

DAFTAR PUSTAKA

References

- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Anggraini, A. (2021). *Desain Layout*.
- Colberg, J. (2017). *Understanding photobooks: the form and content of the photographic book*. New York: Routledge.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2020). *Graphic Design School : The Principles and Practice of Graphic Design, Seventh Edition*. Wiley.
- Duffy, & Neil. (2020). *Disaster education, communication and engagement*. John Wiley & Sons.
- Göthlund, A., & Eriksson, Y. (2023). *Foundations of Visual Communication. How Visuals Appear in Daily Life*.
- Harsari, R. N., Wahidiat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustikadara, I. S., . . . Putri, R. A. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula*.
- Holtzhausen, D. R., Fullerton, J. A., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of Strategic Communication*.
- Kahfi, A. Y. (2021). *Teori Warna: Pengenalan dan Penerapan Warna dalam Dunia Fashion*.
- Karpinchik, I. (2019). Retrieved from Istock: <https://www.istockphoto.com/id/vektor/set-ikon-air-vektor-abstrak-gm1167592830-322057277>
- Kementerian Pendidikan Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi . (2019, October 22). *siperpu/dokumen/salinan/Permendikbud%20Nomor%2033%20Tahun%202019*. Retrieved from jdih kemdikbud: <https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/Permendikbud%20Nomor%2033%20Tahun%202019.pdf>
- Kurniawan, W., Daryono, Kerta, I., & Triwinugroho. (2022). Analisis Sistem Peringatan Dini Tsunami di Zona. *Science Education*.
- Manic, M. (2015). Marketing Engagement Through Visual Content.
- Ogilvy, D. (2020). *Ogilvy on Advertising*.

- Parr, M., & Badger, G. (2014). *The Photobook: A History (Volume III)*. London: Phaidon Press.
- Pulizzi, J. (2023). *Epic Content Marketing*.
- Ridho, M., Heldi, & Kamal, N. M. (2019). PERANCANGAN *PHOTOBOOK* EKSOTIKA PADANG KOTA LAMA.
- Rubinstein, D. (2023). *How Photography Changed Philosophy*. Routledge.
- Setiadi, T. (2023). Fotografi Periklanan Produk Dan Jasa. In S. M. Teguh Setiadi, *Fotografi Periklanan Produk Dan Jasa* (p. 1). Jakarta: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Silvia, C. (2024, February 19). *Knowledge Center UMN*. Retrieved from kc.umn.ac.id: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/29210/>
- Siregar, J. S., & Wibowo, A. (2019). Upaya Pengurangan Risiko Bencana Pada Kelompok Rentan. *Jurnal Dialog Penanggulangan Bencana*.
- Surya Dharma Yasa, I. M., Susilo, G., & Ramadhan, A. Z. (2020). PERANCANGAN BUKU FOTO “SERANGGA DI SEKITAR KITA”. *PERANCANGAN BUKU FOTO “SERANGGA DI SEKITAR KITA”*.
- Tierney, K. (2014). *The Social Roots of Risk Producing Disasters, Promoting Resilience*.
- Tim Badan Geologi. (2019). *DINAMIKA GEOLOGI SELAT SUNDA DALAM PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN*. Bandung: Badan Geologi.
- Tim Pusat Studi Gempa Nasional. (2017, September). Retrieved from BMKG Digital Library: <https://perpustakaan.bmkg.go.id/buku/peta-sumber-dan-bahaya-gempa-indonesia-tahun-2017>
- TJhin, M. (2025). Retrieved from Figma: <https://www.figma.com/proto/Ouw25FAUDpYLD3edl9Za7Z/Untitled?node-id=4-2&t=eSg2LKu9ZGkyd9n4-1>
- Yunianto, I. (2021). *Teknik Fotografi Belajar Dari Basic Hingga Professional*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.