

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU
(PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NICOLE CLEMENT

00000067870

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU
(PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NICOLE CLEMENT

00000067870

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicole Clement

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067870

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU
(PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025



Nicole Clement

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU (PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)

Oleh

Nama : Nicole Clement

NIM : 00000067870

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juli 2025

Pembimbing

Irwan Fakhruddin

2025.06.30

13:45:19 +07'00'

2025.001.20531

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.30

13:45:44 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSES MU
(PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)**

Oleh

Nama : Nicole Clement
NIM : 00000067870
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Senin, 7 Juli 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Irwan Fakhruddin

2025.07.14

17:02:19 +07'00'

2025.001.20531

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji

Angga Ariestya, S.Sos, M.Si
NIDN 311048505

Pembimbing

Irwan Fakhruddin

2025.07.14

17:02:43 +07'00'

2025.001.20531

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.18
19:00:33 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicole Clement

NIM : 00000067870

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU
(PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Nicole Clement

U N I V E R S I T
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU (PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

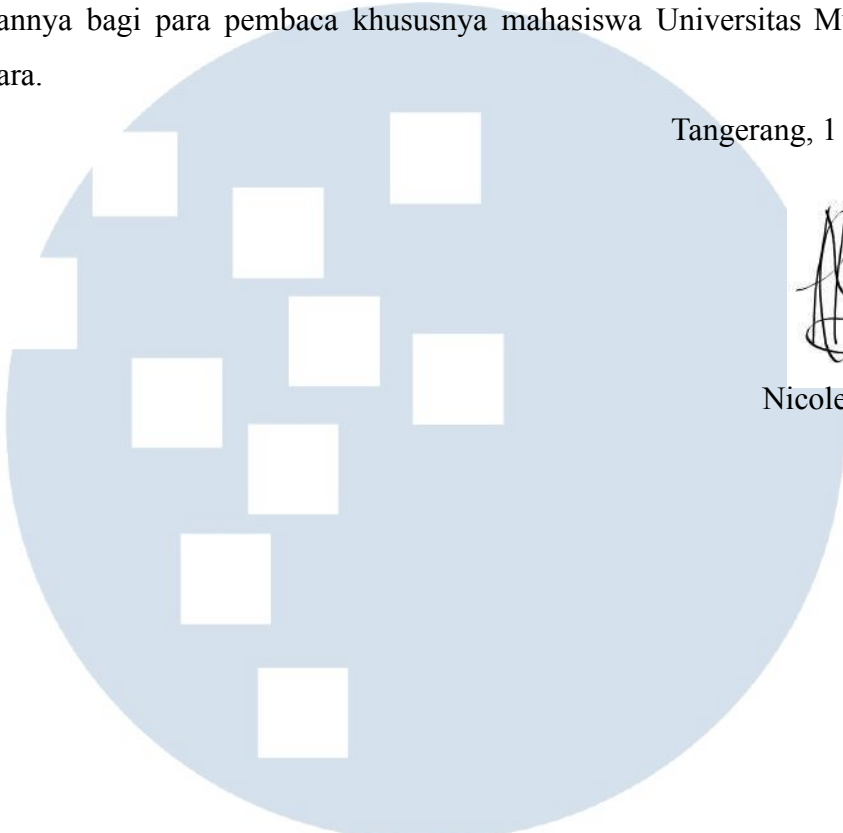
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Maria Endah Wahyu Utami sebagai supervisor yang telah memberikan pengarahan bimbingan selama proses magang di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).
7. Pak Dendy Wibowo, Mas Rizky, Mas Farhan, Kak Cemara, Kak Mili, Kak Firdaus, Kak Armey, Kak Dwiki, Kak Annisa, Kak Syifa, dan Kenizyanadi yang sudah menjadi penyemangat dan membantu selama proses kerja magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Nicole Clement



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI AKSESMU (PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)

Nicole Clement

ABSTRAK

Toko kelontong di Indonesia memiliki kontribusi lebih dari 90% ritel di Indonesia pada 2022. PT Sumber Trijaya Lestari hadir untuk melayani UMKM terutama toko kelontong di Indonesia agar dapat semakin maju dengan menyediakan produk-produk untuk stok warung yang gratis ongkir dengan pelayanan cepat. Objektif dari proses kerja magang yang dilakukan sebagai social media specialist melihat sistem kerja dari perusahaan ritel dengan komunikasi efektif di media sosial. Peran social media specialist adalah membuat ide dan perencanaan konten serta mengeksekusinya dalam bentuk video maupun visual, mengatur informasi yang diunggah ke media sosial perusahaan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep SOSTAC menurut Chaffey & Chadwick. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah perbedaan teori buku dengan implementasi lapangan yang terjadi pada saat proses kerja magang. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu pemagang merasa softskill dan hardskill yang dibutuhkan beserta dengan koordinasi tim yang kuat.

Kata kunci: Aksesmu, Media Sosial, Manajemen Media Sosial, Iklan Digital



ACTIVITIES OF AKSESMU SOCIAL MEDIA SPECIALIST (PT SUMBER TRIJAYA LESTARI)

Nicole Clement

ABSTRACT

In 2022, toko kelontong (traditional grocery stores) accounted for over 90% of Indonesia's retail sector. PT Sumber Trijaya Lestari supports all businesses, especially these stores, by providing stock products with free shipping and fast service. As a Social Media Specialist intern, the main objective was to understand the retail company's workflow and apply effective communication through social media. Responsibilities included content planning, execution in visual or video form, and managing published information. This report uses the SOSTAC framework by Chaffey & Chadwick. A key challenge was adjusting textbook theory to real-world execution. Over 80 days, the internship helped the intern strengthen both soft and hard skills, while emphasizing the importance of strong team coordination in digital content work.

Keywords: *Aksesmu, Social Media, Social Media Management, Digital Ads*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II: GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Sumber Trijaya Lestari (AKSESMU)	9
2.2 Visi Misi Aksesmu	11
2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Trijaya Lestari	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
A. Perencanaan Konten Aksesmu	19
B. Produksi Konten Aksesmu	26
C. Melakukan Ads	30
D. Mengatur Media Sosial Aksesmu	31
E. Program Aksesmu Futsal Cup	33
F. Program Aksesmu THR	34
G. Facebook Community	36
H. Content Report	38
3.2.1 Kendala Utama	39
3.2.2 Solusi	40
BAB IV: SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	42
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Aksesmu, GudangAda, SRC.....	3
Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).....	11
Tabel 2.2 Susunan Organisasi Komersial.....	14
Tabel 3.1 Linimasa Program Kerja Pemegang.....	18
Tabel 3.2 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Januari.....	19
Tabel 3.3 SWOT Aksesmu.....	19
Tabel 3.4 Pilar Konten Aksesmu.....	21
Tabel 3.5 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Februari 2025.....	21
Tabel 3.6 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Maret 2025.....	22
Tabel 3.7 Perencanaan Konten Aksesmu bulan April 2025.....	23
Tabel 3.8 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Mei 2025.....	24
Tabel 3.9 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Juni 2025.....	25
Tabel 3.10 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Juli 2025.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aksesmu.....	1
Gambar 3.1 Dokumentasi Talent Konten Aksesmu.....	27
Gambar 3.2 Dokumentasi LIVE TikTok Aksesmu.....	28
Gambar 3.3 Dokumentasi Kegiatan Business Gathering Aksesmu pada saat Pemegang menjadi Talent LIVE Aksesmu.....	29
Gambar 3.4 Contoh dari META Ads.....	30
Gambar 3.5 Contoh dari Insights di dalam META.....	31
Gambar 3.6 Contoh Konten Bagian Atas di Shorts (Youtube) dan Konten di Instagram yang memiliki variatif berbeda.....	32
Gambar 3.7 Postingan Instagram Aksesmu Futsal Cup.....	33
Gambar 3.8 Brief Konten Postingan Aksesmu Futsal Cup secara visual.....	34
Gambar 3.9 Dokumentasi Aksesmu Fustal Cup 2025.....	34
Gambar 3.10 Konten informasi terkait Aksesmu STAR.....	35
Gambar 3.11 Konten informasi terkait cara penukaran Aksesmu STAR menjadi voucher THR.....	35
Gambar 3.12 Konten Reminder terkait batas waktu pengumpulan Aksesmu STAR.....	36
Gambar 3.13 Konten Facebook Community.....	37
Gambar 3.14 Komentar mengenai Aksesmu.....	37
Gambar 3.15 Insights mengenai akun di Facebook Community.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Formulir Konsultasi Magang.....	45
LAMPIRAN B Form MBKM-01.....	47
LAMPIRAN C Form MBKM-02.....	48
LAMPIRAN D Form MBKM-03.....	49
LAMPIRAN E Form MBKM-05.....	50
LAMPIRAN F Letter of Acceptance.....	51
LAMPIRAN G Curriculum Vitae.....	52
LAMPIRAN H Turnitin.....	53

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA