

**PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* DI FROYO STORY**



LAPORAN MAGANG

STEVEN FELICIANO WIGGINS

00000067391

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* DI FROYO STORY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STEVEN FELICIANO WIGGINS

00000067391

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Feliciano Wiggins

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067391

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* DI FROYO STORY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025..



(Steven Feliciano Wiggins)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL BRAND DI FROYO STORY**

Oleh

Nama : Steven Feliciano Wiggins

NIM : 00000067391

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Riatun, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0302077803

Pembimbing

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven Feliciano Wiggins

NIM : 00000067391

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* DI FROYO STORY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,

(Steven Feliciano Wiggins)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* DI FROYO STORY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Andi Fadillah selaku *supervisor* dan pembimbing lapangan yang telah membantu dalam proses belajar pada kerja magang dan juga penyelesaian MBKM track 1 ini.
8. Fikri Ahmad Taufiqulhakim, Shabrina Shofanie, Rendy Yusanto, dan Raisa Adeline selaku Content Writer dan Sr. Content Writer yang

membantu dalam proses belajar sebagai Content Writer dengan memberikan masukan-masukan yang bermanfaat.

9. BPH OMB UMN 2025 (Naratama) yang beranggotakan Alexa Putri Wiharto, Beneisha Bat Boanerges, Reyhan Virya Sati Ananda, Evelyn Vania Herdian, dan Valerie Onassis Halim yang senantiasa mendukung selama proses kerja magang.
10. Putri Gani Syarafah selaku Human Resource Officer Froyo Story yang turut membantu berjalannya proses kerja magang.
11. Jehezkiel Immanuel, Gloria Wijaya, dan Laurencia Claresta yang turut membantu kelancaran proses kerja magang di Froyo Story.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025

(Steven Feliciano Wiggins)



PERAN CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* DI FROYO STORY

Steven Feliciano Wiggins

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang adalah pentingnya periklanan digital di Indonesia, serta pertumbuhannya yang sangat pesat. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep copywriting yang dipelajari selama perkuliahan pada perusahaan tempat kerja magang. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah agensi kreatif digital yang berada dalam naungan ALVA Digital, sekaligus dalam ekosistem Future Creative Network (FCN) yaitu Froyo Story. **Posisi** yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Content Writer yang ada dalam Departemen Kreatif. **Deskripsi pekerjaan** Content Writer adalah merancang konten media sosial *brand* pada *editorial plan* berdasarkan *creative brief* yang diberikan oleh klien, serta menjaga proses produksi konten agar sesuai dengan *editorial plan* yang sudah dirancang. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *copywriting* pada mata kuliah Art, Copywriting & Creative Strategy, menurut Robert W. Bly (2020), dan Hasniaty, Harto, B.; Istiono, W.; Munawar, Z.; Waworuntu, A.; Hapsari, M. T.; Permana, A. A. (2023). Selain itu, konsep pada mata kuliah Account Planning & Management juga digunakan dalam memahami *creative brief*. **Kendala utama** dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan istilah dan konsep yang dipelajari di perkuliahan dengan yang diterapkan pada proses kerja magang. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam bulan, didapatkan **kesimpulan** yaitu proses kerja Content Writer melalui serangkaian tahapan yang membutuhkan pemikiran strategis dan kreatif hingga akhirnya siap diunggah pada media sosial *brand*. Sedangkan *flow* kerja agensi kreatif digital Froyo Story terbagi menjadi beberapa bagian terstruktur untuk meningkatkan efisiensi kerja.

Kata kunci: magang, Content Writer, *copywriting*, agensi kreatif digital, Froyo Story

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CONTENT WRITER IN CREATING SOCIAL MEDIA CONTENT AT FROYO STORY

Steven Feliciano Wiggins

ABSTRACT

The background for choosing the internship location is the importance of digital advertising in Indonesia and its rapid growth. *The purpose* of this internship is to implement copywriting concepts that have been learned during university studies in the company where the internship takes place. *The company* that became the place for the internship is a digital creative agency under ALVA Digital, which is also part of the Future Creative Network (FCN) ecosystem, namely Froyo Story. *The position* chosen in the internship activity is Content Writer within the Creative Department. *The job description* of a Content Writer is to design brand social media content within an editorial plan based on the creative brief provided by the client, as well as to oversee the content production process to ensure it aligns with the editorial plan that has been developed. *The concept* used in this internship report is the copywriting concept learned in the Art, Copywriting & Creative Strategy course, according to Robert W. Bly (2020) and Hasniaty, Harto, B.; Istiono, W.; Munawar, Z.; Waworuntu, A.; Hapsari, M. T.; Permana, A. A. (2023). In addition, concepts from the Account Planning & Management course are also applied to understand the creative brief. *The main obstacle* encountered during the internship process is the difference in terms and concepts between those taught in university and those applied in the professional work process. After conducting a six-month internship, it can be **concluded** that the workflow of a Content Writer involves a series of strategic and creative thinking stages until the content is ready to be published on the brand's social media. Meanwhile, the workflow within Froyo Story as a digital creative agency is divided into several structured sections to increase work efficiency.

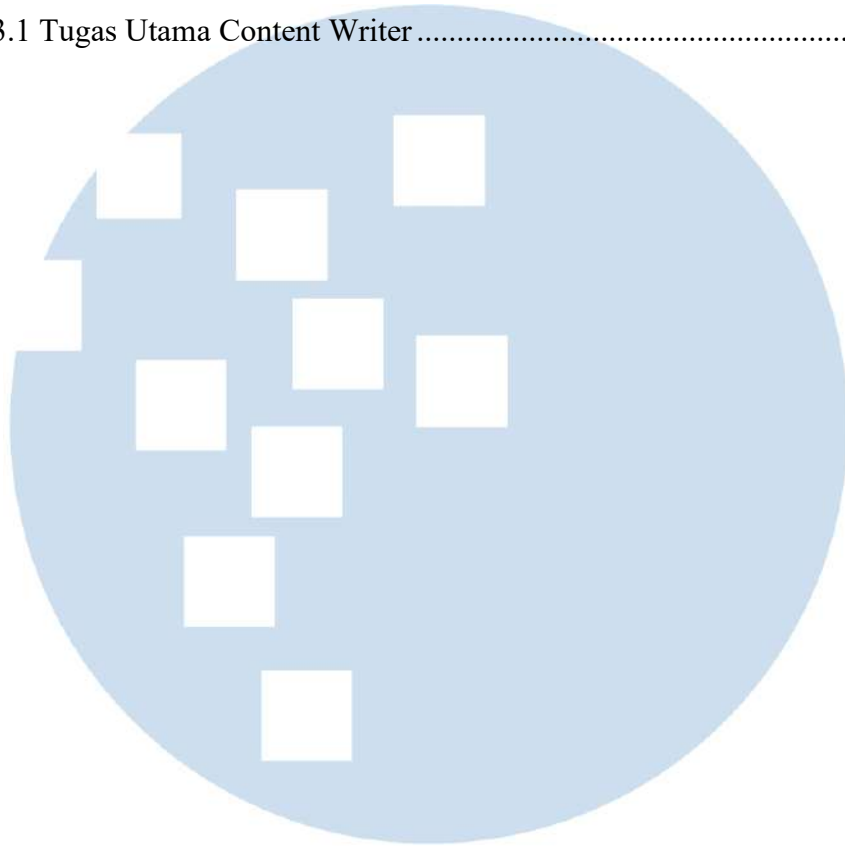
Keywords: internship, Content Writer, copywriting, digital creative agency, Froyo Story

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Froyo Story	8
2.2 Tujuan Froyo Story	10
2.3 Struktur Organisasi Froyo Story	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Writer	16
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Froyo Story	8
Gambar 2.2 Keluarga Froyo Story	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Froyo Story	11
Gambar 2.4 Struktur <i>Creative Island</i>	12
Gambar 3.1 Account Executive membuat <i>task</i> di Nifty	17
Gambar 3.2 Project Officer mendistribusikan <i>task</i> kepada Content Writer.....	17
Gambar 3.3 Contoh <i>Job Request</i>	18
Gambar 3.4 Salah satu contoh EP Grab <i>single static</i> IGF	20
Gambar 3.5 Salah satu contoh konten EP Grab Facebook	20
Gambar 3.6 Salah satu contoh konten EP X <i>Thread</i>	21
Gambar 3.7 Salah satu contoh konten EP Instagram Story	22
Gambar 3.8 Salah satu contoh konten EP <i>Carousel Image</i> Instagram Feeds	23
Gambar 3.9 Salah satu contoh konten EP Instagram Reels	24
Gambar 3.10 <i>Content writer</i> mengirimkan EP konten di Nifty	25
Gambar 3.11 Umpan balik revisi dari klien	26
Gambar 3.12 Umpan balik <i>approve</i> dari klien.....	26
Gambar 3.13 Pengajuan hasil revisi pada Nifty.....	27
Gambar 3.14 <i>Pre-production Meeting</i>	28
Gambar 3.15 Proses supervisi konten pada tahap produksi.....	29
Gambar 3.16 Seorang Content Writer menjadi <i>talent</i>	30
Gambar 3.17 Proses supervisi pasca-produksi melalui Nifty	31
Gambar 3.18 Proses supervisi pasca-produksi melalui WhatsApp.....	31

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM-01 Surat Pengantar MBKM	38
Lampiran B MBKM-02 Kartu MBKM	39
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	40
Lampiran D MBKM-03 Daily Task	41
Lampiran E MBKM-04 Lembar Verifikasi Laporan Magang	50
Lembar F Form Konsultasi Magang.....	51
Laporan G Dokumentasi Kerja Magang	52
Lampiran H Hasil Kerja Magang	53
Lampiran I Turnitin	59

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA