

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Profil dan Sejarah Hamaru

PT Hamaru Putra Prasetya (Hamaru Corp) adalah perusahaan konsultan manajemen yang berdiri pada tahun 2020 dan berbasis di Jakarta, Indonesia. Didirikan oleh praktisi manajemen dan strategi bisnis dengan latar belakang profesional di sektor korporasi dan pendidikan, Hamaru Corp berfokus pada penyediaan layanan konsultasi berbasis data untuk membantu organisasi meningkatkan efisiensi operasional, mengelola perubahan, dan memperkuat daya saing di tengah disrupsi industri. (Hamaru Corp Company Profile, 2023).

Sejak awal berdiri, perusahaan ini mengusung visi untuk menjadi mitra strategis transformasi organisasi, dengan pendekatan konsultasi yang mengintegrasikan analisis data, efisiensi proses, serta penguatan kapabilitas sumber daya manusia. Visi tersebut secara eksplisit dinyatakan dalam dokumen internal dan presentasi resmi perusahaan kepada calon klien. (Hamaru Internal Pitch Deck, 2022).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber Arsip Perusahaan

Sebagai perusahaan yang didirikan pada tahun 2020, PT Hamaru Putra Prasetya (Hamaru Corp) tergolong sebagai pemain baru dalam industri konsultasi manajemen di Indonesia. Meskipun demikian, dalam kurun waktu lima tahun operasionalnya, perusahaan ini telah menunjukkan pertumbuhan yang stabil

melalui keterlibatan dalam sejumlah proyek strategis, khususnya di sektor pendidikan dan lembaga non-profit. Salah satu contoh konkret adalah keterlibatannya dalam pengembangan *Global Horizon School*, sekolah daring yang mengusung kurikulum Cambridge dan menargetkan pasar global. Di luar sektor pendidikan, Hamaru juga pernah mendampingi proyek evaluasi sistem manajemen untuk organisasi sektor publik tingkat kabupaten, serta menjadi mitra diskusi strategis dalam pengembangan budaya organisasi startup berbasis teknologi. (Sumber: Dokumentasi Proyek Internal Hamaru, 2024-2025)

Portofolio klien Hamaru Corp sebagian besar berasal dari institusi pendidikan swasta, organisasi nirlaba, dan perusahaan rintisan yang tengah memasuki fase konsolidasi manajemen. Proyek-proyek yang ditangani mencakup audit alur kerja internal, optimalisasi struktur organisasi, hingga desain strategi komunikasi digital. Meskipun belum menjangkau perusahaan multinasional berskala besar, keterlibatan Hamaru dalam proyek lintas sektor menunjukkan fleksibilitas pendekatan dan kemampuannya dalam menyesuaikan solusi dengan konteks organisasi klien. (Sumber: Laporan Kinerja Hamaru Corp, 2023)

Dengan visi untuk menjadi penyedia solusi manajemen yang adaptif dan kontekstual di Indonesia, Hamaru Corp secara bertahap memperluas cakupan layanannya ke dalam ranah digital, khususnya melalui komunikasi strategis berbasis media sosial. Keberhasilan kampanye media sosial proyek *Global Horizon School* mendorong perusahaan untuk menjadikan kanal digital bukan hanya sebagai alat *branding*, tetapi juga sebagai elemen taktis dalam membangun persepsi profesional dan mengedukasi publik. Saat ini, Hamaru aktif menggunakan kanal seperti Instagram, LinkedIn, dan situs resmi sebagai sarana untuk menampilkan portofolio, wawasan industri, dan membentuk reputasi sebagai konsultan yang terbuka dan progresif. (Sumber: www.hamarucorp.com)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan hamaru

2.2.1 Visi

Visi PT Hamaru Putra Prasetya adalah untuk menjadi mitra konsultasi manajemen terpercaya yang berkomitmen untuk membantu

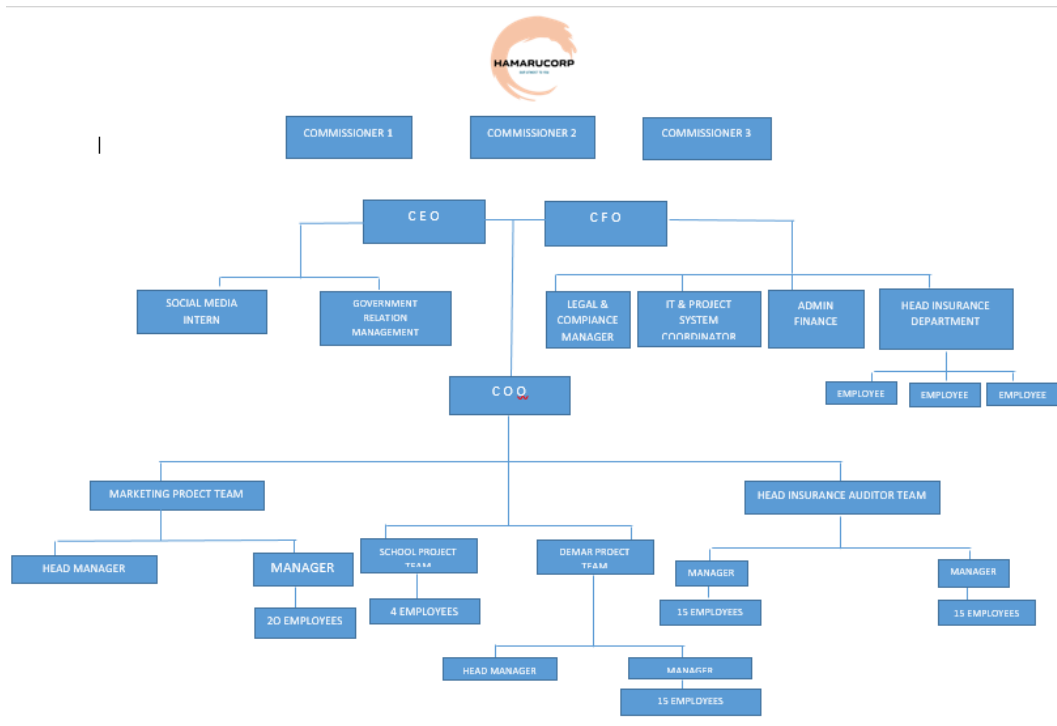
bisnis dan institusi di Indonesia mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan melalui solusi inovatif dan strategis.

2.2.2 Misi

Misi PT Hamaru Putra Prasetya untuk menjalin kemitraan yang terpercaya dengan bisnis dan institusi di Indonesia melalui solusi konsultasi yang efektif dan berbasis data. Dengan membangun koneksi yang kuat antar organisasi, Hamaru Corp berupaya mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan serta membantu klien mengatasi berbagai tantangan bisnis. Setiap solusi yang diberikan dirancang secara inovatif dan disesuaikan dengan kebutuhan unik setiap bisnis, baik dalam pengembangan strategi, optimalisasi operasional, maupun peningkatan kualitas sumber daya manusia. Melalui pendekatan yang komprehensif, Hamaru Corp berkomitmen untuk memberikan dampak positif yang nyata bagi klien dalam mencapai tujuan jangka panjang mereka.



2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025

Struktur organisasi di PT Hamaru Putra Prasetya dirancang secara hierarkis dengan pembagian tugas yang jelas dan terfokus pada efisiensi operasional di berbagai lini bisnis. Perusahaan dipimpin oleh tiga orang komisaris sebagai pengawas utama, yang bekerja sama dengan jajaran direksi untuk memastikan keberjalanan perusahaan sesuai visi dan strategi yang telah ditetapkan.

Secara struktural, posisi puncak operasional dipegang oleh Chief Executive Officer (CEO) dan Chief Financial Officer (CFO). Di bawah koordinasi CEO, terdapat beberapa unit kerja strategis yaitu:

1. *Social Media Intern*,
 2. *Government Relation Management*,
- yang berfungsi mendukung komunikasi eksternal perusahaan dan menjaga hubungan kelembagaan.

Sementara itu, CFO membawahi sejumlah departemen penting yang berfokus pada tata kelola dan sistem *internal* perusahaan, yaitu:

1. Legal & Compliance Management,
2. IT & *Project System Coordinator*,
3. Admin Finance,
4. serta Head of Insurance Department, yang memiliki tiga staf pelaksana di bawahnya.

Operasional harian yang bersifat lintas proyek dikoordinasikan langsung oleh Chief Operating Officer (COO). Di bawah kendali COO, terdapat lima tim kerja utama:

1. *Marketing Project Team* – dipimpin oleh seorang Head Management dan seorang Management yang mengelola 20 karyawan.
2. *School Project Team* – terdiri dari 4 karyawan yang beroperasi secara langsung di bawah manajer proyek.
3. *Demar Project Team* – dipimpin oleh seorang Head Management dan mencakup dua tim dengan masing-masing 15 karyawan, yang juga diawasi oleh manajer terpisah.
4. *Head Insurance Auditor Team* – tim ini menangani audit khusus di sektor asuransi dan terdiri dari dua manajer yang masing-masing membawahi 15 karyawan.
5. *Supporting Units* lainnya berperan dalam integrasi antara lini proyek dan administrasi korporat.

Struktur ini mencerminkan sistem kerja yang kolaboratif sekaligus terdistribusi dengan baik, yang memungkinkan setiap divisi dan tim untuk menjalankan tugasnya secara terarah dan terukur. Penempatan posisi *Social Media Intern* secara langsung di bawah CEO juga menunjukkan bahwa aspek komunikasi digital dipandang strategis oleh perusahaan dalam menunjang citra dan ekspansi bisnisnya

2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi



Gambar 2.3 Social Media Intern Lingkup Kerja

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025 (Revisi)

Divisi *Social Media Intern* di PT Hamaru Putra Prasetya memiliki peran strategis dalam membangun dan menjaga citra perusahaan melalui komunikasi digital yang terintegrasi langsung di bawah supervisi CEO. Hal ini menunjukkan pentingnya pengelolaan media sosial sebagai ujung tombak citra perusahaan di era digital. Ruang lingkup kerja dimulai dari tahap *Content Planning*, yaitu proses perencanaan konten yang disesuaikan dengan kebutuhan komunikasi tiap unit klien, termasuk penentuan tema, format visual, dan jadwal publikasi yang konsisten.

Selanjutnya, intern terlibat dalam *Content Creation*, yaitu pembuatan konten visual dan naratif yang selaras dengan identitas serta pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan atau mitra klien seperti Global Horizon School. Pada tahap ini, diperlukan kolaborasi antar divisi seperti *Copywriting* untuk menyusun caption yang komunikatif, serta *Visual Coordination* dengan tim desain guna memastikan estetika visual mendukung pesan utama. Seluruh konten kemudian dijadwalkan melalui proses *Content Scheduling* di berbagai platform media sosial perusahaan.

Setelah konten dipublikasikan, intern bertugas melakukan *Performance Analysis* dengan mengkaji metrik utama seperti *engagement rate*, *reach*, dan *impressions*. Data performa ini menjadi dasar dalam proses *Reporting* kepada CEO sebagai bahan evaluasi berkala untuk mengukur efektivitas komunikasi digital. Sistem kerja yang terstruktur dan langsung berada dalam pengawasan manajemen puncak ini menegaskan bahwa posisi *Social Media Intern* bukan hanya bersifat teknis, tetapi juga memiliki kontribusi strategis dalam mendukung visi dan tujuan bisnis perusahaan secara menyeluruh.

