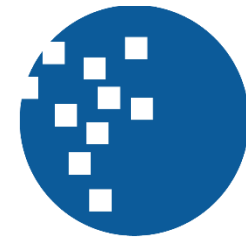


**AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA
STORYTELLING AGENCY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Aline Christabella

00000067331

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA
STORYTELLING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Aline Christabella
00000067331

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aline Christabella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067331

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA STORYTELLING AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Aline Christabella

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA
STORYTELLING AGENCY**

Oleh

Nama : Aline Christabella
NIM : 00000067331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang
Digitally signed
by Intan
Primadini
Date: 2025.07.28
14:41:33 +07'00'


Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Penguji


Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Pembimbing

Digitally signed
by Intan
Primadini
Date: 2025.07.28
14:41:49 +07'00'


Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
15:33:20 +07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aline Christabella

NIM : 00000067331

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA STORYTELLING AGENCY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Aline Christabella

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Essa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA STORYTELLING AGENCY”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan serta masukan ketika sidang berlangsung.
6. Ibu Fransisca Tanumihardja dan Bapak Edward Suhadi, sebagai Pimpinan Ceritera Storytelling Agency yang telah memberikan pekerja magang kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang dan memperoleh pengalaman seputar dunia agensi.
7. Kak Arienska Aliani dan Kak Arief Laksono, sebagai Pembimbing Lapangan yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan bantuan selama pelaksanaan praktik kerja magang hingga terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
9. Teman-teman pekerja magang yang tidak bisa disebutkan secara satu per satu, untuk dukungan serta bantuan yang telah diberikan selama pelaksanaan praktik kerja magang hingga penyusunan laporan magang.

Pekerja magang menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kesalahan yang dapat ditemukan. Maka dari itu, pekerja magang sangat terbuka terhadap kritik dan juga saran untuk memperbaiki kekurangan dalam laporan magang ini. Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, serta sumber informasi di kemudian hari bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



Aline Christabella



AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER INTERN DI CERITERA STORYTELLING AGENCY

Aline Christabella

ABSTRAK

Era globalisasi dan digitalisasi yang semakin berkembang pesat telah memengaruhi sektor pemasaran dan periklanan. Praktik kerja magang ini dilakukan untuk mengimplementasikan konsep Critical and Creative Thinking yang telah dipelajari di dunia perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata di industri. Praktik kerja magang dilakukan di Ceritera Storytelling Agency (PT Estetika Surya Pesona). Ceritera Storytelling Agency merupakan sebuah *creative agency* yang berfokus pada pengembangan strategi komunikasi dengan menggunakan pendekatan *storytelling* dan memiliki gaya bercerita yang tulus, hangat, serta mudah dipahami oleh audiens. Posisi yang ditempati ialah *Strategic Planner Intern* pada departemen *Strategic*. Adapun tugas utama yang dilakukan ialah meliputi melakukan riset secara kualitatif maupun kuantitatif, mengumpulkan berbagai tren atau topik yang sedang hangat dibicarakan untuk dijadikan sebagai *content bank*, membuat ide konten yang sekiranya dapat digunakan untuk kebutuhan *project* mendatang, serta bekerja sama dengan *planner* lainnya untuk merancang strategi komunikasi. Selama praktik kerja magang dilakukan, terdapat beberapa kendala, seperti kesulitan dalam mengembangkan ide untuk beberapa aktivitas *project* serta klien (*brand*) yang ditangani kurang begitu familier dan menyebabkan ketidakpahaman akan produk-produk yang dimiliki.

Kata kunci: Ceritera Storytelling Agency, *Creative Agency*, *Critical and Creative Thinking*, *Strategic Planner*

STRATEGIC PLANNER INTERN ACTIVITES AT CERITERA STORYTELLING AGENCY

Aline Christabella

ABSTRACT (English)

The era of globalization and digitalization that is increasingly developing has affected the marketing and advertising sector. This internship is carried out to implement the concept of Critical and Creative Thinking that has been learned in the world of lectures into real work practices in the industry. The internship was carried out at Ceritera Storytelling Agency (PT Estetika Surya Pesona). Ceritera Storytelling Agency is a creative agency that focuses on developing communication strategies using a storytelling approach and has a sincere, warm, and easy-to-understand storytelling style for the audience. The position occupied is Strategic Planner Intern in the Strategic department. The main tasks carried out include conducting qualitative and quantitative research, collecting various trends or topics that are currently being discussed to be used as a content bank, creating content ideas that can be used for future project needs, and collaborating with other planners to design communication strategies. During the internship, there were several obstacles, such as difficulty in developing ideas for several project activities and clients (brands) that were handled were not very familiar and caused a lack of understanding of the products owned.

Keywords: Ceritera Storytelling Agency, Creative Agency, Critical and Creative Thinking, Strategic Planner

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

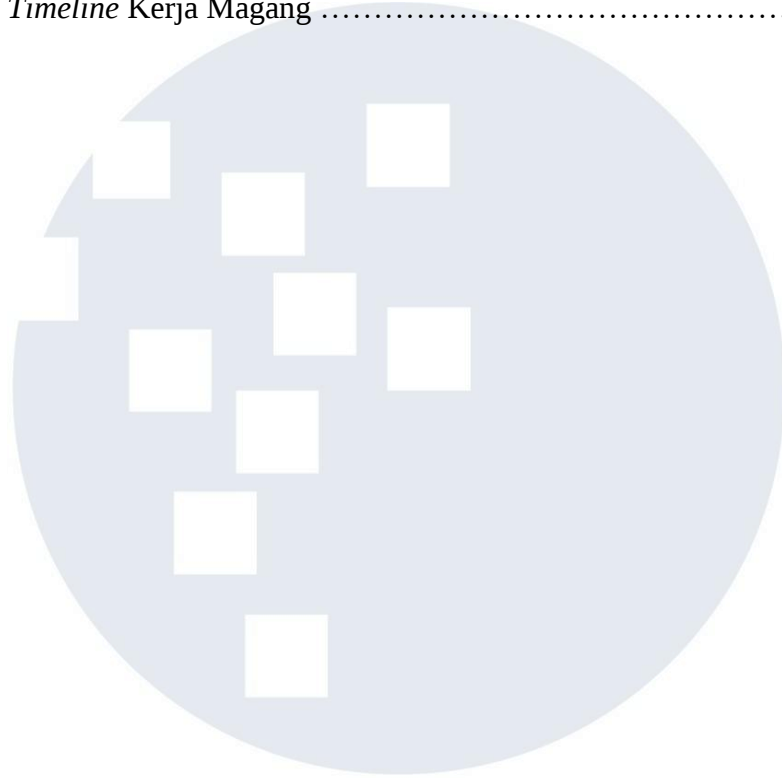
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	7
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1. Visi Misi Ceritera Storytelling Agency	8
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III.....	12
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.1. Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3. Kendala yang Ditemukan	26
3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27

BAB IV	28
SIMPULAN DAN SARAN	28
4.1. Simpulan.....	28
4.2. Saran	28
4.2.1. Saran untuk Ceritera Storytelling Agency	29
4.2.2. Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	29
4.2.3. Saran untuk Mahasiswa	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline Kerja Magang</i>	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Ceritera Storytelling Agency	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Ceritera Storytelling Agency.....	8
Gambar 3.1 Ruang Lingkup Departemen <i>Strategic</i>	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi <i>Strategic Planner Intern</i>	14
Gambar 3.3 Meeting Bersama Klien.....	17
Gambar 3.4 Ajakan <i>Meeting Perdana</i>	18
Gambar 3.5 <i>Deck</i> Presentasi Riset Kompetitor CIMB Niaga Sebelum Direvisi.....	20
Gambar 3.6 <i>Deck</i> Presentasi Riset Kompetitor CIMB Niaga Sesudah Direvisi.....	20
Gambar 3.7 <i>Content Bank</i>	21
Gambar 3.8 Proses <i>Pitch Climb</i>	23
Gambar 3.9 Memberikan Ide Konten untuk Kegiatan Mendatang.....	24
Gambar 3.10 Evaluasi Kampanye #BeresBosch.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	33
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	34
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	35
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	36
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	37
Lampiran 6 Form Konsultasi Bimbingan	38
Lampiran 7 Curriculum Vitae (CV)	39
Lampiran 8 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	41
Lampiran 9 Dokumentasi Praktik Magang.....	43

