BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1. Perusahaan Mastersytem

Didirikan pada Juli 1994, Mastersytem telah berkembang menjadi salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia. Dalam penyediaan infrastruktur Teknologi Informasi. Berpusat di Jakarta, perusahaan ini memiliki cabang di Surabaya, Jawa Timur, dan mengelola anak perusahaan.[1].

Gambar 2.2. Perusahaan Graha Karya Informasi

Berdiri sejak 2010, Perusahaan ini berfokus pada layanan pelatihan dan solusi IT. Didukung oleh manajemen yang solid serta tenaga profesional bersertifikat, perusahaan ini membantu pelanggan menghadapi persaingan bisnis yang ketat dan keterbatasan anggaran IT. PT Graha Karya Informasi menyediakan solusi untuk meningkatkan efisiensi operasional TI, sehingga pelanggan dapat

memperoleh manfaat maksimal dari investasi teknologi mereka di setiap fase siklus penggunaannya.

[1].

Perusahaan ini secara konsisten melakukan inovasi dalam pengembangan teknologi serta proses bisnis guna menghadirkan solusi unggulan dan berperan sebagai bagian penting dalam ekosistem industri. Perusahaan ini berkomitmen memberikan pelayanan cepat, terpercaya, dan terus meningkatkan proses demi memenuhi kebutuhan pelanggan melalui kebijakan *FAMILY*, yang mencakup:

- *Fast*

  Responsif terhadap permasalahan pelanggan dengan solusi terbaik.

- *Accountability*

  Menjalankan tugas dengan disiplin waktu dan menjaga mutu hasil tetap tinggi.

- *Meaasureable*

  Menyediakan solusi dengan tujuan bisnis yang terukur untuk memastikan efisiensi, akurasi, dan efektivitas.

- *Improvement*

  Terus berinovasi untuk meningkatkan produk, proses, dan layanan demi kepuasan pelanggan. parafrase kalimat berikut

- *Loyalty*

  Berkomitmen memberikan pengalaman positif dan membangun kepercayaan pelanggan.

- Yakin

  Yakin menjalankan visi dan misi untuk menjadi penyedia layanan IT terbaik di Indonesia.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

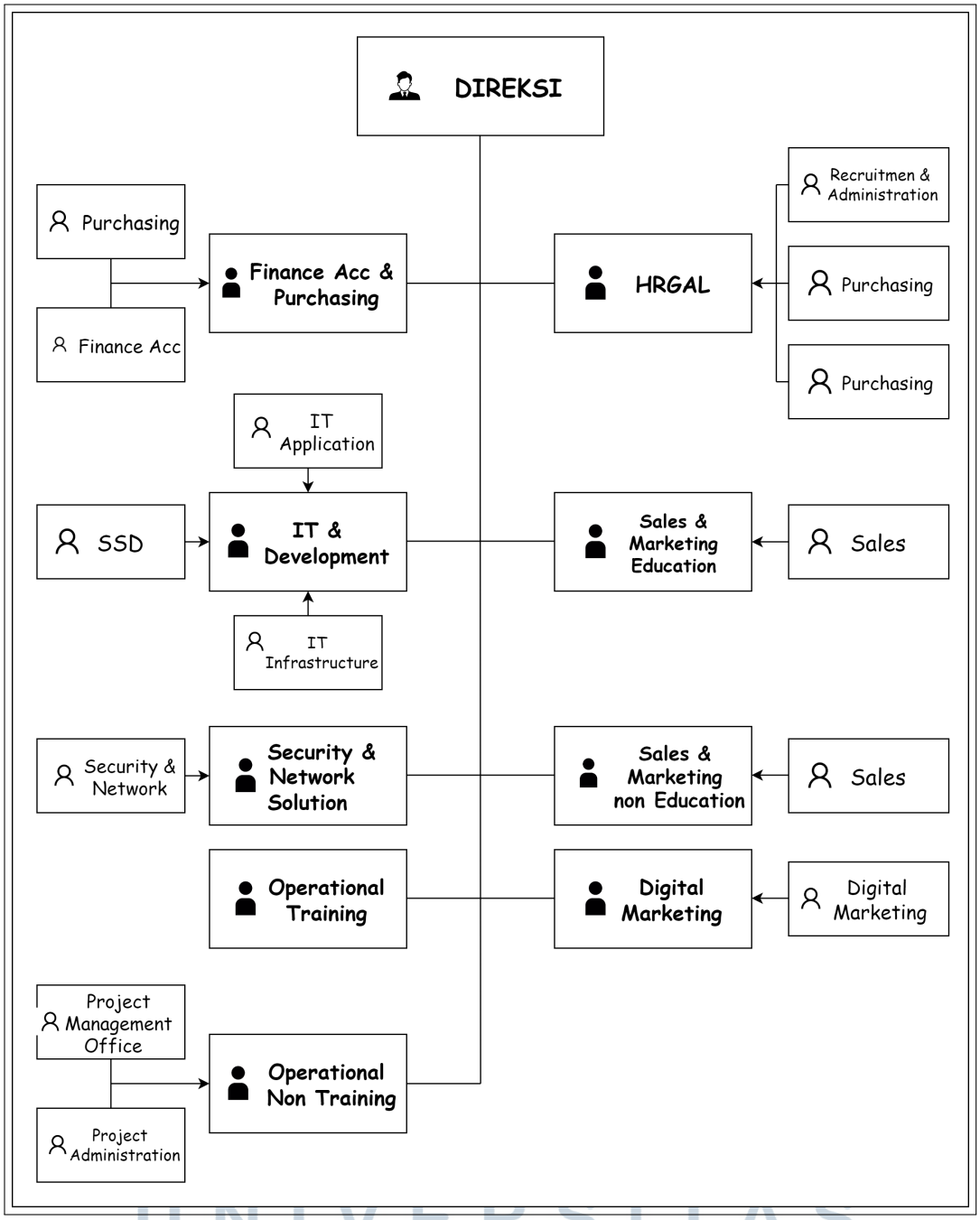
Menjadi penyedia layanan teknologi informasi yang paling unggul dan bisa diandalkan di berbagai wilayah indonesia.

- Menyediakan layanan berkualitas tinggi yang berfokus pada kenyamanan pelanggan.
- Meningkatkan kesejahteraan dan karyawan yang berkompeten untuk sumber daya manusia yang profesional.
- Melakukan inovasi berkelanjutan dalam teknologi dan proses guna menyediakan solusi IT yang sesuai dengan kebutuhan zaman.
- Memperluas cakupan pasar ke berbagai wilayah Indonesia dan menjadi pelopor dalam strategi penetapan standar tarif di bidang teknologi informasi.
- Membangun jaringan layanan yang luas dan mudah dijangkau di seluruh berbagai wilayah Indonesia.

2.3 Deskripsi Struktur Perusahaan

Struktur pada divisi IT berada di bawah kepemimpinan langsung Direktur PT. Graha Karya Informasi. Seluruh kegiatan operasional dalam bagian ini harus mendapat pengawasan dan persetujuan dari Direktur sebelum dilaksanakan. Berikut merupakan struktur dari perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3. Pengelolaan Organisasi Perusahaan

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA