

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia adalah perusahaan multi-industri di Indonesia yang berfokus pada industri media massa dan telah berkembang menjadi salah satu entitas bisnis terbesar di Indonesia. Resmi didirikan pada 28 Juni 1965 oleh P. K. Ojong dan Jakob Oetama, perusahaan ini berawal dari penerbitan Majalah Intisari pada 17 Agustus 1963, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat melalui informasi tentang ilmu pengetahuan dan teknologi [2][3]. Tidak lama setelah itu, surat kabar KOMPAS diterbitkan pada 28 Juni 1965, awalnya sebagai surat kabar mingguan sebelum akhirnya berkembang menjadi surat kabar harian nasional yang dikenal luas. Seiring pertumbuhannya, Kompas Gramedia tidak hanya berkutat di sektor media, tetapi juga merambah ke berbagai bidang bisnis, termasuk pendidikan, manufaktur, ritel, percetakan, hospitality, digital, penyelenggaraan acara, serta properti dan infrastruktur [4]. Keberagaman usaha ini menjadikan Kompas Gramedia sebagai salah satu perusahaan yang memiliki pengaruh besar dalam industri di Indonesia.

Perusahaan ini memiliki berbagai divisi yang mengelola bisnisnya, seperti surat kabar Kompas, stasiun televisi Kompas TV, jaringan radio Sonora, jaringan toko buku Gramedia, jaringan perhotelan Santika Indonesia, dan firma penyelenggara acara Dyandra. Selain itu, Kompas Gramedia juga memiliki Graha Bumi Hijau, produsen kertas tisu yang terkenal dengan merek Tessa. Nama Kompas sendiri diberikan langsung oleh Presiden Soekarno, yang mengharapkan media ini dapat menjadi penunjuk arah serta memberikan pencerahan kepada masyarakat [5]. Dengan kerja keras dan komitmen tinggi terhadap etika jurnalistik, P. K. Ojong dan Jakob Oetama berhasil membangun Kompas Gramedia menjadi media yang terpercaya dan berpengaruh. Perusahaan ini terus berkembang dengan melahirkan

berbagai inovasi baru, seperti Gramedia (1970), Percetakan Gramedia (1971), Radio Sonora (1972), Gramedia Pustaka Utama (1974), Grahawita Santika (1981), serta platform digital seperti Kompas.com (1998) dan Kompas TV (2009). Meskipun pernah mengalami pembredelan pada tahun 1978 di era Orde Baru, Kompas tetap bertahan dan bangkit kembali pada tahun 1980, membuktikan ketangguhannya sebagai media yang tetap berkomitmen dalam menyajikan informasi yang akurat dan objektif bagi masyarakat Indonesia [6].



Gambar 2. 1 Logo Kompas Gramedia

Sumber [7]

2.2 Visi dan Misi

Kompas Gramedia memiliki visi untuk menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat yang terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, serta mewujudkan kehidupan yang adil dan sejahtera. Untuk mencapai visi tersebut, perusahaan menjalankan berbagai misi yang berorientasi pada inovasi dan keberlanjutan, salah satunya dengan mengembangkan ekosistem bisnis berbasis pengetahuan dan teknologi guna meningkatkan kualitas layanan serta produk yang dihasilkan. Komitmen ini tercermin dalam berbagai lini bisnis yang dikelola oleh Kompas Gramedia, termasuk media, penerbitan, pendidikan, serta layanan digital, yang terus dikembangkan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat luas [8].

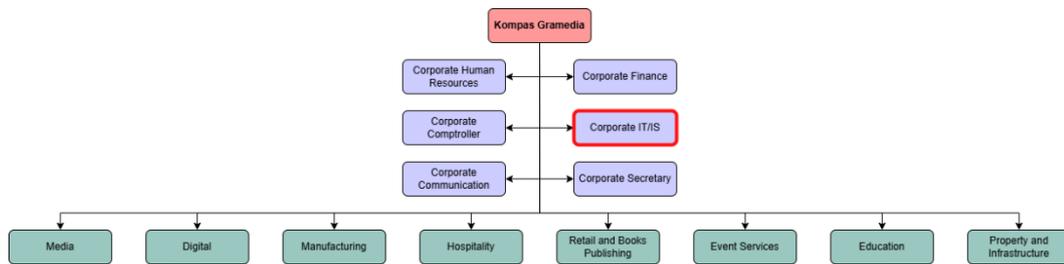
Selain itu, Kompas Gramedia terus mendorong kreativitas dan inovasi dalam berbagai bidang, terutama di sektor media, penerbitan, pendidikan, serta layanan digital. Lingkungan kerja yang kondusif juga menjadi perhatian utama agar sumber

daya manusia dapat berkembang secara optimal dan berkontribusi dalam menciptakan nilai tambah bagi masyarakat. Prinsip keberagaman dan inklusivitas diutamakan dalam setiap aspek bisnis, sehingga dapat mendukung kehidupan sosial yang harmonis. Nilai-nilai 5C yaitu *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight* menjadi dasar dalam menjalankan setiap aktivitas perusahaan. Kompas Gramedia menanamkan nilai *Caring* dengan menunjukkan kepedulian terhadap sesama dan lingkungan melalui empati, toleransi, dan rasa hormat terhadap orang lain, serta tanggung jawab sosial terhadap masyarakat. *Credible* diwujudkan dengan membangun integritas dan kepercayaan melalui konsistensi antara kata dan tindakan, serta menjunjung tinggi kejujuran dan disiplin. Dalam mencapai standar profesionalisme yang tinggi, perusahaan menekankan pentingnya *Competent*, di mana setiap karyawan diharapkan untuk terus belajar, mengembangkan diri, dan bekerja secara efektif. Selain itu, untuk tetap unggul di industri, nilai *Competitive* ditekankan dengan mendorong keberanian, inovasi, dan kreativitas dalam menghadapi tantangan. Akhirnya, Kompas Gramedia berkomitmen terhadap *Customer Delight* dengan memberikan layanan yang tidak hanya memenuhi tetapi juga melebihi ekspektasi pelanggan melalui pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan mereka [9].

Melalui visi dan misi yang kuat serta penerapan nilai 5C, Kompas Gramedia terus beradaptasi dengan perkembangan zaman dan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Inovasi yang dilakukan tidak hanya bertujuan untuk memperkuat posisi perusahaan dalam industri, tetapi juga untuk menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi komunitas serta membangun masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan perusahaan multibisnis yang memiliki berbagai unit kerja strategis dan operasional yang tersebar di berbagai sektor. Perusahaan ini memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung koordinasi antar unit kerja di berbagai sektor bisnis.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia
Sumber: Dokumentasi perusahaan

Dari gambar 2.2 struktur organisasi Kompas Gramedia terbagi menjadi dua unit besar, yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*. *Functional Unit* berperan sebagai *cost center* yang mendukung kinerja *Business Unit* dalam menjalankan operasional bisnis perusahaan. *Functional unit* yang tergabung dalam Kompas Gramedia meliputi.

2.3.1 Corporate Human Resource (CHR)

Corporate Human Resources (CHR) adalah unit fungsional yang memegang peran penting dalam mengelola seluruh hal yang berkaitan dengan Sumber Daya Manusia (SDM) serta pengembangan organisasi di Kompas Gramedia. CHR bertanggung jawab menyusun perencanaan SDM, baik untuk kebutuhan jangka pendek maupun jangka panjang dan mengembangkan sistem pengelolaan SDM yang fleksibel dan relevan dengan perkembangan zaman. Selain itu, unit ini juga memastikan agar kebijakan serta prosedur terkait kepegawaian dapat diterapkan secara seragam di seluruh unit bisnis.

Tidak hanya itu, CHR juga menjadi pusat utama bagi tim HR di masing-masing unit bisnis dengan memberikan konsultasi dan dukungan dalam menangani berbagai persoalan SDM, baik yang bersifat operasional sehari-hari maupun yang menyangkut strategi jangka panjang. Peran ini dijalankan melalui kerja sama yang mencakup pengembangan struktur organisasi, proses rekrutmen dan seleksi karyawan, pelatihan dan peningkatan kompetensi, serta upaya menjaga kenyamanan dan kesejahteraan karyawan.

Tujuan utama CHR adalah menciptakan lingkungan kerja yang sehat, nyaman, dan produktif, agar setiap karyawan bisa memberikan kinerja terbaiknya

2.3.2 Corporate Comptroller

Corporate Comptroller merupakan unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran strategis sebagai pengendali dan pengawas keuangan, sekaligus konsultan perpajakan yang andal bagi seluruh unit bisnis di bawah naungan Kompas Gramedia. Tugas utamanya mencakup penciptaan serta pengawasan sistem keuangan yang baik dan terstandarisasi, penyediaan informasi keuangan yang cepat, akurat, dan relevan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan manajerial, serta pemberian pembinaan dan pelatihan mengenai sistem keuangan maupun konsultasi perpajakan yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Unit ini berfungsi untuk memastikan bahwa seluruh proses keuangan di setiap unit bisnis Kompas Gramedia berjalan dengan efisien, transparan, dan selaras dengan prinsip *good corporate governance*. Selain itu, *Corporate Comptroller* juga turut menjaga kepatuhan fiskal dan akurasi laporan keuangan guna menghindari potensi risiko hukum dan keuangan yang mungkin timbul.

Secara struktural, *Corporate Comptroller* terdiri dari dua divisi utama, yaitu *Internal Audit Division* dan *Accounting, Tax & Financial System Division*. *Internal Audit Division* berfokus pada pengawasan dan evaluasi sistem pengendalian internal, sementara *Accounting, Tax & Financial System Division* memiliki peran yang lebih teknis dalam tiga aspek. Pertama, *Accounting*, yang bertugas melakukan pencatatan serta penyusunan laporan keuangan unit-unit bisnis. Kedua, *Tax*, yang menangani segala bentuk kewajiban dan kepatuhan perpajakan secara tepat waktu dan sesuai regulasi. Ketiga, *Financial System Development*, yang bertanggung jawab dalam

pengembangan dan pengendalian sistem keuangan, termasuk implementasi platform seperti *System Application and Product (SAP)*.

2.3.3 Corporate Communication

Corporate Communication merupakan unit fungsional yang berperan dalam menjaga dan membentuk citra positif Kompas Gramedia, baik di lingkungan internal perusahaan maupun di mata publik. Melalui berbagai strategi komunikasi yang terencana dan terarah, unit ini memastikan bahwa nilai, identitas, dan semangat perusahaan dapat tersampaikan dengan baik kepada seluruh pemangku kepentingan termasuk karyawan, mitra, media, dan masyarakat luas.

Tugas utama dari *Corporate Communication* tidak hanya komunikasi antara internal dan eksternal, tapi juga pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), pengembangan hubungan dengan komunitas, serta dukungan terhadap kegiatan seni dan budaya yang menjadi bagian dari karakter khas Kompas Gramedia. Melalui pendekatan ini, unit ini memperkuat peran perusahaan sebagai organisasi yang tidak hanya berorientasi pada bisnis, tetapi juga peduli terhadap lingkungan sosial dan budaya sekitarnya. Dengan komunikasi yang terbuka, inklusif, dan inspiratif, *Corporate Communication* juga membantu menciptakan hubungan yang harmonis di dalam perusahaan serta membangun kepercayaan publik terhadap Kompas Gramedia sebagai perusahaan berbasis pengetahuan yang kredibel, bertanggung jawab, dan terus berkembang di Asia Tenggara.

2.3.4 Corporate Finance

Corporate Finance adalah unit yang memiliki peran penting dalam memastikan keuangan perusahaan dikelola dengan baik, aman, dan dapat diandalkan. Unit ini bertanggung jawab atas pengendalian *cash budget*, yang memastikan alur keluar masuk uang perusahaan berjalan sesuai rencana, efisien, dan mendukung kebutuhan operasional maupun strategi bisnis jangka panjang.

Unit *Corporate Finance* juga mengelola berbagai hal mulai dari pembayaran utang perusahaan, penggunaan aset yang dimiliki, sampai memastikan bahwa setiap keputusan keuangan dilakukan dengan pertimbangan matang dan sesuai dengan aturan hukum yang berlaku. Unit ini memastikan keuangan Kompas Gramedia tetap sehat, transparan, dan siap mendukung pertumbuhan di tengah persaingan pasar yang makin kompetitif.

Tujuan akhirnya adalah memberikan nilai tambah, bukan hanya untuk korporat dan seluruh unit bisnis di dalamnya, tapi juga untuk para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi dan pendekatan yang profesional, *Corporate Finance* membantu Kompas Gramedia tetap tangguh secara finansial, berkelanjutan, dan mampu bersaing secara global.

2.3.5 *Corporate IT/IS*

Corporate IT & IS adalah unit fungsional yang bertanggung jawab menyediakan dan mengelola berbagai sumber daya teknologi informasi yang dibutuhkan oleh seluruh unit bisnis Kompas Gramedia. Mulai dari infrastruktur seperti *hardware* dan jaringan, hingga pengembangan *software* dan sistem informasi, semuanya dikelola agar operasional perusahaan berjalan efisien, terintegrasi, dan siap menghadapi perubahan zaman.

Unit ini bekerja lintas unit bisnis, memastikan setiap solusi TI yang dikembangkan tidak hanya menjawab kebutuhan saat ini, tapi juga mampu mengantisipasi tantangan dan perkembangan bisnis di masa depan. Melalui pendekatan berbasis manajemen proyek, *Corporate IT & IS* juga fokus dalam menciptakan sistem dan aplikasi yang sesuai dengan masing-masing unit usaha.

2.3.6 Corporate Secretary

Corporate Secretary adalah unit fungsional yang punya peran dalam menjaga harmoni dan keterpaduan di lingkungan Kompas Gramedia. Tugas utamanya adalah memastikan hubungan antar unit bisnis dan departemen berjalan selaras, saling mendukung, dan tidak saling tumpang tindih.

Unit ini menjadi penghubung komunikasi lintas divisi, memastikan setiap kegiatan atau kebijakan perusahaan terkoordinasi dengan baik dan selaras dengan arah strategis perusahaan secara keseluruhan. Dengan perannya ini, *Corporate Secretary* membantu mencegah potensi konflik atau duplikasi kegiatan antar unit, sekaligus menciptakan efisiensi kerja.

Selain itu, *Corporate Secretary* juga berperan sebagai koordinator internal mengawasi dan menyatukan langkah berbagai unit agar tetap berada di jalur yang sama, demi mewujudkan visi dan misi Kompas Gramedia. Perannya mungkin tidak selalu terlihat secara langsung, tapi menjadi fondasi penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang solid, terstruktur, dan kolaboratif.

Sementara itu, *Business Unit* berfungsi sebagai *profit center* yang bertanggung jawab dalam menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. *Business unit* yang tergabung dalam Kompas Gramedia meliputi.

2.3.7 Group of Media

Group of Media adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang media dan komunikasi. Unit ini menaungi berbagai platform media, mulai dari media cetak seperti *Harian Kompas* dan *Kontan*, hingga media digital dan elektronik seperti *Kompas.com* dan *KompasTV*. Melalui lebih dari 150 merek media yang tersebar di seluruh Indonesia, unit ini menjadi salah satu kekuatan utama dalam menyampaikan informasi yang akurat, relevan, dan terpercaya kepada masyarakat.

Fokus utama dari *Group of Media* adalah menyediakan konten yang bermakna dan informatif, baik melalui surat kabar, televisi, radio, maupun

platform digital. Tidak hanya menyajikan berita, tetapi juga membangun ruang dialog publik, memperkuat literasi, dan memberikan perspektif yang berimbang di tengah derasnya arus informasi saat ini.

2.3.8 *Group of Manufacture*

Group of Manufacture adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang fokus di bidang produksi dan percetakan. Unit ini menaungi berbagai perusahaan yang bergerak dalam produksi media cetak seperti buku, majalah, dan koran, pembuatan kemasan untuk berbagai kebutuhan industri, penyediaan buku pelajaran dan layanan ekspedisi.

Didukung oleh teknologi cetak modern dan jaringan distribusi yang luas, *Group of Manufacture* memiliki sejumlah usaha seperti Gramedia Printing Group, PT Bawen Mediatama, PT Medan Media Grafikatama, Metaform, PT Uniflex Kemasaindah, Antar Surya Jaya, SIPLah Gramedia, Gramedia Mitra Edukasi, dan KGX.

2.3.9 *Group of Retails & Books Publishing*

Group of Retail & Books Publishing adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang berperan dalam memperluas akses literasi masyarakat Indonesia. Unit ini menaungi berbagai penerbit ternama seperti Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, Grasindo, dan beberapa lainnya, yang selama puluhan tahun konsisten menerbitkan buku-buku berkualitas dari penulis lokal hingga internasional.

Selain dari sisi penerbitan, unit ini juga mengelola lebih dari 120 toko buku Gramedia yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia. Toko-toko ini bukan hanya menjadi tempat berbelanja buku, tetapi juga menjadi ruang bertemunya ide, pengetahuan, dan inspirasi bagi para pembaca dari berbagai kalangan.

2.3.10 *Group of Hospitality*

Group of Hospitality adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang perhotelan dan resort. Memiliki lebih dari 110 jaringan hotel yang tersebar di berbagai kota di Indonesia hingga Singapura.

Beberapa merek yang berada di bawah naungan unit ini antara lain Hotel Santika, Hotel Santika Premiere, Amaris Hotel, The Anvaya Beach Resort Bali, The Samaya, The Kayana, hingga Kampi Hotel. Masing-masing menawarkan pengalaman menginap yang unik, mulai dari yang kasual dan efisien hingga mewah dan eksklusif. Unit ini juga menjadi bagian dari upaya Kompas Gramedia dalam memperkuat industri pariwisata nasional dan menunjukkan potensi layanan perhotelan Indonesia di mata dunia.

2.3.11 *Group of Event Services*

Group of Event Services adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang fokus di dunia event, khususnya dalam industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*). Unit ini hadir sebagai penyelenggara dan pengelola berbagai acara mulai dari pameran, seminar, konvensi hingga kegiatan korporat berskala nasional maupun internasional.

Tidak hanya mengatur jalannya acara, *Group of Event Services* juga menyediakan tempat (*venue*) dan layanan profesional untuk memastikan setiap *event* berjalan lancar, menarik, dan berkesan. Didukung oleh tim berpengalaman dan fasilitas yang mumpuni, unit ini menjadi partner andalan bagi banyak pihak dalam menciptakan pengalaman acara yang berkualitas tinggi.

2.3.12 *Group of Education*

Group of Education adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang pendidikan. Unit ini menaungi berbagai institusi pendidikan, mulai

dari jenjang universitas, vokasi, hingga pelatihan dan pengembangan profesional.

Beberapa lembaga di bawah *Group of Education* antara lain Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang fokus pada pendidikan tinggi berbasis teknologi dan komunikasi, Multimedia Nusantara Polytechnic untuk pendidikan vokasi, serta berbagai lembaga pelatihan seperti Gramedia Academy, Kompas Institute, Kontan Academy, ELTI, Dyandra Academy, ROBOLOGEE, dan Diginusa.

2.3.13 *Group of Property & Infrastructure*

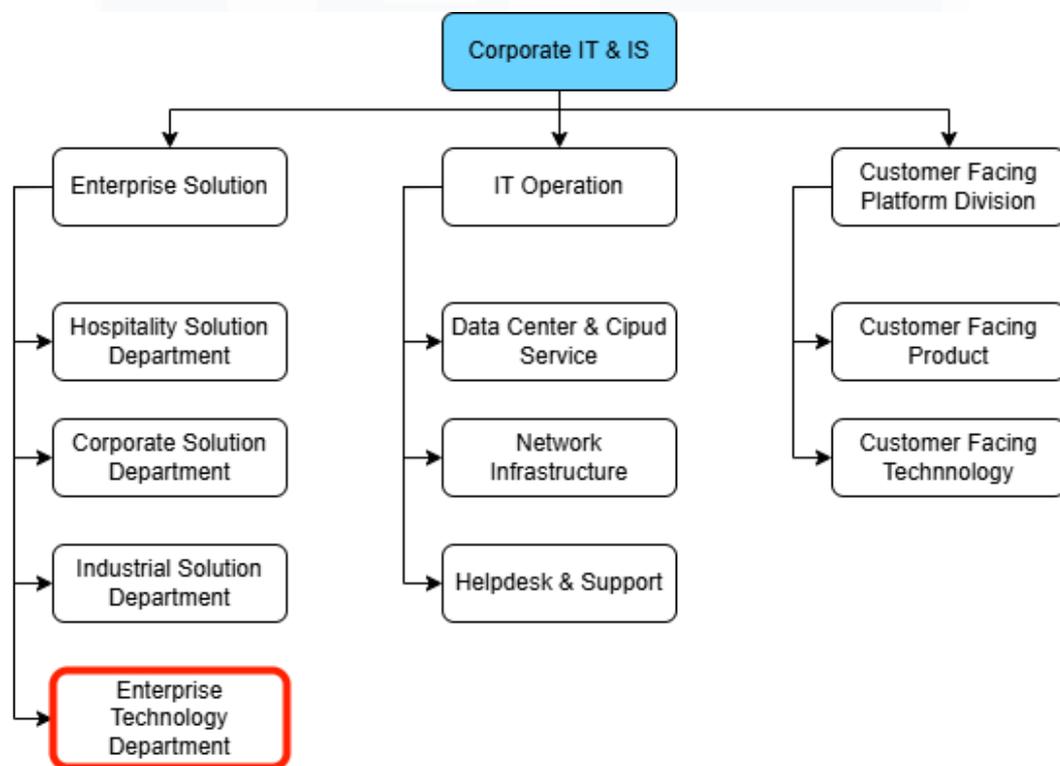
Group of Property & Infrastructure adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang properti dan infrastruktur. Unit ini menyediakan layanan pembangunan, pengelolaan, dan penyewaan gedung serta fasilitas lainnya untuk mendukung pemerataan pembangunan di berbagai wilayah Indonesia.

Salah satu bagian dari unit ini adalah *Corporate Facility Management*, yang sebelumnya berdiri sebagai unit fungsional tersendiri. Kini, *Corporate Facility Management* telah bergabung ke dalam struktur *Group of Property & Infrastructure*. Fungsinya mengelola seluruh fasilitas perusahaan secara menyeluruh dan terintegrasi mulai dari perencanaan, pengadaan barang dan jasa, pemeliharaan gedung, hingga pemanfaatan aset secara optimal.

Tidak hanya mendukung kebutuhan operasional, unit ini juga bertanggung jawab atas pengelolaan fasilitas kesejahteraan karyawan, seperti Wisma Pacet di kawasan pegunungan Puncak dan Wisma Karang Bolong di pesisir Banten. Kedua tempat ini digunakan sebagai ruang istirahat, lokasi rapat, hingga kegiatan rekreasi yang menyatu dengan alam.

Selama masa magang di Kompas Gramedia, penempatan dilakukan di *Corporate IT & IS*, sebuah unit fungsional yang memiliki peran strategis dalam mendukung operasional bisnis perusahaan melalui penyediaan solusi teknologi informasi.

Sebagai bagian dari struktur *Functional Unit* Kompas Gramedia, *Corporate IT & IS* bertanggung jawab menyediakan dan mengelola sumber daya teknologi informasi yang bersifat korporat dan lintas unit bisnis. Berikut ini adalah struktur organisasi *Corporate IT & IS* di Kompas Gramedia:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia
Sumber: Dokumentasi perusahaan

Corporate IT and IS Kompas Gramedia memiliki peran utama dalam mendukung dan mengembangkan sistem teknologi informasi perusahaan. Struktur organisasi ini terbagi menjadi tiga divisi utama, yaitu *Enterprise Solution*, *IT Operation*, dan *Customer Facing Platform Division*, yang masing-masing memiliki fungsi dan tanggung jawab yang saling berhubungan.

Customer Facing Platform Division berfokus pada pengembangan solusi teknologi yang ditujukan untuk pelanggan atau pengguna eksternal. Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan platform digital yang digunakan oleh konsumen, memastikan bahwa layanan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan pasar dan dapat diakses dengan optimal.

Sementara itu, IT Operation berperan sebagai penyedia infrastruktur dan layanan teknologi yang mendukung operasional perusahaan. Divisi ini bertanggung jawab atas penyediaan hardware, jaringan, serta sistem pendukung lainnya yang memungkinkan kelancaran operasional teknologi baik di lingkungan internal maupun eksternal perusahaan.

Sebagai bagian yang bertanggung jawab dalam menyediakan solusi teknologi bagi kebutuhan internal perusahaan, *Enterprise Solution* memiliki peran strategis dalam mengembangkan serta mengelola sistem yang digunakan oleh karyawan dan unit bisnis di dalam Kompas Gramedia. Divisi ini terbagi menjadi empat departemen dengan fokus yang berbeda. *Hospitality Solution Department* bertugas dalam pengembangan dan pengelolaan solusi teknologi untuk sektor perhotelan. *Corporate Solution Department* berperan sebagai analis untuk aplikasi atau perangkat lunak yang dikembangkan secara internal oleh Kompas Gramedia. *Industrial Solution Department* menangani analisis serta implementasi sistem berbasis perangkat lunak pihak ketiga, seperti Odoo, Oracle, dan platform lainnya yang bukan dikembangkan oleh Kompas Gramedia. Terakhir, *Enterprise Technology Department* berperan sebagai tim *developer* yang bertanggung jawab atas pembangunan, penyesuaian, serta modifikasi sistem yang dikelola oleh *Corporate Solution* dan *Industrial Solution*. Dengan struktur ini, *Enterprise Solution* memastikan bahwa seluruh kebutuhan teknologi internal perusahaan dapat terpenuhi secara efektif dan efisien.