

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2005, PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama telah memainkan peran signifikan dalam perkembangan industri minuman di Indonesia. Perusahaan ini dikenal berkat komitmennya terhadap kualitas dan inovasi, yang telah memperkuat reputasinya dalam waktu relatif singkat. Salah satu produk andalannya, yaitu air mineral Rivero, menjadi representasi dari dedikasi perusahaan dalam menyediakan minuman berkualitas tinggi bagi masyarakat. Perjalanan Rivero tidak hanya mencerminkan keberhasilan PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, tetapi juga menunjukkan peran aktifnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen akan air minum yang sehat dan terpercaya di Indonesia.

Di bawah naungan PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, operasional Rivero dijalankan oleh dua entitas yang saling berkaitan. PT Tirta Alam Semesta berperan dalam proses produksi, yang dilaksanakan di fasilitas pabrik yang berlokasi di Bogor. Sementara itu, PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama bertanggung jawab atas pengelolaan internal, termasuk kegiatan pemasaran, pencatatan keuangan, dan fungsi operasional lainnya. Kolaborasi antara kedua perusahaan ini menjadi kunci dalam menjaga kelancaran operasional serta mendukung performa dan keberlanjutan merek Rivero.

PT Tirta Alam Semesta memulai kiprahnya di industri air minum pada tahun 2005 melalui peluncuran merek Airox, yang dikenal sebagai produk air beroksigen tinggi untuk mendukung kesehatan tubuh. Seiring berjalannya waktu, perusahaan mengembangkan visi yang lebih luas, yang kemudian diwujudkan melalui peluncuran merek Rivero pada tahun 2007. Rivero hadir sebagai air minum dimurnikan dengan standar kualitas tinggi. Seluruh proses produksinya dijalankan secara teliti guna memastikan kebersihan serta kesegaran setiap tetes air yang dikonsumsi. Dengan komitmen untuk menyediakan produk air mineral yang sehat

dan aman, PT Tirta Alam Semesta terus memainkan peran penting dalam menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan air minum berkualitas.

Rivero merupakan produk air minum berkualitas tinggi yang hadir untuk mendukung kesehatan masyarakat Indonesia. Produk ini tersedia dalam berbagai pilihan kemasan, mulai dari galon hingga botol ukuran kecil yang praktis, sesuai dengan kebutuhan konsumen. Air yang digunakan bersumber dari mata air alami di kawasan Gunung Salak, Cijeruk, Jawa Barat, dan diolah menggunakan teknologi modern asal Jerman, yaitu Cronos. Seluruh tahapan produksi diawasi oleh tenaga ahli guna memastikan standar mutu terbaik.

Tak hanya menitikberatkan pada kualitas produk, Rivero juga menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dengan menyediakan akses air bersih bagi masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya. Berbagai sertifikasi telah diraih, seperti BPOM, Halal, SNI, ISO 22000:2005, dan HACCP, sebagai jaminan bahwa setiap produk Rivero aman dan memenuhi standar kualitas tinggi. Rivero termasuk dalam kategori air demineral, berbeda dari air mineral pada umumnya. Air demineral adalah air yang telah dimurnikan hingga mencapai tingkat kemurnian 99,9%, tanpa kandungan mineral anorganik yang tidak dibutuhkan tubuh. Tingkat kemurnian ini membantu meringankan kerja ginjal karena tidak mengandung mineral berlebih yang dapat membebani sistem ekskresi.

Selain itu, Rivero juga berperan dalam mendukung aktivitas enzimatik dalam tubuh karena sifatnya yang mudah diserap tanpa terganggu oleh keberadaan zat atau mineral lain yang berpotensi menghambat proses metabolisme. Mengonsumsi air murni seperti Rivero membantu meningkatkan efisiensi fungsi darah dalam menyalurkan nutrisi ke seluruh bagian tubuh, sekaligus memastikan bahwa mineral yang tidak dibutuhkan tidak mengganggu kelancaran sirkulasi.

Dengan ragam manfaat yang ditawarkannya, Rivero turut berperan sebagai pendukung dalam menjaga stabilitas suhu tubuh, khususnya selama aktivitas fisik atau olahraga. Dalam hal detoksifikasi, air murni seperti Rivero terbukti efektif membantu proses pengeluaran racun dari dalam tubuh karena tingkat kemurniannya

yang sangat tinggi. Berkat keunggulan tersebut, Rivero menjadi pilihan yang tepat untuk mendukung kesehatan dan keseimbangan tubuh secara menyeluruh.

2.2 Visi Misi

Visi dan misi dari perusahaan air mineral Rivero PT. Mitra Anugerah Sejahtera Pratama adalah sebagai berikut:

A. Visi

Menjadi pelopor dalam memproduksi produk-produk berbasis air yang unggul dan inovatif, sebagai kontribusi nyata dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.

B. MISI

- Menumbuhkan kesadaran publik mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang sehat dan berkualitas.
- Menggunakan teknologi terkini untuk menciptakan produk yang inovatif, bermutu tinggi, dan tetap terjangkau.
- Membangun kerja sama tim yang kuat guna meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan secara optimal.
- Melaksanakan sistem manajemen yang efisien dan efektif untuk mendorong peningkatan kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*).

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam sebuah perusahaan berfungsi sebagai landasan yang menggambarkan hubungan hierarki serta pembagian tanggung jawab di setiap bagian dan level organisasi. Setiap perusahaan menyusun struktur organisasinya sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan bisnis masing-masing. Struktur yang terorganisir dengan baik memberikan kejelasan arah kerja, memperjelas pembagian peran, memperkuat komunikasi dan koordinasi antar divisi, serta membantu meningkatkan efisiensi dalam operasional perusahaan. Dengan demikian, tujuan perusahaan dapat dicapai secara lebih terarah dan efektif.

Dalam struktur organisasi, tim ini terdiri dari beberapa subbagian, di antaranya *Supervisor CR*, *Supervisor BD*, *Supervisor Sales Marketing*, dan *Supervisor Sales Institution*, yang masing-masing bertugas mengawasi kinerja tim penjualan agar dapat mencapai target yang telah ditentukan. Untuk mendukung kelancaran proses administratif dalam kegiatan penjualan, terdapat juga peran admin PO dan admin SUP yang menangani berbagai tugas administrasi secara operasional.

Divisi Sumber Daya Manusia (*HRD*) memainkan peran sentral dalam pengelolaan tenaga kerja di lingkungan perusahaan. Tanggung jawab divisi ini mencakup berbagai aspek terkait pengelolaan SDM dan administrasi, yang dijalankan dengan dukungan admin *HRD/CS* dalam menangani tugas-tugas administratif. Di sisi lain, divisi *General Affairs* (*GA*) bertanggung jawab atas pengelolaan aset serta fasilitas perusahaan, guna memastikan kelancaran operasional harian. Melalui struktur organisasi yang tersusun secara sistematis, PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera mampu menjalankan aktivitas perusahaannya dengan lebih efisien dan efektif dalam rangka mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan.



Gambar 2. 2: Struktur Organisasi Pemegang
Sumber: Dokumen Pribadi Penulis

Selama menjalani program magang, divisi media sosial marketing berada dalam struktur organisasi yang berada di bawah pengawasan langsung supervisor dan kepala divisi pemasaran (*Head of Marketing*). Mahasiswa magang bertanggung jawab melaporkan tugas-tugasnya kepada kedua pihak tersebut dan mengikuti arahan serta kebijakan yang berlaku dalam divisi.