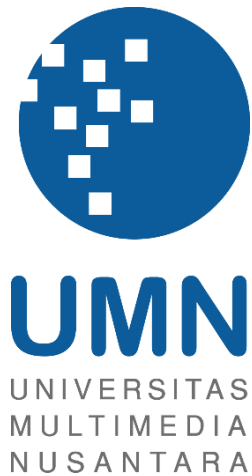


**AKTIVITAS MAGANG *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA
PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA**



LAPORAN MBKM

IZDIHARINDRA PRATAMA

00000063507

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MAGANG *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA
PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

IZDIHARINDRA PRATAMA

00000063507

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Izdiharindra Pratama

Nomor Induk Mahasiswa 00000063507

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM dengan judul:

**AKTIVITAS MAGANG *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA PT
GENERASI ANUGRAH BERKARYA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juli 2025



(Izdiharindra Pratama)

HALAMAN PENGESAHAN

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si.
NIDN 0304078404

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MAGANG *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA PT GENERASI PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Oleh

Nama : Izdiharindra Pratama

NIM : 00000063507

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Irwan Fakhruddin, S.Sm., M.I.Kom
NIDN 0331077503

Pembimbing

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izdiharindra Pratama

NIM : 00000063507

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Izdiharindra Pratama)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats, S.S., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi hingga akhirnya laporan magang terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Stefany Adeline sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Seluruh tim SOLELAB yang telah memberikan dukungan moral kepada pekerja magang selama bekerja.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Miftah Farid Maulana dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga melalui laporan MBKM ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai proses, pencapaian, serta tantangan yang dihadapi selama menjalani kegiatan magang. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk meningkatkan pemahaman terhadap Social Media Marketing. Diharapkan laporan ini juga dapat memberikan kontribusi yang positif bagi insan muda di masa depan terutama untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mendatang.

Tangerang, 04 Juni 2025



(Izdiharindra Pratama)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MAGANG *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Izdiharindra Pratama

ABSTRAK

Industri sandal yang terus mengalami perkembangan di Indonesia mendorong masuknya berbagai merek impor asal Brasil, seperti Havaianas dan Ipanema, yang telah berhasil menarik perhatian pasar lokal. Melihat potensi tersebut, PT Generasi Anugrah Berkarya (GAB) yang telah lama bergerak di bidang alas kaki menjalin kerja sama dengan Grendene, pemilik merek Copacabana, Grendha, Rider, dan Cartago, untuk menghadirkan sandal premium asal Brasil ke Indonesia. Dalam upaya membangun brand awareness, PT GAB memerlukan peran Social Media Specialist untuk menciptakan konten promosi yang menarik dan relevan. Pekerja magang dipercaya untuk memproduksi konten marketing melalui platform TikTok dan Instagram Story khususnya untuk merek Grendha dan Rider. Pekerja magang memilih PT GAB sebagai tempat pelaksanaan magang karena ingin memahami secara langsung peran serta aktivitas seorang Social Media Specialist, sekaligus mengembangkan keterampilan teknis di bidang tersebut. Selama menjalani program magang selama 640 jam, pekerja magang bertanggung jawab atas serangkaian aktivitas pembuatan konten yang meliputi tahapan Content Planning, Content Publishing, hingga Content Monitoring, serta telah berhasil menyelesaikan seluruh tugas yang diberikan oleh perusahaan.

Kata kunci: *Social Media, Content Marketing, Brand Awareness*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERNSHIP ACTIVITIES AS A SOCIAL MEDIA SPECIALIST AT PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Student's Full Name

ABSTRACT

The continuously growing sandal industry in Indonesia has encourage the enrty of various imported brands from Brazil, such as Havaianas and Ipanema, which have successfully captured the attention of the local market. Recognizing this potential, PT Generasi.Anugrah Berkarya (GAB), a long-standing player in the footwear industry, established a partnership with Grendene—the parent company of Copacabana, Grendha, Rider, and Cartago—to bring premium Brazilian sandals to Indonesia. In its efforts to build brand awareness, PT GAB requires the role of a Social Media Specialist to create engaging and relevant promotional content. The intern was entrusted with producing marketing content on platforms such as TikTok and Instagram Stories, specifically for the Grendha and Rider brands. The intern chose PT GAB as the internship placement to gain firsthand experience in the role and responsibilities of a Social Media Specialist while also developing technical skills in the field. Over the course of the 640-hour internship program, the intern was responsible for a series of content production activities, including Content Planning, Content Publishing, and Content Monitoring, and successfully completed all tasks assigned by the company.

Keywords: *Social Media, Content Marketing, Brand Awareness*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

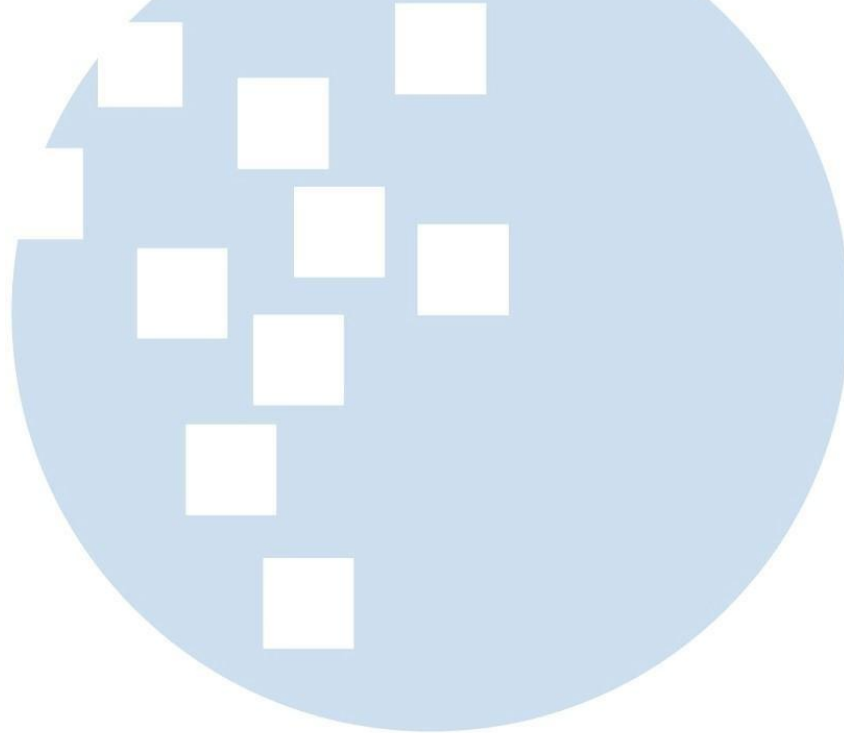
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.2 Visi Misi Perusahaan	14
2.3 Struktur Organisasi PT Generasi Anugrah Berkarya	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Kerja Magang	22
3.3 Kendala Utama	56

3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	58
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		60
4.1	Simpulan	60
4.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Visi dan Misi PT Generasi Anugrah Berkarya	14
Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang Pekerja Magang	21
Tabel 3. 2 Framework SOSTAC	24



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Konsumsi Alas Kaki Tahun 2023	2
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Awal 2024	5
Gambar 2. 1 Logo PT Generasi Anugerah Berkarya.....	11
Gambar 2. 2 Pembukaan Store Pertama Copacabana di Bali.....	12
Gambar 2. 3 Outlet Pertama SOLELAB di Jabodetabek	13
Gambar 2. 4 Merek Sandal di SOLELAB.....	13
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT Generasi Anugrah Berkarya.....	14
Gambar 3. 1 Ruang Lingkup Divisi Marketing Communicationg, 2024	19
Gambar 3. 2 Alur Kerja Pekerja Magang	20
Gambar 3. 3 Contoh Konten Related TikTok	27
Gambar 3. 4 Konten Related yang Diproduksi Pekerja Magang	28
Gambar 3. 5 Konten Viral Trial and Error Pekerja Magang	29
Gambar 3. 6 Konten Jenis Entertainment.....	30
Gambar 3. 7 Konten Jenis Educational	30
Gambar 3. 8 Konten Jenis Conversational	31
Gambar 3. 9 Konten Jenis Promotion.....	32
Gambar 3. 10 Content Plan Solelab	34
Gambar 3. 11 Informasi Untuk Konten.....	36
Gambar 3. 12 Aset Visual Grendha & Rider.....	36
Gambar 3. 13 Pin Board Untuk Referensi Instagram Story	37
Gambar 3. 14 Konten Reviews	39
Gambar 3. 15 Konten Great Reason Why You Should Buy	39
Gambar 3. 16 Konten FAQ	40
Gambar 3. 17 Konten Promotion.....	41
Gambar 3. 18 Talent untuk Grendha & Rider	42
Gambar 3. 19 Resolusi Video untuk Konten TikTok.....	44
Gambar 3. 20 Klip Rekaman yang Dikumpulkan	44
Gambar 3. 21 Transisi pada Video	46
Gambar 3. 22 Fitur Adjust di Capcut	46
Gambar 3. 23 Contoh Konten yang Memiliki Teks	47
Gambar 3. 24 Contoh Konten yang terdapat Call to Action (CTA).....	48
Gambar 3. 25 Konten yang Menggunakan Sound Viral	49
Gambar 3. 26 Graphic Titles Grendha pada Konten.....	49
Gambar 3. 27 Konten yang Telah Dikumpulkan di Google Drive.....	50
Gambar 3. 28 Respon dari Supervisor terkait Unggahan Instagram Story	51
Gambar 3. 29 Perintah Supervisor untuk Mengunggah Konten di TikTok	52
Gambar 3. 30 Teks Caption dan Cover Video yang Sama.....	52
Gambar 3. 31 Penggunaan Hashtag untuk Konten Grendha.....	53
Gambar 3. 32 Respon Supervisor Terkait Caption Konten TikTok	54
Gambar 3. 33 Daily Report Instagram Story SOLELAB.....	55
Gambar 3. 34 Weekly Report Instagram & TikTok SOLELAB.....	56
Gambar 3. 35 Monthly Report Instagram SOLELAB.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	67
2 Kartu MBKM (MBKM 02)	68
3 Formulir Konsultasi Magang.....	69
4 Daily Task (MBKM 03)	70
5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	82
6 Offering Letters Internship	83
7 Surat Keterangan Magang PT. Generasi Anugrah Berkarya.....	84
8 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	85
9 Curriculum Vitae (CV).....	86

