

**PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM
MEMBANGUN BRAND AWERENESS DARI BRAND RIVERO**



LAPORAN MAGANG

Gabriel Kristian

0000055798

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM
MEMBANGUN BRAND AWERENESS DARI BRAND RIVERO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Gabriel Kristian

00000055798

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriel Kristian

Nomor Induk Mahasiswa 00000055798

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS DARI BRAND RIVERO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



Gabriel Kristian

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM MEMBANGUN BRAND AWERENESS DARI BRAND RIVERO

Oleh

Nama : Gabriel Kristian

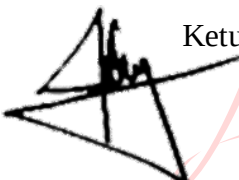
NIM : 00000055798

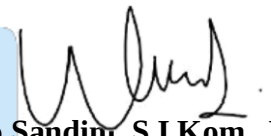
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Novaldy Prawhesmara
2025.07.24
09:45:01 +07'00'
Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Penguji

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing

Novaldy Prawhesmara
2025.07.24 09:45:18
+07'00'
Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Kepala Program Studi


Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25 12:35:00
+07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriel Kristian

NIM 00000055798

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DARI BRAND RIVERO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Gabriel Kristian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “ **PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM MEMBANGUN BRAND AWERENESS DARI BRAND RIVERO**” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban akademik serta sebagai dokumentasi pengalaman selama menjalani program magang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

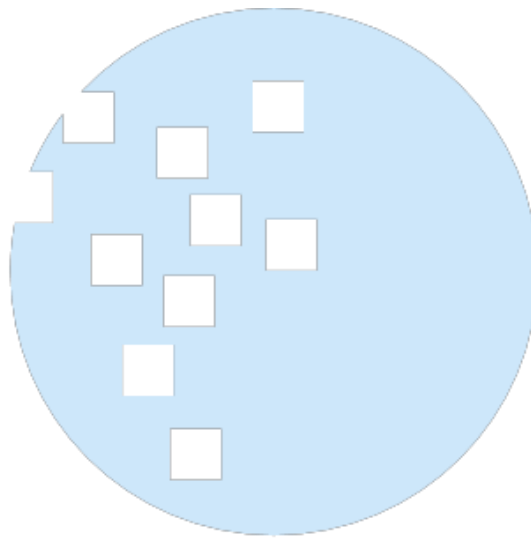
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunukasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini. .
5. Bapak Liphin, sebagai Supervisor PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga, teman-teman terdekat dan pacar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



Gabriel Kristian



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM MEMBANGUN BRAND AWERENESS DARI BRAND RIVERO

Gabriel Kristian

ABSTRAK

PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, perusahaan yang bergerak di bidang penjualan air mineral dengan merek Rivero membuka kesempatan magang di bidang marketing komunikasi, khususnya pada pengelolaan *social media marketing*. Program yang dijalankan melibatkan berbagai aspek pemasaran digital, seperti perencanaan strategi konten, pembuatan materi visual dan tulisan untuk media sosial, serta analisis dan evaluasi performa kampanye digital. Peran ini tidak hanya menuntut kreativitas dalam menciptakan konten yang menarik, tetapi juga kemampuan berpikir strategis agar pesan yang disampaikan dapat menjangkau target audiens secara efektif. Dalam proses pelaksanaannya, dihadapi sejumlah kendala yang cukup signifikan, seperti terbatasnya jumlah sumber daya manusia dan kurangnya dukungan infrastruktur teknologi. Untuk mengatasi berbagai tantangan tersebut, dilakukan beberapa upaya, seperti pelatihan dan peningkatan kapasitas SDM serta pemanfaatan teknologi digital yang lebih efisien. Pendekatan ini terbukti mampu meningkatkan efektivitas kampanye dan memperkuat kehadiran merek Rivero di platform digital. Melalui pengalaman ini, diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika dunia pemasaran digital serta strategi konkret dalam membangun *brand awareness*. Hasil dari pengalaman ini diharapkan dapat menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan strategi pemasaran digital perusahaan dan menjadi acuan pembelajaran bagi mahasiswa di masa mendatang.

Kata kunci: Rivero, Sosial Media Marketing, *Brand Awareness*, Media Sosial

THE ROLE OF INTERNAL SOCIAL MEDIA MARKETING IN BUILDING BRAND AWARENESS OF THE RIVERO BRAND

Gabriel Kristian

ABSTRACT

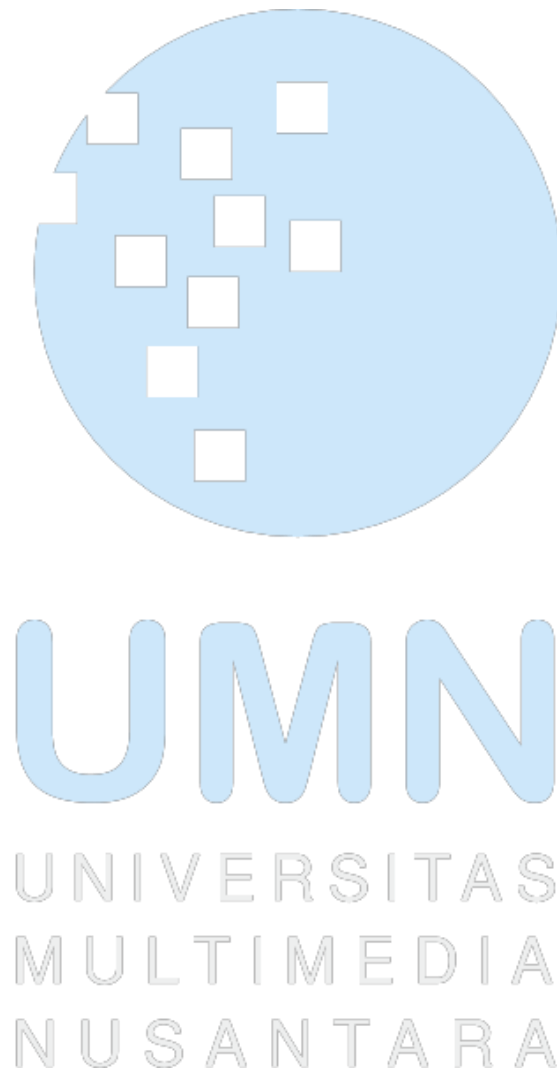
PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, a company engaged in the sale of mineral water under the Rivero brand, is offering internship opportunities in marketing communications, specifically in social media marketing management. The program involves various aspects of digital marketing, such as content strategy planning, creating visual and written materials for social media, and analyzing and evaluating digital campaign performance. This role requires not only creativity in creating engaging content but also the ability to think strategically so that the message conveyed can effectively reach the target audience. During the implementation process, several significant obstacles were encountered, such as limited human resources and a lack of technological infrastructure support. To overcome these challenges, several efforts were implemented, such as training and capacity building of human resources and more efficient use of digital technology. This approach has proven to be effective in increasing campaign effectiveness and strengthening the Rivero brand's presence on digital platforms. Through this experience, students gained a deeper understanding of the dynamics of the digital marketing world and concrete strategies for building brand awareness. The results of this experience are expected to be a useful contribution to the development of the company's digital marketing strategy and serve as a learning reference for students in the future.

Keywords: Rivero, Social Media Marketing, Brand Awareness, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang Perusahaan.....	8
2.2 Visi Misi.....	10
2.3 Struktur Organisasi	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37

DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: 10 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbanyak.....	3
Gambar 2. 1: Susunan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2. 2: Struktur Organisasi Pemegang	12
Gambar 3. 1: Foto Ruang Kerja	17
Gambar 3. 2: Ide-Ide Konten.....	21
Gambar 3. 3: Timeline Tiktok	24
Gambar 3. 4: Draft Vidio untuk Konten	26
Gambar 3.5: Proses Editing dengan CapCut	28
Gambar 3. 6: Contoh Konten Untuk Story.....	30
Gambar 3. 7: Contoh Instagram Feeds.....	31
Gambar 3. 8: Contoh Feeds Instagram Rivero	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Cover Letter	41
Lampiran B : Surat Penerimaan Perusahaan.....	42
Lampiran C : Kartu MBKM Track 1.	43
Lampiran D : Daily Task.....	44
Lampiran E : Foto dan Vidio.....	45
Lampiran F : Turnitin.....	46
Lampiran G : Formulir MBKM.....	47

