

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, T. A., Dewi, N. K., & Saleh, M. Z. (2023). Fenomena perubahan strategi pemasaran dalam menghadapi tantangan di era digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 98–107.
- Armayanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). *Public Relation*. Jakarta : Merdeka Kreasi Group.
- Dhiya, A. H., & Fadilah, E. (2018). Transformasi Harian Kompas menjadi portal berita digital subscription Kompas.id. *Kajian Jurnalisme*, 1(2), 190–213.
- Harisandi, P. (2025). *Buku Ajar Media Sosial*. Jakarta : PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- Hein, A., Schreieck, M., Riasanow, T., Setzke, D. S., Wiesche, M., Böhm, M., & Krcmar, H. (2020). Digital platform ecosystems. *Electronic Markets*, 30(2), 87–98.
- Kurniawan, M. A., Palupi, M. F. T., & Romadhan, M. I. (2023). Aktivitas Digital Citizen Journalism Pada Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Group Faceboook Jaringan Informasi Tuban). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)*, 1(1), 514–521.
- McPheat, S. (2011). *Content marketing*. Content Marketing: Using it Effectively for Brand Strategy and Customer Relationship Management (online).
- Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi melalui penggunaan hashtag di media sosial instagram. *Jurnal Promedia*, 3(2), 252–273.
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis strategi konten dalam meraih engagement pada media sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231–237.
- Saharani, S. (2025). Transformasi Strategi Pemasaran Halal dalam Era Digitalisasi. *Journal of Islamic Finance and Economics*, 2(2), 198–213.
- Sarjono, W. (2021). *Komunikasi Penyuluhan Pembangunan*. Jakarta : Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Sherman, A., & Smith, D. (2013). *Social Media Engagement for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Tuten, T., & Solomon, M. (2018). *Social Media Marketing*. Sage Publishing.
- Wahyuni, F. (2023). *Diplomasi Publik Taliban Melalui Media Digital Sebagai Upaya Membangun Citra Positif Pasca Pengambilalihan Kekuasaan Di Afghanistan Tahun 2021-2022*. Universitas Islam Indonesia.