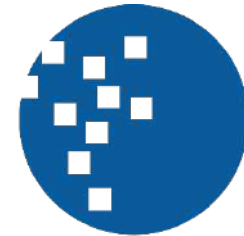


**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL*
MEDIA INTERN DI PT RE/MAX INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Anastasha Angeline Winata

00000067368

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT RE/MAX INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Anastasha Angeline Winata

00000067368

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anastasha Angeline Winata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067368

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA*
INTERN DI PT RE/MAX INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2025



(Anastasha Angeline Winata)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan Judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA*
INTERN DI PT RE/MAX INDONESIA**

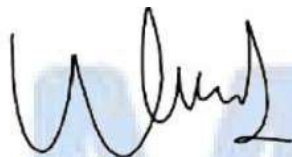
Oleh

Nama : Anastasha Angeline Winata
NIM : 00000067368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.28

20:26:48 +07'00'

Cendera Rizky Arugraha, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA INTERN* DI
PT RE/MAX INDONESIA**

Oleh

Nama : Anastasha Angeline Winata
NIM : 00000067368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802



Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si.

NIDN 0309129202

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:05:43 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anastasha Angeline Winata

NIM : 00000067368

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT RE/MAX INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Anastasha Angeline Winata)

KATA PENGANTAR

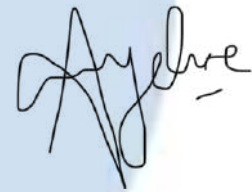
Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA DIVISI SOCIAL MEDIA INTERN DI PT RE/MAX INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Florencia Irene sebagai Pembimbing Lapangan (Supervisor) yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kepada Perusahaan PT RE/MAX Indonesia dan PT RE/MAX Blessing telah memberikan kesempatan kepada peserta kerja praktik magang.
7. Kedua orang tua dan Keluarga yang telah memberikan bantuan doa, dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

8. Aurelia Melvin, selaku rekan kuliah maupun rekan kerja yang mengajak saya untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT RE/MAX Indonesia dan selalu membantu selama pelaksanaan praktik kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan acuan, pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa-mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Anastasha Angeline Winata)



AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA INTERN* DI PT RE/MAX INDONESIA

Anastasha Angeline Winata

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman kerja praktik selama empat bulan di PT RE/MAX Indonesia pada posisi Social Media Intern, khususnya dalam aktivitas *content creation*. Pemilihan perusahaan ini dilatarbelakangi oleh reputasi RE/MAX sebagai salah satu agen properti berskala internasional yang aktif memanfaatkan media sosial dalam strategi pemasarannya. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan mulai dari perencanaan konten, produksi dari pembuatan konsep konten, menyunting video hingga evaluasi performa konten digital. Disisi lain, penulis juga terlibat aktif pada kegiatan dunia properti, mempelajari target pasar dan market karena banyaknya kontribusi kepada developer di daerah Gading Serpong. Dalam praktiknya, penulis menghadapi beberapa kendala seperti minimnya *briefing* sebelum proses *shooting*, waktu *editing* yang terbatas, serta revisi konten berulang. Untuk mengatasi kendala tersebut, solusi yang diterapkan meliputi penyusunan template *brief* konten, penggunaan metode *batch editing*, serta pembuatan *mini brand guideline* guna menjaga konsistensi konten. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai strategi pemasaran digital dan keterampilan profesional dalam pengelolaan media sosial.

Kata kunci: *content creation*, media sosial, strategi digital, magang, RE/MAX Indonesia

CONTENT CREATION ACTIVITIES IN THE SOCIAL MEDIA INTERN DIVISION AT PT RE/MAX INDONESIA

Anastasha Angeline Winata

ABSTRACT (English)

This internship report is based on four months of practical work experience at PT RE/MAX Indonesia in the position of Social Media Intern, especially in content creation activities. The selection of this company was motivated by RE/MAX's reputation as one of the international property agents that actively utilizes social media in its marketing strategy. During the internship, the author was involved in various activities ranging from content planning, production from content concept creation, preparing videos to evaluating digital content performance. On the other hand, the author was also actively involved in property world activities, studying target markets and markets because of the many contributions to developers in the Gading Serpong area. In practice, the author faced several obstacles such as minimal direction before the shooting process, limited editing time, and repeated content revisions. To overcome these obstacles, the solutions implemented included compiling short content templates, using batch editing methods, and creating mini brand guidelines to maintain content consistency. Through this experience, the author gained a practical understanding of digital marketing strategies and professional skills in social media management.

Keywords: *content creation, social media, digital strategy, internship, RE/MAX Indonesia*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
2.1 Tentang RE/MAX Indonesia	23
2.2 Visi Misi RE/MAX	25
2.2.1 Visi RE/MAX	25
2.2.2 Misi RE/MAX	25
2.3 Logo RE/MAX	26
2.4 Struktur Organisasi RE/MAX Indonesia	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang	34
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	49
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	50
4.2.2 Saran Untuk Universitas Multimedia Nusantara	50

4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa yang Akan Magang	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

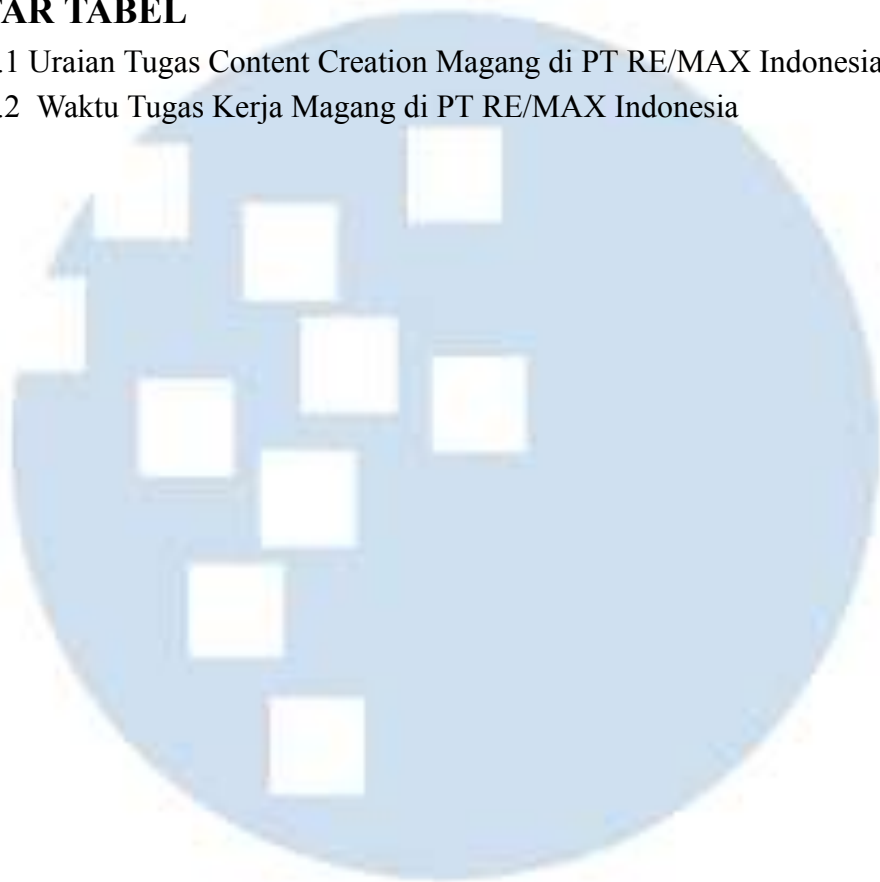


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Content Creation Magang di PT RE/MAX Indonesia	36
Tabel 3.2 Waktu Tugas Kerja Magang di PT RE/MAX Indonesia	37



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan RE/MAX	27
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan RE/MAX	28
Gambar 2.3 Struktur Marketing Communication	30
Gambar 3.1 Alur Koordinasi dalam Departemen Marketing Communication	33
Gambar 3.2 Editorial Content Calendar Plan untuk bulan Februari 2025 @remax.blessing	39
Gambar 3.3 Contoh Video Editing menggunakan CapCut	40
Gambar 3.4 Contoh Copywriting untuk Caption Instagram @remax.blessing	40
Gambar 3.5 Contoh Copy dalam Konten Instagram Reels @remax.blessing	41
Gambar 3.6 Contoh Live Report Instagram Story @remax.blessing	42
Gambar 3.7 Contoh Keterlibatan Audiens dalam DM dan Comment di Instagram @remax.blessing	43
Gambar 3.8 Analisis Interaksi Profil Instagram @remax.blessing	44



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	55
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	57
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	58
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	69
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	70
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	71
G. Form bimbingan konsultasi magang	74
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	75
I. Dokumentasi Selama Praktik Magang	83

