#### BAB III

#### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Periode kerja magang selama 80 (delapan puluh) hari atau juga 640 (enam ratus empat puluh) jam kerja pemagang sebagai Social Media Management di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu). Posisi Social Media Management berada di divisi Commercial dan juga di bagian Public Relations and Digital Media (PRDM). Objektif utama dari PRDM terutama sebagai Social Media Management merupakan membangun branding, kesan baik, mempromosikan, dan juga menjadi salah satu penghubung utama antara Outlet Binaan Aksesmu (OBA) dengan perusahaan dan juga hasil akhir yakni brand awareness serta reputasi Aksesmu yang baik. Dalam menjalani tugasnya, pemagang dibimbing oleh Maria Endah Wahyu Utami selaku PR & Digital Media Manager di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) sebagai supervisor dan juga Fitri Miliandini selaku Social Media Management sebagai mentor dari pemagang. Selain itu, pemagang juga ditemani oleh empat pegawai tetap dan empat peserta magang yang juga menempati bagian PRDM yang diantara adalah Rizky Akbar selaku Video & Photographer, content creator, Cemara Ariadne selaku graphic designer, FIfi Rohana sebagai event specialist, Fitri Miliandini selaku Social Media Management, ditemani oleh pemagang yang diantaranya adalah Kenizyanadi sebagai Customer Relationship Management, Syifa sebagai graphic designer, Dwiki sebagai graphic designer, dan Annisa sebagai Video & Photographer, content creator.

Dalam proses kerja magang, supervisor utama berasal dari Maria Endah Wahyu Utami selaku supervisor bagi seluruh tim magang PR & Digital Media. Peran dan pembagian tugas diberikan dari mentor pemagang yakni Fitri Miliandini dan juga supervisor pemagang Maria Endah Wahyu Utami seperti menyusun perencanaan konten untuk perusahaan. Selama proses ini, butuh waktu lama untuk mencari referensi perencanaan konten yang dapat disesuaikan oleh aksesmu yang terpusat kepada UGS atau *user generated content* yang lebih memperhatikan konsumen atau mitra dari Aksesmu yang diantaranya adalah

penjual warung dan pedagang UMKM. Hal akhirnya adalah bagian eksekusi pembuatan konten mengenai Aksesmu dengan tujuan utama Aksesmu dapat dikenal oleh banyak komunitas pedagang warung UMKM ataupun warung di Indonesia. Proses ini membantu pemagang untuk mendapatkan hard skill dan soft skill yang dimiliki oleh seorang Media Social Management yakni bagaimana pemagang dapat mengajak OBA untuk saling berpartisipasi dan juga mengenal Aksesmu.

#### 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

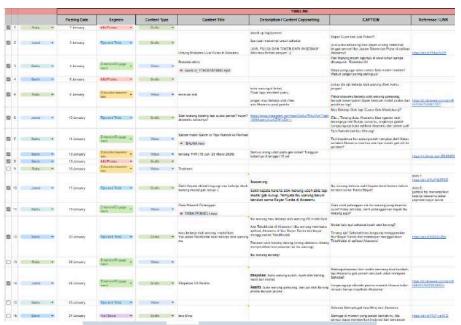
Dalam proses kerja magang sebagai Social Media Specialist di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) terdapat beberapa tahap yakni perencanaan konten, pembuatan konten, implementasi perencanaan di media sosial, membuat briefing konten secara jelas dan terperinci, melakukan *content production*, membantu produksi serta mengatur digital ads, dan juga melakukan *report* media sosial. Berikut terlampir mengenai linimaga pekerjaan pemagang di dalam kurun waktu 640 jam/ 80 hari sebagai berikut:



	ı																							
	Kegiatan		BULAN/ MONTH																					
			JANUARY			FEBRUARY			MARCH		APRIL		MAY		JUNE									
Social	Media Specialist Intern																							
	nt and Social media Production																							
1	Content Planning and Research																							
2	Content Production																							
3	Assisting Digital Ads																							
4	Content Report																							
5	Managing Social Media Aksesmu																							
Event	in Aksesmu																							
1	THR Aksesmu																							
2	Aksesmu Futsal Cup																							
3	Live Podcast Aksesmu																							

Tabel 3.1 Linimasa Program Kerja Pemagang

#### A. Perencanaan Konten Aksesmu



Tabel 3.2 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Januari

Di dalam perencanaan konten Aksesmu bulan Januari, yang diperlukan terlebih dahulu merupakan situation analisis dari Aksesmu yakni berupa *strength, weakness, opportunity,* dan *threats* yang dimiliki oleh Aksesmu.

Stregth	Opportunity
- Tersebar di 28 provinsi di Indonesia dengan lebih dari 360 cabang - memiliki 900+ varian produk di dalam aplikasi Aksesmu - memiliki konsumen lebih dari 200.000 member - Ada bantuan pengarahan untuk pemilik warung baru - terdapat program loyalty, yang juga bisa berkesempatan warung atau tokonya renovasi (dress-up warung) - Ada tunda bayar yang berguna untuk member - Ada fitur untuk berjualan pulsa	Bisa dikenal lewat solusi-solusi digital yang dihadirkan Aksesmu     Meningkatnya digitalisasi dari pedagang UMKM dan pemilik warung di Indonesia dapat membuka kesempatan bagi Aksesmu untuk dikenal lagi     Kesempatan untuk Aksesmu bisa lebih dikenal lagi di Indonesia lewat media sosial
Weakness	Threats
- Brand awareness yang kurang karena rebranding dari nama Alfamikro menjadi Aksesmu	- Kompetitor dengan fitur dan produk yang serupa dengan Aksesmu

Tabel 3.3 SWOT Aksesmu

Terlihat dari tabel bahwa Aksesmu memiliki kesempatan yang sangat luas untuk berkembang di masa depan secara digital terutama untuk pemilik warung dan pedagang UMKM dengan memanfaatkan media sosial yang semakin luas jangkauannya setiap hari di Indonesia. Sehingga, objektif utama dari Aksesmu kedepannya menggunakan media sosial untuk menaikkan *brand awareness* dan dikenal oleh pedagang UMKM dan para

pemilik warung di Indonesia lebih luas lagi. Hasil dari objektif ini adalah Aksesmu membangun reputasi sebagai jawaban digital dari permasalahan pemilik warung dan pedagang UMKM di Indonesia.

Strategi media sosial yang digunakan adalah penggunaan konten *user generated content* (UGC) di media sosial Aksesmu untuk membangun keterikatan dan membangun rasa komitmen bahwa Aksesmu ini selaras dengan para pemilik warung dan pedagang UMKM di Indonesia. Hal ini dieksekusi dengan taktik selalu memperhatikan tren media sosial yang berjalan akan tetapi masih dimengerti pemilik warung dan juga pedagang UMKM, memberikan konten simpel yang interaktif di media sosial, promosi secara berkala, hingga berbagai kegiatan seperti LIVE hingga podcast.

Pekerjaan yang dituntut di dalam social media specialist adalah dari kreativitas, kemampuan berkomunikasi, kemampuan dalam bekerja sama dengan tim, hingga kemampuan di dalam kepemimpinan tim. Di dalam perencanaan konten ini, target marketing dari Aksesmu harus selalu diperhatikan agar audiens dari media sosial Aksesmu tetap memahami dan juga sekaligus juga relevan terhadap kehidupan sehari-hari audiens. Di dalam tahap ini, pemagang juga ditantang untuk tetap kreatif di dalam mencari inspirasi konten baik secara visual grafis ataupun konten berbentuk video.

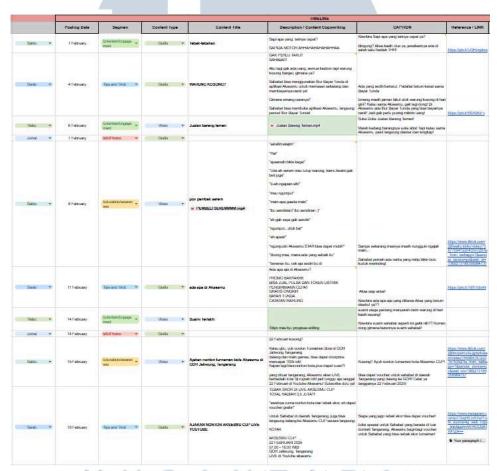
Di setiap konten memiliki 4 pilar konten yang menjadi acuan utama pembuatan konten. Pilar konten Aksesmu yakni pilar Info/ Promo Aksesmu, pilar Awareness Aksesmu, pilar Edukasi Aksesmu, dan juga pilar Engagement Aksesmu. Keempat pilar itu yang diimplementasikan terhadap konten-konten yang direncanakan baik berbentuk design grafis maupun video.



#### Tabel 3.4 Pilar Konten Aksesmu

(Sumber: Dokumen Pribadi, 2025)

Di dalam tahap ini jugalah pemagang harus mengkomunikasikan *briefing* konten secara rinci dan jelas kepada tim bagian *design grafis* dan juga *content creator* (GVCC) agar implementasi di dalam produksi konten dapat dilakukan semaksimal mungkin. Tim bagian GVCC juga sering kali memberikan pendapat pribadi mengenai rekomendasi konten untuk audiens. Berikut perencanaan konten Aksesmu periode bulan Februari hingga bulan Juli 2025.



Tabel 3.5 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Februari 2025

						170	INFLINE		
		Posting Date	Segmen	Content type		Content lide	Description / Content Copyerting	CAPHON	Keterence / LRK
forsi +	8	10hanti	-	fields -		Selected menumeters stadiely pursus (Semestrus)		Metadan ya tamatani Siamia Merunakan Bashi Phasa 1948H Serrepa Sindah dapir diba kabefahara, dan jaga arpanen an Alah SVII. Jangah has rahik salas berbagidan meringkaban serse Sahaba, di bulan yang suci ini	Mps.nm.tr/NK.ntD 2
Messar v	0	2Verst -							
Smar, F	8	4Mech	Thresh link	Gada 💌		+ Burverung cerdee	yashin mariyadda i yariga mahangan isaniy Nishka kili ard kidi mata Kiga hasa maraniyinga KA Jay Syyinda k Saya Ka Siya i Syari ka maraniyin maraniyin sa Sayar Sayar Syari ka maraniyin mahaniyin sayar	Whrusp Jurillar Heit Teinnrg!  Establish Engang cons mespepat Neuergen (vergen)  Establish Engang cons mespepat Neuergen (vergen)  Establish Engang cons mespepat Neuergen  Verunding ("Absenta japa solar (in fusipisemps yeld)  Fusilian (Neuergen) Teinmisel  Fusilian Neuergen)  Fusilian	Migrachinol Sphere th
Smm +	80	4Nerth			Tecs Best	-		Kovergiff/fil	
Ribis T	15	5Nerst	Discolary woman .	Wiles *	Total Heate Translated Reels	Korten AIIS	* AKSSSMUADSTOLING*	Calc parts Manualin legi foliasi konang dangil Adla Akkamini yang alapi, anti Krantan bahang pelantan Sahabat ke dapan wanang Sahatani di hari da jugal Tunggu apa legi? Yok dadar Akkamini.	
Name - X	8	6/Aurti	Executivities of the state of t	Gata (*)	Games and	Pulse & Harriston-1004pg	Miles hand manual reminiscent to face and shadow Social sergest and shadow content DALAS of Social sergest and shadow to the face of the With subsections III.	Kenya saharong mash talaparan ma. Pusas sang biku labasang-basang/ balbata coma	tigs I www.misepeth emit/Lox/bres_CXG can acure-eq with c gy misygat-WorkXu tow UA
Artal e	5	7 Mercit	This was their	Vdso +	Date Start	Poerto Werung personan Hamadher	I go Ibo Nerung pia Solan Nemadran:  1. Sep-alophila warang serparmilan: 2. Sepang keerin harvali kecaman Nemadran belgal: 5. Cesamahar awali (para lasawili) 4. Newa procordina awali (para lasawili)	Kalau Sihatat tipe sangraman neh?  Kasa Asa, padinja magnaran lithosa Islam Hamadhan yang idah banyik basa dangi	Improvementitude as n/G chan/video/N 11126359519796495 is from schapp-1-8 creter device-perkov is all-1467/1845/466 S2904
Seesal 4	22	OWNER	Education/www.	Vonc w	Saturback Santa		Altonomupos fulian puscal)		
Megas e	0	UMarch .			-	-			
Sent 1	12	10 March	Septembellegage w	Maio +	Stell Blok	- Bapak Diragar Tempe		Souther Arms Jugo Shortals expended source New Yorkship.	https://www.tiktek.co ny/iomped visual/v dex/7890657057988 2004276 form velo m=1&center decice pe&cete id=74671 uss126053000
	123		staftere *	Guts *	(min Pad)	I PSK troppi S fam legi	High Hower comes convicting VACS Code 2 February February February Code Code 2 February February Code Code Code Code Code Code Code Code	Kampuin SIAK was 5 her bigs?!  YuKisharken leserspelan Sahabat Alexaniru orduk- mentagal molit das Alexaniru 1-651 kalean norm moliti, aki hashib ramasil letmiya loboquali moliti, olduk, sempoirmaphonal.	
Sam 4	12	ffMeca			Start Nace		Register bullen prawa:  Pray people for grown bullen prawas sien Afransen- (registering) bis sind burnteel;  "The her as citil leg premit Medica" Sang berbruchskyll Author belge (u.d.) elde prada differency' Total de be ber part 5 (all)	Kalau Selhetel, brase ropparmaje mbh?	tiga. guardia com teria/NYSSlow/EA a-chaynar ar nocu NASZ
Page 4		12 March	Extractationness	Voseo ¥	Transferred House States House	Kegutan rehimun puasa	Som regentation sention mapping parket chamber sent specialism sention mapping parket chamber "Bud" Select Allowarms". "Your Advinged Last sentents included paged." "Bleam should Applying also province forwards to dise	Value of Albustrus, protropys lag busyayat bangat Matan sonsai ke, madi Kanadah basa bashada bid Nati carra dani barqadin, S.190 Yak bagaung bulka aja apikosat Albustrus I	
Name - 1	О	13 Mexit	DOUGHAY WARES	Cists *		Mitor halo/7	http://www.comor.com/segs/U-Cary/U-W/Ned/ 1940/99 (bur/dau200/esign/bur/U-Cary-U-Cary- Cary-Multin sampage-staggethansluter methin resolution season-desirable.	Bener alau gek rehtmanunut Sahabel? Patalharkalau th Alleserte, gekçeler medal sahah ben reprisi kesal bayan balakel	Макумунай
Arei +	53	14 Merch			Stell Blok		2 SCHNE Schrei 1 "Along pales law grade, havrn, swrung temper,"		
Setu +	5	15 Marca	Essential Venness	.VGeD ▼	Paratical Hause	Ketite Akse begerang	It may request that the control part of the c	Lisbit Bark Step Tempur dampsde Calk Step Sera- becast  Nation floor from the American perspection - Assumed STAP, party basis many, published basis aspondent datases, published basis aspondent datases, published basis aspondent datases, published basis operation.	
Mega: •		16 Merch				*	100000		
	89	17 blants	Extensive/wwww	Siele V	(military) (manual man	Figurity varying against seek	Contray steps main game mentals T7 liability perms sharems  https://www.comes.com/deeps/CACaCULR/CACACAC  Addiss.CTT41A006977.com/deeps/CACACACACACACACACACACACACACACACACACACA		
							THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	Name Made and Advanced and Adva	Security States

Tabel 3.6 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Maret 2025



- Y		22			- 22	IWELINE	7	A11
	Powing Date	content category	format context	Platform	Contest little	Description / Content Copywriting	CAPTION	Reference / LINE
77)	12/	A 1/1951 CI			*		Special April, Diskor Seru unfuk Selrabet	
Seeme .	1 April	MATERIAL *	Grafa ♥	Greensteen	* PACINO ATRIL		Aboutered in them has polium phan had wearup motion saturn, in — Ottoder-April at . "Abouter—" have priorio special your bles before did males hame. Jacques mempre hierarchy you for the Yild, call pressuring abouters dies perillan wearup.	
							114. cas pretrays assistant can passive wently fluvation haspings at "Absence." asheronyl # formats Absence. "Absence." asheronyl # formats Absence. "Absence. "Absenc	
Diam to	2.0945	District extremely _	State =	Citalian	- type new yeary marketen	N. THIS WANTED SCHOOL PAY		
Santa - T	Silget	Colorist/County -	William -	Stee Stee				
Ame	Laper	Uninflation/Linguise -	Video -	Trace Plants Franchisch Plants	Pipel vs Sedotes			
Seu *	5 April	Disservation .	Own +	COURT	- IPCB	Egy form area semilosys CAGLE; TVD/pDP: CAUCOSCIPANOS Cares non conservo-cadi TVD&der, campalys-distprofundium multiam-		
Minasi +	6 April				+	Otto processories		
Sen +	/ April	Calculations of the	Mdau .*.	Stor Table	- Mengal arena			
Seus *	SApril	-	Chaffe T	CHINE	- Milos Falda	N miles Salla Lever		
100u *	2 April	dipole ma	Moso +	Principal Photo		■ STUENMAKINGV		
Korés *	10 April	(Not and York)	William -	One This	- November			
John (*	() April	incurrent/repage	Date: +	(Constitution)	· fetak benadas	litps (www.serus.com/sogs/ACB2W/SchillX) grid/Degine/basel febr restant/II/1200-/S fair: astronomistation maken-field translation-degineration maken-field		Man from a DOVATI E
Side .	12 April	totariorizque	Webs. +	TROK SPAIT	- Heredal Melerativa			
Minga: *	13 April				•	Oranz "Bu but doned insenser with"		
Sein*	14 April	241-1481-148-1481 + 1881	Visio +	Transferrat Florida Strate House	THE THOS	About The peach?  Owers; "with board expensed tool legit genetic pulses".  About the peach granted price of the peach granted pulses.  There genetic peach or facility.  The "Only genetic peach with any of the peach granted pulses into the peach genetic p		
firms +	15 April	Distriction .	Video +	Sicc Tack	5			
Kidas -	16 April	Multime +	Grafts T	CHILID	- (980MO A18L (8-3) A118L)			
Karia T	17 April	Linkston/Linguis	Usrlam W	Size Tark	Ketnggalan Hape			Man Tourist and
	110000	The S			2)		& Sebrat Memperagat Jurial Agung &	ESPERACTIVES CONTROL
lmi . ·	15 April	thel Deal .	Gada *				Or had perufirmalina in, med Alla minungkan koalit dan pengarbahan yang merdanan senergianda salamatan beginda sertise Serroja Juma Agang merdana kelaksengan, kaksulan, dan bebad yang melangak terlah Sofaksial Alkawan dan bebadayan	High No promet personnel 1976 2
5861 *	19 April	Entertain/Engage _	Viduo *	Size Teas	- Tubup werung melem-weps degengen:			Militar Www.youtub
tongga *	25 April	(faritimer 1)	Cain V	Control of the Contro	* (Nation)		Seberat Parket 2005, Sebetat Akazamul Security suksatis der befold Parket membera inscretzen, hangen, den maski yang Sellempé untuk Sebetat Akazamu isanu.	tota flores ha stim en signation and or factorism services factorism services sifteen and services
							malangkah maja untuk senung yang lebih suksed Sida. Selamat Han Kerbin untuk seluruh penempuan	3420816CS7 HS
See: w	11 April	Mari Davide	Clark w	(miles)	- HanKartin		National de Institutional (del Adelement Landschotter) Adelement bertieren selekturik gemeintgusen sichtschotter in sentre selekturik gemeintgusen selekturik betreiten bestehen beschappen, das in mortigat membessa gemeinteren Schliegen oder gemeinteren bestehen beschapen oder gestigen gest beschapen der Schliegen oder gestigen gest beschapen der Schliegen oder gestigen gestigen gestigen gestigen gestigen der gestigen gestigen der gestigen gestigen gestigen gestigen der der schliegen der gestigen gestigen gestigen der der schliegen der gestigen gestigen gestigen der der schliegen der gestigen gestigen der der schliegen gestigen gestige	
Sen: *	21 April	Type and Irrit	Violes *	Stee Blok	-	Jetrer sekering utiet rangah, leksi atang mau		
Sees T	12 April	the set into	Weso +	Transfer Media State Media	Minn guejach "wow" daget 100nb	isata merungku penyang tangan galapata apan untuk dak tad Inggal doerbad apilikan Akasema. Cardo nodah cikeri Kherika atau ani berap rases dan takatat bisa bayar kada jedinya poses akoesag, dardar tari sa, bayar wadi nati		
								Hara Same Blok.
		THE RESIDENCE		designation.	1 m			Strankhoavener's

Tabel 3.7 Perencanaan Konten Aksesmu bulan April 2025



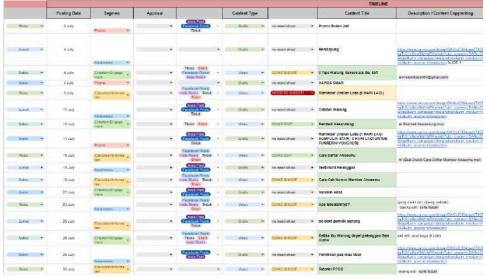
				1	T.	IMELINE	Te.
	Posting Date	Segmen	Content type		Content Ettle	Description / Content Copywriting	CAPHON
Name	1 May	The Dear *	Grafts *	Contact train	Han Buruh	her-burd-prop	Di halik korraspan, ada karja karsa yang lak betitad Hari ini kilia sapakan waliap lengkain, waliap soofisa, dan seliap semengal Jerima kasifu, Patrisoon benya benda jasoo Jerima kasifu, Patrisoon benya benda jasoo Jeriman Hari Dustrif
Jamai -	2 May	briefishfurpijs , esset	Video +	Stat No.	Ngaparm (bu Werung Velocity	A septimental series (2) (1) and	juing begi virul nitri kito-kitra Shebal Akwenamu udah bilan velocity belum? Akwe dan Itsu werung Udah nitriti
Jamel +	2 Mey	arbitrario +	Gula +	Control (Control (Con	Promo Buleren		1
Sarái -	5 May	triestantingage	Wiles +	THILD, If souther Months State Phones THERE	Sikin Seya jadı WUW dapat 100nbu		Klos-Altre aute yang belum cibadad sarras Akas galik Yuk Safadasi kumen cibawahi
960 -	7 Stay	DELOGRES MARKET *	Only .*	Control Control	Tips Werung Solowe	<ul> <li>■ THPS WARKING SUKSES prog</li> </ul>	
Jame -	9 May	Topicini tisk	Onto	Countries)	lebsk-lebsk Akus	● Netral National revised 1 greg	3:
Seu -	10 May	Contambigues +	Wite T	Start Tatok Frandrasi Heals - bods Hasta	Double bust Crang Lam		Eth kinjulk sela yang sodah?! Taga agan yaw?
Serer -	12 May	Parities *	Only .*	Control -	Hart Kayle Wessell.		Seisernati Hern Hayar Whenek 2023 .  Serricipa carbaran kestarrades selalui, transcengti hali behalid Abosomu yang transpalaran Yilari behalida Abosomu yang transpalaran Yilari behalida Abosomu yang transpalaran kestaran
***		hti4 yuno →	Ords .*	(page 1900)	Promo Eulanes		Albertund har in yolkina addizida  MEN MENDAN ALIA ANNEANANNYA DI AKSIEMB  MEN MENDAN ALIA ANNEANANNYA DI AKSIEMB  MENDAN PERMANANNYA DI AKSIEMB  MENDAN PE
Science	13 May	Extrastrativement	Words •	Andar Pendar Exactors Vision 1 Talok Sheet	Video I HH	# 1141 Анавич 2725 гр4	In Road Price Ven Personal (PRII., databat)  Reprise Auditor Winter (e. 1)  Sings a see glob being in the least of Assessm. herryst become restricted in the been public beinglich beneficieren, erder, diese, freige ende in an beland between erder, delter,
		and time *	Diele +	(teat Itsa)	Promp lembers		Self-
New	34 t/key	and here	Data Y	Disc Mich.	Poster Podcoch Albertru X Lede Kospos-Kospos		ADA TANG CANGUI BESA, BITCH LINE LINE LINE LINE LINE LINE LINE LINE
		Entrodessiments •	Wiko *	Shell 1920s Paradeza Hasia - Yada Noda	Hebritan Cade		Ye gali jaman cong! Apalagi (@usqualabapoasi) is ada vanis sindhelnya bibin pelanggan-pelanggan sahabai gali pelan sibulan lagi sibif (@) Apalagi, balulan seba trib menerik sole (Apalagi, balulan seba trib menerik sole (Apalagi, Bulistan) Naspoa-Naspoa, TUNGGAN (BEDON YAM) (b.
Nume -	15 May	Educitationer,	Virlan Y	Anda Phode Facebreak Home Shart Block	Alias reporcing belifiada dapat motor		BELL BEIDER SIERA DAN'ES MAGRAMINYZE Denser burgen Starbeitet Jaell beit Lacien Valle Unter Beglenspräsionposite besoch belad betweenspräsen officier, samper refusient voruches Absorber köll be Pertussente sporat durch in Materiarreposity 7 (10/402) Pertussente sporat durch in Materiarreposity 7 (10/402) Fundament sporat durch in der derumpinyze versich before Burgers spie leg? Burston sopriete unter before Lacien Valle Burkel (Bissepondologicant branch)
		Mid name	William (*	(YOUTURE)	PODCAST YOUTUBE AKSESMU X KOEPOE-KOEPOE	IS Biospi Live I folksell Alcentru x Koepse Koepse	
Ų.					The state of		thek Stok Lade Subuk Kospoe-Kospoe level Akasemu tres depet Motor 71 18 Jul Sitt carenge.
							Nellag Pherbatter 5 HEPICENIG Lests Puth Buts Klaspon-Vasgos door mercliquillan 1 STAN (Barb Alappain & Ahnasa merchiquillan 1 STAN (Barb Alappain & Ahnasa merchiquillan merchiquillan 1 N.E.Y. LINUAN.     Nellag STAN brisk billion merchiquillan 1 N.E.Y. LINUAN.     Nellag STAN brisk billion merchip (INUAN hirogan)

Tabel 3.8 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Mei 2025

## UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

	10	100					II MALIN		HAC
	Posting Date	Approval	Segmen		Content Type	Contest little		Description / Content Copywhiting	CAMION
Messa =	1.how		C Name of		Guls *	Ham Parceids	monted w	Salarnal Hart Later Nationalist	Koured Hist Late (Fermille) Weinrig blief last, bijd servergelinge sebesser Vicenteel Afhanting
Sam -	2 hour		Malton T	CHILLIAN	Date -	Thomas Jani	normal -	6	ensing
Seesa -	Size	3(0070) *)	- Asserted - *	Note State Facation visits -	Vois •	AparWarung Ent	DOTE .	in Topolds Decompany to Colors: an consequence using vertical will seeing boxes // Enopolysis	Lindraksel, urtung materrali   Yik mito ito warang atabama ala Abou khunus  budi Sahalai Abaram. Belingaranda, dah semat  sagangan tersa sala ji ili. Abasam: Liga siotan prano spesial di balan Ladi  lunggan ne  lunggan ne lunggan filosopa ne  lunggan ne  lun
max v	43im	C. Sunn	COMPANIE *	Complete -	Sub *	Fronto Juni	normal		31/1/yea tipo feervoolgisgo / "Stroettig" in Konterbac, scar
Name -	biom	C KING *	transition ,	Min Stol	Vano w	TOTAL NAME OF THE OWNER.			
See A V	2000		rest	Street Heats		Volun Longhungson Morkey		6.	Several than they kill Acts 1446 Henry J B
Seld -	6.June	Quein •	(CHADAN)ON	Carrier (Paris)	Gals *	Mich Baffie - may lead cores production share alony	shoot .	Selected Had Intel Atthe 1448 Hilmseld	Modeput stul Actor islaticismas. Authoriza large management statement, des membress largest largement statement, des membress largests largement largests Saltabal Absortusianiss. Si
Meas: Y	7,2µm 8,5µm	RESULT Y						10	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR
Sees -	9.tow	- sylvens	C) Nethod / T	these than	New Control	Union Walanted McClistina	DONE -		Number lainted bulearaced beaut learning heaven, be sebenge White roldings.  Scientific missingulators for it fulfile untuk-seem as Scientific Moseona. — 12  Demaga Fact cape or manifestive behalfs.  Bernage Fact cape or pronting on protesped.
	20,00			Non Steel			DOM: IS	■ Betatun Hissel.mp4	i hadi galt actoryong basa tobadili
		REEDING ST	- AMPRODE - Y	Ticattername.	Video *	NESK HICEN	101	cover. It's wearing clear labeller in this period ga- ya/73.	Kapalanya menah badamyahtipu, jalamya mundu yang cuma ada di Akasamu?
Same -	17.3200	****	ontradi.	Cross Page Growth of Change	Gods *	HANCA CUAN			I HONGE TUDBER APPEZER FROM LAZE  Shaw Appez Shourup this Bashek Absorrer, oth Dullan positio began filesy speak upon com- putate positio began filesy speak upon com- Dullan positio Alberta Absorrer ig  The Shape of a platfor Absorrer ig  The Shape on a belong it proportion to be configure  The Configuration on the poly proportion to be configure  The Configuration of the Shape of the Configuration  The Configuration of the Configuration  The
NAC	T.Are.	destrin.	- Laurence - V	Tour Nation Table	) lines . *	Software School previous of Miller and a Software School previous of the Software School previ	DONE +	Transfer Clare Progenies of Pubages Weingli ON. 4 S10 T Schall Pubages Neutrops	Vix Kersen-Garre Mosernia, Si Arbi Islati Dade Winney? Virticas, vicili giliani Albanini di Tay Dize- trabab, sariani siriani anti- mana Albanini anti-  Dalami anti-  Banini
Harat -	TI kree		Company below to be a second of the second o	Great Printers	Gats *	serrouts officery, Aust Floride de Albertinis, Care renormal	SEP SHEET W	Oak 1. Comes  Sith 3. Consider perpisional Si	Justine helds arthroppi Aloneamid  Statistic Date under other time to New market Agitime (Advances de value week through Angermyd  Colon alleas at New Wilstern on pub, singer yang and alleading to be considered and anger
arse -	15.22%	agains -	Series 2		Savin 1	Patinis perspan	roosed a	Nijer Nation and Commission (Nijer Nation Administration of Commission Commission (Nitroda) and	
Sees -	14 .3294	C ALIEUW -	Designation .	THE SAME	Vote *	Heat Upup	IXNE -	Montchdistrick	Atta doublergaung wish hirpfoli? sleps nit yang hayat Atox?
Meas: +	15 Arm	*	1981			100.000	*	E-SAGRACE	Action in
Sem -	Tt Jane	KERIN *		Parathol Made Table 1902 - Short	V000 T	Bu Wering also carein	1905an - 1001	w by Vacoo Dak Heart now	James verbeitschaft mach beneitsen ablib bezeit jeden der bezeit gestellt. Von, bereitsche und gewijnlicht gebeit. Von, bereitsche und gewijnlicht gebeit. Stehen in der

Tabel 3.9 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Juni 2025



Tabel 3.10 Perencanaan Konten Aksesmu bulan Juli 2025

#### B. Produksi Konten Aksesmu

#### a. Talent Konten

Selama periode magang, pemagang juga ikut menjadi talent konten dari media sosial Aksesmu. Di dalam produksi konten, talent menjalankan kegiatan yang telah disesuaikan melalui brief yang telah disepakati. Bukan hanya itu, pemagang juga memperhatikan dan ikut memberi masukan di tahap produksi konten yang ada. Pemagang juga sering memberikan masukan mengenai teknik pengambilan video dan juga pencahayaan yang dibutuhkan dalam pengambilan video.



## M U L T I M E D I A N U S A N T A R A



Gambar 3.1 Dokumentasi Talent Konten Aksesmu

(Sumber: Aksesmu (@Aksesmu.id) • Instagram Photos and Videos, 2025)

#### b. Talent LIVE Aksesmu

Sering kali juga pemagang menjadi talent LIVE TikTok Aksesmu di dalam periode magangnya. Pemagang menjadi sosok ibu warung yang menggunakan Aksesmu yang ditemani oleh partner talent pemagang yang berperan sebagai Aksa. Objektif dari LIVE ini adalah menyebarkan awareness mengenai Aksesmu dan juga memberikan informasi serta edukasi terkait aplikasi Aksesmu dan bagaimana cara memanfaatkannya secara maksimal.



Gambar 3.2 Dokumentasi LIVE TikTok Aksesmu

(Sumber: TikTok (a)Aksesmu, 2025)

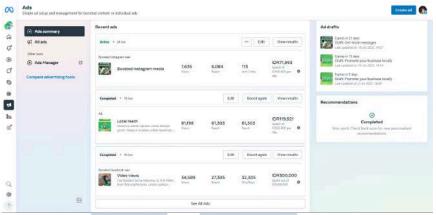


Gambar 3.3 Dokumentasi Kegiatan Business Gathering Aksesmu pada saat Pemagang menjadi Talent LIVE Aksesmu

Bukan hanya mengenai aplikasi Aksesmu, tetapi terdapat brand-brand yang bekerja sama juga dengan Aksesmu untuk diperkenalkan melalui LIVE Podcast ataupun LIVE TikTok Aksesmu. Pada LIVE TikTok Aksesmu seperti brand forvita yang menyebarkan tentang forvita sebagai brand margarine dengan kandungan sehat alami. Brand Nomos yang memperkenalkan mengenai obat bakar anti-nyamuk yang dapat digunakan di sekitar anak-anak hingga ibu hamil dengan wangi lavender dan cocok dijual di warung. LIVE Podcast Youtube Aksesmu seperti Bank BRI yang memperkenalkan cara mudah untuk mendapatkan QRIS untuk warung hanya bermodalkan dari nasabah Bank BRI. Lada Putih bubuk Koepoe-Koepoe yang memperkenalkan varian sachet yang dijual di warung-warung beserta dengan undian berhadiah terkait pembelian 5 renceng Lada Putih Bubuk Koepoe-Koepoe varian sachet akan mendapatkan 1 Aksesmu STAR. Apabila member Aksesmu terkumpul 5 STAR, maka dapat ditukar dengan undian berhadiah motor, handphone, hingga ratusan voucher belanja Aksesmu.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

#### C. Melakukan Ads



Gambar 3.4 Contoh dari META Ads

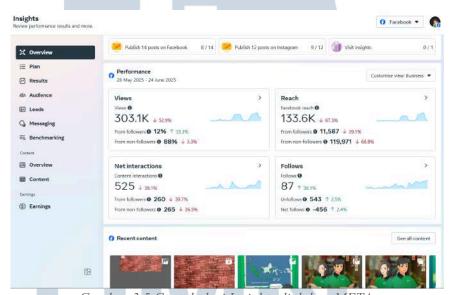
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2025)

Di dalam periode magang ini, pemagang juga mendapat pembekalan iklan digital, khususnya mengenai META Ads dan juga TikTok Ads. Pada pembekalan ini, hal yang utama ialah mengenal dengan baik target dari Aksesmu secara geografis, psikografis, hingga behavioral. Kemudian META Ads dan TikTok Ads mengklasifikasikan audiens dari kategori yang telah ditentukan secara spesifik lewat tipe-tipe dan juga *traffic* penggunanya.

Pada Ads yang dilakukan, terdapat 2 tipe yakni *local ads* dan *ads* pada umumnya. Apabila Aksesmu melaksanakan grand opening Stok Point terbaru, maka akan disertai dengan pembagian voucher Aksesmu bagi pengguna baru, dengan jumlah hingga 50 voucher. Distribusi voucher ini akan dilakukan melalui strategi ads, yang secara khusus ditargetkan kepada pengguna yang berada dalam cakupan wilayah Stok Point yang baru dibuka tersebut.

Ads secara umum dengan objektif utama memperkenalkan Aksesmu kepada audiens yang belum mengenal layanan ini, sekaligus memperluas jangkauan ke wilayah-wilayah yang menjadi target ekspansi Aksesmu. Konten yang menjadi ads secara umum berbentuk konten video yang mengajak dengan hook yang menarik.

Bukan hanya dipergunakan sebagai strategi iklan, di dalam META juga dapat melihat insights dari Instagram dan juga Facebook Aksesmu mulai dari reach, views, watchtime, hingga perkembangan keaktifan secara keseluruhan.



Gambar 3.5 Contoh dari Insights di dalam META

(Sumber: Dokumen Pribadi, 2025)

### D. Mengatur Media Sosial Aksesmu

Pemagang di dalam linimasa magangnya sekitar enam (6) bulan setiap harinya mengatur media sosial Aksesmu yang merupakan Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, dan Linked In Aksesmu. Pada tahap ini, pemagang harus memastikan seluruh konten dan

*copy* terkait konten memang sudah tersedia, dimengerti, dipahami, dan juga relevan dengan audiens dari Aksesmu.

Setiap minggunya, pemagang memposting konten 5-6 kali yang berisikan 3 konten video dan 2-3 konten visual grafis. Jenis konten yang diunggah juga memiliki diferensiasi kecil antara Facebook Instagram dan TikTok Shorts (Youtube) dari Aksesmu yakni Instagram Facebook memiliki objektif utama awareness yang lebih formal. TikTok Short memiliki konten serupa, tetapi terdapat lebih bervariasi dan juga beberapa konten yang lebih humoris.

Pemagang juga memposting status yang bersifat interaktif di Instagram dan Facebook secara berkala untuk menambah relevansi antara pemilik warung sebagai audiens dan perusahaan.



Gambar 3.6 Contoh Konten Bagian Atas di Shorts (Youtube) dan Konten di Instagram yang memiliki variatif berbeda

(sumber: Youtube @aksesmu, 2025. Instagram @aksesmu.id, 2025)

#### E. Program Aksesmu Futsal Cup

Dalam rangka merayakan ulang tahun Aksesmu ketiga, Aksesmu mengajak SDN di daerah Tangerang, Banten untuk mengadakan kompetisi futsal yang dihadiahi uang tunai dan juga beasiswa. Bukan hanya itu, kegiatan ini juga didatangi banyak suporter yang meriah untuk mendukung kerabatnya. Di dalam event ini, pekerjaan pemagang adalah mengatur dan juga memposting di akun terbaru khusus Aksesmu futsal yakni Instagram @aksesmufutsalcup.

Pemagang menyusun seluruh postingan yang akan diunggah pada hari pertandingan, juga diselingi oleh live report melalui status instagram @aksesmufutsalcup setiap pertandingannya. Pemagang berhasil mendapat 600 followers organik dan juga lebih dari seribu interaksi di dalam kurun waktu kurang dari 5 hari.



Gambar 3.7 Postingan Instagram Aksesmu Futsal Cup

(Sumber: (Aksesmu (@Aksesmu.id) • Instagram Photos and Videos,

	N.I	LLC	A N1 20	025)		
	NLAS BALIK SESAAT AKSEMU PUTSAL CUP 2025	SELAMAT KEPADA JUARA 1	FINAL 200-80******			
	fato tempilatir cover – sisanjio širi belovang carousti a riga college photo	cover jauar 1, ment alide juana 2 ment salde juana 2 den juana 2 (2 stide)	foto templote cover – ateanyo ke belokang carausel lanyo callege pini			
Aktivita	d vs 5 20-10 ordon sizer*  20-10 ordon sizer*  foto lempture clave — sizeryo size before comovaria d usin college photo-	1 rs 2 22-1 gratch start  22-1 gratch start  foc tempton cover - stanyo to baticang caractar large college photo	7 in 8 2 - 1 contacts also on 2 - 1 contacts also on 2 - 1 contacts also on 3 security and 5 security a security a security a security as the backboary consonal fairing a college plan.	Siapa saja yang bertanding? SDY CHINANG JARN VI DOLY PERME ? SDY MARKANG SANG VI SON PERMENT ? SDY MARKANG SANG VI SON PERMENT ? SDY PERME ? AS SON PARSER PRIME ?	Hadiah Aksesmu CUP 2025 Juara 1 Juara 2 Juara 3	Siapa saja yang bertanding?
	S in 6 2-1 contain what*	3 in d 2-1 control akach	1 vs.2 2-1 2-1 2 BEAR	SPONSOR a-pro, aladin, bango, buahvita, chicaco, cocacos, dua kelinci, forvita, toh galas, Pepcodent, Pocky, Ralasa, Royco, SanQua,	мотюм	SPONSOR kikoya, kimberly clark, kopi ABC, kratingteng, lifebudy, macako, mie sedago, NoMes, OT, SariWangi, trikian fileg, tako modal, Ultrajaya, Vica

Gambar 3.8 Brief Konten Postingan Aksesmu Futsal Cup secara visual



Gambar 3.9 Dokumentasi Aksesmu Futsal Cup 2025

(Sumber: Dokumen Pribadi, 2025)

#### F. Program Aksesmu THR

Aksesmu tidak hanya mengadakan kegiatan Aksesmu Futsal Cup untuk merayakan ulang tahun Aksesmu yang ke-3. Aksesmu mengadakan Aksesmu THR dengan hadiah utama 1 unit mobil dengan hadiah tambahan 5 unit motor, 15 handphone, 12 chiller, dan juga ratusan voucher belanja Aksesmu. Periode dari 15 Januari 2025 sampai dengan 15 Maret 2025. Sistem dari Undian THR ini mempersuasi member dari Aksesmu untuk berbelanja sebanyak-banyaknya dengan pembelanjaan minimal Rp500.000 dan member tersebut akan mendapatkan 1 Aksesmu STAR. Apabila terdapat member Aksesmu sudah memiliki 2 STAR, STAR tersebut harus untuk ditukar menjadi voucher Undian THR Aksesmu. Sistem STAR ini, berlaku pula dalam bentuk kelipatan. Keluarga ataupun kerabat dari karyawan ataupun staff Aksesmu dilarang untuk mengikuti program ini untuk meminimalisir adanya kecurangan hingga adanya penipuan yang tidak diharapkan. Periode pengumpulan STAR diadakan sejak tanggal 15 Januari 2025 hingga 15 Maret 2025. Penukaran STAR dapat dilakukan sejak tanggal 16 Januari 2025 hingga tanggal 16 Maret 2025. Pengundian dari pemenang THR akan diadakan pada tanggal 21 Maret 2025.

Pekerjaan pemagang sebagai *social media specialist intern* adalah menaikkan konten mengenai undian Aksesmu THR. Di dalam periode magang, pemagang bertanggung jawab untuk menyebarkan informasi, edukasi, hingga awareness terkait program THR ini terutama kepada member Aksesmu hingga audiens dari media sosial Aksesmu mulai dari Instagram, Youtube, Tiktok, hingga Facebook.



Gambar 3.10 Konten informasi terkait Aksesmu STAR

(Sumber: Aksesmu (@Aksesmu.id) • Instagram Photos and Videos, 2025)



Gambar 3.11 Konten informasi terkait cara penukaran Aksesmu STAR menjadi voucher THR

(Sumber: Aksesmu (@Aksesmu.id) • Instagram Photos and Videos, 2025)



Gambar 3.12 Konten Reminder terkait batas waktu pengumpulan Aksesmu STAR

(Sumber: Aksesmu (@Aksesmu.id) • Instagram Photos and Videos, 2025)

Kontribusi pemagang dari kegiatan ini merupakan pencarian ide serta inspirasi konten yang masih berkaitan dengan warung dan juga dilanjutkan mengenai Aksesmu THR. Bukan hanya itu, copywriting juga dibutuhkan di setiap kontennya. Pemagang juga melakukan monitoring audiens setiap saat dan melihat reaksi audiens terhadap program Aksesmu THR. Pemagang juga membantu untuk melakukan reporting setiap bulannya terkait konten Aksesmu yang memiliki objektif terkait undian THR.

#### G. Facebook Community

Di dalam tuntutannya, pemagang mendapat peran untuk menjadi salah satu audiens dari Aksesmu, dan juga masuk ke komunitas-komunitas untuk menyebarkan informasi mengenai Aksesmu. Hal ini untuk memahami perspektif dari audiens, mengamati keseharian, hingga tipe konten dari komunitas audiens itu sendiri. Dari hal ini, pemagang dapat membaca audiens dan melihat dinamika dari keseharian audiens secara real-time, menyebarkan mengenai Aksesmu juga. Pemagang juga

mengunggah konten-konten mengenai warung yang diselingi mengenai Aksesmu juga.





Gambar 3.15 Insights mengenai akun di Facebook Community

#### H. Content Report

Di dalam periode magangnya, pemagang juga melakukan review content report setiap bulannya. Content report inilah yang akan menjadi pembahasan utama dari mentor dan pemagang mengenai kinerja, perkembangan, hingga celah atau gap yang harus dijangkau antara audiens dan konten yang diunggah. Metrik yang digunakan adalah *engagement, views*, hingga *impressions* dari audiens di seluruh platform media sosial Aksesmu.

Objektif dari kegiatan ini adalah untuk memperjelas miskomunikasi dan juga melihat yang dapat dikembangkan di kemudian hari. Melalui kegiatan ini juga, pemagang dapat memberikan analisis dan sudut pandangnya mengenai konten-konten yang diunggah, performa tim, format visual serta copy yang cocok dengan audiens. Melalui kegiatan ini, pemagang juga dituntut untuk selalu melakukan review terhadap setiap konten, berpikir secara analitis serta strategis. Pemagang juga mendapat pembekalan untuk membuat konten yang tetap relevan dengan Aksesmu mengenai pemaknaan setiap kontennya, bukan hanya sekedar angka atau data dari rekapitulasi konten.

#### 3.2.1 Kendala Utama

Selama proses kerja magang yang dilakukan oleh pemagang, terdapat beberapa kendala yang harus dialami oleh pemagang baik berupa teori maupun eksekusi secara langsung dari pemagang sebagai *social media specialist* di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).

- 1. Teori yang pemagang pelajari cukup berbeda dengan eksekusi di lapangan secara langsung. Meskipun pemagang belum mengambil mata kuliah Social Media and Management, pemagang tetap aktif dan berusaha mempelajari dari berbagai buku dan jurnal yang ada dan juga pedoman buku yang telah diberikan oleh dosen pembimbing. Pemagang sudah pernah mengambil mata kuliah pilihan copywriting serta creative media production. Oleh karena itu, secara teori pemagang dapat melihat gambaran secara kasar dalam pekerjaan pemagang. Meski begitu, terdapat perbedaan secara teori dan juga eksekusi di dalam proses kerja magang. Terdapat beberapa implementasi hal-hal seperti buyer persona yang dieksekusikan di dalam lapangan sering kali tidak merespons sesuai dengan ekspektasi.
- 2. Perbedaan karakteristik target audiens yang masih asing bagi pemagang menjadi tantangan tersendiri dalam proses pembuatan konten. Hal ini menyebabkan konten yang dibuat harus tetap relevan dengan kebutuhan dan preferensi target audiens, meskipun pemagang belum sepenuhnya memahami karakteristik audiens tersebut secara mendalam.
- 3. ketidaksesuaian antara konsep konten yang dibuat dengan preferensi target audiens, yang belum sepenuhnya dipahami oleh pemagang. Hal ini mengakibatkan konten yang dihasilkan kurang relevan dan tidak mencapai performa yang diharapkan. Kondisi ini diperberat dengan adanya tekanan dari perusahaan untuk menghasilkan konten yang output-nya sesuai dengan ekspektasi dan standar yang telah ditentukan.

#### **3.2.2** Solusi

Dari beberapa hambatan yang pemagang alami secara pribadi di perusahaan, pemagang menemukan beberapa solusi yang dapat menjadi alternatif untuk meminimalisir hambatan

- Setiap teori dan implementasi lapangan tidak akan selalu menghasilkan keberhasilan, sehingga pemagang harus fleksibel, adaptif, serta terbuka pada perubahan dengan mengevaluasi setiap konten yang diunggah untuk melihat perkembangan dari outcome serta efektivitas strategi yang digunakan kedepannya.
- 2. melakukan observasi konten sebelumnya, berdiskusi dengan tim internal, menganalisis data insight media sosial, serta mempelajari karakteristik target audiens melalui panduan yakni content pilar yang menjadi acuan perusahaan.
- 3. Dalam hal tuntutan pekerjaan, pemagang selalu terbuka dengan perubahan dan juga selalu aktif dalam membantu mentor. Pemagang melakukan koordinasi setiap saat dengan mentor terhadap konten yang akan diunggah sesuai dengan timeline dan juga mendapat banyak pembekalan untuk menyesuaikan dan selalu berkembang dengan inisiatif yang tinggi.

