

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Mitra Makmur Multindo

PT. Mitra Makmur Multindo, atau yang dikenal juga sebagai W3M, merupakan perusahaan produksi, impor, dan distributor yang bergerak dalam bidang suku cadang otomotif. Perusahaan ini secara resmi didirikan pada tahun 2003. Perintisan PT. Mitra Makmur Multindo dilakukan dengan tujuan agar usaha yang dijalankan dapat meraih kesuksesan melalui jalinan kemitraan yang kuat, yang tergambarkan pada logo perusahaan, dapat dilihat pada gambar 2.1. Sebagai entitas yang bergerak di bidang suku cadang, PT. Mitra Makmur Multindo secara konsisten melakukan impor dan distribusi berbagai macam barang yang esensial untuk merakit dan melengkapi kebutuhan dunia otomotif.

Jangkauan sektor otomotif yang dilayani oleh perusahaan ini terbilang sangat luas, mencakup tidak hanya kendaraan roda empat penumpang, tetapi juga merambah hingga ke segmen kendaraan utilitas. Kendaraan-kendaraan berat dan khusus seperti *crane*, *forklift*, dan berbagai jenis truk termasuk dalam cakupan layanan produk perusahaan. Untuk memperkuat posisinya di pasar, PT. Mitra Makmur Multindo juga mengembangkan dan memiliki merek suku cadang sendiri yang diberi nama W3M. Suku cadang yang diproduksi dan dijual di PT. Mitra

Makmur Multindo berupa *Alternator, Starter, CDI, Platina, Oil Water, Fuel Pump, Commutator*, dan *spare parts* mikro seperti *IC, Rectifier*, dan *Repair Kits*.

PT. Mitra Makmur Multindo dibagi menjadi 2 sektor yaitu, sektor *office* dan sektor gudang & produksi. Pada sektor gudang & produksi memiliki banyak pekerjaan yang berdominan pada aktivitas fisik. Secara lebih rinci, pekerjaan di bagian gudang mencakup berbagai tugas penting seperti mengawasi serta menginput dan mendata barang yang masuk maupun keluar, melakukan penempelan *barcode* dan kode barang pada setiap *item*, memindahkan barang ke lokasi penyimpanan yang sesuai di dalam gudang, serta menangani proses pengiriman barang baik untuk tujuan dalam negeri maupun luar negeri. Sementara itu, kegiatan di bagian produksi meliputi proses produksi mesin suku cadang, dan penyesuaian data persediaan secara fisik melalui kegiatan *stock opname* untuk memastikan akurasi inventaris.

Sektor *office* di PT. Mitra Makmur Multindo berfungsi untuk menjalankan berbagai kegiatan administratif dan manajerial yang mendukung operasional perusahaan secara keseluruhan. Sektor ini menjadi pusat untuk pengelolaan aspek-aspek krusial seperti keuangan, proses pembelian (*Purchasing*), penjualan (*Marketing*), administrasi yang berkaitan dengan barang dan gudang, serta IT (*Information Technology*).

2.1.1 Visi Misi

- **Visi Perusahaan**

PT. Mitra Makmur Multindo memiliki visi untuk dapat menyediakan suku cadang yang terjangkau dan berkualitas di seluruh Indonesia. Tujuan utama dari visi ini adalah untuk mendukung serta memajukan industri otomotif di Indonesia secara keseluruhan. Dengan ketersediaan suku cadang yang lengkap dan berkualitas, diharapkan akses masyarakat terhadap kebutuhan suku cadang kendaraan akan menjadi semakin mudah.

- **Misi Perusahaan**

Untuk mewujudkan visinya, PT. Mitra Makmur Multindo menetapkan misi untuk memberikan opsi dan variasi produk suku cadang yang sangat beragam kepada calon konsumen. Selain

keragaman produk, perusahaan juga berkomitmen untuk menawarkan harga yang terjangkau dengan tetap menjaga kualitas produk yang berstandar internasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Mitra Makmur Multindo memiliki dua sektor utama dalam struktur organisasinya, yaitu sektor *office* dan sektor gudang & produksi. Perusahaan ini memiliki satu kantor operasional utama yang menjadi pusat aktivitas administrasi, keuangan, manajerial, serta pengembangan sistem teknologi informasi. Selama masa pelaksanaan kegiatan magang, penempatan dilakukan di sektor *office*, struktur organisasi terdefinisi pada gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Mitra Makmur Multindo

Struktur organisasi sektor *office* di PT. Mitra Makmur Multindo terdiri dari berbagai bagian yang saling mendukung dalam menjalankan operasional perusahaan secara efisien dan terkoordinasi. Pada tingkat pimpinan tertinggi terdapat jabatan Direktur yang bertanggung jawab penuh atas arah, kebijakan strategis, serta pengawasan terhadap seluruh kegiatan perusahaan. Direktur juga didukung oleh Manajer dalam memastikan kelancaran operasional.

Struktur organisasi kemudian bercabang ke dalam beberapa bagian utama, yaitu *Purchasing*, *Marketing*, *Finance*, *Accounting*, dan *IT*. Bagian *Purchasing* bertugas menangani proses pengadaan barang baik dari luar negeri maupun dalam negeri, melalui dua sub-bagian yang mengelola masing-masing rantai pasok

impor. Bagian *Marketing* terbagi menjadi dua bagian, yaitu *Sales* (Lapangan) yang melakukan kegiatan pemasaran secara langsung ke berbagai daerah di Indonesia, serta *Marketing Office* yang menangani administrasi dan dokumentasi terkait pemasaran.

Bagian *Finance* dikelola oleh petugas keuangan yang menangani pencatatan transaksi kas harian dan pengelolaan arus keuangan perusahaan. Sedangkan bagian *Accounting* bertanggung jawab dalam perpajakan dan inventaris perusahaan. Di sisi lain, bagian IT berperan penting dalam pengembangan sistem informasi serta pemeliharaan infrastruktur teknologi perusahaan.