

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA DEPARTEMEN
KNOWLEDGE MANAGEMENT DI PT MIDI UTAMA INDONESIA
TBK**



**Jessie Yenca Vegustin
00000065172**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA DEPARTEMEN
KNOWLEDGE MANAGEMENT DI PT MIDI UTAMA INDONESIA
TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jessie Yenca Vegustin
00000065172

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessie Yenca Vegustin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065172

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Peran Social Media Specialist Intern pada Departemen Knowledge Management di PT Midi Utama Indonesia Tbk

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk sidang magang yang telah saya tempuh.



Tangerang, 24 Juni 2025



Jessie Yenca Vegustin

HALAMAN PENGESAHAN

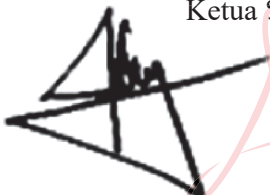
Laporan magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA DEPARTEMEN
KNOWLEDGE MANAGEMENT DI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK**

Oleh

Nama : Jessie Yenca Vegustin
NIM : 00000065172
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

 **Novaldy
Prawhesmara
2025.07.28
13:47:59 +07'00'**

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Penguji



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Pembimbing

 **Novaldy
Prawhesmara
2025.07.28 13:48:14
+07'00'**

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom

NIDN 0307117806

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
16:05:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M. Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jessie Yenca Vegustin

NIM : 00000065172

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Peran Social Media Specialist Intern pada Departemen Knowledge Management di PT
Midi Utama Indonesia Tbk**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Jessie Yenca Vegustin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Social Media Specialist Intern pada Departemen Knowledge Management di PT Midi Utama Indonesia Tbk” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, sangatlah sulit bagi saya tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. PT Midi Utama Indonesia, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan magang.
6. Pak Tuamin Gani selaku *supervisor* dan Kak Teddy Alpha selaku mentor yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama praktik kerja magang berlangsung.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini memberikan gambaran tentang magang dan menjadi motivasi untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Jessie Yenca Vegustin

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA DEPARTEMEN KNOWLEDGE
MANAGEMENT DI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK**

Jessie Yenca Vegustin

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara komunikasi dan berbagi informasi secara signifikan, menjadikan sosial media sebagai alat efektif dalam membangun hubungan dan menyebarkan informasi secara global. PT Midi Utama Indonesia Tbk menjadi tempat magang yang memberikan wawasan dan keterampilan baru mengenai bagaimana sosial media dijadikan sebagai media komunikasi efektif internal perusahaan. Pemagang dengan posisi Social Media Specialist intern pada departemen Knowledge Management memiliki tugas utama dalam mengelola sosial media internal perusahaan secara keseluruhan. Pemagang juga memiliki beberapa tugas tambahan diluar sosial media yang tetap berkaitan dengan posisi pemagang. Pemagang mengimplementasikan pengetahuan yang didapat dari mata kuliah Creative Media Production, Introduction to Marketing Communication, dan Social Media & Mobile Marketing ke dalam tugas yang dikerjakan selama praktik kerja magang. Selama menjalankan tugasnya, pemagang mengalami beberapa kendala seperti tidak semua tren sosial media dapat digunakan untuk konten internal perusahaan dan terkendala dengan koneksi wifi. Akan tetapi, kendala dapat diatasi langsung oleh pemagang bersama dengan mentor dan supervisor.

Kata kunci: *Social Media Specialist, PT Midi Utama Indonesia Tbk, Konten*

**ROLES OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN IN THE KNOWLEDGE
MANAGEMENT DEPARTMENT AT PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK**

Jessie Yenca Vegustin

ABSTRACT

The development of digital technology has significantly transformed the way people communicate and share information, making social media an effective tool for building relationships and disseminating information globally. PT Midi Utama Indonesia Tbk served as an internship placement that provided new insights and skills on how social media can be utilized as an effective internal communication media. The intern's main responsibility was to manage the company's internal social media as a whole. Additionally, the intern was assigned several other tasks outside of social media, which were still relevant to the internship role. The intern applied Creative Media Production, Introduction to Marketing Communication, and Social Media & Mobile Marketing to the tasks assigned. During the internship, the intern faced several challenges, such as that not all social media trends could be applied to internal company content and Wi-Fi connectivity. However, these challenges were successfully handled by the intern in collaboration with the mentor and supervisor.

Keywords: *Social Media Specialist, PT Midi Utama Indonesia Tbk, Content*

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA DEPARTEMEN KNOWLEDGE MANAGEMENT DI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK.....</i>	vii
<i>ROLES OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN IN THE KNOWLEDGE MANAGEMENT DEPARTMENT AT PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK.....</i>	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi PT Midi Utama Indonesia Tbk	7
2.1.2 Misi PT Midi Utama Indonesia Tbk	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.2.1 Struktur Organisasi PT Midi Utama Indonesia Tbk	8
2.2.2 Struktur Organisasi Departemen Knowledge Management	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	12

3.2.2	Uraian Kerja Magang.....	15
3.3	Kendala yang Ditemukan.....	33
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	33
BAB IV		
SIMPULAN DAN SARAN.....		35
4.1	Simpulan	35
4.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....		37
LAMPIRAN.....		39

