

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT
ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT**



LAPORAN MAGANG

NATHANAEL MALVIN GUNAWAN

00000067562

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT
ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NATHANAEL MALVIN GUNAWAN

00000067562

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathanael Malvin Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067562

Program Studi : Strategic Communication

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nathanael Malvin Gunawan

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Oleh

Nama : Nathanael Malvin Gunawan
NIM : 00000067562
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing

Irwan
Fakhruddin

2025.06.28
07:03:17 +07'00'
2025.001.20531

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhrudin

2025.06.28
07:03:40 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky Arograh Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT ARYADUTA
INTERNATIONAL MANAGEMENT**

Oleh

Nama : Nathanael Malvin Gunawan
NIM : 00000067562
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.24
13:34:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathanael Malvin Gunawan

NIM : 00000067562

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nathanael Malvin Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

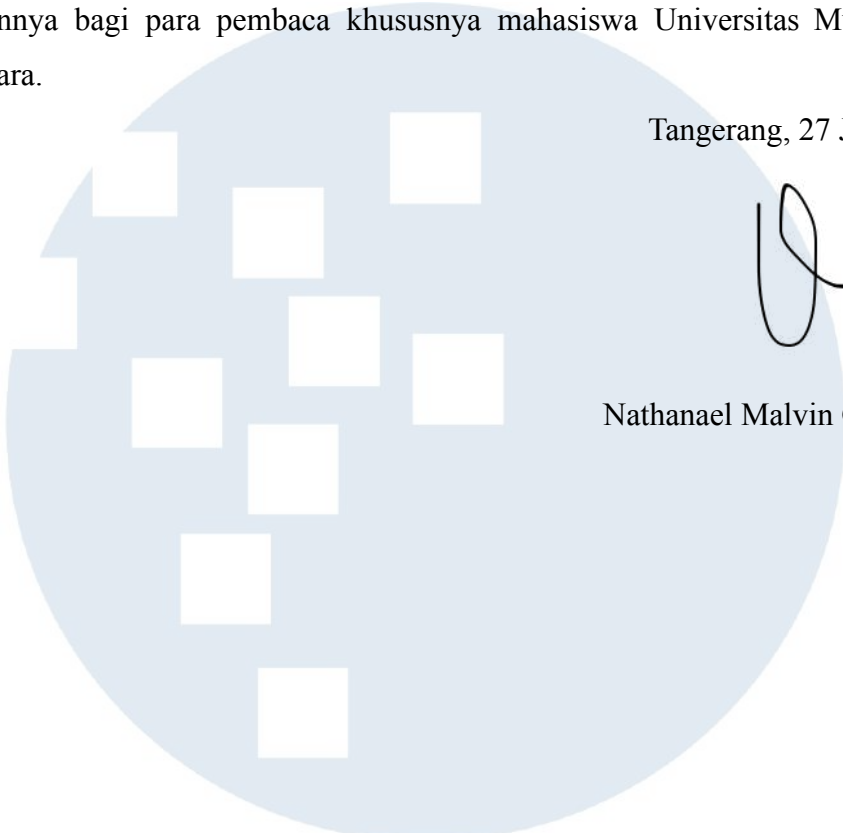
1. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas magang ini.
5. Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Theresa Angelica Djoni yang telah membantu memberikan dukungan dan motivasi selama proses magang hingga penyusunan laporan magang ini sampai selesai.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Nathanael Malvin Gunawan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Nathanael Malvin Gunawan

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang Latar belakang pemilihan tempat magang didasari oleh Pesatnya pertumbuhan industri hospitalitas dalam empat tahun terakhir. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan di bidang komunikasi strategis ke dalam praktik langsung di dunia kerja profesional. Sebagai bagian dari Lippo Group, ARYADUTA Hotels merupakan salah satu jaringan hotel ternama di Indonesia yang mengedepankan kualitas layanan dan pengalaman pelanggan. Dalam posisi *Marketing Communication Intern*, peran yang dijalankan mencakup perencanaan dan pembuatan konten, penulisan *copy* untuk berbagai media, hingga proses pengukuran dan pelaporan kinerja kampanye. Tantangan utama yang dihadapi meliputi adaptasi terhadap budaya kerja yang dinamis, kurangnya arahan kerja yang jelas, serta kondisi komunikasi internal yang tidak selalu kondusif. Namun demikian, melalui pengalaman selama enam bulan, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai peran marketing communication dalam industri perhotelan, termasuk pentingnya kolaborasi antar divisi dan konsistensi dalam menyampaikan pesan merek untuk membangun citra perusahaan secara menyeluruh.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, *Copywriting*, Industri Hospitalitas, Perencanaan dan Pembuatan Konten, ARYADUTA Hotels

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Nathanael Malvin Gunawan

ABSTRACT

This internship report contains the background behind the selection of the internship placement, which is based on the rapid growth of the hospitality industry over the past four years. The objective of this internship is to implement knowledge and skills in the field of strategic communication into practical application within a professional work environment. As part of the Lippo Group, ARYADUTA Hotels is one of the leading hotel chains in Indonesia, prioritizing service quality and customer experience. In the position of Marketing Communication Intern, the role involved content planning and creation, copywriting for various media, as well as campaign performance measurement and reporting. The main challenges encountered included adapting to a dynamic work culture, lack of clear work direction, and internal communication conditions that were not always conducive. Nevertheless, through the six-month experience, the writer gained practical understanding of the role of marketing communication in the hospitality industry, including the importance of interdepartmental collaboration and consistency in delivering brand messages to build a comprehensive corporate image.

Keywords: *Marketing Communication, Copywriting, Hospitality Industry, Content Planning and Creation, ARYADUTA Hotel*

DAFTAR ISI

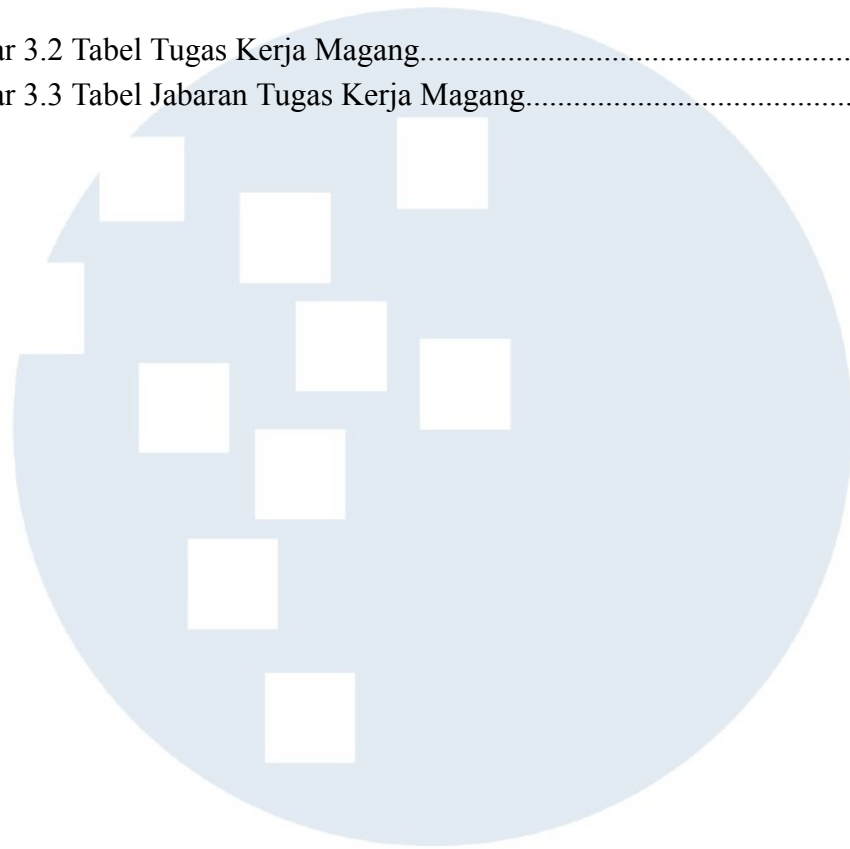
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR Tabel.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2 Visi Misi PT ARYADUTA International Management.....	9
2.3 Struktur Organisasi PT ARYADUTA International Management.....	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.2.4 Solusi.....	41
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	43
4.1 Simpulan.....	43
4.2 Saran.....	46

4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	46
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	46
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi



DAFTAR TABEL

Gambar 3.2 Tabel Tugas Kerja Magang.....	18
Gambar 3.3 Tabel Jabaran Tugas Kerja Magang.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Hotel dan Jasa Akomodasi Lainnya, 2020–2024.....	1
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT ARYADUTA International Management.....	10
Gambar 2.2 Struktur Divisi Marketing PT ARYADUTA International Management.....	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Marketing Communication Intern.....	16
Gambar 3.4 Poster Promosi Story Instagram.....	21
Gambar 3.5 Audience Persona ARYADUTA Hotels.....	22
Gambar 3.6 Content Brief TVC Ramadhan & Idul Fitri x Nyepi.....	24
Gambar 3.7 Proses Shooting TVC bersama vendor.....	25
Gambar 3.8 Broadcast Posting TVC Ramadhan & Postingan TVC Ramadhan.....	27
Gambar 3.9 Pengumuman Hemat Listrik perusahaan ARYADUTA.....	31
Gambar 3.10 Press Release Campaign CERIA ARYADUTA.....	32
Gambar 3.11 Email Marketing Newsletter Campaign CERIA.....	33
Gambar 3.12 Konten Instagram Imlek ARYADUTA.....	34
Gambar 3.12 Monthly Report ARYADUTA Medan.....	37
Gambar 3.13 Marcomm Monthly Performance Highlights April 2025.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	xvi
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	xvii
Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04).....	xxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (LoA).....	xxiv
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxv
Lampiran G Hasil Karya MBKM Pemagang.....	xxvi
Lampiran H Konseling Meeting.....	xxvii
Lampiran I Sertifikat Selesai Magang.....	xxviii

