

**PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT
SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk**



LAPORAN MAGANG

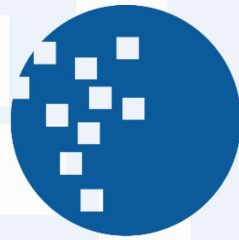
Vrisney Tanueve

00000067660

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT

SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Vrisney Tanueve

00000067660

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vrisney Tanueve

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067660

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juli 2025



Vrisney Tanueve

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT SILOAM
INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk**

Oleh

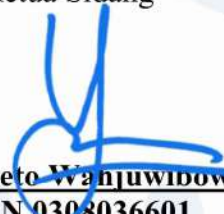
Nama : Vrisney Tanueve
NIM : 00000067660
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

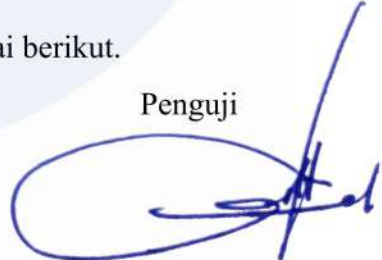
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Penguji


Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
15:37:47 +07'00'

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vrisney Tanueve
NIM : 00000067660
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT SILOAM
INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Vrisney Tanueve

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Laurentius Faomasi Nazara, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama program kerja magang. Serta anggota tim *Employee Engagement* lainnya, Kak Karel dan Pak Vinsen yang telah memberikan ilmu dan wawasan baru selama program kerja magang.
6. Kepada Perusahaan PT Siloam International Hospitals Tbk yang telah memberikan pengalaman praktik kepada penulis.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini hingga akhir.
8. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, untuk semangat dan motivasi yang diberikan selama praktik magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Vrisney Tanueve



PERAN CORPORATE BRANDING INTERN PADA PT

SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS Tbk

Vrisney Tanueve

ABSTRAK

PT Siloam International Group adalah jaringan rumah sakit swasta terdepan di Indonesia yang merupakan salah satu pelopor *employer branding* di industri kesehatan. Di era digital yang berkembang pesat, Siloam Hospitals Group menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi untuk meningkatkan citra Siloam sebagai tempat kerja. Posisi magang yang dipilih adalah *Employer Branding* dalam departemen *Human Capital* yang berperan penting dalam meningkatkan citra positif khususnya melalui media sosial. Kegiatan magang ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran *Corporate Branding Intern* dalam mendukung komunikasi internal perusahaan dan mengimplementasikan konsep komunikasi internal ke dalam praktik kerja nyata. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *employer branding*, *social media management*, *internal communication*, dan *employee engagement*. Selama melakukan praktik magang, tantangan utama yang dihadapi adalah timbulnya miskomunikasi di dalam proses koordinasi. Setelah melakukan praktik magang selama 640 jam, dapat disimpulkan bahwa *employer branding* berperan cukup penting untuk meningkatkan citra perusahaan sebagai tempat kerja bagi karyawan internal dan calon karyawan.

Kata kunci: *Employee Engagement*, *Employer Branding*, Komunikasi Internal, Media Sosial, Siloam Hospitals Group

THE ROLE OF A CORPORATE BRANDING INTERN AT PT

SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS TBK

Vrisney Tanueve

ABSTRACT

PT Siloam International Group is a leading private hospital network in Indonesia which is one of the pioneers of employer branding in the healthcare industry. In the rapidly evolving digital era, Siloam Hospitals Group utilizes social media as a communication tool to enhance its image as a workplace. The internship position that's selected is Employer Branding under the Human Capital department, which plays a significant role in strengthening the company's positive image, particularly in social media. This internship program aims to explore the role of a Corporate Branding Intern in supporting the company's internal communication and implementing internal communication concepts into real-world practice. The concepts used in this internship report include employer branding, social media management, internal communication, and employee engagement. During the internship program, the main challenge faced was miscommunication during the coordination process. After completing the internship for 640 hours, it can be concluded that employer branding plays an important role regarding enhancing the company's reputation as a desirable workplace for both internal employees and prospective employees.

Keywords: *Employee Engagement, Employer Branding, Internal Communication, Siloam Hospitals Group, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.1 Visi dan Misi.....	13
2.1.2 Value.....	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
2.2.1 Talent Management	16
2.2.2 Learning & Development	16
2.2.3 Organization Development.....	16
2.2.4 Employee Engagement	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	20

3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	44
4.1 Simpulan.....	44
4.2 Saran	45
4.2.1 Perusahaan	46
4.2.2 Universitas	46
4.2.3 Mahasiswa yang Akan Magang	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Timeline Kerja Magang Employer Branding Intern</i>	22
Tabel 3. 2 <i>Tugas Kerja Magang Employer Branding Intern</i>	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Tipe Media di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Data Pengguna yang Melakukan <i>Brand Research</i> Melalui Media Sosial.....	5
Gambar 1. 3 Instagram à lasiloam.....	6
Gambar 2. 1 Logo Siloam International Hospitals	11
Gambar 2. 2 Struktur Departemen <i>Human Capital</i>	15
Gambar 3. 1 Alur Kerja <i>Employer Branding Intern</i>	18
Gambar 3. 2 <i>Step-by-Step Content Marketing</i>	25
Gambar 3. 3 Konten Parodi Poster 1 Kakak 7 Ponakan	28
Gambar 3. 4 <i>Content Brief</i> untuk <i>Shooting</i> di Siloam Hospitals Mampang	29
Gambar 3. 5 Dokumentasi Penulis saat sedang memproduksi konten	31
Gambar 3. 6 Beberapa Konten Instagram <i>Story</i> Karya Penulis	33
Gambar 3. 7 Beberapa Konten Instagram <i>Story</i> HUT Unit Karya Penulis.....	34
Gambar 3. 8 Hasil Dokumentasi Penulis di <i>Exclusive Gala Dinner</i>	35
Gambar 3. 9 <i>Feeds</i> à la Siloam	36
Gambar 3. 10 <i>Feeds</i> kolaborasi antara à la Siloam dan Siloam Hospitals Mampang	37
Gambar 3. 11 <i>Feeds</i> kolaborasi antara à la Siloam dan Siloam Hospitals.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	52
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	53
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	54
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	55
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	56
Lampiran 6 Surat Keterangan Magang	57
Lampiran 7 Form Bimbingan Magang.....	58
Lampiran 8 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	59
Lampiran 9 <i>Curriculum Vitae</i>	60

