi pusat operasional utama. Gambar 2.2 menunjukkan tampak depan perusahaan Trans Digital Media pada tahun 2025.



Gambar 2.2 Tampak Depan Perusahaan Trans Digital Media

Detikcom memulai perjalanannya dengan fokus pada pemberitaan seputar ekonomi, politik, dan teknologi informasi. Seiring waktu, perusahaan ini memperluas jangkauannya dengan menghadirkan berbagai kanal tematik, seperti DetikNews, DetikFinance, DetikFood, DetikHot, DetikInet, DetikSport, DetikHealth, 20Detik, DetikPhoto, DetikOto, DetikTravel, DetikEvent, Wolipop, dan Pasangmata. Selain itu, detikcom juga menyediakan forum diskusi melalui DetikForum dan layanan iklan melalui Baris, yang dikelola dengan cara yang terstruktur [8].

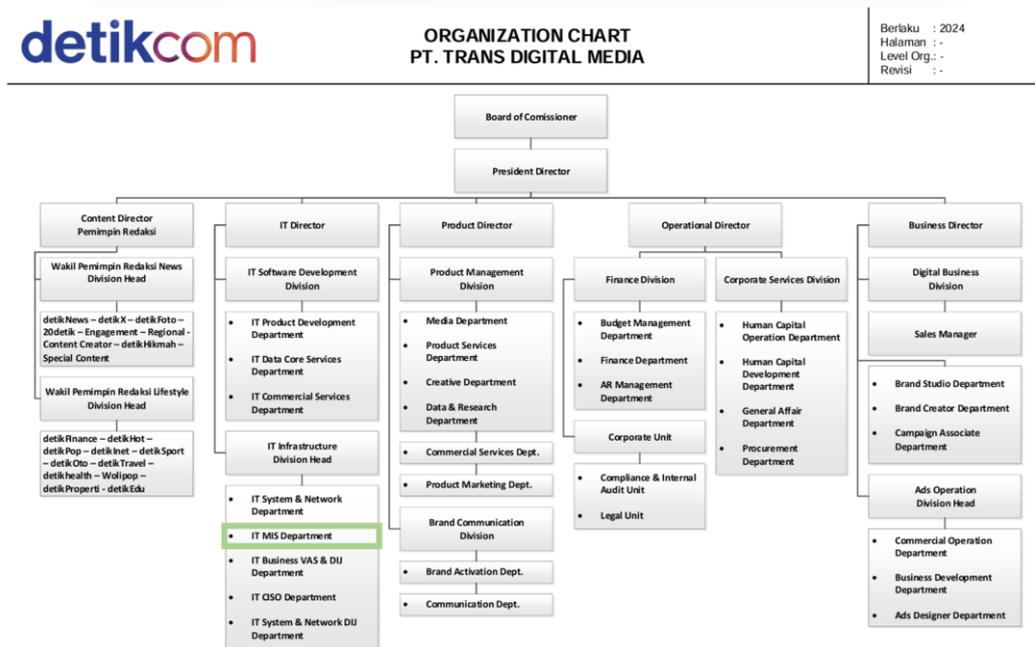
2.1.1 Visi Misi

Detikcom memiliki visi sebagai *Digital Life Gateway*, yaitu menjadi media yang menyajikan informasi secara cepat dan dapat dipercaya, serta menyediakan layanan yang saling terhubung [9]. Untuk mencapai visi tersebut, detikcom menjalankan misinya dengan menyajikan berita yang akurat, adil, dan tidak memihak. Informasi pada berita ini disampaikan secara jelas, menarik, dan sarat makna melalui berbagai format konten yang beragam. Dari

sisi teknologi, detikcom berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan produk-produk berbasis teknologi canggih secara terukur demi memberikan pengalaman digital terbaik bagi para penggunanya [9].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan sebuah sistem yang berfungsi untuk menjelaskan bagaimana susunan serta hubungan antar bagian dalam organisasi terbentuk [10]. Struktur organisasi perusahaan detikcom dapat dilihat pada Gambar 2.3, per tahun 2024.

