

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU
SEHAT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
COOL VITA**



LAPORAN MAGANG

AGNES ADHELIANI

00000061399

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU
SEHAT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
COOL VITA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AGNES ADHELIANI

00000061399

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agnes Adheliani

Nomor Induk Mahasiswa 00000061399

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU SEHAT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK COOL VITA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Agnes Adhelian)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU SEHAT UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS COOL VITA

Oleh

Nama : Agnes Adheliani
NIM 00000061399
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang


Date:
2025.07.25
15:13:15
+07'00'

Penguji


Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.24
11:56:06 +07'00'

**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum.,
M.A.**

NIDN 0320109004

Anton Binsar, S.Sos, M.Si

NIDN 0309027705

Pembimbing


Date:
2025.07.25
15:13:15
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:43:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU SEHAT
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* COOL VITA”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Kepada teman-teman di lingkungan saya, khususnya Nabila Tiara dan Allmeera Reyham, yang telah menjadi teman berbagi cerita, penyemangat, dan tempat bersandar di tengah tantangan selama masa penyusunan laporan ini. Kehadiran dan dukungan mereka sangat berarti dalam menjaga semangat dan kestabilan emosi saya.

8. Kepada rekan-rekan di kantor magang PT Cool Vita Maju Sehat, yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan kesempatan belajar yang berharga selama masa magang. Suasana kerja yang suportif dan pengalaman langsung yang saya peroleh menjadi bekal penting dalam pengembangan diri saya secara profesional.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Agnes Adheliani)



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU SEHAT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* COOL VITA

Agnes Adheliani

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan bentuk pembelajaran langsung yang bertujuan menjembatani antara teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik nyata di dunia kerja. Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilaksanakan di PT Cool Vita Maju Sehat selama periode Januari hingga Mei 2025 pada divisi pemasaran, dengan fokus utama pada bidang content management. Selama masa magang, pemegang menjalankan tiga peran utama, yaitu sebagai content creator, creator acquisition, dan creator management. Dalam peran tersebut, pemegang secara aktif memproduksi 3 hingga 7 konten video TikTok setiap hari berdasarkan brief produk, melakukan pendekatan kepada para top creator untuk bergabung dalam kampanye afiliasi bertajuk “Project 50K”, serta melakukan quality control terhadap konten video dari creator eksternal agar sesuai dengan standar TikTok dan pedoman perusahaan. Seluruh kegiatan magang didasarkan pada konsep manajemen konten lima tahap menurut Deddy Mulyana (2020), yang mencakup perencanaan, produksi, distribusi, monitoring, dan evaluasi. Selain itu, strategi komunikasi interpersonal diterapkan dalam menjalin hubungan profesional dengan para creator guna menjaga efektivitas kerja sama dan produktivitas tim. Dari pengalaman ini, diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik content marketing berbasis data, strategi peningkatan engagement audiens, serta bagaimana performa video berdampak langsung terhadap brand awareness produk, khususnya dalam sektor suplemen kesehatan. Magang ini juga memperkuat keterkaitan antara teori dan praktik yang dipelajari dalam mata kuliah seperti *Art Copywriting* dan *Social Media and Mobile Marketing*.

Kata kunci: *content management, content creator, TikTok marketing*, komunikasi digital, PT. Cool-Vita Maju Sehat

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT COOL VITA MAJU SEHAT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* COOL VITA

Agnes Adheliani

ABSTRACT

The internship program serves as a form of experiential learning aimed at bridging the gap between theoretical knowledge acquired in academic settings and practical applications in the professional world. This report is based on the internship activities conducted at PT Cool Vita Maju Sehat from January to May 2025 within the Marketing Division, with a primary focus on content management. During the internship period, the intern assumed three key roles: content creator, creator acquisition, and creator management. These roles involved actively producing 3 to 7 TikTok video contents per day based on product briefs, approaching top creators to join an affiliate campaign titled “Project 50K,” and conducting quality control of video content from external creators to ensure compliance with TikTok standards and company guidelines. The entire internship process was guided by the five-stage content management framework proposed by Deddy Mulyana (2020), which includes planning, production, distribution, monitoring, and evaluation. Furthermore, interpersonal communication strategies were applied to build and maintain professional relationships with creators, ensuring smooth collaboration and team productivity. Through this internship, the intern gained a deeper understanding of data-driven content marketing practices, audience engagement strategies, and the impact of video performance on product brand awareness, particularly in the health supplement sector. This internship also reinforced the theoretical knowledge gained from relevant coursework such as Art Copywriting and Social Media and Mobile Marketing.

Keywords: *content management, content creator, TikTok marketing, digital communication, PT. Cool-Vita Maju Sehat*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Tentang PT Coolvita Maju Sehat.....	11
2.2 Visi Misi PT Coolvita Maju Sehat.....	12
2.3 Struktur Organisasi PT Coolvita Maju Sehat.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	19
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	40
4.1 Simpulan.....	40
4.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tugas Kerja Magang *Content Management Intern* 20

Tabel 3.2 Kalender Tugas Kerja Magang *Content Management Intern*.....21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Negara Dengan Proyeksi Pertumbuhan E-Commerce Tertinggi Dunia	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	11
Gambar 2.2 Struktur Departemen <i>Social Commerce</i> Indonesia PT Coolvita Maju Sehat.....	13
Gambar 2.3 Struktur Divisi <i>External Cooperation Team</i> Indonesia PT Coolvita Maju Sehat.....	16
Gambar 3.1 Kalender <i>Content Team</i> PT. Cool Vita Maju Sehat.....	22
Gambar 3.2 Kolom <i>Sheet Weekly Content Intern Content Plan</i> PT. Cool Vita Maju Sehat.....	22
Gambar 3.3 Kolom <i>Sheet Weekly Content Intern Content Plan</i> PT. Cool Vita Maju Sehat.....	23
Gambar 3.4 Kolom <i>Sheet Weekly Content Intern Content Plan</i> PT. Cool Vita Maju Sehat.....	25
Gambar 3.5 Proses <i>Editing Content</i> Pemagang Menggunakan <i>CapCut</i>	26
Gambar 3.6 Google Drive Content Team Perusahaan Tahun 2025.....	27
Gambar 3.7 Proses <i>Quality Control Layer 1</i> Oleh Mentor.....	28
Gambar 3.8 Proses <i>Quality Control Layer 2 dan 3</i> Oleh Tim <i>Business Development</i>	28
Gambar 3.9 Video Content Yang Sudah Terposting di Akun <i>@coolvita_mom.baby</i>	29
Gambar 3.10 Proses <i>Scheduling Posting Content Team</i> PT. Cool Vita.....	30
Gambar 3.11 Kolom <i>Posting Content</i> pada <i>Sheet Ads Performance</i>	31
Gambar 3.12 <i>Sheet Daily Potential Video Update</i>	32
Gambar 3.13 <i>Reminder Weekly Brainstorming</i>	33
Gambar 3.14 <i>Blasting Chat Ke Calon Top Creator</i>	34
Gambar 3.15 <i>Quality Control Konten Top Creator</i>	36
Gambar 3.16 <i>Quality Control Konten Top Creator</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Surat Pengantar MBKM 01	45
Lampiran B – Kartu MBKM 02.....	46
Lampiran C – Daily Task MBKM 03.....	47
Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04.....	48
Lampiran E – Form Bimbingan Magang	49
Lampiran F – Hasil Turnitin Laporan Magang	50

