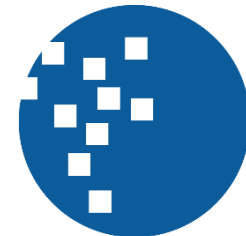


**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION* INTERN DI PT
KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MELODY DENNISE ALLEGRA

00000060839

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION* INTERN DI PT
KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

MELODY DENNISE ALLEGRA

00000060839

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Melody Dennise Allegra

Nomor Induk Mahasiswa 00000060839

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION INTERN* DI PT KOMPAS
CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Melody Dennise Allegra)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION* INTERN DI PT
KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**

Oleh

Nama : Melody Dennise Allegra
NIM : 00000060839
Program Studi : Ilmu
Komunikasi Fakultas : Ilmu
Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Irwan Fakhruddin
2025.06.27
10:03:04 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION INTERN* DI PT KOMPAS
CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**

Oleh

Nama : Melody Dennise Allegra
NIM : 00000060839
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.
NIDN 0319018506

Penguji



Theresia Lavietha Vjvrie Lolita, M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.27
18:45:08 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melody Dennise Allegra

NIM 00000060839

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION INTERN* DI PT KOMPAS
CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peserta magang/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Melody Dennise Allegra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kehendak-Nya sehingga penyusunan laporan magang yang berjudul “**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION INTERN* DI PT KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)**” dapat diselesaikan tepat waktu. Laporan magang ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Peserta magang menyadari bahwa dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak berperan penting bagi peserta magang dalam menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, peserta magang mengucapkan terima kasih kepada:

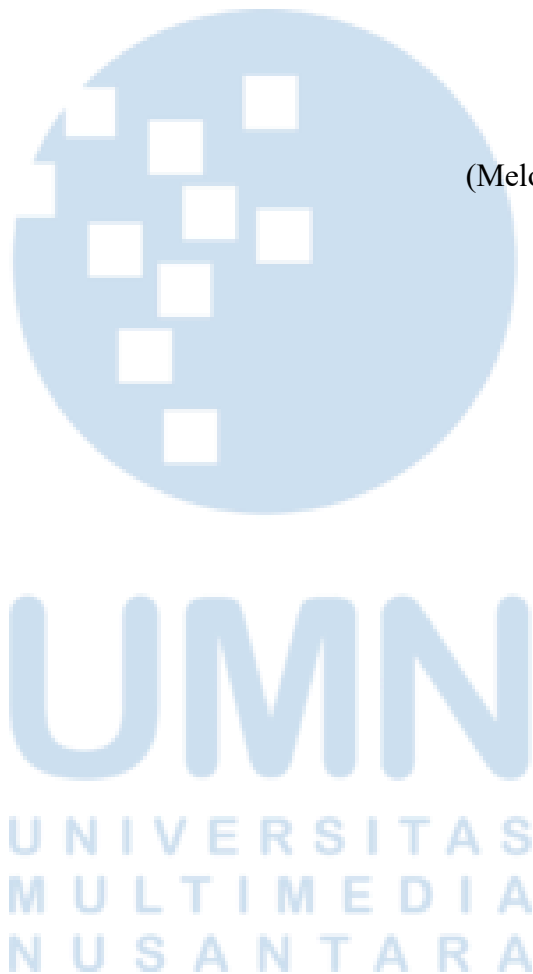
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Pamela Djajasaputra, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi selama praktik kerja magang.
6. Keluarga besar PT. Kompas Cyber Media (Kompas.com) yang telah memberikan dukungan selama periode magang.
7. Anggota tim *social media distribution* (Dinda, Ria, Lia, Thalissa) yang telah melaksanakan program magang ini bersama-sama.
8. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peserta magang dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi motivasi, sumber informasi, dan referensi bagi pembaca dan peserta magang lainnya dalam menyusun laporan magang, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Melody Dennise Allegra)



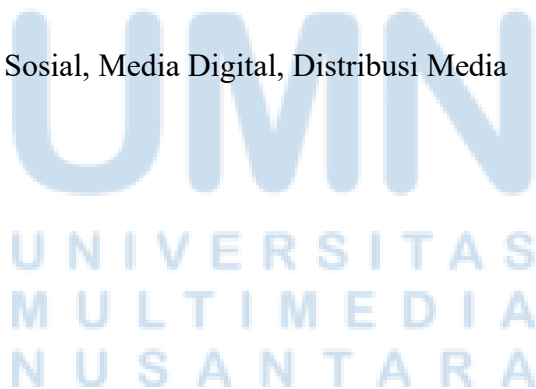
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION* INTERN DI PT KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)

Melody Dennise Allegra

ABSTRAK

Pemilihan PT Kompas Cyber Media sebagai tempat magang karena peserta magang ingin berkontribusi dalam menyebarkan isu-isu berita terkini kepada masyarakat luas. Tujuan dari kerja magang ini yaitu untuk mengimplementasikan materi yang telah diberikan pada beberapa mata kuliah yang telah peserta magang ambil, seperti teknik *framing* dan *copywriting*. PT Kompas Cyber Media adalah perusahaan yang mengelola situs berita Kompas.com, salah satu pelopor media daring di Indonesia yang memiliki visi misi menjadi portal multimedia terdepan dan menyediakan layanan digital yang berkualitas. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *social media distribution* pada Kompas.com. *Social media distribution intern* berperan dalam menyebarkan isu-isu terkini dalam bentuk media yang disalurkan ke platform WhatsApp community, X, dan Youtube posts. Landasan yang digunakan dalam laporan magang ini adalah Teori *social media marketing* oleh Tuten dan Salomon, teori *engagement* oleh Brodie et al, dan konsep distribusi konten digital. Kendala dalam praktik kerja magang diantaranya terkait penyesuaian gaya bahasa dan *tone caption* konten, serta *engagement* yang tidak dapat dilihat secara rinci pada beberapa platform media sosial.

Kata kunci: Media Sosial, Media Digital, Distribusi Media



SOCIAL MEDIA DISTRIBUTION INTERN ACTIVITIES AT PT KOMPAS CYBER MEDIA (KOMPAS.COM)

Melody Dennise Allegra

ABSTRACT

PT Kompas Cyber Media was chosen as a place for internship because the author wanted to contribute to disseminating current news issues to the wider community. The purpose of this internship is to implement the material that has been given in several courses that the author has taken, such as framing and copywriting techniques. PT Kompas Cyber Media is a company that manages the Kompas.com news site, one of the pioneers of online media in Indonesia that has a vision and mission to become a leading multimedia portal and provide quality digital services. The position chosen for the internship activity is social media distribution at Kompas.com. Social media distribution plays a role in disseminating current issues in the form of media distributed on the WhatsApp community, X, and Youtube posts platforms. The basis used in this internship report are social media marketing theory by Tuten & Salomon, engagement theory by Brodie et al, and digital content distribution concept. The obstacles in this internship activity were the difficulty in adjusting the language style and tone of the content text, and engagement that could not be seen in detail on several social media platforms.

Keywords: Social Media, Digital Media, Media Distribution



DAFTAR ISI

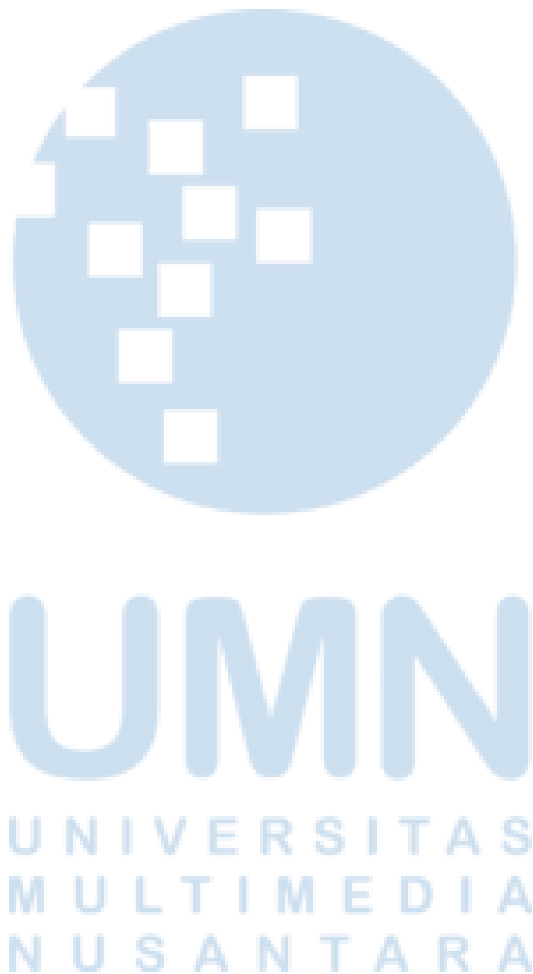
COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Filosofi Logo Kompas.com	10
2.3 Visi dan Misi Kompas.com	10
2.4 Struktur Kepengurusan Kompas.com	11
2.5 Struktur Divisi Social Media Kompas.com	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16

3.2.2 Uraian Kerja Magang	17
3.2.2.1 Strategi Pendistribusian Konten	17
3.2.2.2 Eksekusi Konten	24
3.2.2.3 Konten Viral	34
3.2.2.4 Evaluasi	35
3.2.2.5 Tugas Tambahan	37
3.3 Kendala	37
3.4 Solusi Kendala	38
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	41
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	41
4.2.2 Saran untuk Universitas	41
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

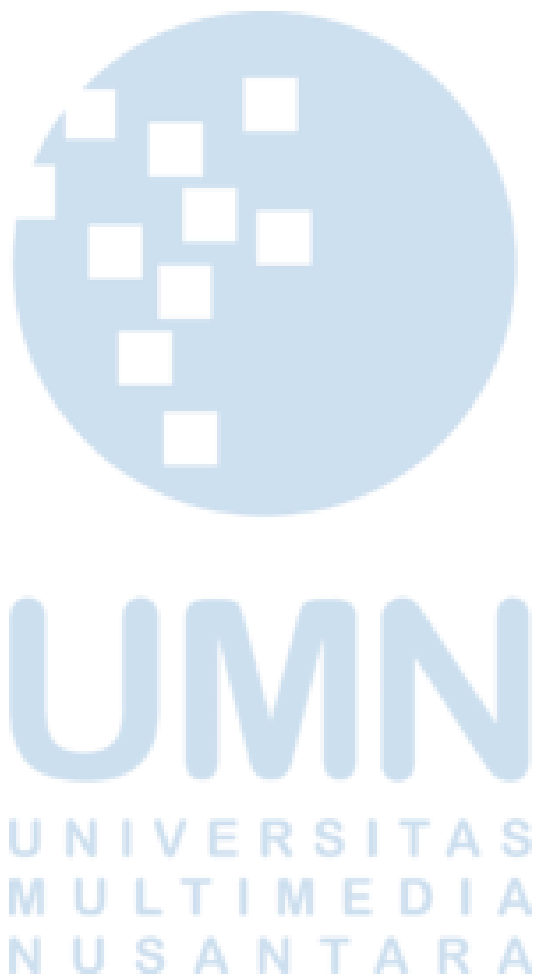
Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Social Media Distribution Intern</i> di Kompas.com	16
Tabel 3.2 <i>Timeline Social Media Distribution</i>	16
Tabel 3.3 Pembagian Kanal Kompas.com untuk Platform X.....	28



DAFTAR GAMBAR

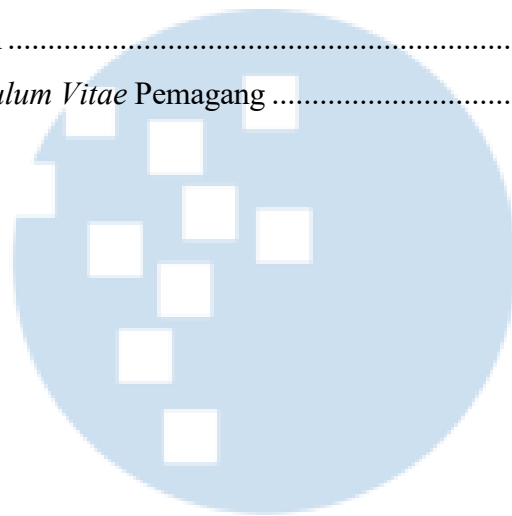
Gambar 2.1 Lini Masa Perjalanan Kompas.com	9
Gambar 2.2 Logo Kompas.com.....	10
Gambar 2.3 Struktur Kepengurusan Kompas.com	12
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Social Media</i> Kompas.com	13
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja Magang	15
Gambar 3.2 Pemilihan Topik <i>Channel</i> WhatsApp Community Zpire	18
Gambar 3.3 Pemilihan Topik <i>Channel</i> WhatsApp Community Fun Fact	19
Gambar 3.4 Teknik <i>Call-to-Action</i>	21
Gambar 3.5 Panduan Tata Bahasa	23
Gambar 3.6 Panduan Visual & <i>Copywriting</i>	24
Gambar 3.7 <i>Channel</i> Youtube Kompascom Nusantara	25
Gambar 3.8 <i>Channel</i> Youtube Kompascom News	26
Gambar 3.9 <i>Channel</i> Youtube Kompascom Terkini	26
Gambar 3.10 <i>Channel</i> Youtube Kompascom Lentera	26
Gambar 3.11 Contoh Format Konten Youtube Posts.....	27
Gambar 3.12 <i>Channel</i> Youtube Kompascom Reporter on Location	28
Gambar 3.13 Sumber Berita (Website Kompas.com)	29
Gambar 3.14 Halaman Utama X Kompas.com	30
Gambar 3.15 Contoh Format Konten X	30
Gambar 3.16 Contoh Format Konten WhatsApp Community	31
Gambar 3.17 Contoh Format <i>Polling</i> Konten WhatsApp Community	32
Gambar 3.18 <i>Channel</i> Facebook Kompas.com	32
Gambar 3.19 Contoh Format Konten Facebook.....	33
Gambar 3.20 Proses <i>Editing</i> Konten Facebook.....	34

Gambar 3.21 Contoh Konten Viral	35
Gambar 3.22 <i>Logbook</i> Tim Distribusi	36
Gambar 3.23 <i>Logbook</i> Tim Distribusi (Rekap)	36
Gambar 3.19 <i>Talent</i> Instagram	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Magang	44
Lampiran B <i>Cover Letter</i> - MBKM-01	45
Lampiran C Kartu MBKM Internship Track 1 - MBKM-02	46
Lampiran D <i>Daily Task</i> MBKM Internship Track 1 - MBKM-03	47
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	48
Lampiran F Turnitin	49
Lampiran G <i>Curriculum Vitae</i> Pemagang	51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA