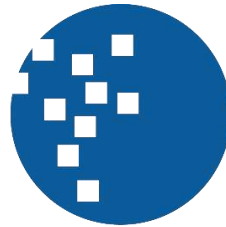


**PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT
SINOTIF INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ARLETTA HALIM

00000067832

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT
SINOTIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ARLETTA HALIM

00000067832

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arletta Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067832

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT SINOTIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2025



(Arletta Halim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT SINOTIF
INDONESIA**

Oleh

Nama : Arletta Halim
NIM : 00000067832
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

2025.07.23

11:23:51

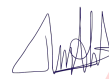
+07'00'

Dr. Arsa Widiarsa Utoyo, S.T.,

M.Sn,M.I.Kom.

NIDN 0313068201

Penguji



Digitally signed
by Selvi Amalia
Date: 2025.07.19
10:16:12 +07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

NIDN 0325108004

Pembimbing

2025.07.23

11:24:04

+07'00'

Dr. Arsa Widiarsa Utoyo, S.T., M.Sn,

NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23 10:20:03
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arletta Halim
NIM : 00000067832
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT SINOTIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Arletta Halim)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT SINOTIF INDONESIA” Laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
- 4) Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
- 5) Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
- 6) Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Arletta Halim)

PERAN CONTENT PLANNER DAN COPYWRITER DI PT SINOTIF INDONESIA

Arletta Halim

ABSTRAK

PT Sinotif Indonesia merupakan perusahaan yang membuka jasa bimbingan belajar berfokus pada mata pelajaran matematika, fisika, dan kimia, untuk jenjang SD hingga SMA. PT Sinotif Indonesia secara aktif terus memasarkan jasa mereka untuk memperluas target pasar mereka, salah satunya dengan melakukan *digital marketing* melalui sosial media. Penulis bertugas sebagai *Social Media Marketing Intern* di PT Sinotif Indonesia, dimana penulis mengimplementasikan mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing Strategy* dan berbagai mata kuliah lain yang bersangkutan dalam kegiatan magang penulis. Penulis mendapatkan tugas sebagai *content planner* dan *copywriter*, dimana penulis bertugas untuk melakukan perencanaan konten untuk media sosial PT Sinotif Indonesia, yaitu akun TikTok @sinotif.official dan membuat caption untuk setiap konten yang akan diunggah ke akun media sosial PT Sinotif Indonesia. Dalam melakukan perancangan konten, penulis menggunakan metode SOSTAC. Setelah dilakukannya aktivitas magang selama lebih dari 640 jam, penulis menyimpulkan bahwa hasil kegiatan magang yang telah dilakukan membantu penulis untuk melakukan praktek nyata atas teori yang telah didapatkan penulis ketika belajar di kelas. Selain itu, penulis juga banyak mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru melalui kegiatan magang ini yang akan membantu penulis untuk terjun lebih dalam di bidang media sosial.

Kata kunci: *Caption, Content Creator, Media Sosial, Perencanaan Konten, PT Sinotif Indonesia*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CONTENT PLANNER AND COPYWRITER AT PT SINOTIF INDONESIA

Arletta Halim

ABSTRACT

PT Sinotif Indonesia is a company that offers tutoring services focused on subjects such as mathematics, physics, and chemistry, for elementary to high school levels. PT Sinotif Indonesia actively continues to promote their services to expand their target market, which is through digital marketing via social media. The author had a job as a Social Media Marketing Intern at PT Sinotif Indonesia. The author implements the Social Media & Mobile Marketing course and various other related courses in the author internship activities. The author was assigned the role of content planner and copywriter, where the author was responsible for planning content for PT Sinotif Indonesia's social media, specifically the TikTok account @sinotif.official, and creating captions for each piece of content to be uploaded to PT Sinotif Indonesia's social media accounts. In planning content, the writer uses the SOSTAC method. After completing the internship activities for more than 640 hours, the author concluded that the results of the internship activities helped the author to practice the theories learned in class. In addition, the author also gained a lot of new experiences and knowledge through this internship, which will help the author to dive deeper into social media marketing.

Keywords: *Caption, Social Media, Content Creator, Content Planning, PT Sinotif Indonesia*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Garis Besar Tugas selama Aktivitas Magang	18
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Deskripsi Tugas Penulis selama Aktivitas Magang	18
Tabel 3.3 Beberapa <i>Script</i> yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang	34



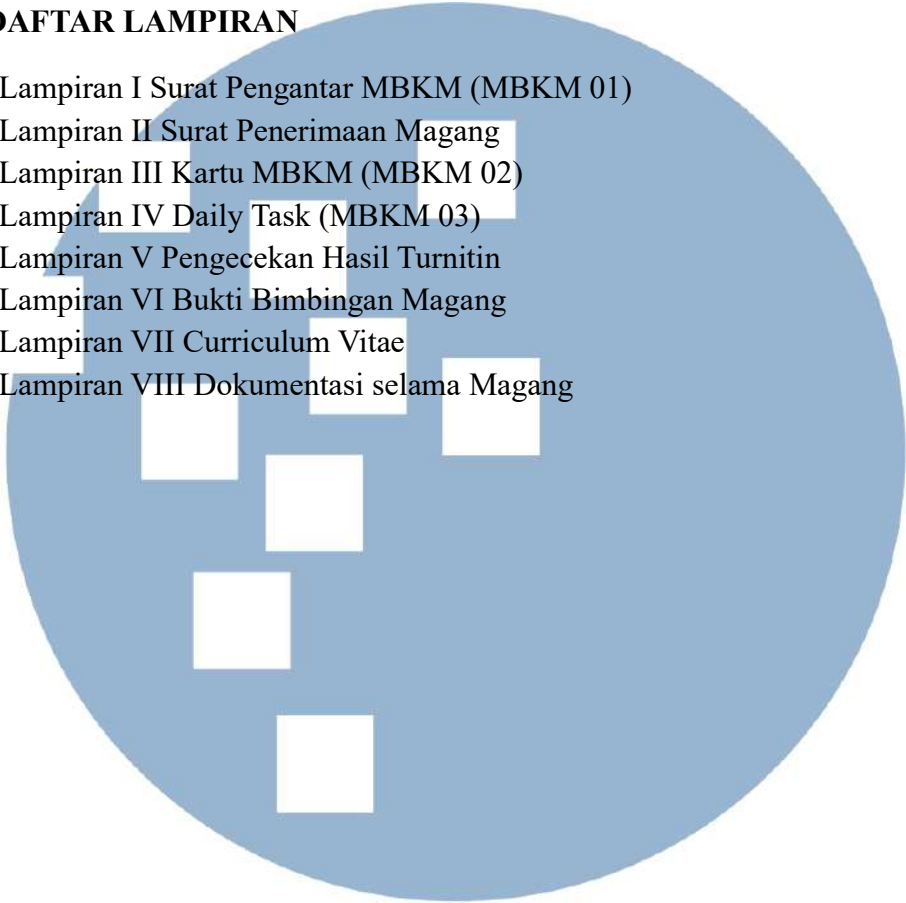
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Alasan Utama Menggunakan Media Sosial	1
Gambar 2.1 Metode Pembelajaran Sinotif	9
Gambar 2.2 Logo Program Sinotif <i>Premier Gold</i>	10
Gambar 2.3 Logo Program Sinotif <i>Premier Platinum</i>	10
Gambar 2.4 Logo Program Sinotif <i>Premier Diamond</i>	11
Gambar 2.5 Logo Perusahaan Sinotif	11
Gambar 2.6 Struktur Perusahaan	12
Gambar 2.7 Struktur Divisi <i>Sales & Marketing</i>	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Sales & Marketing Manager</i>	15
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Konten Sinotif on School	16
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Divisi <i>Sales & Marketing</i>	17
Gambar 3.4 <i>Content Plan</i> TikTok PT Sinotif Indonesia	24
Gambar 3.5 <i>Content Plan</i> TikTok PT Sinotif Indonesia	24
Gambar 3.6 Pembuatan <i>Caption</i> TikTok	26
Gambar 3.7 Pembuatan <i>Caption</i> TikTok	26
Gambar 3.8 <i>Content Scheduling</i> Konten TikTok	27
Gambar 3.9 <i>Content Scheduling</i> Konten TikTok	27
Gambar 3.10 Membuat Ide Konten Sekaligus Menjadi <i>Talent</i>	29
Gambar 3.11 Membuat Ide Konten Sekaligus Menjadi <i>Talent</i>	29
Gambar 3.12 Membuat Ide Konten Sekaligus Menjadi <i>Talent</i>	30
Gambar 3.13 Tangkapan Layar Konten saat Penulis Menjadi <i>Talent</i>	31
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Konten saat Penulis Menjadi <i>Talent</i>	32
Gambar 3.15 Tangkapan Layar Konten saat Penulis Menjadi <i>Talent</i>	32
Gambar 3.16 Tangkapan Layar <i>Script</i> Konten yang dibuat oleh Penulis	33
Gambar 3.17 Tangkapan Layar <i>Script</i> Konten yang dibuat oleh Penulis	34
Gambar 3.18 Tangkapan Layar <i>Script</i> Konten yang dibuat oleh Penulis	34
Gambar 3.19 Tangkapan Layar <i>Script</i> Konten yang dibuat oleh Penulis	34

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
Lampiran II Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran III Kartu MBKM (MBKM 02)	54
Lampiran IV Daily Task (MBKM 03)	55
Lampiran V Pengecekan Hasil Turnitin	71
Lampiran VI Bukti Bimbingan Magang	75
Lampiran VII Curriculum Vitae	76
Lampiran VIII Dokumentasi selama Magang	79



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA