

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. A. Juliana, T. Liza, F. Fatimahtuzzahra, dan M. A. Hilmi Imel, “Tantangan Sosial Di Era Digital Pada Interaksi Manusia,” *SIGNIFICANT: Journal Of Research And Multidisciplinary*, vol. 2, no. 02, hlm. 334–347, Des 2023, doi: 10.62668/significant.v2i02.912.
- [2] S. Yoga, “Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi,” *Jurnal Al-Bayan*, vol. 24, no. 1, hlm. 29–46, 2019, doi: 10.22373/albayan.v24i1.3175.
- [3] A. Faidlatul Habibah dan I. Irwansyah, “Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 3, no. 2, hlm. 350–363, Jul 2021, doi: 10.47233/jteksis.v3i2.255.
- [4] Nurmaelinda dan Ibnu Rusydi, “Sosial Media Sebagai Standar Interaksi/Hubungan Bisnis Pada Era Digital Di Indonesia,” *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, vol. 1, no. 1, hlm. 1–10, Des 2023, doi: 10.61166/demagogi.v1i1.1.
- [5] H. Y. Wono, N. Supriaddin, F. Amin, Y. Indriastuti, dan S. A. Sufa, “Media Sosial, Literasi Digital, Dan Inovasi Bisnis Trikotomi Baru Dalam Manajemen Strategi,” *Branding: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, Agu 2023, doi: 10.15575/jb.v2i1.29329.
- [6] A. Diniati, Moch. A. S. Sutarjo, dan I. Primasari, “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Pemasaran Digital bagi Pelaku UMKM Kabupaten Sumedang,” *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 4, hlm. 553–561, 2023, doi: 10.59395/altifani.v3i4.458.
- [7] J. Elita Tarihoran, M. Ika Mardiani, N. Dwi Putri, R. Sari Novareila, A. Sofia, dan I. Farida Adi prawira, “Pentingnya Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Start-Up Di Indonesia,” *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, vol. 9, no. 1, hlm. 72, Jun 2021, doi: 10.32493/jk.v9i1.y2021.p72-78.

- [8] A. Zein, "Analisis Strategi Digital Marketing Via Media Online," *Engineering and Technology International Journal*, vol. 5, no. 02, hlm. 206–214, 2023, doi: 10.55642/eatij.v5i02.419.
- [9] T. Supriatna, D. Juhandi, dan R. Rasipan, "Promosi Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pemasaran yang di Moderasi Akses Fasilitas Digital," *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, vol. 2, no. 2, hlm. 167–178, Jul 2022, doi: 10.37366/master.v2i2.481.
- [10] M. A. D. Syahputra, "Pentingnya Pendekatan Interpersonal Skills untuk Mengembangkan Hard Skill & Soft Skill pada Mahasiswa," *JEJAK : Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah*, vol. 1, no. 2, hlm. 82–90, Apr 2022, doi: 10.22437/jejak.v1i2.16320.
- [11] S. Ufia, A. D. Nugroho, dan T. Wahjoedi, "Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Hard Skill dan Soft Skill," *Journal of Knowledge and Collaboration*, vol. 1, no. 2, hlm. 39–47, 2024, doi: 10.59613/97dmmj73.
- [12] A. Sekarningrum, "Company Profile RANS Entertainment: Sejarah, Struktur Organisasi, Produk, dan Pencapaiannya." Diakses: 22 Maret 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://www.ekrut.com/media/rans-entertainment#1_sejarah_r_a_n_s_entertainment_hingga_saat_ini
- [13] R. I. Wijayanti, "Kapan Didirikan RANS Entertainment? Cek Sejarah dan Fakta Menariknya."
- [14] G. Valerina, "Intip Gurita Bisnis Rans Entertainment Milik Sultan Andara, Yuk!" Diakses: 22 Maret 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://koinworks.com/blog/gurita-bisnis-rans-entertainment/>
- [15] M. A. Rizaty, "Raffi Ahmad Menebar Jejaring Bisnis RANS." Diakses: 23 Maret 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://katadata.co.id/infografik/61e665c9671f1/raffi-ahmad-menebar-jejaring-bisnis-rans>