

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia (KG) merupakan perusahaan asal Indonesia yang didirikan oleh Bapak Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong. Kompas Gramedia telah berdiri sejak 17 Agustus 1963 [7]. Kompas Gramedia tetap berevolusi dalam menghadapi berbagai tantangan zaman dengan cara menghadirkan bermacam-macam solusi bisnis yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat di Indonesia melalui 8 pilar utama, yaitu media, perhotelan, ritel dan penerbitan, manufaktur, penyelenggaraan event, edukasi, properti, hingga digital. Logo perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1.



### KOMPAS GRAMEDIA

*Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Kompas Gramedia*

Sumber: [8]

Majalah Intisari merupakan cikal bakal berdirinya Kompas Gramedia. Pada awalnya, Majalah Intisari yang merupakan majalah bulanan pertama kali terbit pada 1963. Majalah ini didirikan oleh PK Ojong dan Jakob Oetama serta melibatkan J. Adi Subrata dan Irawati dalam pengelolaan Majalah Intisari [9]. Kompas Gramedia selalu berkembang sesuai kemajuan zaman. Majalah intisari yang didirikan pada tahun 1963 telah hadir melalui platform digital di intisari-online.com. Disisi lain, Majalah Intisari akan tetap dicetak dalam bentuk fisik dan diterbitkan dalam edisi spesial dan momen-momen penting tertentu. Hal ini untuk menjaga tradisi yang telah puluhan tahun dibangun [9] Setelah itu

didirikan Harian Kompas pada 28 Juni 1965, dan disusul beberapa anak perusahaan lain, termasuk Gramedia *Printing* pada 1972.

### 2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi merupakan dua hal penting yang dimiliki oleh perusahaan sebagai pedoman untuk menentukan tujuan perusahaan. Visi merupakan gambaran di masa depan mengenai apa yang menjadi tujuan sebuah perusahaan atau organisasi. Sedangkan misi adalah pernyataan apa saja yang akan dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai visi tersebut. Kompas Gramedia memiliki visi dan misi yang tertuang dalam satu kalimat. Berikut merupakan visi dan misi dari Kompas Gramedia:

“Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.”

### 2.1.2 Tentang *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia

*Corporate IT & IS* (CITIS) di Kompas Gramedia merupakan *Functional Unit* yang menjadi penyedia sarana dan prasarana teknologi informasi terintegrasi yang menunjang setiap unit bisnis yang membutuhkan. Unit fungsional ini menunjang berbagai unit bisnis diantaranya pembuatan KG-ERP untuk KGX (Kompas Gramedia *Express*), Universitas Multimedia Nusantara (UMN), dan masih banyak lagi. Berikut merupakan visi dan misi *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia.

#### 2.1.2.1 Visi

Untuk mendukung visi grup Kompas Gramedia dan menjadi organisasi TI kelas dunia melalui pengembangan teknologi dan tim yang tepat.

### 2.1.2.2 Misi

Menjadi Mitra Strategis bisnis untuk menyediakan solusi TI yang inovatif dan berkelanjutan untuk transformasi bisnis, operasi yang efektif dan mengelola pelanggan dengan lebih baik.

### 2.1.3 Tentang PT Duta Prima Investama

PT Duta Prima Investama atau yang biasa disingkat dengan nama DPI merupakan salah satu unit bisnis Kompas Gramedia di bidang properti dan infrastruktur (Kompas Gramedia *Property*). Perusahaan ini bergerak di bidang jasa konsultan manajemen konstruksi. DPI memiliki pengalaman dalam mengelola dan menyelesaikan proyek-proyek properti berskala besar seperti hotel, resort, rumah sakit, sekolah, perkantoran, pergudangan, dan manufaktur. Gambar 2.2 memperlihatkan logo resmi PT Duta Prima Investama sebagai representasi visual perusahaan.



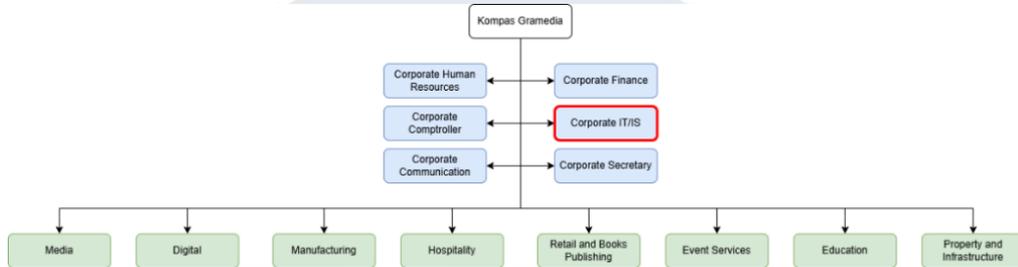
Gambar 2. 2 Logo DPI

Sumber: [10]

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah susunan di perusahaan yang menunjukkan posisi, tingkatan, dan tanggung jawab tiap individu. Untuk menunjukkan tingkatan ini,

biasanya dibuat diagram struktur. Pada Gambar 2.3, divisualisasikan struktur organisasi Kompas Gramedia dalam bentuk diagram.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Kompas Gramedia sekarang dipimpin oleh seorang CEO yaitu Bapak Lilik Oetama. Perusahaan ini terdiri dari dua unit besar yaitu Unit Fungsional (*Functional Unit*) dan Unit Bisnis (*Business Unit*). Unit Fungsional memiliki enam direktur/sekretaris dan Unit Bisnis memiliki tujuh direktur/CEO. Pada Gambar 2.3, Unit Fungsional ditandai dengan kotak berwarna biru, sedangkan Unit Bisnis ditandai dengan kotak berwarna hijau. *Functional Unit (FU)* di Kompas Gramedia berperan sebagai *cost center* (pusat yang berfokus pada dukungan pengelolaan bisnis untuk Unit Bisnis), sedangkan *Business Unit (BU)* berperan sebagai *fund center* (yang berfokus pada perkembangan bisnis).

BU terdiri dari beberapa jenis bisnis yang memiliki banyak perusahaan. Beberapa diantaranya adalah sebagai berikut:

a. *Group of Media*

1. Majalah Bobo yang terbit pertama kali 14 April 1973, merupakan majalah anak pertama yang berwarna di Indonesia dengan sasaran pembaca usia usia 7–12 tahun.
2. KompasTV yang berdiri pada September 2011 dan tersebar di lebih dari 100 kota seluruh Indonesia. Siaran KompasTV dapat dinikmati melalui televisi berbayar dengan kualitas *high definition*, *free streaming*, hingga di media sosial.
3. Kontan meliputi berita mengenai industri keuangan dan rekomendasi investasi (saham, obligasi, reksadana, emas, dan

lain-lain), analisis ekonomi makro dan kebijakan ekonomi pemerintah, serta berita industri sektoral; mencakup kebijakan maupun aksi korporasi, dan liputan industri kecil dan menengah (IKM).

b. *Digital*

1. Gramedia Digital yang memberikan layanan membaca dan pembelian buku digital terbesar di Indonesia. [11]
2. Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis terbaik di Indonesia yang terakreditasi dari Kemenristekdikti sejak 2016 dan anggota *Global Accelerator Network*, Silicon Valley. Skystar Ventures adalah sebuah wadah wirausaha kreatif berbasis teknologi digital, sebagai inisiatif UMN mendorong pertumbuhan ekosistem wirausaha kolaboratif di Indonesia.
3. MyValue adalah aplikasi dan *reward* program dari Kompas Gramedia yang merupakan wujud transformasi digital dari Kompas Gramedia *Value Card* (KGVC). Member MyValue dapat menikmati berbagai reward yang ditawarkan oleh unit bisnis Kompas Gramedia dan berbagai merchant yang telah bekerja sama dengan MyValue.

c. *Group of Manufacture*

1. Gramedia *Printing* berdiri sejak 1972. Percetakan ini mencetak berbagai macam produk media cetak Kompas Gramedia, yang terdiri dari surat kabar, tabloid, majalah, serta buku. Gramedia *Printing* menjadi cikal bakal *Group of Manufacture* Kompas Gramedia.
2. KGX (Kompas Gramedia *Express*) menyediakan layanan jasa pengiriman via kurir maupun *trucking*, pergudangan dan *distribution center*, serta distribusi dan keagenan media cetak baik internal maupun eksternal.
3. Gramedia Mitra Edukasi adalah salah satu penyedia buku pelajaran wajib terbesar dan tepercaya di Indonesia, juga

menyediakan buku pengayaan dan peralatan pendukung kegiatan belajar-mengajar seperti komputer dan alat tulis.

d. *Hospitality*

1. Hotel Santika merupakan hotel dibawah naungan Kompas Gramedia yang menonjolkan nilai kebudayaan Indonesia, termasuk sisi keramahtamahan kepada seluruh tamunya.
2. Hotel Kampi yang didirikan pada tahun 2018.
3. Hotel The Anvaya merupakan hotel bintang lima pertama dan berlokasi di tepi Pantai Kuta Bali.

e. *Group of Retail and Publishing*

1. PT Gramedia Asri Media atau biasa disebut dengan Gramedia didirikan pada tanggal 2 Februari 1970 dan berfokus pada bisnis ritel dengan buku, alat tulis, serta produk non-books.
2. Penerbit m&c!, bekerja sama dengan berbagai penerbit di seluruh dunia, m&c! *Publishing* telah menerbitkan berbagai jenis judul dan kategori buku seperti komik, komik edukasi, buku anak-anak, novel, dan juga buku non-fiksi.
3. Bhuana Ilmu Populer (BIP) berdiri pada tanggal 22 September 1992 dan bergerak di bidang penerbitan. Setiap tahun, BIP menerbitkan lebih dari 300 judul buku yang 60%-nya merupakan buku anak.

f. *Event Services*

1. Dyandra Promosindo merupakan penyelenggara pameran profesional yang berdiri sejak 1994. Beberapa diantaranya adalah Garuda Indonesia *Travel Fair*, Indonesia *International Motor Show*, dan lain-lain.
2. Bali Nusa Dua *Convention Center* (BNDCC) merupakan *integrated venue* dengan standar internasional yang berlokasi di kawasan pariwisata Nusa Dua (ITDC) untuk penyelenggaraan kegiatan *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*

(MICE), dengan 44 ruangan multifungsi yang memiliki daya tampung hingga 12.000 orang.

g. *Education*

1. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang didirikan pada tahun 2006 oleh Kompas Gramedia dengan fokus utama di bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT).
2. Dyandra Academy yang telah didirikan sejak tahun 2019 menyediakan pelatihan dengan pembelajaran menarik dalam berbagai bidang dengan mentor yang sesuai bidangnya.
3. Kompas Institute merupakan penyedia pelatihan di bidang kepenulisan, fotografi, riset, kehumasan, dan diskusi kemanusiaan.

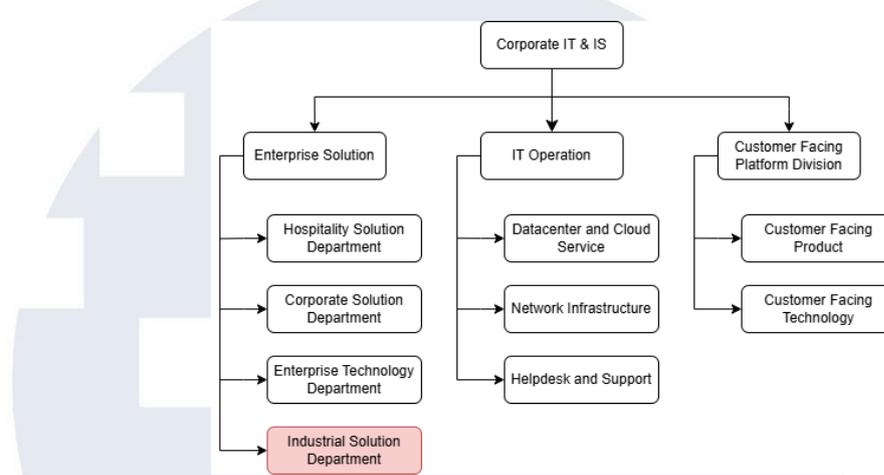
h. *Property & Infrastructure*

1. DPI merupakan perusahaan yang menawarkan jasa konsultan manajemen konstruksi.
2. PT Lestari Sejahtera Investama (LSI) adalah perusahaan manajemen pengelolaan dan pemasaran properti.
3. Indonesia *Convention Exhibition* BSD City (ICE BSD) tempat dengan lahan seluas 22 hektar untuk memfasilitasi acara berskala nasional dan internasional.

### **2.2.1 Struktur Organisasi *Corporate IT & IS***

*Corporate IT & IS* di Kompas Gramedia dipimpin oleh seorang direktur yaitu Bapak Cornelius Budianto. Divisi ini bertanggung jawab dalam membantu Unit Bisnis di Kompas Gramedia terkait pengembangan sistem. CITIS terbagi lagi menjadi tiga divisi yaitu

*Enterprise Solution, IT Operation, dan Customer Facing Platform Division* yang dapat dilihat pada Gambar 2.4.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Corporate IT & IS Kompas Gramedia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

*Enterprise Solution Division* memiliki tanggung jawab dalam memberikan solusi teknologi informasi maupun layanan yang terintegrasi bagi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan bisnis perusahaan tersebut. Setelah itu, terdapat divisi *IT Operation* yang bertugas dalam pemeliharaan dan pengawasan sistem, jaringan, server, serta layanan TI lainnya. Selanjutnya, terdapat divisi yang berhadapan langsung dengan pelanggan, yaitu divisi *Customer Facing Platform*. Divisi ini yang berfokus pada peningkatan keterlibatan pengguna, analisis data milik pelanggan guna meningkatkan pemahaman pelanggan mengenai preferensi mereka serta mengoptimalkan strategi pemasaran.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A