

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti yang berbasis di Jakarta dan telah beroperasi sejak tahun 1971. Selama lebih dari lima dekade, perusahaan ini telah berhasil membangun berbagai proyek properti yang dikenal luas di Indonesia. Fokus utama Agung Sedayu Group adalah pengembangan *real estate*, mencakup berbagai jenis proyek seperti kawasan perkotaan, properti multifungsi, perumahan komersial, hotel, dan area industri.



Gambar 2.1 Agung Sedayu Group Tower

AMANTARA adalah anak perusahaan dari Agung Sedayu Group yang mengembangkan berbagai proyek gaya hidup, komersial, dan hotel dengan konsep yang mengutamakan budaya, keberlanjutan, serta dukungan terhadap bisnis lokal dan UMKM. Dalam setiap pengembangannya, AMANTARA menghadirkan pusat hiburan dan rekreasi yang disesuaikan dengan gaya hidup masyarakat saat ini, termasuk pusat perbelanjaan, area komersial, dan hotel, dengan konsep yang kreatif dan modern.

AMANTARA THE BETTER LIFE

Gambar 2.2 Logo AMANTARA

Proyek gaya hidup yang dikembangkan oleh AMANTARA antara lain adalah Community Park, Greenbelt PIK 2, Seadoo, Pier 503, Taman Doa Hati Tersuci Maria, Kota Belanda, Indonesia Design District, Urban Farm, Riverwalk Island, Central Market, Orange Groves, By The Sea PIK, Land's End, Batavia PIK, Pantjoran PIK, dan Cove at PIK. Proyek komersial yang dikembangkan oleh AMANTARA antara lain adalah Green Sedayu Mall dan Harmonie Exchange Indonesia. Proyek hotel yang dikembangkan oleh AMANTARA antara lain adalah Osaka Hotel, HARRIS Vertu Hotel Harmoni, Yello Hotel Harmoni, Pesona Alam Resort & Spa, HARRIS Suites Puri Mansion, All Sedayu Kelapa Gading, The Botanica Sanctuary, The 101 Jakarta Sedayu Dharmawangsa, Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem, Oakwood Apartments PIK Jakarta.



Gambar 2.3 Logo Green Sedayu Mall

Green Sedayu Mall merupakan salah satu *business unit* dari AMANTARA di bawah PT. Citra Kirana Hijau Retail yang memiliki lahan seluas 2,2 Ha di Jakarta Barat. Pada Green Sedayu Mall terdapat dua *Tower* Apartemen (*Tower* Pasadena dan *Tower* New York) dan Hotel Hilton Garden Inn. Green Sedayu Mall melakukan *Grand Opening* pada tanggal 31 Juli 2020 mengusung Kuliner dan Gaya Hidup untuk memenuhi kebutuhan seluruh pelanggan dengan 70% *tenant Food and Beverage* yang cukup terkenal seperti Imperial Kitchen, RamenYa!, Tom Sushi, Starbucks, KOI, Chatime, dan masih banyak lagi.

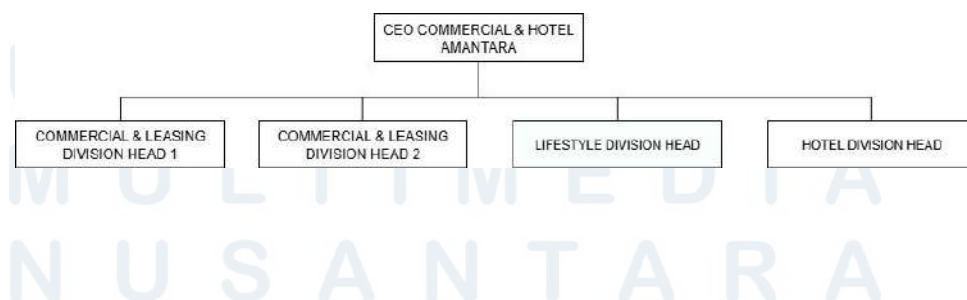
2.2 Visi Misi

AMANTARA memiliki *tagline* “*Creating The Better Life*” yang sejalan dengan visi AMANTARA untuk menjadi tempat destinasi modern yang unik namun tetap mengedepankan kehidupan berkelanjutan. AMANTARA juga memiliki misi untuk terus mendukung bisnis lokal dan UMKM dengan melibatkan mereka di setiap proyek komersial yang dikembangkan AMANTARA.

Green Sedayu Mall memiliki *tagline* “*Immersive Fun & Vibrant experience in our neighborhood Family Fun Factory*” yang mencerminkan bahwa Green Sedayu Mall mengedepankan nilai *Fun & Vibrant* dengan menghadirkan pengalaman menyenangkan bagi seluruh keluarga sebagai *Family Fun Factory* (pusat hiburan keluarga).

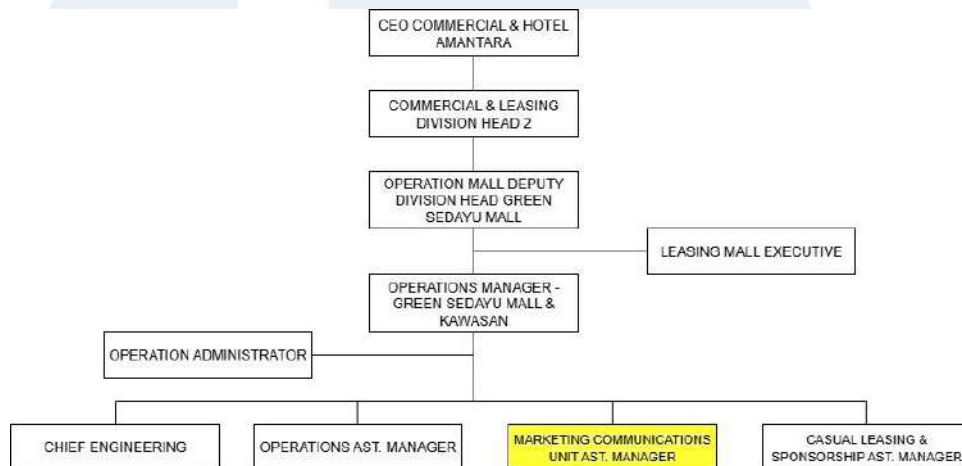
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Seluruh aktivitas yang dilaksanakan di AMANTARA berada di bawah naungan *CEO Commercial & Hotel AMANTARA* yaitu Ibu Natalia Kusumo. Di bawah beliau, terdapat *Commercial & Leasing Division Head 1* yang saat ini dipegang oleh Bapak Anwar Arifin Salim, *Commercial & Leasing Division Head 2* yang saat ini dipegang oleh Ibu Sawitri Setiawan, *Lifestyle Division Head* yang saat ini dipegang oleh Bapak Ramon Flotats, dan *Hotels Division Head* yang saat ini dipegang oleh Bapak Georges Michel Sirguy. Berikut adalah gambaran dari struktur organisasi yang dimaksud:



Gambar 2.4 Struktur Manajerial AMANTARA

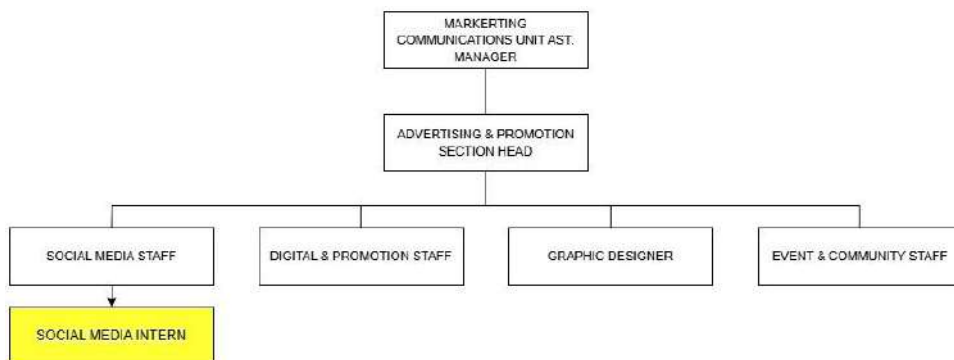
Green Sedayu Mall merupakan salah satu *business unit* AMANTARA yang berada di bawah Commercial & Leasing Division Head 2. Berikut adalah penjelasan dari struktur organisasi dari AMANTARA ke Green Sedayu Mall:



Gambar 2.5 Struktur Manajerial AMANTARA - Green Sedayu Mall

Seluruh aktivitas yang dilaksanakan pada Green Sedayu Mall berada di bawah naungan *CEO Commercial & Hotel AMANTARA* yaitu Ibu Natalia Kusumo. Di bawah beliau, terdapat *Commercial & Leasing Division Head 2* yang saat ini dipegang oleh Ibu Sawitri Setiawan. Selanjutnya, terdapat *Operation Mall Deputy Division Head Green Sedayu Mall* yang saat ini dipegang oleh Bapak Stephanus Adrianta. Kemudian di bawah Operation Manager terdapat berbagai divisi mulai dari *Engineering, Operations, Marketing Communications*, hingga *Casual Leasing & Sponsorship*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Struktur Divisi *Marketing Communications*

Social Media Staff merupakan bagian dari divisi *Marketing Communications*. Selain itu, pada divisi *Marketing Communications* terdapat *Marketing Communications Unit Assistant Manager* dan *Advertising & Promotion Section Head* yang menaungi *Social Media Staff*, *Digital & Promotion Staff*, *Graphic Designer*, dan *Event & Community Staff*. Pekerjaan yang dilakukan oleh setiap anggota divisi *Marketing Communications* adalah sebagai berikut:

2.3.1 Marketing Communications Unit Ast. Manager

Marketing Communications Unit Ast. Manager memiliki tugas utama untuk merancang, mengelola, dan mengawasi strategi komunikasi pemasaran secara menyeluruh. *Marketing Communications Unit Ast. Manager* bekerja sama dengan berbagai divisi untuk memastikan semua kampanye promosi berjalan sesuai dengan *brand positioning* dan target pasar yang dimiliki oleh AMANTARA, khususnya Green Sedayu Mall. Selain itu, ia juga berperan dalam menyusun anggaran promosi, menjalin hubungan dengan pihak ketiga seperti media, serta memonitor efektivitas setiap kegiatan pemasaran melalui *Marketing Communications Report*.

2.3.2 Advertising & Promotion Section Head

Advertising & Promotion Section Head bertanggung jawab atas pelaksanaan program promosi dan periklanan yang dilaksanakan di Green Sedayu Mall. *Advertising & Promotion Section Head* merancang konsep *event*, *brand activation*, dan kerjasama *sponsorship* untuk menarik pengunjung sekaligus meningkatkan daya tarik mall. Selain itu, ia juga memantau implementasi *media placement* baik *online* maupun *offline*.

2.3.3 Social Media Staff

Social Media Staff bertugas untuk mengelola seluruh media sosial yang dimiliki oleh Green Sedayu Mall seperti Instagram dan TikTok. *Social Media Staff* bertugas untuk membuat konten harian, berinteraksi dengan pelanggan melalui media sosial, menjadwalkan postingan, dan memantau tren digital untuk meningkatkan *engagement*. Selain itu, ia juga menganalisa performa konten (*insight* dan statistik), menyusun laporan, dan membuat strategi konten kreatif yang sesuai dengan karakter *target audience*.

2.3.4 Digital & Promotion Staff

Digital & Promotion Staff fokus pada kampanye pemasaran digital seperti iklan berbayar dan *email marketing*. *Digital & Promotion Staff* juga terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan *event* digital seperti program pemasaran.

2.3.5 Graphic Designer

Graphic Designer bertanggung jawab untuk menciptakan seluruh materi visual Green Sedayu Mall, baik untuk keperluan media sosial, dekorasi mall, serta media promosi seperti *Videotron*, *Baliho*, *Hanging Banner*, *Boom Gate*, *Neon Box*, *Umbul-Umbul*, *LED Lift*, *Standing LED*. *Graphic Designer* bekerja berdasarkan *brief* dari divisi *Marketing Communications* dan harus mampu menerjemahkan pesan pemasaran ke dalam bentuk visual yang

menarik, konsisten dengan identitas Green Sedayu Mall, serta sesuai dengan tren terkini.

2.3.6 Event & Community Staff

Event & Community Staff bertugas untuk merancang, mengorganisir, dan menjalankan berbagai kegiatan event di Green Sedayu Mall, baik yang berskala kecil maupun besar, seperti *School Holiday, Chinese New Year, Ramadan, Christmas, New Year*; dan berbagai event tematik. *Event & Community Staff* menjalin relasi dengan berbagai komunitas, *EO*, vendor, dan *tenant* untuk menciptakan event yang relevan dengan pengunjung Green Sedayu Mall. Selain itu, ia juga berperan dalam pembuatan proposal event, mengurus perizinan, mengawasi, pelaksanaan teknis acara di lapangan, serta mengevaluasi keberhasilan event melalui *Event Report*.

2.3.6 Social Media Intern

Sebagai *Social Media Intern* yang berada di dalam divisi *Marketing Communications*, Peran ini memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola dan memperkuat eksistensi perusahaan di platform digital (media sosial). Dengan fokus utama menciptakan konten yang menarik, relevan, dan selaras dengan tren terkini untuk memperluas jangkauan serta meningkatkan interaksi dengan audiens.

Proses pengelolaan media sosial dilakukan secara strategis, dimulai dari perencanaan hingga eksekusi konten yang selaras dengan identitas *brand*. Setiap konten dirancang sedemikian rupa untuk memastikan pesan yang disampaikan tidak hanya menarik, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi *followers*. Selain itu, interaksi dengan audiens menjadi bagian penting dari peran ini, baik melalui komentar maupun *direct message* sehingga

menciptakan hubungan yang lebih erat antara brand dan pengikutnya.

Untuk mengukur efektivitas strategi yang diterapkan, performa konten dianalisis secara berkala. Data yang diperoleh dari berbagai metrik kemudian digunakan untuk mengevaluasi efektivitas strategi yang telah diterapkan. Hasil analisis ini kemudian menjadi dasar dalam menyusun rencana kedepannya agar konten yang diproduksi semakin optimal dalam mencapai tujuan pemasaran.

Dalam menjalankan tugas, posisi ini juga berkolaborasi dengan berbagai divisi, seperti *Graphic Designer* untuk menciptakan visual yang menarik dan sesuai dengan identitas *brand*, Serta *Event & Partnership Officer* dalam mendukung promosi acara atau kampanye tertentu agar dapat menjangkau lebih banyak audiens.

Melalui kontribusi yang diberikan, posisi ini memiliki peran strategis dalam memastikan perusahaan tetap relevan dan kompetitif di era digital dengan menghadirkan konten-konten yang tidak hanya kreatif, tetapi juga mampu memperkuat citra *brand* di mata audiens.