

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Gambaran Umum Perusahaan PT Astra Otoparts Tbk**

PT Astra Otoparts Tbk (AOP) merupakan anak usaha dari PT Astra International Tbk yang menjalankan aktivitas di sektor produksi dan distribusi suku cadang otomotif. Sejak berdiri pada tahun 1976, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu grup komponen otomotif terbesar dan paling berpengaruh di Indonesia. Produk-produknya mencakup suku cadang untuk kendaraan roda dua dan empat, baik yang ditujukan untuk pasar dalam negeri maupun ekspor ke berbagai negara.



Gambar 2.1. Logo Astra Otoparts Tbk

Sebagai pelaku utama di industri otomotif nasional, Astra Otoparts memiliki struktur organisasi yang luas dengan total 54 entitas anak yang terbagi ke dalam beberapa kategori, yaitu:

- 7 unit manufaktur dan distribusi,
- 13 anak perusahaan konsolidasi,
- 20 perusahaan patungan dan afiliasi,
- 14 entitas investasi tidak langsung.

Dengan jaringan yang luas dan kapabilitas tinggi, perusahaan ini senantiasa melakukan inovasi guna menyediakan produk dan layanan berkualitas terbaik bagi konsumennya.

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

PT Astra Otoparts Tbk adalah salah satu entitas anak dari PT Astra International Tbk yang bergerak dalam bidang manufaktur, perdagangan, dan jasa untuk komponen otomotif. Berdiri pada 20 September 1991, perusahaan ini

telah tumbuh menjadi produsen serta distributor suku cadang kendaraan bermotor terkemuka di Indonesia. Astra Otoparts tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham AUTO. Sebagian besar sahamnya (80

Per tahun 2024, modal dasar perusahaan berjumlah 10 miliar saham, dengan saham yang telah ditempatkan dan disetor sebanyak 4,82 miliar saham. Kantor pusat Astra Otoparts berlokasi di Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2, Kelapa Gading, Jakarta 14250, dan dapat dihubungi melalui nomor telepon (62-21) 460-3550 atau 460-7025, serta melalui laman resminya di [www.astra-otoparts.com](http://www.astra-otoparts.com).

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Rangkaian perkembangan PT Astra Otoparts Tbk sejak awal berdirinya adalah sebagai berikut:

- **1976** – Awalnya bernama *PT Alfa Delta Motor*, dengan fokus pada perdagangan otomotif, perakitan mesin, dan konstruksi.
- **1977** – Mengganti nama menjadi *PT Pacific Western*.
- **1981** – Berubah menjadi *PT Menara Alam Teknik*, dengan kepemilikan dari PT Summa Surya, PT Windu Tri Nusantara, dan PT Multivest.
- **1983** – PT Astra mengakuisisi saham PT Summa Surya dalam PT Menara Alam Teknik.
- **1993** – PT Astra menguasai seluruh saham PT Menara Alam Teknik dan mengganti namanya menjadi *PT Menara Alam Pradipta*.
- **1996** – Nama berubah lagi menjadi *PT Astra Pradipta Internusa*; menggabungkan diri dengan sejumlah produsen komponen di bawah Grup Astra, termasuk PT Federal Adiwira Serasi, yang kemudian menjadi PT Astra Dian Lestari.
- **1997** – Nama perusahaan resmi berubah menjadi *PT Astra Otoparts Tbk*.
- **1998** – Menjadi perusahaan terbuka dan mencatatkan saham di Bursa Efek Jakarta dengan simbol **AUTO**.
- **2011–2014** – Mendirikan *Engineering Development Centre (EDC)*; melakukan pemecahan saham; dan menerbitkan saham baru melalui *right issue* yang didukung oleh Astra.

- **2015–2019** – Menerapkan strategi *LEAP* dan meluncurkan platform e-commerce [www.astraotoshop.com](http://www.astraotoshop.com).
- **2020–2023** – Meluncurkan layanan *Astra Otoservice*, masuk ke sektor alat kesehatan untuk menghadapi pandemi, serta memperkenalkan *Astra Otopower*, layanan pengisian daya listrik dengan merek **ALTRO** untuk kendaraan roda empat.

### 2.1.3 Lingkup Bisnis Perusahaan

PT Astra Otoparts Tbk menjalankan operasinya dalam dua bidang utama, yaitu **manufaktur** dan **perdagangan (trading)**.

- **Bidang Manufaktur**

Astra Otoparts mengoperasikan 4 unit usaha, 11 anak perusahaan yang dikonsolidasi, 20 perusahaan patungan dan afiliasi, serta 13 anak perusahaan tingkat dua. Perusahaan ini memproduksi berbagai komponen otomotif untuk kebutuhan *Original Equipment Manufacturer (OEM)* maupun pasar suku cadang pengganti (*Replacement Market/REM*). Produk-produk utama yang dihasilkan antara lain:

- Komponen mesin (*engine parts*),
- Komponen bodi dan rangka (*body & chassis*),
- Komponen kelistrikan dan elektronik (*electrical & electronic parts*),
- Sistem transmisi dan penggerak (*drive & train transmission*).

Produk-produk ini dipasok kepada berbagai merek otomotif ternama seperti Toyota, Honda, Daihatsu, Mitsubishi, Nissan, Yamaha, dan lainnya. Selain sektor otomotif, Astra Otoparts juga mengembangkan produk untuk kebutuhan industri lainnya.

- **Bidang Perdagangan**

Dalam sektor perdagangan, Astra Otoparts mengelola:

- 3 unit bisnis,
- 2 anak perusahaan terkonsolidasi, dan
- 1 cucu perusahaan.

Aktivitas perdagangan meliputi distribusi domestik, internasional, dan ritel. Saat ini, perusahaan memiliki:

- 46 dealer utama,
- 26 kantor perwakilan penjualan,
- 387 toko ritel modern, dan
- Sekitar 15.000 toko pengecer suku cadang di seluruh Indonesia.

Produk-produk Astra Otoparts juga diekspor ke lebih dari 50 negara yang tersebar di Asia Oseania, Eropa, Timur Tengah, Amerika, dan Afrika.

- **Divisi Penunjang Bisnis**

Untuk menunjang operasionalnya, perusahaan memiliki beberapa divisi berikut:

- **Divisi Domestik:** Mengelola distribusi dan pemasaran suku cadang di Indonesia melalui 52 dealer utama, 24 kantor penjualan, dan jaringan sekitar 12.000 toko pengecer.
- **Divisi Internasional:** Fokus pada ekspor produk ke lebih dari 40 negara melalui platform daring <https://international.astraotoshop.com/>.
- **Divisi Ritel:** Mengelola jaringan ritel dengan brand *Shop&Drive*, *Shop and Bike*, *Astra Otoservice*, dan *Aspira Motoquick*, yang semuanya menekankan pada keaslian dan kualitas tinggi produk otomotif.

## 2.2 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan

### 2.2.1 Visi

Menjadi penyedia suku cadang otomotif bertaraf internasional dan menjadi mitra pilihan utama di Indonesia dengan dukungan kemampuan rekayasa teknik yang mumpuni.

### 2.2.2 Misi

- Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan memiliki daya saing, serta menjadi mitra strategis bagi pelaku industri otomotif di dalam dan luar negeri.

- Menjadi entitas usaha yang bertanggung jawab secara sosial serta memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

### 2.2.3 Nilai-Nilai Perusahaan

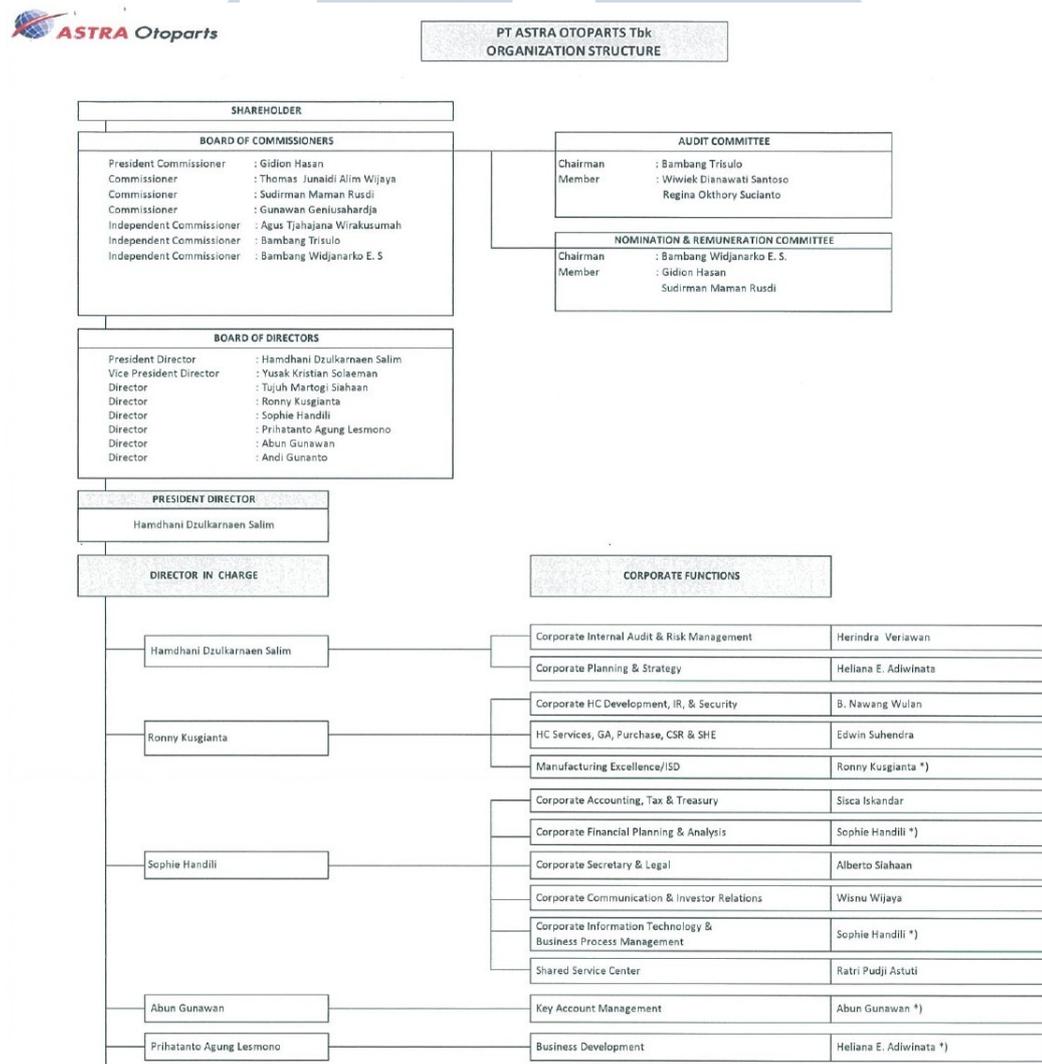
Dalam rangka menjunjung etika dan integritas dalam menjalankan bisnis, Astra Otoparts memiliki nilai-nilai perusahaan yang disosialisasikan ke seluruh level organisasi melalui Komite Core Value. Setiap departemen memiliki penanggung jawab untuk memastikan nilai-nilai ini diterapkan secara konsisten:

- **Terpercaya dan Handal** – Menjalankan tugas dengan komitmen dan integritas sesuai prinsip tata kelola perusahaan yang baik.
- **Fokus pada Pelanggan** – Berupaya melampaui ekspektasi pelanggan melalui kerja optimal dan inovasi berkelanjutan.
- **Semangat Keprimaan** – Memiliki semangat tinggi untuk terus menghasilkan kinerja yang melampaui target.
- **Kerja Sama Tim** – Menumbuhkan kebanggaan sebagai bagian dari perusahaan dan saling mendukung demi kesuksesan bersama.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Struktur Perusahaan

Sebagai perusahaan terbesar di sektor manufaktur dan distribusi suku cadang otomotif di Indonesia, PT Astra Otoparts Tbk memiliki struktur organisasi korporat yang kompleks dan terorganisir.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Astra Otoparts Tbk

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Beberapa divisi produksi yang beroperasi secara mandiri di bawah naungan Astra Otoparts antara lain:

- Adiwira Plastik
- Nusametal
- Engineering Development Center
- Winteq

Seluruh divisi tersebut berfokus pada kegiatan di bidang manufaktur komponen otomotif.

Sementara itu, peserta magang ditempatkan di bagian *Retail Operation* dalam fungsi korporat. Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dan penyebaran jaringan ritel milik Astra Otoparts yang tersebar secara nasional. Brand-brand utama yang dikelola oleh divisi ini antara lain:

- Shop and Drive
- Shop and Bike
- Astra Otoservice
- Aspira Motoquick

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA