

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Kompas.com merupakan portal berita digital yang dikelola oleh PT Kompas Cyber Media, anak perusahaan dari KG Media, yang berada dalam naungan kelompok usaha Kompas Gramedia. Kompas.com resmi diluncurkan pada tanggal 14 September 1995 dengan nama Kompas Online (KOL) dan situs kompas.co.id, menjadikannya salah satu media online pionir di Indonesia. Awalnya, situs ini bertujuan untuk menghadirkan versi daring dari Harian Kompas, namun dalam perjalanannya, Kompas.com berkembang menjadi entitas media digital yang berdiri sendiri dengan redaksi dan sistem manajemen yang terpisah dari media cetak induknya (Dhiya & Fadilah, 2018).

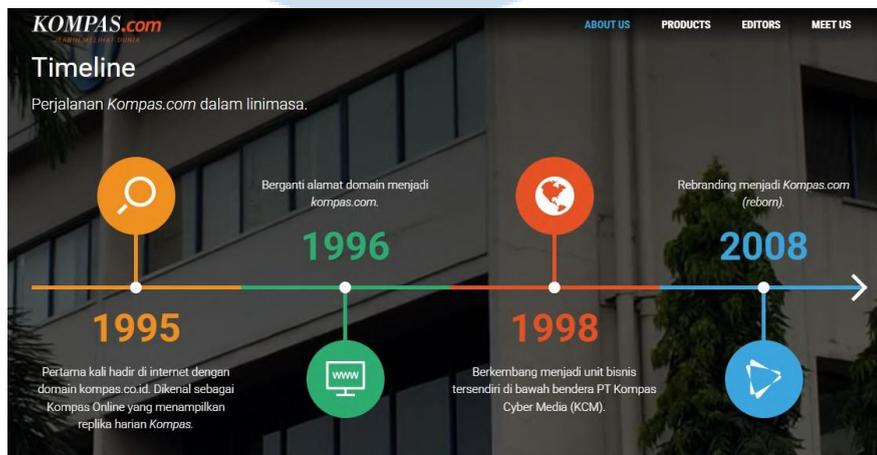
Sebagai media massa berbasis digital, Kompas.com memiliki fungsi utama sebagai penyedia informasi aktual, terpercaya, dan relevan bagi masyarakat. Situs ini menyajikan beragam jenis konten yang mencakup berbagai bidang seperti berita nasional, internasional, hukum, politik, ekonomi, teknologi, olahraga, kesehatan, gaya hidup, hingga hiburan. Selain kanal berita utama, Kompas.com memiliki sejumlah kanal vertikal seperti Kompas Tekno, Kompas Money, Kompas Travel, Kompas Health, dan Kompas Otomotif, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi berdasarkan minat pembaca yang lebih spesifik. Konten yang disajikan dibuat oleh tim redaksi profesional yang mengedepankan prinsip jurnalisme data, akurasi, dan kecepatan.

Sebagai bagian dari transformasi digital di lingkungan Kompas Gramedia, Kompas.com juga mengelola beberapa platform dan layanan digital lainnya seperti Kompasiana, sebuah platform blog komunitas yang memberikan ruang bagi pembaca untuk menulis dan berdiskusi secara terbuka, serta Kompas Karier, layanan pencarian kerja yang menghubungkan perusahaan dan pencari kerja di seluruh Indonesia. Selain itu, terdapat unit *e-commerce* bernama Grazero yang menjual produk buku dan barang kreatif lainnya. Inovasi digital ini menjadi bagian dari strategi Kompas.com untuk memperluas ekosistem media dan

menghadirkan layanan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. Sumber pendanaan Kompas.com diperoleh dari *bisnis advertising*, *event production*, dan *content marketing*.

Kompas.com didukung oleh lembaga riset mandiri, yaitu Pusat Penelitian dan Pengembangan (Litbang) Kompas. Selain itu, Kompas.com juga menjadi salah satu dari 49 lembaga di seluruh dunia yang mendapatkan sertifikasi International Fact-Checking Network (IFCN), (Tim Cek Fakta, 2025).

Kompas.com mengaku bahwa perusahaannya tidak terkait dengan partai politik, non-partisan, menghargai perbedaan dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan (Kompas.com, 2020). Dengan jutaan pengunjung setiap harinya, Kompas.com telah menjelma menjadi salah satu media digital paling berpengaruh di Indonesia. Reputasi dan kepercayaan publik yang telah dibangun selama lebih dari dua dekade menjadi fondasi kuat bagi Kompas.com untuk terus tumbuh sebagai media digital yang adaptif dan inovatif.



Gambar 2.1 Lini Masa Perjalanan Kompas.com

Sumber: Kompas.com (2020)

2.2 Filosofi Logo Kompas.com



Gambar 2.2 Logo Kompas.com

Sumber: Galuh, A. H., *personal communication* (2020)

Pada logo Kompas.com, terdapat tulisan Kompas.com dan bentuk segitiga dua warna yang tumpang-tindih membentuk 360 derajat. Bentuk ini merepresentasikan nilai keberagaman melalui berbagai arah dan perspektif masyarakat (Galuh, A. H., *personal communication*, November 17, 2020). Segitiga tumpang-tindih yang menyerupai panah petunjuk arah ini sejalan dengan nilai perusahaan sebagai pedoman berita bagi masyarakat. Selain itu, makna perbedaan sudut rotasi antar segitiga adalah sebagai bentuk kebebasan berpendapat pembaca. Sedangkan warna oranye dan biru melambangkan keberagaman mereka. Tepat di bawah tulisan perusahaan Kompas.com, terdapat *tagline* yang berbunyi “*Jernih Melihat Dunia*” yang sejalan dengan visi dan misi Kompas.com.

2.3 Visi dan Misi Kompas.com

Kompas.com merupakan *brand* di bawah PT Kompas Cyber Media yang menjadi bagian dari induk perusahaan Kompas Gramedia. Berikut visi dan misi Kompas.com (PT Kompas Cyber Media):

VISI

Menjadi portal multimedia terbaik, terbesar, dan terdepan di Indonesia dan Asia Tenggara, serta menjadi tujuan utama masyarakat Indonesia untuk konten dan layanan digital.

MISI

Menyediakan konten dan layanan digital berkualitas, menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia, mempertahankan Kompas sebagai *market leader*.

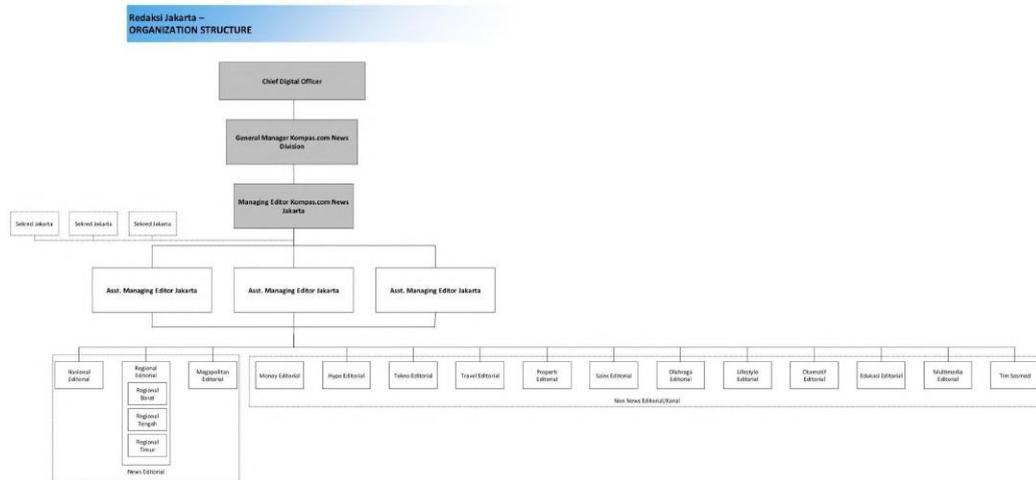
2.4 Struktur Kepengurusan Kompas.com

Struktur kepengurusan Kompas.com terdiri dari dua pilar utama, yaitu manajemen digital dan redaksi editorial, yang bekerja secara sinergis dalam naungan Kompas Gramedia Group. Di tingkat manajemen, Kompas.com dipimpin oleh *Chief Digital Officer* (CDO) dan *Director*, yang bertanggung jawab atas arah strategis dan pengelolaan seluruh lini bisnis digital. Di bawah mereka, terdapat sejumlah divisi pendukung seperti *Digital Advertising*, Teknologi, Human Resources & General Affairs (HR-GA), Keuangan, *Business Development*, serta unit bisnis khusus seperti Grazer, Kompas Karier, dan platform komunitas Kompasiana. Masing-masing divisi ini dipimpin oleh *General Manager* atau *Assistant Manager* yang bertugas menjalankan operasional harian dan pengembangan unit kerjanya.

Sementara itu, struktur redaksi editorial bertanggung jawab atas produksi dan pengelolaan konten berita digital yang menjadi inti dari Kompas.com. Tim redaksi dipimpin oleh *General Manager Content*, dibantu oleh beberapa *Managing Editor* dan *Assistant Managing Editor*, serta staf sekretariat dan *editorial support*. Redaksi terbagi ke dalam berbagai kanal, seperti Nasional, Regional, Megapolitan, *Money*, Tekno, *Travel*, *Hype*, Sains, Olahraga, *Lifestyle*, Properti, Otomotif, Edukasi, *Food*, dan *Homey*. Masing-masing kanal ini memiliki tim yang terdiri dari editor, reporter, fotografer, dan tenaga pendukung lainnya.

Kegiatan operasional dijalankan dari kantor pusat yang berlokasi di

Menara Kompas, Palmerah Selatan, Jakarta.



Gambar 2.3 Struktur Kepengurusan Kompas.com

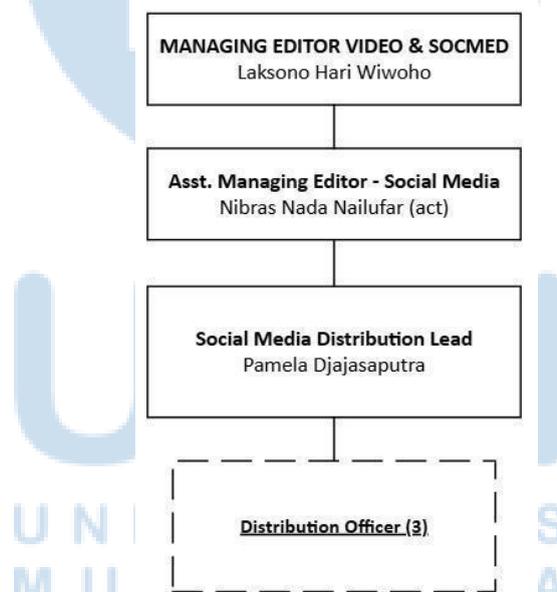
Sumber: *Human Resources* (2025)

Berikut nama-nama kepengurusan di bagian redaksi Kompas.com secara umum (Kompas.com, 2020, *Editors section*):

- 1) **Editor in Chief:** Amir Sodikin
- 2) **Redaktur Senior:** Wisnu Nugroho
- 3) **Managing Editor:** Ana Shofiana Syatiri, Laksono Hari Wiwoho, Johannes Heru Margianto
- 4) **Assistant Managing Editor:** Ni Luh Made Pertiwi F., Fabian Yanuarius, Mahardini Nur Afifah, Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Inggried Dwi Wedhaswary, Sherly Puspita
- 5) **Administrative & Secretary:** Ira Fauziah, Suci Primadona, Windensi Natanza
- 6) **Editors:** Dita Angga Rusiana, Aditya Jaya Iswara, Wahyunanda Kusuma Pertiwi, Dani Prabowo, Albertus Aditya Kurniawan, Soffya Ranti Mahmudah, Ardito Ramadhan Dhanesworo, Egidius Patnistik, Zulfikar Hardiansyah, Jessi Carina, dan lain-lain (Kurniawan et al., 2023)
- 7) **Reporters:** Nicholas Ryan Aditya, Yohana Artha Uly, Nabilla Ramadhian, Irfan Kamil, Agustinus Rangga Respati, Sania Mashabi, Rahel Narda Chaterine, Isna Rifka Sri Rahayu, Zintan Prihatini, Adhyasta Dirgantara, Dian Erika Nugraheny, Suci Wulandari Putri, dan lain-lain

- 8) **Video:** Pythag Kurniati, Wiyudha Betha Dinaragis, Yuna Fikry Adi Pratama, Deta Putri Setyanto, Vina Muthi Ambarwati, Bagus Santosa, Adil Pradipta Huwa, Tantri Febrina Maharani, Robertus Tatang Guritno Donny Kuma, Mochamad Sadheli, Novyana Nurmita Dewi, dan lain-lain
- 9) **Social Media:** Pamela Djajasaputra, Adinda Dwi Putri, Nur Rohmi Aida, Nafisa Maulida Putri, Nana Gita Amelia, Safira Nurulita, Dian Reinis Kumampung, Nibras Nada Nailufar, Rahma Tika Mufida, Ria Wulandari Rachman.

2.5 Struktur Divisi Social Media Kompas.com



Gambar 2.4 Struktur Divisi Social Media Kompas.com

Sumber: *Human Resources* (2025)

Divisi *social media* Kompas.com terbagi menjadi dua bagian tim, diantaranya; tim distribusi (*social media distribution*) dan tim produksi konten (*social media production*). Berikut ini rinciannya:

1) **Tim Distribusi (*Social Media Distribution*)**

Divisi ini bertugas dalam menyebarkan konten yang diambil dari website resmi Kompas.com yang kemudian disebarluaskan ke platform X (Twitter), Instagram, Threads, TikTok, Facebook, Telegram, Youtube posts, dan WhatsApp community. Tim ini dipimpin oleh satu orang, tiga karyawan tetap, dan dua pemegang (termasuk peserta magang). Anggota dari tim distribusi ini berasal dari kantor regional Kompas.com Jakarta dan Solo yang tergabung menjadi satu.

2) **Tim Produksi Konten (*Social Media Production*)**

Divisi produksi konten bertugas dalam membuat konten dari awal perencanaan, riset, *content planning*, persiapan properti, eksekusi konten, hingga *editing*, yang akan diunggah pada platform TikTok dan Instagram (*reels, feeds, dan story*). Tim ini dipimpin oleh satu orang, dua karyawan tetap, tiga karyawan *freelance*, dan dua pemegang. Pada divisi ini, terdapat *job description* yang berbeda-beda setiap orang, seperti *social media producer, content creator, host live, dan editor*.