

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Backslash Creative adalah agensi periklanan dan teknologi dengan layanan lengkap yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Dikenal dengan etos kerjanya yang serius namun ramah, dan anggota timnya selalu bersedia bekerja ekstra untuk menyelesaikan pekerjaan. Agensi ini memiliki portofolio pekerjaan yang kuat, termasuk kampanye untuk berbagai klien, seperti Telkomsel, Sensi, Leones Sandals, dan Panorama Media. *Backslash Creative* adalah pilihan tepat untuk bisnis yang mencari biro iklan yang bersemangat, serius tetapi ramah, dan berkomitmen untuk menciptakan hasil. *Backslash* adalah spesialis digital yang rendah hati dan bersemangat. *Backslash Creative Nusantara* adalah pilihan tepat bagi bisnis yang mencari agensi periklanan dan solusi teknologi yang penuh semangat, serius namun bersahabat, dan berkomitmen untuk menciptakan hasil. Logo dari PT Backslash Creative Nusantara terdapat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo PT. *Backslash Creative Nusantara*

Didirikan pada tahun 2022, *Backslash Creative Nusantara* hadir sebagai solusi atas kebutuhan pemasaran digital dan solusi teknologi. Berawal dari tim kecil yang terdiri dari para profesional di bidang pemasaran digital dan teknologi, perusahaan ini memulai perjalanannya dengan fokus pada Manajemen Media Sosial, Strategi Kampanye Digital, dan pengembangan website atau aplikasi berbasis *website (web app)*. Seiring waktu, *Backslash Creative Nusantara* tumbuh menjadi digital agency yang terpercaya dengan portofolio klien dari berbagai industri, baik lokal maupun internasional.

Tonggak penting dalam perjalanan perusahaan. Dengan komitmen terhadap kreativitas dan inovasi, *Backslash Creative Nusantara* terus mengembangkan pendekatan strategis dan kreatif dalam memberikan solusi digital yang relevan dan berdampak, menjadikannya mitra digital yang adaptif dan visioner di era yang terus berubah.

2.1.1 Visi Misi

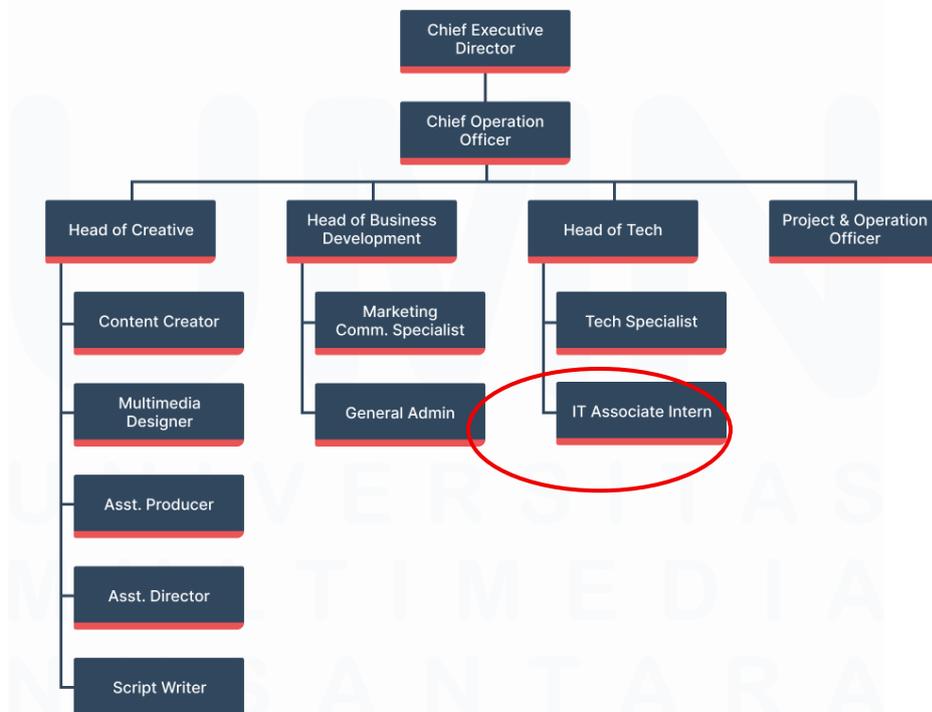
Visi:

Backslash Creative Nusantara menjadi agensi digital dengan keahlian dalam strategi, pengembangan, dan desain. Kami membantu bisnis kecil-menengah dan merek besar terhubung dengan audiens mereka dengan memanfaatkan kekuatan dunia digital.

Misi:

Kami membantu merek dan organisasi dalam strategi pemasaran digital dan teknologi, menggabungkan proses inovatif dengan desain media baru untuk mempercepat pertumbuhan bisnis dalam skala eksponensial.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan pada Gambar 2.2, masing-masing departemen memiliki *job description* yang berbeda-beda sesuai dengan perannya. Posisi IT Associate Intern berada di bawah Head of Tech, bersama dengan Tech Specialist, yang termasuk dalam divisi teknologi dan pengembangan sistem. Sebagai IT Associate Intern, memiliki peran dalam mendukung kegiatan pengembangan sistem informasi, baik dalam aspek perancangan maupun implementasi teknis. Dalam pelaksanaannya, saya juga berkoordinasi dengan departemen lain seperti Project & Operation Officer untuk memastikan sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan. Berikut merupakan penjelasan job description masing-masing departemen:

A. Chief Executive Officer (CEO)

CEO adalah posisi tertinggi yang memiliki tanggung jawab dalam menentukan visi, misi, dan arah strategis perusahaan secara menyeluruh. Semua keputusan besar dan perencanaan jangka panjang berada di bawah wewenang CEO.

B. Chief Operation Officer (COO)

COO bertindak sebagai jembatan antara CEO dan seluruh divisi pelaksana. COO mengawasi semua operasional harian dan memastikan kolaborasi lintas divisi berjalan efektif. Semua kepala divisi melapor kepada COO.

1. Head of Creative

Divisi Creative berfokus pada pembuatan konten visual dan produksi media. Divisi ini memiliki struktur internal sebagai berikut:

- a. Content Creator: Menghasilkan ide dan konten untuk media sosial, promosi, dan kebutuhan internal.
- b. Multimedia Designer: Membuat desain grafis, video, dan visual branding.
- c. Asst. Producer & Asst. Director: Mendukung produksi konten video/audio.
- d. Script Writer: Menulis naskah dan ide cerita untuk konten visual.

Hubungan Kerja:

- a. Dengan Business Development: Menyesuaikan konten dengan kebutuhan promosi, kampanye, atau branding perusahaan.
- b. Dengan Project & Operation Officer: Koordinasi terkait jadwal produksi, deadline konten, dan alur kerja tim.
- c. Dengan Head of Tech: Terkait penggunaan perangkat lunak editing, penyimpanan cloud, atau platform distribusi konten.

2. Head of Business Development

Divisi ini bertanggung jawab dalam membangun hubungan eksternal, kemitraan strategis, dan komunikasi perusahaan. Divisi ini memiliki struktur internal sebagai berikut:

- a. Marketing Communication Specialist: Menyusun strategi pemasaran, campaign, dan branding.
- b. General Admin: Membantu dokumentasi, perencanaan administrasi, dan logistik proyek bisnis.

Hubungan Kerja:

- a. Dengan Creative: Memberikan brief konten untuk promosi dan branding.
- b. Dengan Tech: Mempersiapkan landing page, sistem CRM, atau tools digital lain.
- c. Dengan Project & Operation Officer: Mengelola jadwal proyek eksternal dan komunikasi dengan klien/mitra.

3. Head of Tech

Divisi Tech bertanggung jawab atas seluruh dukungan teknologi perusahaan. ngun hubungan eksternal, kemitraan strategis, dan komunikasi perusahaan. Divisi ini memiliki struktur internal sebagai berikut:

- a. Tech Specialist: Mengembangkan sistem internal (website, platform kerja), pemeliharaan alat kerja, dan keamanan data.

Hubungan Kerja:

- a. Dengan Creative: Memberikan dukungan teknis seperti perangkat editing atau integrasi digital.

- b. Dengan Business Development: Membantu strategi digital marketing dan optimasi tools.
- c. Dengan Project & Operation Officer: Menyediakan kebutuhan sistem pelaporan proyek.

4. Project & Operation Officer

Berperan sebagai koordinator proyek yang bertugas memastikan semua kegiatan lintas divisi berjalan tepat waktu dan sesuai tujuan.

Hubungan Kerja:

- a. Dengan Semua Divisi: Membuat timeline proyek, memantau kemajuan, dan memastikan koordinasi antar tim berjalan lancar.

