

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIGITAL AGENCY*
BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***



LAPORAN MAGANG

JANE CHRISTINA TAMPOI

00000054019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIGITAL AGENCY*
BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JANE CHRISTINA TAMPOI

00000054019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jane Christina Tampoi

Nomor Induk Mahasiswa 00000054019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

***AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA DIGITAL AGENCY
BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jane Christina Tampoi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIGITAL AGENCY*
BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Oleh

Nama : Jane Christina Tampoi
NIM : 00000054019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Date:
2025.07.2
6 20:20:39
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo,
S.Hum., M.A.

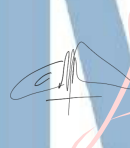
NIDN 0320109004

Penguji


Dr. Indiwanto Seto Wahjuwibowo,
M.Si.

NIDN 0308036601

Pembimbing


Date:
2025.07.2
6 20:20:49
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
08:18:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jane Christina Tampoi

NIM 00000054019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIGITAL AGENCY*

BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jane Christina Tampoi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIGITAL AGENCY* BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Aurel Guenevere Edrea Paliama dan Elfrida Fernanda Alia Koencoro, sebagai sahabat saya sejak SMA. Terima kasih telah menyediakan waktunya untuk mendengar keluh kesah penulis.

8. Stefania Louisa Audrey Lumban Gaol, Esther Sari Hezkyia Pasaribu, Yolanda Lionny Benita Hutahaeen, dan Elthamasta Vigiliani, sebagai sahabat SMP saya yang telah memberikan dukungan moral bagi penulis.
9. Pemilik NPM 2215834118, yang berada 1.221 km jauhnya. Terima kasih telah membantu dan menjadi *support system* terbaik bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang hingga akhir.
10. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berhasil menyusun laporan magang ini dengan kerja keras dan semangat sehingga laporan magang ini dapat selesai!

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Jane Christina Tampoi)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIGITAL AGENCY* BESOKSABTU UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS*

Jane Christina Tampoi

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan dominasi media sosial dalam kehidupan masyarakat telah mendorong perusahaan untuk lebih aktif dalam membangun komunikasi digital. Media sosial tidak hanya digunakan sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai saluran interaksi langsung antara perusahaan dan audiens. Laporan ini disusun berdasarkan pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis sebagai *Social Media Intern* di agensi digital BesokSabtu, di bawah naungan FAB Indonesia. Kegiatan magang bertujuan untuk menerapkan pengetahuan akademik yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang strategi pemasaran digital dan media sosial, serta untuk mengembangkan keterampilan teknis seperti penulisan konten, analisis data, dan perencanaan. Selama lima bulan pelaksanaan magang, pemagang terlibat dalam penyusunan rencana konten dan kalender konten untuk Fullo dan akun media sosial internal perusahaan, pembuatan *social media report* untuk Fullo, pemilihan pemimpin opini utama, hingga penyusunan materi *pitching* untuk beberapa klien. Pemagang juga terlibat sebagai model dalam pembuatan konten dinamis berbentuk video. Hasil dari pelaksanaan magang menunjukkan bahwa pemagang memperoleh pemahaman praktis mengenai strategi komunikasi digital secara menyeluruh dan pengalaman kerja lintas divisi dengan tim kreatif dan *account executive*. Melalui kegiatan ini, pemagang tidak hanya mengembangkan keterampilan profesional, tetapi juga memperkuat kesiapan dalam menghadapi dinamika industri kreatif yang cepat dan kompetitif. Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi, refleksi akademik, dan pertanggungjawaban terhadap proses magang yang telah dilakukan.

Kata kunci: Media Sosial, Strategi Digital, Pembuat Konten, Agensi Digital, Penulisan Konten

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT DIGITAL AGENCY BESOKSABTU TO INCREASE BRAND AWARENESS

Jane Christina Tampoi

ABSTRACT

Technological developments and the dominance of social media in people's lives have encouraged companies to be more active in building digital communication. Social media is not only used as a promotional tool, but also as a channel for direct interaction between companies and their audiences. This report is based on the author's internship as a Social Media Intern at the digital agency BesokSabtu, under the auspices of FAB Indonesia. The internship aimed to apply academic knowledge gained during university studies, particularly in the fields of digital marketing strategy and social media, as well as to develop technical skills such as content writing, data analysis, and planning. During the five-month internship, the intern was involved in developing content plans and content calendars for Fullo and the company's internal social media accounts, creating social media reports for Fullo, selecting key opinion leaders, and preparing pitching materials for several clients. The intern also participated as a model in the creation of dynamic video content. The results of the internship demonstrate that interns gained practical understanding of comprehensive digital communication strategies and cross-departmental work experience with creative teams and account executives. Through this activity, interns not only developed professional skills but also strengthened their readiness to navigate the fast-paced and competitive dynamics of the creative industry. This report is compiled as a form of documentation, academic reflection, and accountability for the internship process that has been conducted.

Keywords: *Social media, Digital strategy, Content Creator, Digital agency, Content Writing*

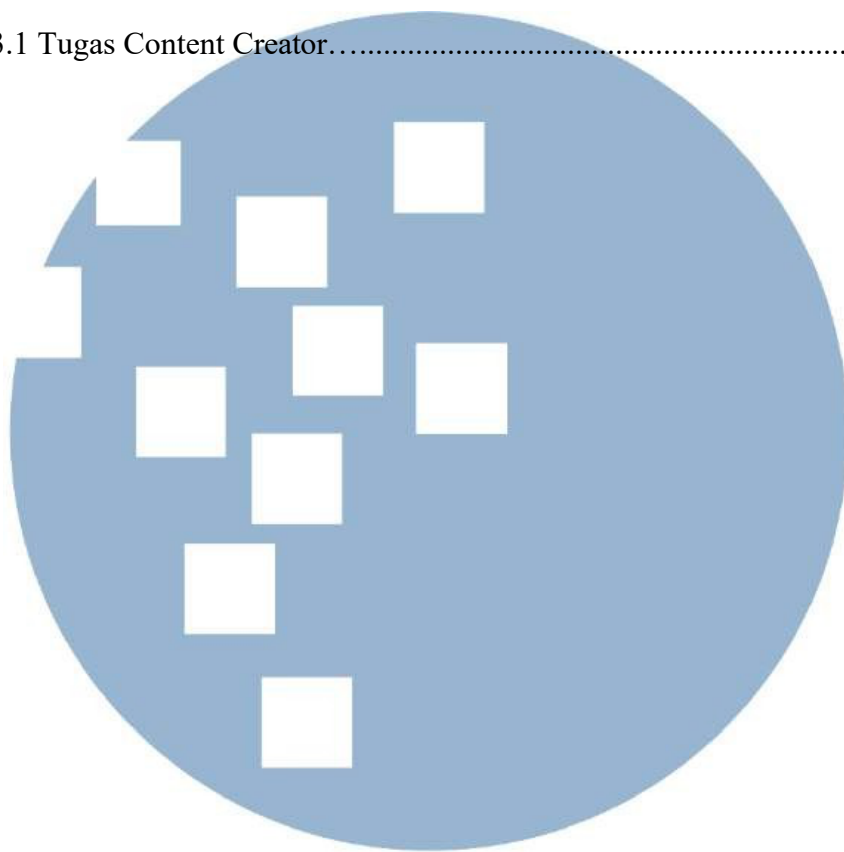
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.2 Visi Misi BesokSabtu	11
2.3 Struktur Organisasi BesokSabtu	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	17
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Content Creator.....	17
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Akun Instagram @fullo_	3
Gambar 1.3 Contoh Konten Instagram @besoksabtu	4
Gambar 2.1 Logo PT Fantastis Anak Bangsa Indonesia	8
Gambar 2.2 Logo Y Program	9
Gambar 2.3 Logo BesokSabtu (BSKSBT)	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi BesokSabtu	12
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Social Media Team	14
Gambar 3.1 Editorial Plan Deck Instagram @fullo_	20
Gambar 3.2 Editorial Plan Deck Instagram @besoksabtu	21
Gambar 3.3 Talent untuk Pembuatan Konten	23
Gambar 3.4 Diskusi Pengambilan Data Konten Instagram @fullo_	26
Gambar 3.5 Competitor Review FemmyFiber	28
Gambar 3.6 Pembuatan Caption untuk Permata Bank	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM-01.....	36
Lampiran B - Surat Keterangan Perusahaan Off.....	37
Lampiran C - Surat Keterangan Perusahaan Off Beserta Tandatangan Supervisor.....	38
Lampiran D - Kartu MBKM-02.....	39
Lampiran E - Daily Task MBKM-03.....	40
Lampiran F - Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM-04.....	41
Lampiran G - Form Bimbingan Magang.....	42
Lampiran H - Hasil Turnitin.....	43
Lampiran I - Time Table Pelaksanaan Kerja Magang.....	45
Lampiran J - Koordinasi Tim Media Sosial	46
Lampiran K - Koordinasi dengan Graphic Designer.....	47
Lampiran L - Koordinasi Approval Konten Fullo.....	48
Lampiran M - CV Penulis	49

