

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE
DI AGENCY FROYO STORY**



LAPORAN MAGANG

GLORIA WIJAYA

00000065419

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE
DI AGENCY FROYO STORY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GLORIA WIJAYA

00000065419

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gloria Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065419

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI AGENCY FROYO STORY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juli 2025



(Gloria Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

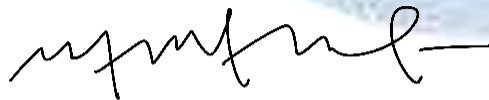
Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI AGENCY FROYO STORY

Oleh

Nama : Gloria Wijaya
NIM : 00000065419
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji



Digitally signed
by Intan
Primadini
Date: 2025.07.25
12:21:25 +07'00'
Intan Primadisni, S.Sos.,M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
09:05:26 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gloria Wijaya
NIM : 00000065419
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI AGENCY FROYO STORY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Gloria Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI AGENCY FROYO STORY”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang, Bapak/Ibu Dosen selaku penguji, serta Supervisor lapangan di *Froyo Story* yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Departemen *Account* di *Froyo Story* yang menemani dan membimbing saya selama proses magang yaitu Alfredo Valentino, Azalea, Regina, dan Attabik Jarir Ibnu Chaldun.
8. Aveline Jantika yang telah membantu dan mendukung saya selama proses aktivitas magang dan pembuatan laporan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juli 2025



(Gloria Wijaya)



AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI AGENCY FROYO STORY

Gloria Wijaya

ABSTRAK

Perkembangan pesat industri periklanan digital di Indonesia telah menjadi fenomena bisnis yang membuka banyak peluang, terutama bagi perusahaan dan agensi pemasaran. Kegiatan magang ini dilakukan untuk memahami secara langsung peran seorang *account executive*, yaitu sosok penghubung antara klien dan tim internal agensi dalam merancang komunikasi digital. Salah satu agensi digital yang memanfaatkan peluang ini adalah *Froyo Story*, sebuah unit bisnis dari *Future Creative Network (FCN)* yang berfokus pada pemasaran digital. Dalam program magang ini, posisi yang diambil adalah sebagai *account executive* di divisi *account*. Meskipun terlihat sederhana, peran *account executive* sangat krusial karena harus memahami kebutuhan dan latar belakang klien, memberikan konsultasi, menemukan solusi terbaik, serta menyampaikannya kepada tim agensi secara tepat tanpa kesalahan. Laporan magang ini menggunakan konsep proses perencanaan kampanye komunikasi. Selama lebih dari 640 jam menjalani magang, banyak pengetahuan dan pengalaman berharga yang diperoleh, baik dari segi kemampuan teknis, interpersonal, maupun manajerial. Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa peran *account executive* sangat vital dalam menjaga kelancaran komunikasi antara klien dan tim agensi, serta membangun hubungan kerja yang solid di antara keduanya.

Kata kunci: Periklanan, Agensi Pemasaran Digital, Froyo Story, *Account Executive*



ACCOUNT EXECUTIVE ACTIVITIES AT AGENCY FROYO STORY

Gloria Wijaya

ABSTRACT

The rapid development of the digital advertising industry in Indonesia has become a business phenomenon that has opened up many opportunities, especially for companies and marketing agencies. This internship activity was carried out to directly understand the role of an account executive, namely a liaison between clients and the agency's internal team in designing digital communications. One of the digital agencies that took advantage of this opportunity was Froyo Story, a business unit of the Future Creative Network (FCN) that focuses on digital marketing. In this internship program, the position taken was as an account executive in the account division. Although it looks simple, the role of an account executive is very crucial because they must understand the needs and background of the client, provide consultation, find the best solution, and convey it to the agency team accurately without error. This internship report uses the concept of the communication campaign planning process. During more than 640 hours of internship, a lot of valuable knowledge and experience was gained, both in terms of technical, interpersonal, and managerial skills. Overall, it can be concluded that the role of an account executive is vital in maintaining smooth communication between clients and agency teams, as well as building solid working relationships between the two.

Keywords: Advertising, Digital Marketing Agency, Froyo Story, Account Executive

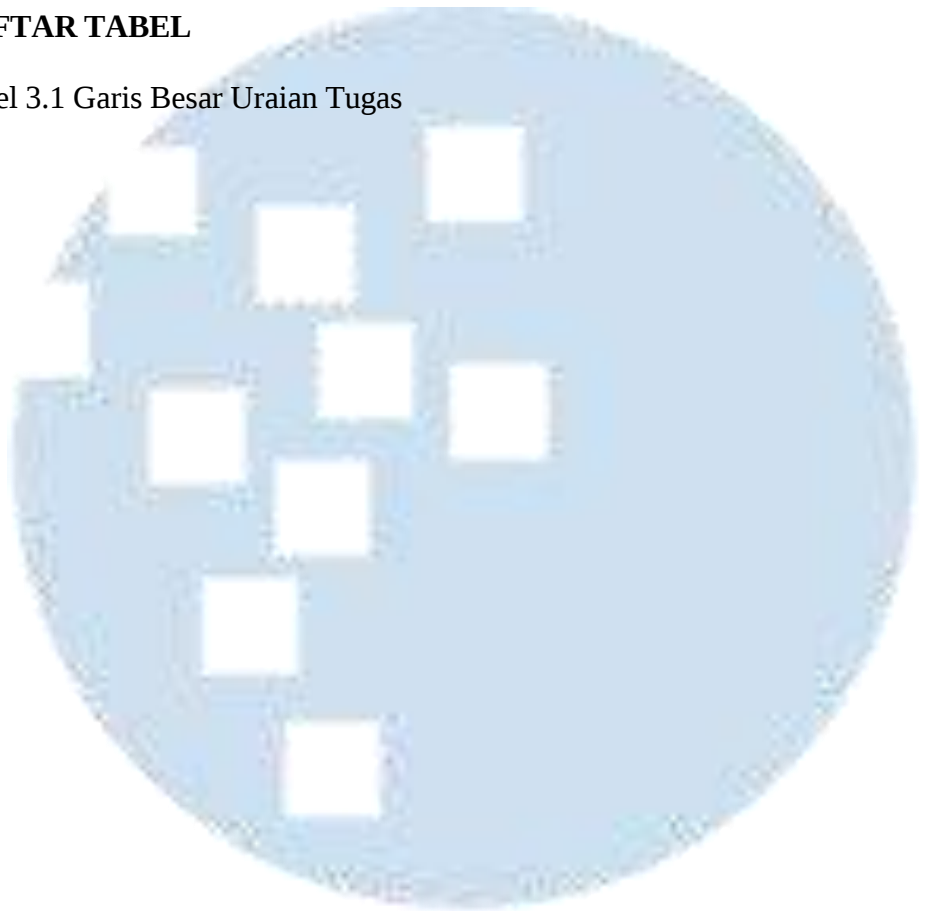
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Froyo Story Agency	9
2.2 Struktur Froyo Story Agency	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Garis Besar Uraian Tugas

18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Froyo Story	9
Gambar 2.2 Struktur Froyo Story	11
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Froyo Story	15
Gambar 3.2 Client Brief Grab Melalui Email	22
Gambar 3.3 Client Brief Grab Melalui WhatsApp	23
Gambar 3.4 Berkomunikasi dengan klien Melalui WhatsApp	24
Gambar 3.5 Konten deck STC April	25
Gambar 3.6 Feedback yang diberikan melalui nifty	26
Gambar 3.7 Approval untuk konten	26
Gambar 3.8 Jadwal google calendar setiap minggu (hari Selasa)	27
Gambar 3.9 Jadwal google calendar setiap minggu (hari Rabu)	28
Gambar 3.10 Jadwal google calendar setiap minggu (hari Jumat)	29
Gambar 3.11 Job Request melalui Nifty	31
Gambar 3.12 Deck EP April	32
Gambar 3.13 Komunikasi dengan PO melalui WhatsApp	34
Gambar 3.14 Deck EP April Grab	35
Gambar 3.15 Isi Deck EP April Grab	35
Gambar 3.16 Grab Integration Sheets	37
Gambar 3.17 Melakukan QC untuk konten	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	49
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	50
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	51
Lampiran D Form Konsultasi Magang	52
Lampiran E Daily Task (MBKM 03)	53
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	54
Lampiran G Dokumentasi Magang	55
Lampiran H Hasil & Kontribusi Pekerjaan Pemagang	61
Lampiran I Uji Plagiarisme (Turnitin)	70
Lampiran J Curriculum Vitae (CV)	71

