

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia industri yang semakin kompetitif, pemilihan tempat magang menjadi faktor penting dalam mengembangkan keterampilan dan pengalaman profesional. Kompas Gramedia, sebagai salah satu perusahaan media dan penerbitan terbesar di Indonesia, menawarkan lingkungan kerja yang dinamis dan inovatif. Dengan berbagai divisi bisnis yang mencakup media, penerbitan, percetakan, serta ritel, perusahaan ini menjadi tempat yang ideal untuk mempelajari bagaimana sebuah organisasi besar beroperasi secara efisien.

Kompas Gramedia dipilih sebagai tempat magang karena mampu bertahan dan berkembang selama puluhan tahun di berbagai sektor bisnis. Keberhasilan ini tidak lepas dari penerapan teknologi yang tepat, salah satunya adalah penggunaan Odoo sebagai sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*). Odoo merupakan platform *Enterprise Resource Planning* yang membantu perusahaan dalam mengelola berbagai aspek operasional, seperti keuangan, sumber daya manusia, inventaris, dan lainnya [1]. Dengan menggunakan Odoo, Kompas Gramedia menunjukkan komitmen dalam mengintegrasikan teknologi guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. Magang di perusahaan ini memberikan kesempatan untuk memahami penerapan Odoo dalam skala bisnis yang besar dan bagaimana sistem ini mendukung operasional sehari-hari.

Selain itu, Kompas Gramedia dikenal sebagai perusahaan yang mendorong perkembangan sumber daya manusia. Lingkungan kerja yang kolaboratif serta budaya inovasi yang kuat menjadi daya tarik tersendiri dalam memilih tempat magang. Dengan bekerja di perusahaan yang telah berdiri sejak lama dan memiliki pengalaman luas, banyak pelajaran yang dapat diperoleh dari para profesional berpengalaman serta berbagai proyek yang mendukung pengembangan keterampilan dalam dunia kerja.

Terakhir, reputasi Kompas Gramedia yang telah dikenal sejak dahulu menjadi faktor lain yang mendukung keputusan pemilihan tempat magang. Sebagai perusahaan yang terus berkembang dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi, Kompas Gramedia menjadi tempat yang tepat untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang sebagai *junior software engineer* di perusahaan Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan kemampuan teknis, seperti mempelajari *software* ERP odoo.
2. Melakukan kustomisasi odoo erp, seperti menyesuaikan fitur fitur dalam odoo ERP sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
3. Melatih kemampuan berkerja sama dan berkomunikasi antar *role*, seperti diskusi antara *developer* dengan *analyst* dalam mengembangkan sistem.
4. Memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan program studi di Universitas Multimedia Nusantara.

Sementara itu, tujuan kerja magang sebagai *Junior Software Engineer* di perusahaan Kompas Gramedia sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem sesuai dengan kebutuhan bisnis, seperti menyesuaikan fitur fitur dalam odoo ERP sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Mengimplementasikan perubahan dan penyesuaian pada aplikasi, seperti menambahkan *field*, memperbaiki struktur *form view* dan lain lain.
3. Memasukkan logika sistem seperti membuat logika perhitungan untuk analisis sistem secara otomatis

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang berlangsung selama satu tahun, sejak 27 Januari 2025 hingga 27 Januari 2026. Kegiatan magang dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja yang dimulai dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Magang dilaksanakan di kantor yang berlokasi di Palmerah Selatan No. 22-28, Jakarta Barat. Dalam pelaksanaannya, terdapat prosedur kerja yang harus diikuti untuk memastikan efektivitas serta kelancaran proses magang. Setiap pagi sebelum pukul 10.00 WIB, wajib mengisi daily meeting dengan mencatat pekerjaan yang telah dilakukan pada hari sebelumnya, kendala yang dihadapi, serta rencana pekerjaan yang akan dikerjakan pada hari tersebut.

Selain itu, setiap dua minggu sekali pada hari Kamis, diwajibkan mengikuti sprint meeting industrial. Dalam pertemuan ini, dilakukan pembahasan terkait progres pekerjaan dalam dua minggu terakhir, project yang sedang berjalan, dan evaluasi terhadap kendala yang dihadapi.

Tabel 1.1 menampilkan rencana pelaksanaan kegiatan magang yang dibagi ke dalam lima kategori utama pekerjaan, yaitu: Pembelajaran, Eksplorasi, Kolaborasi Tim, Pengembangan Perangkat Lunak, serta Maintenance dan Optimalisasi Sistem. Setiap kegiatan direncanakan berlangsung selama periode Januari hingga Juni 2025, dengan pembagian mingguan.

Pada bulan Januari, fokus utama kegiatan adalah pembelajaran dan eksplorasi, terutama dalam memahami sistem Odoo, struktur kode, serta alur kerja proyek di lingkungan magang. Pada fase ini juga dilakukan konfigurasi awal serta penyesuaian terhadap workflow internal perusahaan.

Memasuki Februari dan Maret, kegiatan mulai beralih ke pengembangan perangkat lunak, seperti implementasi fitur baru dan modifikasi modul yang sudah ada. Pada bulan ini juga dilakukan lebih banyak kolaborasi dengan tim pengembang melalui kegiatan seperti sprint meeting dan review backlog.

Pada bulan April hingga Juni, kegiatan lebih menitik beratkan pada maintenance dan optimalisasi sistem, penyempurnaan form view, penyesuaian akses hak pengguna, dan integrasi antar modul. Selain itu, proses pembelajaran dan kolaborasi

tetap berlangsung secara berkesinambungan, terutama dalam mendukung tugas-tugas pengembangan dan pemeliharaan sistem.

Tabel 1. 1 Timeline Kerja Magang

Pekerjaan Yang Dilakukan	Januari	Febuari				Maret				April				Mei				Juni
	1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Pembelajaran																		
Eksplorasi																		
Kolaborasi Tim																		
Pengembangan Perangkat Lunak																		
Maintenance dan Optimalisasi Sistem																		