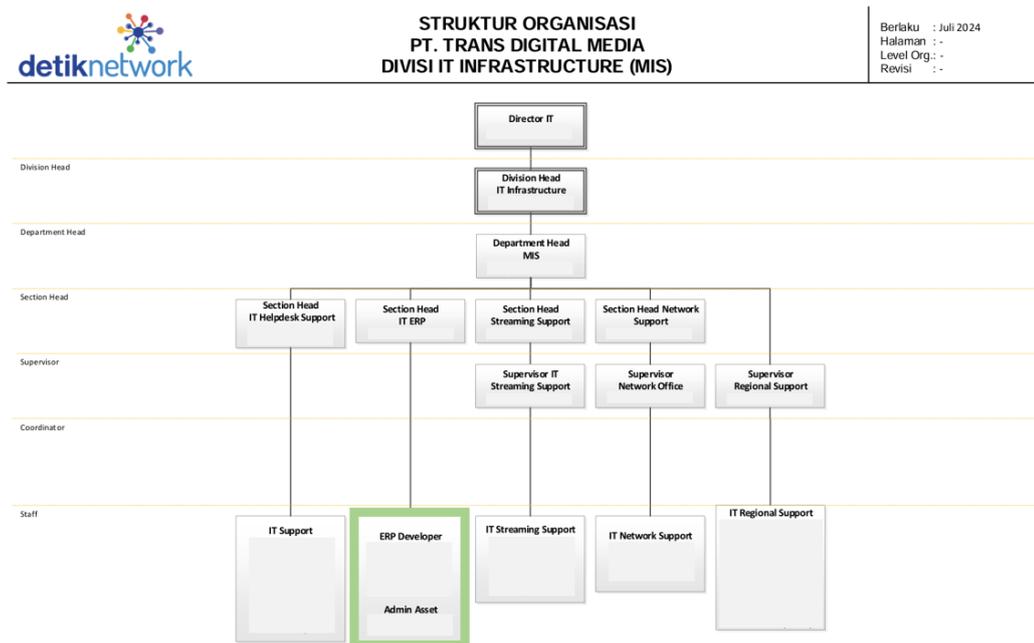


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Trans Digital Media

Dalam struktur organisasi PT. Trans Digital Media, *Board of Commissioner* memiliki peran pengawasan yang sangat penting untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional perusahaan berjalan sesuai dengan visi, misi, serta prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Kemudian, terdapat *President Director* yang berada di bawah pengawasan *Board of Commissioner* dan memiliki peran utama dalam memimpin perusahaan secara keseluruhan. *President Director* bertanggung jawab untuk mengoordinasikan seluruh kegiatan operasional perusahaan dan memastikan bahwa kebijakan dari *Board of Commissioner* dijalankan dengan efektif.

Di bawah *President Director*, beberapa *director* lainnya, salah satunya adalah *IT Director*. *IT Director* bertanggung jawab untuk mengelola seluruh aspek teknologi informasi perusahaan. *IT Director* ini memimpin dua divisi, salah satunya adalah Divisi IT Infrastructure, yang bertugas untuk mengelola infrastruktur teknologi informasi yang mendukung operasional perusahaan, termasuk jaringan dan perangkat keras.

Di bawah Divisi IT Infrastructure, terdapat Departemen IT MIS. Departemen ini memiliki peran penting dalam mengintegrasikan berbagai sumber data, seperti sistem operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran. Departemen IT MIS bertanggung jawab untuk menyajikan informasi yang menyeluruh mengenai aktivitas organisasi, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang berbasis data [11].



Gambar 2.4 Struktur Departemen IT *Infrastructure* (MIS) di PT. Trans Digital Media

Pada Gambar 2.4, dapat dilihat bahwa struktur organisasi Divisi IT *Infrastructure* (MIS) di PT. Trans Digital Media dimulai dari posisi atau kedudukan tertinggi, yaitu *Director IT*. Di bawahnya terdapat *Division Head IT Infrastructure*, yang kemudian membawahi *Department Head MIS*. Departemen ini terbagi menjadi beberapa bagian yang masing-masing dipimpin oleh seorang *Section Head*,

salah satunya adalah *Section Head* IT ERP. Di bawah tanggung jawab *Section Head* IT ERP terdapat dua posisi atau kedudukan staf, yaitu *ERP Developer* dan *Admin Asset*.

2.3 Jasa

Sebagai salah satu media digital terkemuka di Indonesia, detikcom tidak hanya menyajikan berita aktual, tetapi juga menyediakan berbagai layanan yang mendukung kebutuhan komunikasi dan promosi digital secara modern. Tiga layanan utama yang menonjol dalam ekosistem bisnis detikcom adalah Adsmart, PasangMata.com, dan FYB by detikcom.

1. Adsmart, platform iklan *online* yang memungkinkan pengguna memasang iklan dengan mudah di seluruh jaringan detikcom. Adsmart merupakan pengembangan dari SolusiUKM, yang saat ini hadir dengan tampilan yang lebih ramah pengguna dan jangkauan distribusi iklan yang lebih luas [12].
2. PasangMata.com, platform jurnalisme warga yang memberi ruang bagi masyarakat untuk melaporkan peristiwa melalui teks, foto, dan video. Setiap laporan yang dikirim akan dikurasi terlebih dahulu oleh tim editor sebelum ditayangkan sebagai bagian dari konten berita [13].
3. FYB (For Your Business) by detikcom, layanan promosi khusus untuk UMKM yang menawarkan iklan mandiri, akses ke media terpercaya, dan solusi promosi yang efisien. FYB juga menyediakan konten *insight* yang berisi inspirasi dan strategi untuk pengembangan usaha [14].