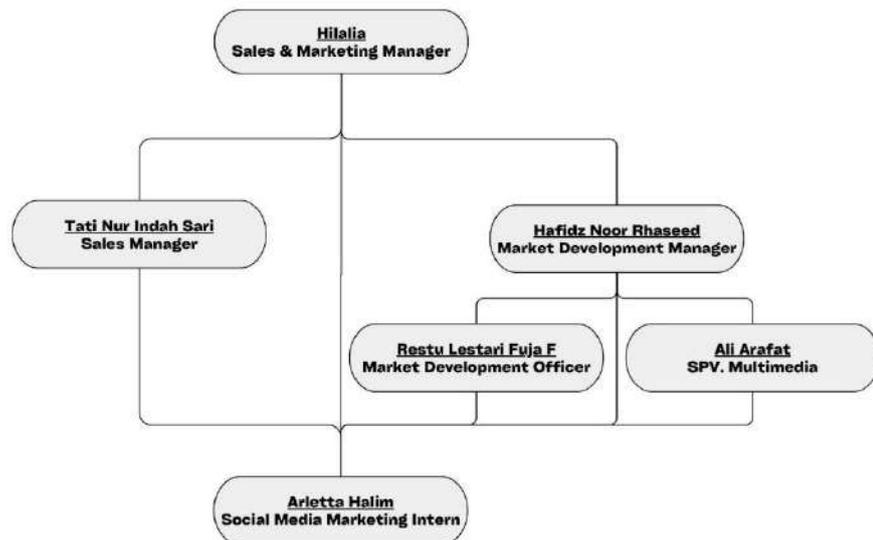


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi *Sales & Marketing Manager*
Sumber: Data Internal Perusahaan (2025)

Dalam pelaksanaan kerja magang di PT Sinotif Indonesia, penulis menjalani tugas sebagai *Social Media Marketing Intern* dengan tugas utama sebagai *content planner* dan *copywriter*. Divisi *social media marketing* ini berada dalam pengawasan *Market Development Manager*, yaitu Bapak Hafidz Noor Rhaseed. Dengan tugas utama sebagai *content planner* dan *copywriter*, penulis ditugaskan untuk membuat *content planning*, membuat *caption*, membuat *brief content*, dan *content scheduling* untuk akun media sosial PT Sinotif Indonesia, khususnya untuk platform TikTok PT Sinotif Indonesia, yaitu @sinotif.official.

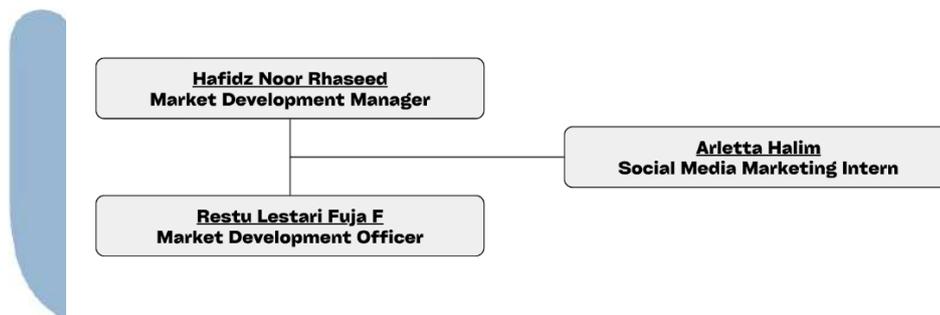
Walaupun penulis sudah memiliki tugas utama sebagai *content planner* dan *copywriter*, penulis juga memiliki tugas tambahan, baik untuk keperluan konten ataupun permintaan dari atasan atau supervisor penulis. Penulis juga memiliki tugas tambahan, seperti menjadi *talent* untuk konten, mengirimkan *e-mail* untuk keperluan acara lomba PT Sinotif Indonesia,

mengedit video konten, hingga membantu menjaga *booth* pameran di sekolah-sekolah. Penulis juga mencetuskan segmen baru untuk konten di platform TikTok PT Sinotif Indonesia, yaitu “Sinotif *on School*” atau dapat disingkat sebagai “SOS”, di mana penulis akan melakukan wawancara singkat dengan para siswa saat mengunjungi sekolah-sekolah. Dengan begitu, kegiatan magang ini mengharuskan penulis untuk menunjukkan kemampuan melakukan pemasaran nama PT Sinotif Indonesia melalui *social media marketing*. Menurut Weinberg (dalam Narottama et al., 2022), *social media marketing* merupakan sebuah proses yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas promosi melalui platform media sosial, dengan memanfaatkan komunitas yang jauh lebih luas dan memiliki peluang yang lebih besar untuk melakukan pemasaran dibandingkan dengan metode iklan konvensional.



Gambar 3.2 Tangkapan Layar Konten Sinotif on School
Sumber: Dokumentasi Magang (2025)

Pelaksanaan kerja magang penulis di PT Sinotif Indonesia sebagai *Social Media Marketing intern* dilakukan secara tatap muka atau *work from office* (WFO) selama lebih dari 640 jam. Setiap pagi, penulis beserta dengan kelompok magang di divisi *social media marketing*, melakukan rapat pagi melalui platform *Zoom Meeting* yang dipimpin oleh *Market Development Manager* yaitu Hafidz Noor Rhaseed, bersama dengan *Market Development Officer* yaitu Restu Lestari Fuja F., tim multimedia, dan tim magang cabang Kemang. Dalam rapat pagi ini, biasanya penulis dan yang lain akan membagikan kabar hari ini dan pekerjaan apa yang akan dilakukan di hari tersebut. Selain itu, penulis juga turut ikut melakukan *school visit* bersama tim *Market Development*. Di sini penulis bertugas untuk membuat konten “Sinotif on School” atau “SOS”, yang di mana penulis melakukan wawancara singkat dengan para siswa di sekolah yang di kunjungi, ataupun sekedar membuat konten di luar area kantor untuk mencari suasana baru. Berikut merupakan alur komunikasi yang terjadi selama penulis melakukan kegiatan magang di PT Sinotif Indonesia sebagai *Social Media Marketing intern*.



Gambar 3.3 Struktur Organisasi Divisi *Sales & Marketing Manager*
Sumber: Data Internal Perusahaan (2025)

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama proses aktivitas kerja magang yang berlangsung selama lebih dari 640 jam kerja, penulis telah melakukan berbagai jenis pekerjaan yang

berhubungan dengan proses *marketing* khususnya melalui platform media sosial PT Sinotif Indonesia. Kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama bekerja di PT Sinotif Indonesia membutuhkan keterampilan dasar mengenai *social media marketing*.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan proses aktivitas kerja magang sebagai *Social Media Marketing intern* di PT Sinotif Indonesia, penulis memiliki tugas utama sebagai *content planner* dan *copywriter* untuk platform media sosial PT Sinotif Indonesia, yaitu TikTok dan tugas lainnya yang berhubungan dengan *marketing* di platform media sosial. Berikut merupakan tugas-tugas yang dilakukan oleh penulis selama proses aktivitas kerja magang sebagai *Social Media Marketing intern* di PT Sinotif Indonesia.

Tabel 3.1 Garis Besar Tugas selama Aktivitas Magang

Content Planning	Kegiatan membuat garis besar konten di platform media sosial TikTok yang menjadi landasan bagi <i>content creator</i> untuk mengeksekusi konten.
Copywriting	Kegiatan membuat <i>caption</i> yang tepat dan menarik untuk konten di platform media sosial TikTok.
Content Scheduling	Kegiatan menyusun tanggal-tanggal untuk mengunggah konten-konten di platform media sosial TikTok.
Content Creator	Kegiatan membuat konten, seperti penyetus ide dan <i>talent</i> untuk konten di platform media sosial TikTok.
Scriptwriter	Kegiatan menulis <i>script</i> konten yang sudah dicetuskan sebelumnya.

Tabel 3.2 *Timeline* Deskripsi Tugas Penulis selama Aktivitas Magang

No	Aktivitas	2025				
		Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	<i>Content Planning</i>	✓	✓	✓	✓	✓
2	<i>Copywriting</i>	✓	✓	✓	✓	✓
3	<i>Content Scheduling</i>	✓	✓	✓	✓	✓
4	<i>Content Creator</i>	✓	✓	✓	✓	✓
5	<i>Scriptwriter</i>	✓	✓	✓	✓	✓

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama pelaksanaan aktivitas kerja magang di PT Sinotif Indonesia, penulis selalu melakukan tugas atau kegiatan yang berhubungan dengan media sosial yang merupakan platform utama

yang dikelola oleh penulis sebagai *Social Media Marketing intern*. *Social Media Marketing* adalah pemanfaatan teknologi, saluran, dan media sosial untuk menghasilkan dan mengkomunikasikan apa yang dimiliki oleh sebuah organisasi kepada pemangku kepentingan (Tuten, 2023). Dapat dikatakan bahwa peran seorang *social media marketing* dalam pengelolaan akun media sosial sangat penting untuk mencapai tujuan komunikasi PT Sinotif Indonesia kepada khalayak publik. Walaupun penulis mendapatkan tugas utama untuk menangani platform media sosial TikTok @sinotif.official, tidak menutup kemungkinan untuk penulis menangani platform media sosial PT Sinotif Official yang lain. Berikut merupakan penjelasan mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis saat melakukan aktivitas kerja magang yang dilakukan secara tatap muka atau *work from office* (WFO) selama lebih dari 640 jam dari hari Senin hingga Jumat dari jam 09.00 WIB sampai 18.00 WIB.

1) *Content Planning*

Berdasarkan buku “*Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing, Automating, and Integrating Online Marketing*”, pemasaran yang dilakukan melalui digital merupakan hal yang kompleks dan membutuhkan perencanaan, analisis, dan implementasi yang seksama agar efektif (Chaffey & Smith, 2022). Oleh karena itu, proses perencanaan atau *planning* konten merupakan salah satu proses yang penting sebelum lanjut ke tahap berikutnya, yaitu pembuatan konten. Dengan adanya perencanaan konten, proses ini sangatlah penting untuk menyatakan tujuan komunikasi dengan detail agar tujuan perusahaan untuk mengkomunikasikan pesan kepada khalayak publik dapat tercapai.

Penulis menggunakan metode SOSTAC dalam melakukan *content planning* untuk media sosial PT Sinotif Indonesia. Metode SOSTAC merupakan proses perencanaan

yang sebenarnya dapat diterapkan diberbagai hal, seperti perencanaan bisnis, kampanye, pemasaran, dan pemasaran digital. Metode SOSTAC terdiri dari *situation analysis, objectives, strategy, tactics, actions, dan control* (Chaffey & Smith, 2022). Berikut merupakan penjelasan dan penerapan metode SOSTAC yang diterapkan oleh penulis dalam melakukan perencanaan konten selama aktivitas kerja magang sebagai *Social Media Marketing intern*.

a) *Situation Analysis*

Langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan analisis situasi yang terjadi di perusahaan. Pada tahapan ini, seorang perencana harus mengetahui situasi atau kondisi *brand* perusahaan, sifat khalayak, SWOT brand, dan sebagainya. Dengan begitu, perencana dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi baik atau buruknya suatu strategi pemasaran.

Pada langkah pertama ini, penulis harus mengetahui aspek apa saja yang dimiliki oleh PT Sinotif Indonesia, seperti keunggulan, kelemahan, kompetitor, tren yang sedang berlangsung, keberadaan brand di mata khalayak, dan memahami mengenai perusahaan PT Sinotif Indonesia. Berikut merupakan informasi yang didapatkan oleh penulis,

- (1) Keunggulan PT Sinotif Indonesia merupakan pelayanan yang dapat diakses dari seluruh daerah di Indonesia hingga ke luar negara;
- (2) PT Sinotif Indonesia tidak menggunakan *influencer* sebagai *brand ambassador* seperti yang dilakukan oleh kompetitor lain;
- (3) Kompetitor di bidang yang serupa juga sudah mulai beralih menggunakan layanan daring seperti PT Sinotif Indonesia;

- (4) PT Sinotif Indonesia sudah berdiri sejak 25 tahun yang lalu, namun namanya belum familiar seperti nama *brand* kompetitor yang dapat dibidang lebih baru daripada PT Sinotif Indonesia;
- (5) Khalayak dari PT Sinotif Indonesia menyukai konten-konten yang mengikuti tren.

b) Objectives

Langkah kedua yang dilakukan adalah menentukan tujuan yang jelas dan dapat diukur untuk melakukan pemasaran di media sosial. Setelah melewati langkah pertama dengan terkumpulnya informasi mengenai perusahaan, perencanaan konten dimulai dilangkah kedua ini. Tujuan yang ditetapkan harus dapat diukur, spesifik, relevan, dan tentunya dapat tercapai.

Tujuan yang ingin dicapai oleh PT Sinotif Indonesia dengan melakukan pemasaran digital adalah untuk meningkatkan kesadaran akan merek perusahaan (*brand awareness*).

c) Strategy

Langkah ketiga yang dilakukan adalah menyusun strategi agar dapat mencapai objektif yang sudah ditentukan. Pada langkah ketiga ini, seorang perencana dituntut agar dapat memikirkan dan menentukan strategi apa yang sesuai untuk brand perusahaan dapat berkomunikasi dengan khalayaknya. Perencanaan harus mengetahui segmentasi pasar yang sesuai dengan konten yang nantinya akan dibuat.

Maka dari itu, penulis melakukan analisis terhadap konten-konten yang ramai secara angka penayangan di akun media sosial TikTok PT Sinotif Indonesia (@sinotif.official). Penulis juga mencari tahu akan tren media sosial yang sedang naik di platform TikTok. Dengan

melakukan hal berikut, penulis dapat mengetahui konten seperti apa yang harus dibuat untuk mencapai tujuan awal. Ide dari penulis adalah membuat konten yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari khalayak agar mereka dapat merasa terhubung dengan konten-konten yang diunggah di TikTok @sinotif.official. Dalam hal ini, segmentasi pasar yang difokuskan oleh penulis adalah pelajar atau remaja karena platform yang digunakan merupakan platform TikTok dimana secara analitik dari akun @sinotif.official sendiri menunjukkan penonton dari akun tersebut berada di usia pelajar.

d) *Tactics*

Langkah keempat yang dilakukan adalah tahapan spesifik yang akan dilakukan untuk menjalankan strategi. Di langkah keempat ini, perencana menentukan media apa yang akan digunakan, konten seperti apa yang akan dibuat, dan frekuensi mengunggah konten.

Selama aktivitas kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT Sinotif Indonesia, strategi dan taktik sudah diterapkan di akun media sosial PT Sinotif Indonesia. Penulis ditugaskan untuk menangani platform media sosial TikTok, di mana penulis difokuskan untuk membuat konten dalam format video pendek. Maka dari itu, tugas penulis adalah mencari ide-ide konten yang sesuai dengan tujuan *brand* dan segmentasi pasar perusahaan. Setiap hari, penulis mencari ide-ide konten yang cocok untuk dijadikan konten di media sosial TikTok @sinotif.official.

e) *Actions*

Langkah kelima yang dilakukan adalah tahap eksekusi dari taktik yang sudah direncanakan sebelumnya. Pada langkah kelima ini, penulis tidak bergerak sendiri

melainkan bergerak bersama tim *content creator* untuk mengeksekusi ide konten yang sudah direncanakan sebelumnya. Perencana harus dapat menentukan waktu untuk mengunggah konten agar tim yang lain yang terlibat dapat menyelesaikan pekerjaan mereka dan konten dapat diunggah sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan.

Pada tahap ini, penulis mengirimkan ide-ide yang telah dikumpulkan oleh penulis dan membuat *brief* konten agar dapat dieksekusi oleh tim *content creator*. Tim *content creator* harus menyelesaikan pekerjaan mereka sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh penulis agar konten dapat diunggah sesuai jadwal mengunggah konten yang sudah ditentukan penulis.

f) *Control*

Langkah keenam atau yang terakhir yang dilakukan adalah mengukur dan mengevaluasi terhadap pemasaran yang telah dilakukan. Pengukuran dapat dilakukan dengan menggunakan data sesuai dengan platform media sosial yang digunakan.

Pada langkah keenam ini, penulis menangani platform media sosial TikTok, sehingga penulis mengukur dari jumlah *likes*, *views*, dan *saved* pada setiap konten yang diunggah.

Sekian perencanaan konten yang dilakukan oleh penulis menggunakan metode SOSTAC. Secara garis besar, perencanaan konten yang dilakukan oleh penulis adalah menentukan konten yang akan dibuat yang sesuai dengan khalayak platform media sosial TikTok PT Sinotif Indonesia dan membuat *briefing* konten untuk diberikan kepada tim *content creator*. Penulis menerapkan pembelajaran dari mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing Strategy* dalam

menentukan konten apa yang sesuai untuk perusahaan dan target yang ingin dicapai. Selama aktivitas magang ini, penulis sudah merencanakan sebanyak 108 konten mulai dari bulan Februari hingga Juni. Dalam merencanakan konten, penulis banyak mengambil referensi dari media sosial untuk melihat tren apa yang sedang populer agar tetap relevan dengan audiens.

Status	PKC Utama	Tgl Upload	Pilar	Jenis	Judul Konten
<small>Status Postingan</small>	<small>Pemegang JAWAB post</small>	<small>Deadline Content or input Content</small>	<small>Ikutan 2 jenis konten</small>	<small>jenis postingan</small>	<small>Judul/ atau topik</small>
Selesai di Upload	Hafidz	7 Feb 2025	Engagement	Video	POV: Anak Magang Baru Ketemu Anak Magang Lama
Selesai di Upload	Hafidz	7 Feb 2025	Engagement	Video	Will You Go Study Date with Me?
Selesai di Upload	Hafidz	8 Feb 2025	Engagement	Video	My Ambis PTN Era
Selesai di Upload	Hafidz	10 Feb 2025	Engagement	Video	POV: Udah Hari Senin tapi Otaknya Masih di Weekend
Selesai di Upload	Hafidz	12 Feb 2025	Engagement	Video	POV: Gw vs Teman yang Ambis

Gambar 3.4 Content Plan TikTok PT Sinotif Indonesia
Sumber: Data Perusahaan (2025)

Selesai di Upload	Rere	6 Mar 2025	Edukasi	Video	Susah belajar sendiri?! Coba pake teknik ini aja!
Selesai di Upload	Rere	6 Mar 2025	Engagement	Video	POV: Belum Mau Ngerjain PR Kalau Belum Dengerin Suara Ini
Selesai di Upload	Rere	7 Mar 2025	Engagement	Foto	Having Crush is Weird
Selesai di Upload	Rere	7 Mar 2025	Engagement	Video	Ketika Anak Gw di Masa Depan...
Selesai di Upload	Rere	8 Mar 2025	Engagement	Video	Yang bisa mengerti cuma yang lama

Gambar 3.5 Content Plan TikTok PT Sinotif Indonesia
Sumber: Data Perusahaan (2025)

2) Copywriting

Dalam buku “*Persuasive Copywriting: Using Psychology to Engage, Influence, and Sell*”, dikatakan bahwa

pemilihan kata dalam dunia pemasaran memiliki peran penting untuk menarik perhatian, menyampaikan pesan, hingga mempengaruhi perilaku khalayak. Penggunaan kata-kata dapat menarik emosi konsumen agar mereka mendengarkan dan mempercayai suatu pesan tertentu (Maslen, 2015).

Dengan begitu, penulis memiliki tugas harian untuk membuat caption untuk seluruh konten TikTok yang akan diunggah. Tugas ini sangat penting untuk menarik perhatian, membangun emosi, dan mempengaruhi perilaku khalayak dari PT Sinotif Indonesia. Diawali dari *content plan* yang dibuat oleh penulis dan dieksekusi oleh tim *content creator*, penulis harus menulis *caption* yang menarik untuk konten yang sudah dibuat oleh tim *content creator* sebelum akhirnya diunggah di platform media sosial TikTok.

PT Sinotif Indonesia tidak memiliki peraturan khusus untuk penggunaan kata yang dapat digunakan penulis dalam membuat *caption*. Namun, penulis tetap berhati-hati dalam membuat *caption* karena penulis juga harus menjaga citra perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan. Maka dari itu, penulis menggunakan kata-kata yang *casual* yang sering digunakan oleh remaja saat ini, namun tetap dengan sopan santun agar dapat mencerminkan citra perusahaan yang dekat dengan para remaja atau siswa. Penulis menerapkan pembelajaran dari mata kuliah *Art, Copywriting, and Creative Strategy* saat membuat *caption* untuk konten-konten yang akan diunggah di media sosial. Selama aktivitas magang ini, penulis sudah membuat 119 *copywriting* dalam bentuk *caption* untuk konten-konten yang diunggah di media sosial.

Lagi fokus belajar buat UTS tiba-tiba...	TBL 😞 Lagi fokus belajar buat UTS tiba-tiba keinget... Aaaaaa... SIROYO!!	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Matematika #Fisika #Kimia #Belajar #UTS
Susah belajar sendiri?! Coba pake teknik ini aja!	Haloo Sinotifers! 🌟🌟 Kamu suka susah fokus ngga kalau belajar sendiri? Niatnya belajar, malah jadi ngelakuin hal lain 🤔. Cobain teknik belajar ini deh 🍷, dijamin kamu bisa lebih fokus waktu belajar tanpa	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Matematika #Fisika #Kimia #SinotifKnows
POV: Belum Mau Ngerjain PR Kalau Belum Dengerin Suara Ini	Siapa di sini yang kalau ngerjain PR harus pake backsound? 🌟🌟 Mau sambil ngapain, yang penting PR nya harus selesai ya Sinotifers...	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Matematika #Fisika #Kimia #POV
Having Crush is Weird	Kebiasaan deh kalau lagi suka sama orang rasanya mau ngelakuin apa aja yang bareng sama doi 🤔	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Matematika #Fisika #Kimia #Crush
Ketika Anak Gw di Masa Depan...	Siapa yang dulu jawabnya kaya gini juga? Jangan ya dek ya, jangan... Biar anak kamu nantinya enggak kaya gini, mending kamu les di Sinotif aja. Bimbel online yang terpercaya dan fleksibel. Untuk informasi lebih lanjut,	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Matematika #Fisika #Kimia #fyp #fyp

Gambar 3.6 Pembuatan *Caption* TikTok
Sumber: Data Perusahaan (2025)

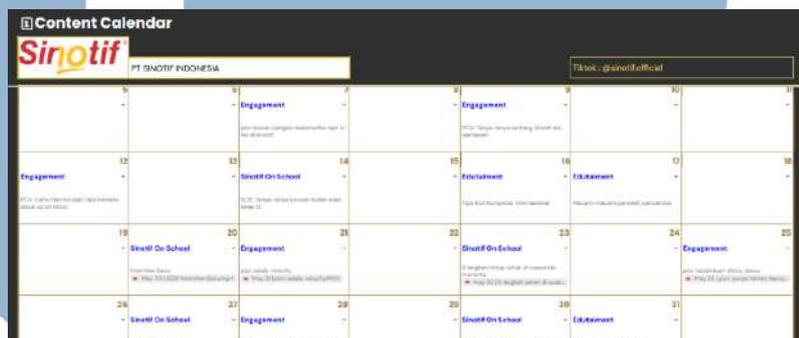
POV: Bilangnya Mau Kerkom, tapi Malah Halu jadi Giriband	Siapa disini yang kalau kerja kelompok bareng temen, bukannya belajar malah nari? 🌟🌟 .Gapapa, asalkan jangan lupa tujuan awal buat belajar ya 🤔.Buat kalian yang punya banyak kegiatan dan butuh tempat	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #DanceCover #Kpop #Aespa #Whiplash
Permintaan Kamu Apa yang Mama dan Papa Ga Mau Turutin?	Apakah ada yang relate dengan orang tua yang ngga izinin buat masuk jurusan IPS?? 🌟🌟.Tapi kamu ngga perlu khawatir kalau bingung sama pelajaran di bidang IPA, khususnya Matematika, Fisika, dan Kimia, kan	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Sahabatsinotif #AnakIPA #AnakIPS
POV: Anak Sosmed Intern Jomblo	Yang anak sosmed angkat tangan 🌟🌟🌟 Orang lain dikasih bunga, anak sosmed malah buat konten 🤔.Spill dong, pas kemarin valentine kalian dapet apa aja??.Buat kalian yang butuh bimbel yang fleksibel, cek	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #HappyValentineDay #HariKasihSayang
Rating Meja Anak Magang	Selamat hari jumat Sinotifers! 🤔 Hari ini Mintif mau ajak kalian buat rate meja anak magang nih... 🤔 Mintif mau tau dong, coba rate meja kerja mereka...	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Rate #AnakMagang #Magang #Fyp
Sinotif's Diary: Sinotif's 25th Anniversary Vlog	Halo Sinotifers 🌟🌟 Intip keseruan Sinotif di acara perayaan ulang tahun 🍷 yang ke-25 yuk...	#Sinotif #Bimbel #BimbinganBelajar #BelajarMudah #BelajarSeru #Matematika #Fisika #Kimia #Daily #Vlog

Gambar 3.7 Pembuatan *Caption* TikTok
Sumber: Data Perusahaan (2025)

3) Content Scheduling

Penulis juga memiliki tugas untuk melakukan *content scheduling* untuk mengunggah konten di platform media sosial

TikTok Sinotif. Melakukan *content scheduling* juga merupakan tugas yang penting karena konten-konten yang sudah dieksekusi oleh tim content creator harus diunggah ke platform media sosial tertentu di jam-jam tertentu yang ramai penonton. Penulis menerapkan pembelajaran dari mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing Strategy* untuk melakukan content scheduling. Selama aktivitas kerja magang ini, penulis sudah melakukan 119 *content scheduling* dari bulan Februari hingga Juni.



Gambar 3.8 *Content Scheduling* Konten TikTok
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)



Gambar 3.9 *Content Scheduling* Konten TikTok
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

3.2.3 Uraian Kerja Tambahan

(1) Content Creator

Selain tugas utama yang sudah dijabarkan sebelumnya, penulis juga memiliki tugas tambahan menjadi *content creator* untuk platform media sosial TikTok PT Sinotif Indonesia (@sinotif.official). Tugas ini bukanlah tugas utama penulis secara tertulis oleh perusahaan, namun penulis bersedia untuk

melakukan pekerjaan ini. Selama menjadi *content creator*, penulis menjadi pencetus ide dan *talent*. Pembuatan konten dalam aktivitas pemasaran penting untuk membantu *engagement* terhadap konsumen (Claesson & Jonsson, 2017). Maka dari itu, peran seorang *content creator* penting dalam pembuatan konten pemasaran. Berikut merupakan tugas yang pernah penulis kerjakan sebagai *content creator*:

(a) Ide Konten

Penulis turut berpartisipasi secara aktif untuk mencari ide konten untuk konten media sosial TikTok PT Sinotif Indonesia. Dalam mencari ide konten, penulis harus dapat mengikuti perubahan tren yang terjadi media sosial TikTok agar tetap relevan. Konten yang sedang tren telah diseleksi oleh penulis agar tetap sesuai dengan citra perusahaan dan target segmen dari PT Sinotif Indonesia. Segala konten yang dibuat harus memiliki hubungan dengan dunia pendidikan di Indonesia khususnya untuk jenjang SMP dan SMA. Penulis menerapkan pembelajaran dari mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing Strategy* dan *Art, Copywriting, and Creative Strategy* karena penulis diharapkan dapat mencari dan menentukan ide konten yang sesuai dengan perusahaan dan target yang ingin dicapai, yaitu meningkatkan *awareness*. Selama aktivitas magang yang dijalankan penulis dari bulan Februari hingga Juni, penulis telah mencetuskan ide sebanyak 109 ide konten yang telah dieksekusi oleh tim *content creator* dan di unggah ke sosial media perusahaan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai pekerjaan penulis, dapat dilihat di bagian Lampiran VIII Dokumentasi Selama Magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.10 Membuat Ide Konten Sekaligus Menjadi *Talent*



Gambar 3.11 Membuat Ide Konten Sekaligus Menjadi *Talent*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.12 Membuat Ide Konten Sekaligus Menjadi *Talent*

(b) *Talent*

Penulis seringkali diminta bantuan untuk menjadi *talent* untuk konten TikTok di PT Sinotif Indonesia. Untuk menjadi *talent*, diperlukan kemampuan seperti akting dan *public speaking*. Namun yang paling utama adalah memahami konsep dari konten yang ingin dihasilkan. Jenis-jenis konten yang dibuat untuk TikTok @sinotif.official merupakan konten yang menghibur, memberikan edukasi, dan mempersuasi. Maka dari itu, menjadi seorang *talent* harus dapat beradaptasi dengan tema konten yang ingin dieksekusi. Penulis menerapkan pembelajaran dari mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing Strategy* dan *Art, Copywriting, and Creative Strategy* selama bekerja menjadi *talent*. Sebab, di dua mata kuliah tersebut, penulis juga belajar menjadi *talent* yang bisa menyampaikan pesan yang sudah direncanakan kepada audiens melalui gestur tubuh, mimik wajah, serta intonasi, dimana ketiga aspek tersebut merupakan aspek yang wajib dikuasai oleh seorang *talent*.

Selama aktivitas kerja magang yang dilaksanakan penulis dari bulan Februari hingga Juni, penulis sudah menjadi *talent* sebanyak 52 kali dan telah terunggah di media sosial perusahaan. Penulis turut serta menjadi *talent* disebabkan tim *content creator* yang sedikit sehingga sering kali penulis dimintai bantuan untuk menjadi *talent* dalam konten-konten yang dibuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai pekerjaan penulis, dapat dilihat di bagian Lampiran VIII Dokumentasi Selama Magang.



Gambar 3.13 Tangkapan Layar Konten saat Penulis Menjadi *Talent*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.14 Tangkapan Layar Konten saat Penulis Menjadi *Talent*

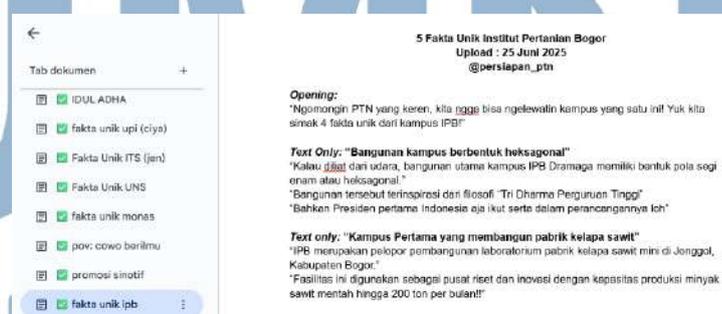


Gambar 3.15 Tangkapan Layar Konten saat Penulis Menjadi *Talent*

(2) Scriptwriter

Dalam pelaksanaan aktivitas kerja magang, penulis juga membantu dalam pembuatan *script* untuk ide konten yang ada sebelum nantinya dieksekusi oleh tim *content creator*. Dalam

pembuatan *script*, penulis memiliki ketentuan seperti *script* dengan durasi maksimal kurang lebih 1 menit, menggunakan kata-kata yang *casual* namun tetap sopan agar dapat mencerminkan citra perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan. Dalam pembuatan *script* konten, penulis menerapkan pembelajaran dari mata kuliah *Art, Copywriting, and Creative Strategy*, dimana penulis telah belajar cara membuat *script* yang menarik dan efektif agar audiens dapat menangkap pesan yang ingin disampaikan. Selama aktivitas kerja magang ini, penulis telah membuat 100 *script* konten yang telah dieksekusi oleh tim *content creator*. *Script* konten yang dibuat oleh penulis sangat beragam, mulai dari konten lucu-lucuan, promosi produk perusahaan, ucapan selamat ketika hari raya, hingga beragam konten edukasi. Ketika membuat *script*, penulis cenderung lebih fokus dalam membuat *script* untuk konten promosi produk perusahaan dan konten edukasi, sebab untuk konten yang sifatnya lucu-lucuan atau *engagement* dan ucapan selamat ketika hari raya, cenderung lebih sering diimprovisasi oleh tim *content creator*. Berikut merupakan beberapa *script* konten yang saya buat selama proses kerja magang:

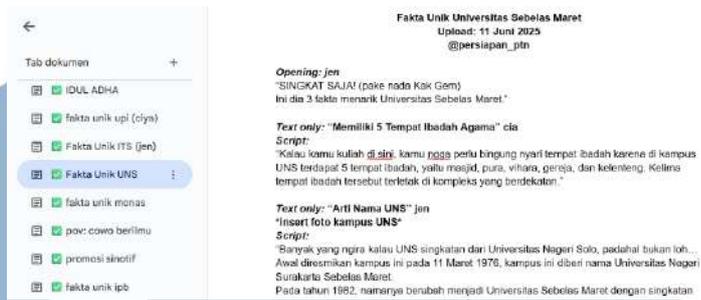


Gambar 3.16 Tangkapan Layar *Script* Konten yang dibuat oleh Penulis

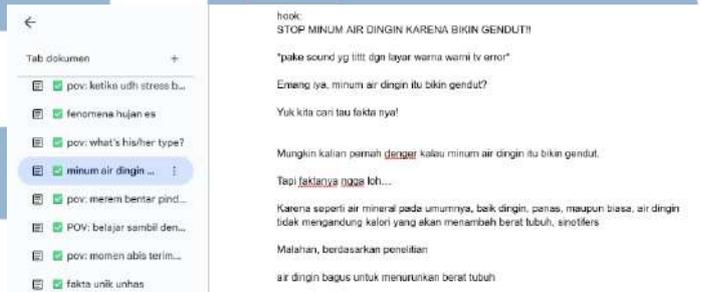
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

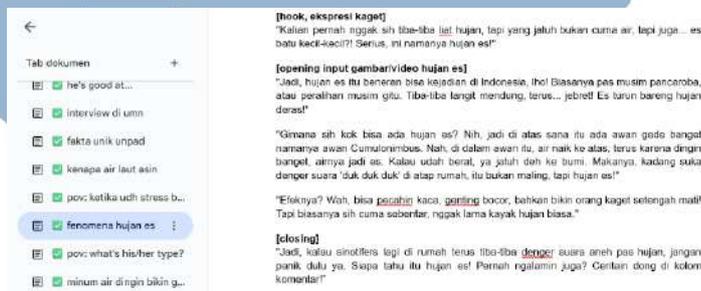
N
U
S
A
N
T
A
R
A



Gambar 3.17 Tangkapan Layar *Script* Konten yang dibuat oleh Penulis



Gambar 3.18 Tangkapan Layar *Script* Konten yang dibuat oleh Penulis



Gambar 3.19 Tangkapan Layar *Script* Konten yang dibuat oleh Penulis

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang

Judul Konten	<i>Script</i>
Tips Diet Sehat Saat Puasa!	<p>Yuk MINTIF kasih tau tips diet sehat saat bulan puasa!</p> <p>Pertama, agar tubuh kamu tidak dehidrasi, pastikan kamu cukup minum air putih saat sahur dan berbuka puasa.</p> <p>Kedua, saat sahur pilih makanan yang kaya serat dan protein; seperti oatmeal, telur, atau sayuran. Ini membantu kamu kenyang lebih lama loh!</p> <p>Ketiga, untuk berbuka mulailah dengan air putih dan kurma. kalo kamu suka makan kurma ga?</p> <p>Keempat, jangan lupa olahraga ringan setelah berbuka untuk menjaga kebugaran tubuh dan proses diet yang lebih cepat.</p> <p>Terakhir, isi kegiatan yang membuat otak kamu berpikir lebih keras; seperti belajar, mereview tugas sekolah atau membuat prakarya sendiri dirumah.</p> <p>Itu dia tips diet sehat saat puasa dari MINTIF buat kamu! SINOTIFERS, ga ada kata terlambat loh untuk memulai sesuatu yang baik di bulan yang baik.</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

<p>5 Fakta Unik Idul Fitri di Indonesia</p>	<p>HOOK : “tau gak sih dari mana asal usul istilah lebaran?”</p> <p>“hai sinotifers! disini siapa nih yang udah gasabar untuk lebaran?”</p> <p>“mintif mau kasih tau kamu, 5 fakta menarik lebaran idul fitri”</p> <p>poin :</p> <p>Asal Usul terbentuknya kata “lebaran” (text video) “banyak orang menyebut hari raya idul fitri sebagai ‘lebaran’, faktanya, kata lebaran diambil dari tradisi hindu di jawa, yaitu ‘wes bar’, yang artinya ‘selesai’.</p> <p>THR (text video) hayoo siapa yang nunggu THR saat lebaran? faktanya, pembagian THR selama lebaran, cuman ada di Indonesia loh!</p> <p>Beli Pakaian Baru (text video) Pakaian baru selama lebaran melambangkan sesuatu yang bersih, suci, dan murni. Hal ini sesuai dengan arti kata idul fitri, yaitu perayaan yang fitri atau suci.</p> <p>Mudik (text video) ‘mudik’ merupakan singkatan dari ‘mulih dilik’, yang memiliki arti pulang sebentar, dimana mudik merupakan kegiatan pulang ke kampung halaman dan berkumpul bersama keluarga untuk merayakan lebaran.</p> <p>Ketupat (text video) orang indonesia mana sih yang gatau ketupat? ketupat merupakan makanan yang selalu hadir selama lebaran. faktanya ketupat merupakan simbol kesalahan manusia, yang dapat dilihat dari anyaman rumit bungkus ketupatnya, dan isi ketupat yang berwarna putih memiliki arti kesucian hati.</p> <p>CLOSING : itu dia 5 fakta menarik lebaran idul fitri. kalo kamu, paling suka tradisi yang mana? boleh banget komen di video ini ya! see u on another video sinotifers!!</p>
<p>4 Fakta Unik tentang Kucing</p>	<p>Scene 1 Hook : “Tau ngga sih ternyata kucing tertua di dunia berusia 38 tahun LOOOOOHHH?!!?!”</p> <p>Scene 2 SINOTIFERS pada tau ga sih fakta fakta unik tentang kucing? yang cat lovers sini merapat, biar MINTIF kasih tau 4 fakta unik soal kucing yang mungkin aja kamu belum pernah denger nih. Yuk simak videonya!</p> <p>Scene 3 Kucing tertua di dunia hidup selama 38 tahun. (text video) Kucing ini bernama Creme Puff dari Austin, Texas. Kucing ini hidup dari tahun 1967 hingga tahun 2005. Kucing ini akhirnya dinobatkan sebagai kucing tertua di dunia LOHHHH</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>Scene 4 Memiliki keseimbangan tubuh yang sangat baik. (text video) Kucing memiliki kemampuan keseimbangan tubuh yang sangat baik, bahkan melebihi mamalia lainnya. Hal ini karena kucing memiliki tulang punggung fleksibel yang didukung oleh otak yang bekerja cepat dan tanggap.</p> <p>Scene 5 Memiliki gen 95,6% sama dengan harimau. (text video) Kucing memiliki kemiripan genetik yang signifikan dengan harimau, yaitu sekitar 95,6%. Kesamaan ini menjelaskan mengapa kucing memiliki perilaku seperti mengendus, mengintai, dan menerkam mangsanya, sama seperti harimau.</p> <p>Scene 6 Menjilat tubuh untuk menghilangkan kotoran dan parasit. (text video) Air liur kucing mengandung enzim yang efektif dalam membersihkan kotoran dan membunuh parasit. Itulah kenapa Kucing rutin menjilati tubuhnya sebagai cara alami untuk membersihkan diri.</p> <p>Scene 7 itu dia 4 fakta unik tentang kucing, kamu mau tau fakta unik apa lagi SINOTIFERS? tulis di kolom komentar yaaaaa >.<</p>
<p>Indonesia Rawan Gempa</p>	<p>HOOK : “gempa bumi gak selalu terjadi karena faktor alam? emang iya?” opening “Belakangan ini, negara kita terlanda bencana gempa bumi” “Sinotifers Tau Ngga Sih, Kenapa di Indonesia rawan terjadi gempa?” “yuk mintif kasih tau 4 alasannya!”</p> <p>Indonesia terletak di antara 3 lempeng (teks video aja) “Indonesia terletak di antara lempeng Australia, Eurasia, dan lempeng Pasifik” “hal tersebut membuat Indonesia memiliki banyak sekali gunung api, sehingga saat meletus menyebabkan terjadinya gempa bumi”</p> <p>Indonesia termasuk dalam cincin api Pasifik/Lingkar api Pasifik (teks aja) “Indonesia memiliki julukan RING OF FIRE yaitu gugusan gunung berapi di dunia, yang menyebabkan terjadinya gempa bumi tektonik maupun vulkanik”</p> <p>gempa tektonik terjadi karena pergeseran atau pergerakan lempeng bumi (teks aja) “gempa tektonik menyebabkan terjadinya getaran akibat pergeseran lempeng bumi” “sedangkan gempa vulkanik terjadi akibat letusan gunung berapi”</p> <p>kegiatan pertambangan manusia (teks aja) “selain faktor alam, kegiatan manusia seperti pertambangan dapat merusak kontur alami kerak bumi, membuatnya tidak stabil dan rentan terhadap gesekan, sehingga muncul getaran atau gempa”</p> <p>“itu dia 4 faktor yang menyebabkan terjadinya gempa bumi di Indonesia” “semoga informasi ini bermanfaat ya untuk kamu” “see u on the next video” (tangan melambai)</p>
<p>5 Manfaat Membaca</p>	<p>HOOK : rajin membaca bisa bikin kita jadi detektif??! (opening) Tau ngga sih, cuma dengan membaca, sinotifers bisa jadi lebih pintar, fokus, dan kreatif? Kok bisa? Yuk, cari tahu manfaatnya di sini!</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>Menambah Wawasan dan Pengetahuan Dengan membaca, kamu bisa belajar hal-hal baru, dari yang sederhana sampai yang kompleks. Jadi, makin banyak baca, semakin luas juga wawasanmu!</p> <p>Meningkatkan Kualitas Memori Saat membaca, otak kita bekerja untuk mengingat detail cerita atau informasi. Ini bikin memori kita jadi lebih tajam!</p> <p>Melatih Keterampilan Menganalisis Pernah baca cerita misteri? Nah, pas kamu coba tebak siapa pelakunya, itu artinya kamu lagi melatih kemampuan analisismu.</p> <p>Meningkatkan Konsentrasi Membaca bikin kita fokus ke satu hal dalam waktu tertentu. Ini bagus banget buat ningkatin konsentrasi di kehidupan sehari-hari.</p> <p>Melatih Menulis dengan Baik Sering baca tulisan yang bagus? Tanpa sadar, gaya menulis mereka bisa mempengaruhi cara kamu menulis juga. Jadi, makin sering baca, makin keren tulisanmu!</p> <p>(closing) Nggak cuma bikin kamu lebih cerdas, tapi bantu tingkatkan kualitas diri. Jadi, tunggu apa lagi? Yuk, luangkan waktu buat membaca setiap hari! Buku apa yang mau kamu baca hari ini?</p>
<p>Fakta Hari Buruh</p>	<p>HOOK : ‘Peringatan Hari Buruh sudah sejak tahun 1918 ?!’</p> <p>opening :</p> <p>‘Hai Sinotifers! kalian pasti tau kan libur mengenai peringatan hari buruh!’ ‘Libur di hari buruh ada sejarahnya loh! yuk sini mintif jelasin’</p> <p>Libur Hari Buruh Sudah Ditetapkan sejak era presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY). (teks aja) ‘libur nasional hari buruh ini sudah ditetapkan sejak 2013 pada era kepresidenan Susilo Bambang Yudhoyono’.</p> <p>Libur hari buruh juga terdapat di beberapa negara lain (teks aja) ‘bukan cuma indonesia aja yang merayakan hari buruh, di luar negeri juga merayakan hari buruh atau biasa disebut may day dan biasanya dirayakan pada awal bulan mei!’</p> <p>Peringatan Pertama hari buruh sudah ada sejak tahu 1918 (teks aja) ‘peringatan hari buruh juga sudah ada sejak 1918 loh, dan peringatan ini diadakan oleh serikat buruh kung tang hwee di semarang’ ‘ide ini diambil oleh Adolf Baars yaitu seorang tokoh sosialis dari belanda, karena beliau mengkritik harga sewa tanah buruh yang terlalu rendah untuk perkebunan’</p> <p>Kondisi pekerjaan yang tidak manusiawi dan upah minim (teks aja) ‘saat itu para buruh menghadapi kondisi kerja yang tidak manusiawi dengan upah minim dan dalam jangka waktu panjang’ ‘hal ini menjadi cikal bakal gerakan buruh yang berkembang di Indonesia’</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>Setiap tanggal 1 mei buruh diizinkan untuk istirahat dari pekerjaan (teks aja)</p> <p>‘pada tahun 1948, para buruh diizinkan untuk libur dari pekerjaan mereka setiap tanggal 1 mei’</p> <p>‘terdapat banyak aspirasi juga yang disuarakan seperti pemberian upah minimum, kesehatan dan keselamatan kerja, serta masih banyak yang lainnya’</p> <p>‘nah jadi itu dia sinotifers beberapa sejarah hari buruh yang tentunya melewati era waktu kolonial hingga pasca reformasi’</p> <p>‘semoga dengan adanya informasi ini, bisa bermanfaat ya untuk sinotifers, selamat hari buruh!’</p> <p>‘see u on another video sinotifers!’</p>
<p>Fakta Unik Unpad</p>	<p>HOOK:</p> <p>“STOP SCROLLING, INI DIA 5 FAKTA UNIK TENTANG UNIVERSITAS PADJAJARAN”</p> <p>“YANG KE 3 BIKIN MERINDING”</p> <p>yang di bold cuma text doang, bukan script</p> <p>FAKTA 1 UNIVERSITAS PADJADJARAN DIAMBIL DARI NAMA KERAJAAN SUNDA</p> <p>“Nama kampus ini diambil dari salah satu nama kerajaan sunda, yaitu Kerajaan Padjadjaran yang dipimpin oleh Prabu Siliwangi.”</p> <p>FAKTA 2 GEDUNG REKTORAT UNPAD YANG MENYERUPAI STADION SEPAK BOLA</p> <p>“Gedung rektorat terlihat seperti stadion sepak bola yang berbentuk lingkaran”</p> <p>*insert foto gedung rektorat dari atas*</p> <p>FAKTA 3 HANTU BERGAUN MERAH DI LABORATORIUM</p> <p>“Konon katanya, ada mahasiswa Unpad yang bilang kalau di laboratorium mikrobiologi pangan lantai 3,”</p> <p>“terdapat sesosok makhluk tak kasat mata yang menggunakan gaun berwarna merah.”</p> <p>“Katanya sosok tersebut sering menampakan diri di wilayah tersebut.”</p> <p>*kalau kalian berani, abis bagian ini ditambahin jump scare hantu gaun merah*</p> <p>FAKTA 4 MEMILIKI FASILITAS ODONG-ODONG</p> <p>“Ini pasti disukai sama anak kosan nih...”</p> <p>“Unpad menyediakan fasilitas berupa odong-odong untuk mahasiswa nya secara gratis.”</p> <p>“Mengingat kampus unpad yang luas dan memiliki jalanan yang naik turun.”</p> <p>“Selain itu, terdapat angkot kecil gratis yang mengitari kampus.”</p> <p>FAKTA 5 TOGA WISUDA UNPAD</p> <p>“Tau ngga sih, sebenarnya harry potter itu alumni unpad tau...”</p> <p>*insert foto harry potter sama toga wisuda unpad*</p> <p>“Toga wisuda Unpad ternyata mirip dengan jubah sekolah nya harry potter loh..”</p> <p>“Katanya sih toga wisuda unpad terinspirasi dari jubah sekolah hogwart di film harry potter.”</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>CLOSING: “Nah itu dia 5 fakta unik tentang Universitas Padjadjaran.” “Buat kalian yang kuliah di Unpad hati-hati ya kalau main ke laboratorium,” “jangan-jangan ada yang nemenin tapi ngga keliatan...” *insert sound hihihi, tapi dibuat fade out, sekalian sama layarnya yang makin gelap*</p>
Fenomena Hujan Es	<p>[hook, ekspresi kaget] "Kalian pernah nggak sih tiba-tiba liat hujan, tapi yang jatuh bukan cuma air, tapi juga... es batu kecil-kecil?! Serius, ini namanya hujan es!" [opening input gambar/video hujan es] "Jadi, hujan es itu beneran bisa kejadian di Indonesia, lho! Biasanya pas musim pancaroba, atau peralihan musim gitu. Tiba-tiba langit mendung, terus... jebret! Es turun bareng hujan deras!" "Gimana sih kok bisa ada hujan es? Nih, jadi di atas sana itu ada awan gede banget namanya awan Cumulonimbus. Nah, di dalam awan itu, air naik ke atas, terus karena dingin banget, airnya jadi es. Kalau udah berat, ya jatuh deh ke bumi. Makanya, kadang suka denger suara 'duk duk duk' di atap rumah, itu bukan maling, tapi hujan es!" "Efeknya? Wah, bisa pecahin kaca, genting bocor, bahkan bikin orang kaget setengah mati! Tapi biasanya sih cuma sebentar, nggak lama kayak hujan biasa." [closing] "Jadi, kalau sinotifers lagi di rumah terus tiba-tiba denger suara aneh pas hujan, jangan panik dulu ya. Siapa tahu itu hujan es! Pernah ngalamin juga? Ceritain dong di kolom komentar!"</p>
Kenapa Air Laut Asin	<p>Opening A: Eh lu tau ngga kenapa air laut asin? B: Karena ketumpahan garem? A: Salah B: Terus apa dong? A: Karena ikan nya keringetan hahaha B: *ngeliatin sinis* (tambahkan sound krik krik atau apapun yang mendukung)</p> <p>Air laut asin bukan karena ikan di laut keringetan ya, tapi karena adanya proses pengaliran air yang membawa kandungan mineral garam.</p> <p>Bukan cuma air laut doang yang mengandung garam, semua air, seperti air sungai dan air danau juga mengandung garam.</p> <p>Secara sederhana, air sungai mengalirkan kandungan mineral garam menuju laut.</p> <p>Sehingga membuat mineral garam berkumpul menjadi satu di satu tempat yaitu laut.</p> <p>Selain karena terjadinya proses pengaliran, siklus yang berulang membuat kadar mineral garam semakin meningkat dari waktu ke waktu.</p> <p>Katanya air laut memiliki umur yang lebih tua dibandingkan dengan air di lokasi yang lain.</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>Diperkirakan air laut berusia 4-5 miliar tahun terlebih dahulu.</p> <p>Begitulah penjelasan kenapa air laut asin dibandingkan dengan air yang lain.</p> <p>See you on the next video sinotifers!</p>
Minum Air Dingin Bikin Gendut	<p>hook: STOP MINUM AIR DINGIN KARENA BIKIN GENDUT!!</p> <p>*pake sound yg tittt dgn layar warna warni tv error*</p> <p>Emang iya, minum air dingin itu bikin gendut?</p> <p>Yuk kita cari tau fakta nya!</p> <p>Mungkin kalian pernah denger kalau minum air dingin itu bikin gendut.</p> <p>Tapi faktanya ngga loh...</p> <p>Karena seperti air mineral pada umumnya, baik dingin, panas, maupun biasa, air dingin tidak mengandung kalori yang akan menambah berat tubuh, sinotifers</p> <p>Malahan, berdasarkan penelitian</p> <p>air dingin bagus untuk menurunkan berat tubuh</p> <p>karena tubuh memerlukan energi lebih untuk menetralkan suhu air yang diminum dengan suhu tubuh</p> <p>sehingga minum air dingin akan membantu memangkas kalori di tubuh kamu.</p> <p>Jadi sinotifers, minum air dingin ngga akan bikin berat tubuh kamu naik ya,</p> <p>kecuali kalau kamu tambahkan sirup dan nata de coco, baru bikin berat tubuh naik.</p> <p>*insert gambar minuman sirup dan nata de coco*</p> <p>semoga informasi ini bermanfaat ya, see you on the next video sinotifers</p>
Fakta Unik Unhas	<p>Hallo pejuang PTN!!</p> <p>Kali ini Mintif mau ajak kalian jalan-jalan ke asal tempat es pisang ijo</p> <p>Betul banget kali ini kita akan membahas salah satu PTN di Makassar, yaitu Universitas Hassanudin.</p> <p>Ada fakta apa aja sih?</p>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>text : UI cabang Makassar?! Fakta pertama Unhas merupakan percabangan dari Universitas Indonesia. Saat itu, LetJen Gubernur Pemerintah Hindia Belanda membuat keputusan untuk membuat untuk membangun cabang fakultas ekonomi di makassar pada tahun 1947. Setelah melalui proses yang panjang akhirnya Universitas Hassanudin diresmikan pada tahun 1956.</p> <p>text : Lahirnya Tokoh Nasional Indonesia ❤️💖 Fakta kedua Munculnya Tokoh Nasional Indonesia Siapa tokoh nasional yang menjabat 2 kali sebagai wakil presiden? Dan yap... Betul banget, yaitu Bapak Jusuf Kalla. Beliau merupakan alumni dari fakultas ekonomi di universitas hassanudin loh...</p> <p>text : Kerjasama dengan Universitas Mancanegara 🌐🌍 Fakta Ketiga Universitas Hassanudin banyak melakukan kerjasama dengan universitas asing. Seperti, inggris, korea, hingga china. Dengan adanya kerjasama ini, mahasiswa unhas memiliki peluang untuk menimba ilmu di luar negeri. Selain itu, unhas juga memiliki american corner dan iraninan corner. Di sana, mahasiswa diberikan fasilitas untuk mengenal lebih jauh mengenai negara amerika serikat dan iran.</p> <p>Keren banget ngga sih universitas hassanudin? Siapa yang disini juga pengen kuliah di sini? Semangat belajar terus ya... Dan asal kalian tau ya, sinotif juga punya program khusus yang cocok untuk para pejuang ptn kaya kalian, yaitu Persiapan Ptn by sinotif. Pastinya kamu akan dibimbing oleh tutor terpercaya agar kamu bisa masuk ke ptn impian kamu. untuk informasi lebih lanjut bisa langsung cek instagram @persiapan_ptn See you on the next video sinotifers!!</p>
<p>4 Kegiatan Waktu Libur Sekolah</p>	<p>Opening: *insert lagu/nyanyiin lagu “Libur Telah Tiba” - Tasya Kamila* “Libur telah tiba, libur telah tiba, hore hore hore HORE!”</p> <p>“Libur sekolah udah mulai, tapi kamu bingung mau ngapain? Sini, Mintif kasih 4 ide seru biar libur sekolah ngga cuma rebahan doang!”</p> <p>Text only: “Ikut Kelas Online atau Workshop” Script: “Belajar ngga cuma di sekolah aja... Coba ikut kelas online-kayak ngoding, desain, atau bahasa asing buat ngisi waktu liburan kamu. Banyak platform yang nyediaiin itu secara gratis atau dengan harga yang terjangkau loh...”</p> <p>Text only: “Mulai Hobi Baru” Script: “Kamu suka gambar? Nyanyi? Nari? Ngedit Video? Liburan sekolah waktu yang pas banget buat kamu eksplor hobi. Siapa tau bisa jadi konten dan viral di sosmed, bisa jadi seleb dadakan nih...”</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>Text only: “Ikut Komunitas/Volunteer” Script: “Coba deh ikut komunitas yang ada di daerah kamu atau jadi sukarelawan. Selain nambah temen baru, kamu bisa dapetin pengalaman yang belum tentu kamu bisa dapetin di sekolah. Pastinya bikin liburan kamu lebih bermakna”</p> <p>Text only: “Olahraga Rutin” Script: “Daripada rebahan doang, mending coba olahraga ringan deh... Kayak jogging, yoga, atau home workout di YouTube. Mumpung libur, pas banget buat glow up sebelum masuk sekolah lagi.”</p> <p>Closing: “Jadi kamu bakal ngapain aja nih selama liburan sekolah? Coba tulis di komen ya, siapa tau bisa jadi inspirasi buat yang lain juga...”</p>
<p>Sejarah Idul Adha</p>	<p>Vichi: “Eh eh eh... Mau tanya dong, kenapa setiap Idul Adha umat muslim banyak yang nyembelih kurban, kaya kambing, sapi, atau domba?”</p> <p>Akmal: “Ini semua bermula dari salah satu kisah yang ada dalam sejarah Islam, yaitu kisah Nabi Ibrahim dan anaknya, Nabi Ismail.”</p> <p>Akmal: "Jadi gini, suatu hari Nabi Ibrahim dapet mimpi disuruh... nyembelih anaknya sendiri 🙏"</p> <p>Akmal: "Mimpinya bukan mimpi biasa, mimpi ini tuh wahyu dari Allah!"</p> <p>Akmal: "Dan yang bikin makin mind-blowing, Ismail juga ikhlas, padahal itu nyawanya sendiri lho!"</p> <p>Akmal: "Tapi pas udah siap banget mau disembelih... tiba-tiba Allah menukar Ismail dengan seekor domba. Kisah ini tuh jadi bukti keimanan dan ketaatan yang luar biasa!"</p> <p>Akmal: "Sejak saat itu, umat Islam merayakan Idul Adha setiap 10 Zulhijah. Bukan cuma soal daging, tapi soal pengorbanan dan keikhlasan."</p> <p>Akmal: "Dan btw...Idul Adha juga puncak dari ibadah haji, rukun Islam kelima yang hanya dilakukan sekali setahun di Mekkah.!"</p> <p>Vichi: "Ohhh... Gitu ya..." jeda “Nah Sinotifers kalau liat kambing disembelih itu bukan sekadar tradisi ya. Tapi sejarah tentang keimanan dan ketaatan yang luar biasa!!”</p> <p>Bareng : “Yuk, rayakan Idul Adha dengan hati yang penuh makna!”</p>
<p>Fakta Unik UPI</p>	<p>opening: “Universitas Pendidikan Indonesia, atau UPI, adalah salah satu kampus tertua dan paling berpengaruh dalam bidang pendidikan di Indonesia.”</p> <p>Text only: “Sempat bergabung dengan Universitas Padjajaran” “UPI didirikan pada 1954 dengan nama Perguruan Tinggi Pendidikan Guru. Di tahun 1958, PTPG sempat menjadi bagian dari Universitas Padjajaran, sebelum akhirnya berdiri sendiri sebagai universitas pada 1963. Namanya resmi menjadi Universitas Pendidikan Indonesia di tahun 1999.”</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

<p>Fakta Unik UPI</p>	<p>Text only: “Punya banyak jurusan selain bidang pendidikan” “UPI memang terkenal sebagai kampus pendidikan, tapi jangan salah—di sini juga ada jurusan non-kependidikan seperti Manajemen, Teknik Elektro, Ilmu Komputer, sampai Desain Komunikasi Visual.”</p> <p>Text only: “Punya banyak lokasi kampus” “Kampus utamanya ada di Bandung. Tapi UPI juga punya kampus daerah di Cibiru, Tasikmalaya, Sumedang, Purwakarta, Serang, bahkan sampai luar Jawa, lho!”</p> <p>Text only: “Punya gedung ikonik” “Gedung Isola adalah ikon UPI yang punya nilai sejarah tinggi. Dibangun pada masa kolonial Belanda, sekarang jadi simbol perjuangan dan intelektualitas di dunia pendidikan.”</p> <p>🏢 Visual: Gedung Isola</p> <p>Closing: “Jadi, UPI bukan hanya kampus untuk calon guru, tapi juga rumah bagi para calon pemimpin di berbagai bidang. Siapa nih pejuang PTN yang pengen masuk ke UPI? Tulis jurusan incaran kamu di kolom komentar, ya!”</p>
<p>Fakta Unik ITS</p>	<p>Opening: “Calon anak teknik merapat dulu! Sini Mintif kasih 4 fakta unik soal ITS, kampus teknik kece dari Surabaya!”</p> <p>Text only: “Cuma Punya 2 Jurusan?!”</p> <p>Script: “ITS diresmikan pada 10 November 1957 oleh Presiden RI pertama, yaitu Bapak Soekarno. Di awal berdirinya, ITS cuma ada jurusan Teknik Sipil dan Teknik Mesin doang loh...”</p> <p>Text only: “Jago Banget di Bidang Riset 🍌”</p> <p>Script: “Soal prestasi, ITS ngga perlu diraguin lagi! Di tahun 2013, ITS menjadi juara umum di Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional. Terus di tahun 2014, ITS berhasil meraih juara pertama pada Kompetisi Kontes Robot ABU Indonesia. Keren banget ngga sih??”</p> <p>Text only: “UKM-nya Gacor Banget!!”</p> <p>Script: “Gak cuma di bidang akademik, ITS juga banyak meraih prestasi di bidang non-akademik.</p> <p>Di tahun 2014, mereka berhasil menyabet juara pertama dalam kompetisi Shell Eco-Marathon Asia</p> <p>dan di tahun 2015, tim paduan suara ITS berhasil membawa pulang 5 medali dari Italia pada ajang 54th International Choral Singing Competition Seghizzi.”</p> <p>Text only: “Jadi Panutan Kampus Teknik”</p> <p>Script: “ITS disebut-sebut sebagai panutan bagi kampus teknik di Indonesia. Mereka banyak bekerjasama dengan perusahaan dan instansi di bidang industri dan</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>manufaktur di Indonesia, bahkan mereka ditunjuk secara langsung oleh Menteri Pertahanan Nasional RI untuk menjadi pusat desain kapal perang. Kerena banget ngga sih??”</p> <p>Closing: “Gimana, keren banget kan ITS? Siap ngga buat jadi anak teknik di kampus sekece ini? Kalau jurusan impian kamu di ITS apa? Tulis di komen ya!!”</p>
Fakta Unik UNS	<p>Opening: jen “SINGKAT SAJA! (pake nada Kak Gem) Ini dia 3 fakta menarik Universitas Sebelas Maret.”</p> <p>Text only: “Memiliki 5 Tempat Ibadah Agama” cia Script: “Kalau kamu kuliah di sini, kamu ngga perlu bingung nyari tempat ibadah karena di kampus UNS terdapat 5 tempat ibadah, yaitu masjid, pura, vihara, gereja, dan kelenteng. Kelima tempat ibadah tersebut terletak di kompleks yang berdekatan.”</p> <p>Text only: “Arti Nama UNS” jen *insert foto kampus UNS* Script: “Banyak yang ngira kalau UNS singkatan dari Universitas Negeri Solo, padahal bukan loh... Awal diresmikan kampus ini pada 11 Maret 1976, kampus ini diberi nama Universitas Negeri Surakarta Sebelas Maret. Pada tahun 1982, namanya berubah menjadi Universitas Sebelas Maret dengan singkatan UNS.”</p> <p>Text only: “Musim Gugur Bunga Angsana” cia *insert foto musim gugur di UNS* Script: “Pada bulan tertentu, beberapa titik di kampus UNS diwarnai dengan kuningnya bunga angsana yang berguguran. Biasanya ini sering dijadikan spot foto bagi para mahasiswa di sana.”</p> <p>Closing: 2 “Gimana para pejuang PTN, siapa nih yang mau kuliah di UNS?? Coba tulis di komen beserta dengan jurusan yang kalian ingini!”</p>
Fakta Unik IPB	<p>Opening: “Ngomongin PTN yang keren, kita ngga bisa ngelewatin kampus yang satu ini! Yuk kita simak 4 fakta unik dari kampus IPB!”</p> <p>Text Only: “Bangunan kampus berbentuk heksagonal” “Kalau diliat dari udara, bangunan utama kampus IPB Dramaga memiliki bentuk pola segi enam atau heksagonal.” “Bangunan tersebut terinspirasi dari filosofi “Tri Dharma Perguruan Tinggi” “Bahkan Presiden pertama Indonesia aja ikut serta dalam perancangannya loh”</p> <p>Text only: “Kampus Pertama yang membangun pabrik kelapa sawit” “IPB merupakan pelopor pembangunan laboratorium pabrik kelapa sawit mini di Jonggol, Kabupaten Bogor.” “Fasilitas ini digunakan sebagai pusat riset dan inovasi dengan kapasitas produksi minyak sawit mentah hingga 200 ton per bulan!!”</p>

Tabel 3.3 Beberapa *Script* yang dibuat oleh Penulis selama Aktivitas Magang (lanjutan)

	<p>Text only: “Mahasiswa Baru Wajib Tinggal di Asrama” “Di tahun pertama, semua mahasiswa IPB diwajibkan untuk tinggal di asrama.” “Peraturan ini bertujuan untuk membangun rasa kekeluargaan, toleransi, dan kedekatan antar mahasiswa sejak awal perkuliahan.”</p> <p>Text only: “Fakultas dan Prodi yang Beragam” “IPB bukan cuma sekedar kampus pertanian ya!!” “Hingga saat ini IPB memiliki 9 fakultas, 1 sekolah bisnis, sekolah pascasarjana, dan sekolah vokasi, dengan lebih dari 150 program studi.”</p> <p>Text only: “Punya Jurusan Ilmu Keluarga dan Konsumen (IKK)” “IPB punya jurusan ilmu keluarga dan konsumen dan jurusan ini cuma ada di IPB!” “Di jurusan ini, kamu bakal belajar bagaimana mengelola sumber daya keluarga dan perlindungan konsumen.” “Biasanya, lulusan IKK memiliki peluang karir di BKKBN hingga menjadi konsultan keluarga.”</p> <p>Closing: “Itu dia 4 fakta unik IPB! Ada fakta unik lain yang kamu tau ngga?? Coba share di kolom komentar ya!!”</p>
--	---



3.2.4 Kendala yang Ditemukan

Beberapa kendala yang dihadapi penulis selama melakukan aktivitas magang di PT Sinotif Indonesia selama lebih dari 640 jam sebagai *Social Media Marketing Intern* adalah sebagai berikut:

- (1) Fasilitas yang disediakan oleh PT Sinotif Indonesia tidak terlalu lengkap untuk melakukan produksi. Sehingga untuk pembuatan konten di media sosial, anak-anak magang menggunakan peralatan pribadi seperti *lighting*, gawai, dan lainnya.
- (2) Koordinasi antara penulis dengan tim *content creator* tidak berjalan mulus karena komunikasi yang tidak lancar. Tim *content creator* yang sulit untuk diajak bekerjasama dan berdiskusi membuat penulis kesulitan dalam menjalankan tugasnya. Tugas *scriptwriting* yang seharusnya bukan menjadi tugas utama secara tertulis bagi penulis, berakhir menjadi tugas harian penulis selama aktivitas kerja magang penulis dikarenakan tim *content creator* yang mengaku keberatan untuk menulis *script* karena mereka harus mengerjakan *shooting* dan *editing content*.
- (3) Supervisor yang tidak menegur dengan tegas anak magang yang tidak mengikuti peraturan, sehingga tidak ada efek jera yang dialami oleh anak magang yang mengabaikan kewajiban mereka. Hal ini cukup menghambat penulis dalam bekerja bersama dengan anak magang tersebut.

3.2.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dengan kendala yang penulis hadapi seperti di atas, berikut solusi yang dapat diberikan:

- (1) Alangkah lebih baik jika PT Sinotif Indonesia menyediakan peralatan untuk memproduksi konten agar setiap konten yang dihasilkan memiliki resolusi gambar yang bagus dan sama untuk setiap kontennya. PT Sinotif Indonesia dapat memberikan

fasilitas membuat konten, khususnya untuk di kantor Sinotif Gading Serpong berupa *lighting*, ruangan yang kedap suara untuk membuat konten, serta *budget* untuk membeli keperluan untuk membuat konten yang menarik.

(2) Penulis dan tim *content creator* harus tetap profesional dalam dunia pekerjaan walaupun ada masalah secara personal. Dengan tetap berkomunikasi melalui grup divisi dan mengerjakan tugas masing-masing sesuai yang telah ditentukan. Apabila salah satu tidak sengaja melewatkan tugasnya, saling diingatkan, mengingat tim *content media sosial* hanya terdiri dari 3 orang. Dalam mengatasi kendala ini, penulis menerapkan cara berkomunikasi secara interpersonal, di mana penulis harus berkomunikasi secara dua arah lebih dari dua pihak untuk mencapai kesepakatan bersama agar dapat bekerja dengan efektif.

(3) Sebagai seorang supervisor, harusnya membimbing *intern* terutama ketika *intern* tersebut membuat kesalahan. Alangkah lebih baik untuk seorang supervisor menemui *intern* untuk berbicara mengenai pekerjaan ataupun menegur *intern* apabila membuat kesalahan agar *intern* tersebut menyadari kesalahannya dan memperbaikinya di kemudian hari.

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A