BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi salah satu pendorong utama dalam mengubah cara manusia hidup, berinteraksi, dan mengakses informasi [1]. Di era digital seperti saat ini, internet dan perangkat mobile memungkinkan siapa pun untuk terhubung secara instan, tanpa batasan ruang dan waktu [2]. Salah satu dampak dari perkembangan ini adalah munculnya *social media* sebagai sarana utama komunikasi publik dan pribadi. Platform seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan lainnya telah bertransformasi menjadi media yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memiliki pengaruh besar dalam membentuk opini, menyebarkan informasi, dan membangun *personal identity* atau *personal branding* [3]. Keberadaan *social media* telah membuka ruang baru bagi individu maupun perusahaan untuk terlibat langsung dengan audiens secara interaktif. Bahkan, *social media* kini telah menjadi bagian penting dari strategi komunikasi dan pemasaran digital [4]. Aktivitas digital melalui *social media* juga menghasilkan jejak data dalam jumlah besar yang dapat dimanfaatkan untuk analisis perilaku audiens [5]. Hal ini menjadikan *social media* tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sumber data yang kaya. Oleh karena itu, kemampuan untuk membaca dan menganalisis data dari *social media* menjadi kompetensi yang sangat dibutuhkan dalam dunia kerja modern.

Di tengah arus informasi yang sangat cepat dan kompetitif, banyak perusahaan mulai menyadari pentingnya peran *social media* dalam membangun reputasi dan menjangkau pasar secara luas [4], [6]. Tak terkecuali dalam industri hiburan digital, di mana konten visual dan narasi kreatif menjadi kekuatan utama dalam menarik perhatian audiens. Setiap aktivitas di *social media* harus dilakukan secara terukur dan strategis agar mampu memberikan dampak yang maksimal [7]. Dalam hal ini, keberadaan *Social Media Analyst* menjadi sangat penting. Posisi ini bertugas untuk mengolah data performa konten, memantau tren digital, serta menghasilkan *insight*

yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan. Seorang *social media analyst* tidak hanya harus memahami metrik-metrik penting seperti *reach*, *engagement*, dan *impressions*, tetapi juga mampu menerjemahkannya ke dalam strategi komunikasi yang efektif. Dengan demikian, profesi ini menjadi penghubung antara data, strategi konten, dan kebutuhan audiens. Peran analisis yang akurat memungkinkan perusahaan mengoptimalkan waktu publikasi, format konten, hingga pilihan platform yang paling relevan. Tidak hanya itu, pemahaman mendalam terhadap perilaku pengguna *social media* juga dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan [8]. Oleh karena itu, pelaksanaan magang di bidang ini memberikan ruang belajar yang sangat luas dan aplikatif.

Dengan adanya urgensi tersebut, dilakukan pemilihan pelaksanaan kegiatan magang di PT RANS Entertainmen Indonesia atau biasa dikenal sebagai RANS Entertainment, sebuah perusahaan media dan hiburan digital yang memiliki jangkauan luas dan reputasi cukup tinggi di Indonesia. Bergerak di bawah RANS Group, selain unit bisnis RANS Entertainment, terdapat juga beberapa unit bisnis lainnya RANS Sportainment, RANS Animation Studio, BUND Lifetainment, RANS Music, RANS Beauty, RA Pictures, RANS Nusantara FC, RANS Simba Bogor, dll. Perusahaan ini aktif memproduksi konten digital dan *offline event* dengan jumlah audiens yang sangat besar. Aktivitas digital yang tinggi ini tentu membutuhkan sistem pengelolaan dan analisis performa *social media* yang terstruktur [9]. Pelaksanaan magang di RANS Entertainment dapat menjadi sebuah kesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai proses strategis, seperti pembuatan laporan performa konten, perencanaan iklan digital, dan evaluasi kampanye. Hal ini memungkinkan untuk memahami praktik kerja di lingkungan industri dari sisi *Social Media Analyst* dalam skala profesional. Selain itu, lingkungan kerja yang dinamis dan kreatif di RANS Entertainment menjadi tempat yang ideal untuk belajar dan berkembang. Adapun kesempatan magang ini juga menjadi kesempatan untuk berinteraksi dengan berbagai divisi terkait, memperluas pemahaman mengenai alur kerja dalam industri digital. Hal ini dapat menjadi pengalaman yang sangat berharga dan relevan dengan arah karier yang ingin dibangun.

Pemilihan posisi sebagai *Social Media Analyst Intern* selaras dengan latar belakang akademik yang berasal dari program studi Sistem Informasi. Bidang ini mengajarkan keterampilan dalam pengolahan data, pemanfaatan teknologi informasi, dan integrasi sistem untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis. Oleh karena itu, magang ini dapat menjadi ruang yang tepat untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Selain sebagai tempat untuk menerapkan teori yang telah dipelajari, juga dapat menjadi kesempatan untuk mempelajari dan menggunakan berbagai *tools* baru, melakukan interpretasi data, serta menyusun laporan yang berguna bagi perusahaan. Selain *hard skill*, pengalaman ini juga mengasah *soft skill* seperti komunikasi profesional, kolaborasi tim, dan *problem solving*. Dalam dunia kerja saat ini, keseimbangan antara *hard skill* dan *soft skill* menjadi kunci kesuksesan [10]. Dengan menjalani peran ini secara langsung, dapat menilai kemampuan diri secara objektif dan mengidentifikasi aspek yang perlu dikembangkan lebih lanjut [11]. Tidak hanya itu, magang ini juga membuka perspektif baru tentang bagaimana sistem informasi berperan dalam mendukung fungsi *marketing* dan komunikasi digital. Gabungan antara teknologi dan strategi komunikasi menjadi fokus utama dalam setiap tugas yang dijalani selama program magang.

Pengalaman sebagai *Social Media Analyst Intern* di RANS Entertainment memberikan pemahaman profesional yang menyeluruh dalam bidang analisis *social media*. Kegiatan magang ini tidak hanya memperkuat keterampilan teknis, tetapi juga memperluas wawasan strategis mengenai pemanfaatan data dalam pengambilan keputusan. Selain itu, aktivitas analisis yang dilakukan berkontribusi dalam penyusunan strategi konten yang lebih tepat sasaran melalui pemaparan *insight* berbasis data. Pemahaman mendalam terhadap *social media* dan kemampuan analisis yang terlatih berperan penting dalam mendukung transformasi digital perusahaan. Program ini turut membentuk profesionalitas serta kesiapan dalam menghadapi dinamika industri, sekaligus menjadi pijakan awal untuk berkontribusi secara lebih luas dalam bidang teknologi dan komunikasi digital.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang merupakan salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana (S.Kom.) bagi mahasiswa Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara. Program magang juga termasuk dalam bagian kurikulum dengan beban 20 sks yag setara dengan total 640 jam kerja. Program magang ini dirancang untuk memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa di lingkungan industri yang relevan dengan bidang studinya. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga ditantang untuk beradaptasi, berkolaborasi, dan mengembangkan keterampilan profesional di dunia kerja. Magang juga menjadi jembatan penting dalam membentuk kesiapan karier mahasiswa, karena dapat menjadi titik awal untuk menumbuhkan pola pikir profesional, meningkatkan adaptabilitas terhadap ritme kerja yang dinamis, dan mengembangkan kemampuan berpikir strategis dalam menyelesaikan permasalahan di lingkungan kerja.

1.2.1. Maksud Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di RANS Entertainment sebagai *Social Media Analyst Intern* bertujuan untuk memberikan pengalaman dalam dunia industri digital, khususnya dalam pengelolaan dan analisis *social media*. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa dapat mempelajari secara langsung bagaimana proses kerja dalam industri hiburan digital berjalan, mulai dari analisis performa konten, pembuatan laporan *social media*, hingga perencanaan kampanye digital yang berbasis data. Selain itu, bekerja di lingkungan kerja yang profesional dan kolaboratif dapat menjadi wadah yang tepat untuk mengasah kemampuan berpikir kritis, pemecahan masalah, serta pengelolaan waktu dan tugas secara efisien.

Pelaksanaan magang ini juga dimaksudkan sebagai wadah untuk menjembatani teori dan praktik. Dengan menghadapi langsung tantangan dan kebutuhan kerja, mahasiswa dapat memperoleh gambaran menyeluruh mengenai ekspektasi dan standar dunia industri, sekaligus menilai kesiapan diri dalam menempuh karier di bidang teknologi, kreatif, dan komunikasi digital. Dengan berkontribusi secara

aktif dalam tugas-tugas yang diberikan, pengalaman ini dapat menjadi bagian penting dalam pembentukan profesionalitas, serta memberikan dampak positif baik secara teknis maupun strategis dalam lingkup kerja yang dijalani. Pelaksanaan kerja magang tidak hanya menjadi syarat akademik, melainkan juga sarana pembelajaran dan pengembangan diri secara menyeluruh dalam rangka mempersiapkan sumber daya manusia yang adaptif, produktif, dan siap menghadapi tantangan industri digital yang terus berkembang, sekaligus memperluas koneksi.

1.2.2. Tujuan Kerja Magang

Selama menjalani program magang di PT RANS Entertainment Indonesia sebagai *Social Media Analyst Intern*, terdapat sejumlah tujuan kerja magang yang menjadi fokus utama dalam pelaksanaan kegiatan magang. Tujuan-tujuan ini disusun berdasarkan kebutuhan unit *Promo & Social Media* yang menangani berbagai akun dalam ekosistem RANS Group, sekaligus bertujuan mengembangkan keterampilan praktis dan strategis dalam bidang pengelolaan *social media*, pengolahan data digital, serta komunikasi *brand*.

1) Melakukan pengumpulan data performa dari berbagai akun *social media* RANS Group, seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Pengumpulan data dilakukan secara berkala menggunakan *tools* seperti Fanpage Karma dan YouTube Analytics, yang kemudian digunakan untuk mengevaluasi efektivitas konten serta *trend* keterlibatan audiens dari waktu ke waktu.
2) Menyusun laporan performa dan analisis mingguan. Laporan ini meliputi resume mingguan, performa mingguan, laporan brand tap-in, hingga laporan strategis lainnya yang dikembangkan dalam bentuk presentasi. Setiap laporan dirancang untuk menyampaikan *insight* yang bermanfaat bagi tim internal maupun pihak eksternal seperti mitra *brand*, serta sebagai bahan evaluasi strategi *social media* yang telah dijalankan.

3) Mengelola YouTube Ads untuk konten yang belum memenuhi target penayangan. Dalam tugas ini, dilakukan perencanaan kampanye melalui Google Ads, mulai dari pengaturan audiens, budget, hingga durasi kampanye. Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan jumlah penonton secara efisien tanpa mengeluarkan anggaran yang berlebihan.
4) Pembuatan *benchmarking* dan analisis kompetitor. Hasil dari analisis ini digunakan untuk mengevaluasi posisi secara strategis serta mengidentifikasi kekuatan dan peluang peningkatan konten di masa mendatang.
5) Melakukan penyusunan laporan *brand tap in* dan strategi *pitching* yang menampilkan efektivitas kerjasama antara brand dan RANS Entertainment melalui data performa, analisis *positioning*, dan evaluasi audiens. Selain itu, juga dilakukan riset terhadap *trend* dan *potensial brand*. Tujuan dari riset ini adalah untuk mengetahui *trend* terbaru dalam dunia digital dan memahami perilaku pasar yang relevan dengan audiens RANS. Temuan dari riset ini kemudian dimanfaatkan untuk mendukung penyusunan konten kreatif dan strategi *pitching* ke calon mitra *brand* baru.

Seluruh tujuan kerja magang ini dilaksanakan untuk memberikan kontribusi nyata dalam kegiatan operasional perusahaan serta memberikan pengalaman belajar yang mendalam bagi pelaksana magang. Tidak hanya mengasah keterampilan teknis seperti analisis data dan pembuatan laporan, tetapi juga meningkatkan kemampuan berpikir strategis, serta pemahaman terhadap dinamika kerja dalam industri media digital yang kompetitif dan cepat berubah.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang harus dilaksanakan secara sistematis dan terencana baik secara sistem kerja, waktu, serta tata cara pelaksanaan program magang. Penetapan waktu dan prosedur pelaksanaan yang jelas bertujuan agar kegiatan magang dapat berjalan

secara efektif, terukur, dan sesuai dengan apa yang telah ditentukan. Dengan memahami alur dan tahapan pelaksanaan magang ini, seluruh pihak terkait seperti mahasiswa, perguruan tinggi, maupun instansi tempat magang dapat menjalin kerja sama yang optimal dalam menciptakan pengalaman belajar yang bermanfaat.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di RANS Entertainment dilakukan berdasarkan kesepakatan yang tercantum dalam kontrak selama 4 bulan, yaitu dimulai pada tanggal 12 Februari 2025 hingga berakhir pada 11 Juni 2025. Selama periode tersebut, mahasiswa pelaksana magang menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai *Social Media Analyst Intern* secara aktif di lingkungan kerja profesional. Apabila diperlukan, kontrak magang ini dapat diperpanjang dengan persetujuan bersama antara mahasiswa pelaksana magang dan *supervisor* dari pihak perusahaan, sesuai dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.

Gambar 1.1 RANS Office

Kegiatan magang ini dilaksanakan mengikuti jam operasional di RANS Entertainment, yaitu Senin hingga Jumat dari pukul 10.00 hingga 18.00 WIB, dengan sistem kerja *work from office* (WFO) sebanyak lima hari dalam seminggu. Selama masa pelaksanaan magang, pelaksana magang ditempatkan secara langsung di kantor

RANS Office. Pada Gambar 1.1 merupakan RANS Office yang berlokasi di PM39+63C, Lengkong Gudang, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15321. Namun demikian, perusahaan memberikan fleksibilitas terkait jam kedatangan dan kepulangan bagi karyawan maupun pelaksana magang selama tetap memenuhi jam kerja efektif dan tanggung jawab yang telah ditentukan. Selain itu, pelaksana magang juga diperbolehkan untuk bekerja secara *work from home* (WFH) jika terdapat keperluan mendesak, dengan syarat memperoleh izin terlebih dahulu dari *supervisor* yang bersangkutan dan tetap bertanggung jawab atas tugas yang diberikan. Fleksibilitas ini memungkinkan bagi pelaksana magang untuk menyeimbangkan antara produktivitas kerja dan kebutuhan personal, sekaligus mencerminkan budaya kerja yang adaptif di RANS Entertainment.

Untuk mendukung kelancaran pelaksanaan kerja magang, jadwal kegiatan selama periode tersebut diuraikan lebih lanjut dalam Tabel 1.1 di bawah, yang berisi pembagian waktu kegiatan secara mingguan dan tahapan tugas yang dijalankan oleh mahasiswa selama masa pelaksanaan magang di RANS Entertainment. Kegiatan magang dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yang mencakup pengenalan lingkungan kerja, pengenalan *tools* yang digunakan, pengumpulan data, sampai dengan pembuatan analisis dan laporan strategi.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Deskripsi Kegiatan	Februari			Maret				April				Mei				Jun	
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Pengenalan lingkungan kerja mengenai PT RANS Entertainmen Indonesia dan RANS Group.																	
Collecting Data & Reporting																		
2	Pengenalan dan *Trial Error Tools* dan Pembuatan Report.																	
3	*Report Brand Tap In* BUND Lifetainment.																	
YouTube Ads Management																		
4	*Youtube Ads Management*																	
Collecting Data																		
5	*Resume Social Media 2025*																	
Collecting Data, Benchmarking Competitor Analysis & Reporting																		
6	*Weekly Report Social Media* RANS Group (RaffiNagita1717, RANS Entertainment, Tercipung Cipung, BUND Lifetainment, Powerransger, RANS Animation Studio, RANS Sportainment)																	
7	*Weekly Report* BUND Lifetainment																	
Collecting Data, Research for Pitching Brand & Reporting																		
8	*Performances Report* RANS Animation Studio.																	

No	Deskripsi Kegiatan	Februari			Maret				April				Mei				Jun	
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Collecting Data, Benchmarking Competitor Analysis & Reporting																		
9	*Weekly Report* Youtube RANS Entertainment.																	
Collecting Data, Benchmarking Competitor Analysis, Research for Pitching Brand & Reporting																		
10	*Report Brand Tap In* RANS Entertainment & RaffiNagita1717.																	
11	*Performances Report* RANS Sportainment.																	
Collecting Data & Reporting																		
12	*Collecting & report decreasing followers* raffinagita1717																	
13	*Collecting data social media* terkait isu ISHG berhubungan dengan Dasco dan Raffi Ahmad																	

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan program magang agar berjalan secara sistematis dan sesuai dengan standar, maka prosedur pelaksanaan kerja magang dibagi ke dalam tiga tahap utama, yaitu Pra Magang, Pelaksanaan Magang, dan Pasca Magang. Setiap tahap memiliki alur dan tanggung jawab tersendiri yang mendukung keberhasilan program magang secara keseluruhan.

1) Pra Magang

Tahap pra magang dimulai dengan keikutsertaan mahasiswa dalam sesi sosialisasi program magang yang diselenggarakan oleh *Career Development Center* (CDC) UMN serta oleh Kaprodi Sistem Informasi. Sosialisasi ini memberikan informasi mengenai prosedur, alur administrasi, serta panduan pelaksanaan magang dan integrasinya dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mendapatkan pemahaman yang cukup, mahasiswa mulai melakukan persiapan dokumen yang dibutuhkan seperti *Curriculum Vitae* (CV) dan *portfolio*.

Proses pencarian tempat magang dilakukan secara mandiri melalui berbagai platform *job portal online* seperti LinkedIn, Jobstreet, Glints, dsb, hingga CDC UMN. Pada proses pencarian tempat magang memakan waktu yang cukup lama dari bulan Desember 2024 sampai dengan akhirnya mahasiswa mendapatkan panggilan *interview* dari RANS Entertainment pada tanggal 4 Februari 2025. Proses *interview* dilakukan secara *online* bersama dengan *Talent Acquisition* dari RANS Entertainment. Setelah melalui tahapan *interview*, informasi penerimaan sebagai pelaksanaan magang didapatkan pada tanggal 7 Februari 2025. Selanjutnya, hari pertama kerja magang dimulai pada tanggal 12 Februari 2025, yang sekaligus menerima beberapa dokumen administratif dari perusahaan, seperti *Letter of Acceptance* (LOA)

dan dokumen *job description* sebagai *Social Media Analyst Intern*. Dokumen-dokumen ini digunakan sebagai lampiran pengajuan persetujuan magang ke pihak akademik, khususnya dosen koordinator MBKM, untuk selanjutnya dilakukan registrasi kegiatan magang di *website* merdeka.umn.ac.id. Regristrasi ini melibatkan beberapa hal seperti mendapatkan konfirmasi dan persetujuan resmi dari dosen koordinator MBKM dan Kaprodi, lalu melakukan *input* beberapa data pribadi dan perusahaan tempat magang. Website merdeka.umn.ac.id juga menjadi platform utama selama kegiatan magang berlangsung, di mana mahasiswa melakukan pencatatan *daily task*, bimbingan dengan dosen pembimbing, serta mengunggah progres lainnya secara berkala.

2) Pelaksanaan Magang

Pada tahap ini, mahasiswa secara aktif menjalankan tugas dan tanggung jawab di lingkungan kerja sesuai dengan posisi yang telah disepakati, yaitu sebagai *Social Media Analyst Intern* di RANS Entertainment. Masa pelaksanaan magang berlangsung selama kurang lebih 4 bulan, terhitung sejak tanggal 12 Februari 2025 sampai selesai. Pada minggu pertama pelaksanaan magang, kegiatan difokuskan pada orientasi kerja dan pengenalan lingkungan perusahaan, termasuk struktur organisasi, serta berbagai unit bisnis yang berada di bawah naungan RANS Group. Selain itu, mahasiswa juga diperkenalkan dengan deskripsi pekerjaan secara umum serta *tools* yang akan digunakan selama masa magang, seperti *Fanpage Karma, Canva, Microsoft Excel, Google Ads,* dsb. Memasuki minggu kedua, mahasiswa mulai diberikan tugas dan tanggung jawab secara bertahap, dengan pengawasan langsung dari *supervisor*. Tugas-tugas diberikan dengan tingkat kompleksitas yang meningkat secara berkala, sehingga mahasiswa dapat beradaptasi sekaligus membangun kepercayaan diri dalam menyelesaikan pekerjaan. Pada minggu

ketiga, mahasiswa pelaksana magang telah diberikan keleluasaan untuk menjalankan *job description* secara mandiri, dengan tetap melalui proses pemeriksaan dan evaluasi hasil kerja oleh *supervisor* sebelum laporan yang telahb dibuat diserahkan dan dipresentasikan.

Dalam pelaksanaannya, terdapat dua jenis pekerjaan utama yang dijalankan oleh peserta magang. Pertama, tugas mingguan (*weekly*), yaitu tugas yang dilakukan secara rutin dan terjadwal, seperti penyusunan laporan *social media performances*. Kedua, tugas berbasis *request*, yaitu pekerjaan yang muncul secara harian atau tidak tetap, tergantung kebutuhan dan arahan dari atasan. Sebagian besar dari tugas ini berkaitan dengan penyusunan laporan bukti tayang dari konten yang melibatkan kerja sama dengan brand, seperti dalam *brand tap in* di *social media* RANS Entertainment dan BUND Lifetainment.

3) Pasca Magang

Pada tahapan terakhir ini lebih berfokus pada penyusunan laporan kerja magang yang sistematis dan sesuai dengan format penulisan yang telah ditetapkan oleh program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini berfungsi sebagai bentuk pertanggungjawaban mahasiswa atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan serta menjadi dasar evaluasi kinerja mahasiswa oleh pihak universitas.

Dalam proses penyusunan laporan, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti sesi bimbingan bersama dosen pembimbing dengan jumlah pertemuan minimal sebanyak 8 kali. Sesi bimbingan ini bertujuan untuk memastikan bahwa isi laporan telah sesuai dengan format yang berlaku. Selain menyusun laporan, peserta juga harus melengkapi berbagai formulir dan lampiran pendukung yang menjadi bagian dari dokumen MBKM mulai dari surat pengantar magang MBKM, kartu MBKM, *daily task* MBKM,

lembar verifikasi laporan MBKM, LoA, pengecekan hasil *turnitin*, hingga hasil tugas yang dilakukan selama MBKM. Seluruh dokumen tersebut dilengkapi dan disusun secara sistematis sebagai bagian dari kelengkapan laporan akhir magang. Setelah laporan dan dokumen dinyatakan lengkap, mahasiswa melakukan registrasi sidang MBKM melalui *website* merdeka.umn.ac.id. Sidang ini menjadi tahap penutup untuk menilai hasil kegiatan magang secara menyeluruh, baik dari segi proses, substansi laporan, maupun kontribusi mahasiswa terhadap magang yang telah dijalani di RANS Entertainment sebagai *Social Media Analyst Intern*.

Dengan mengikuti seluruh tahapan dalam prosedur pelaksanaan program magang, kegiatan ini dapat berjalan secara sistematis, terdokumentasi dengan baik, serta memberikan manfaat maksimal bagi seluruh pihak yang terlibat.