

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT**



LAPORAN MAGANG

THERESA ANGELICA DJONI

00000067912

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

THERESA ANGELICA DJONI

00000067912

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Theresa Angelica Djoni

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067912

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Theresa Angelica Djoni

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Oleh

Nama : Theresa Angelica Djoni
NIM : 00000067912
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Dani M. Akhyar, S.T, M. Si
NIDN 0321097905

Penguji



2025.07.21
13:12:13
+07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Pembimbing



Dr. Dani M. Akhyar, S.T, M.Si
NIDN 0321097905

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresa Angelica Djoni

NIM : 00000067912

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT
ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Theresa Angelica Djoni

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Dani M. Akhyar, S.T, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Djoni, Ibu Tusilawati, Jonnes Oktaviano P, Jovian Rintis A, dan Vimala Sadewa yang telah memberikan dukungan saya bahkan disaat titik terendah.
7. Nathanael Malvin Gunawan yang memberikan dukungan penuh selama periode magang berlangsung dan pengerjaan laporan hingga akhir.

8. Erica Natalie, Elysha Auriel D, Valencia Eleanor C, Kenzie Amaya V yang telah mendukung saya dari awal pencarian tempat magang hingga akhir penyelesaian laporan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Theresa Angelica Djoni



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Theresa Angelica Djoni

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang latar belakang pemilihan tempat magang didasari oleh perkembangan industri perhotelan yang terus berkembang dalam industri *digital* khususnya melalui media sosial. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan di bidang komunikasi strategis khususnya media sosial ke dalam praktik langsung di dunia kerja profesional. Perusahaan yang menjadi tempat magang adalah PT International ARYADUTA Management bagian *head office*. Posisi yang diambil dalam aktivitas magang berada pada divisi *Marketing Communication* di *head office* dengan fokus pada kegiatan *social media*. Deskripsi pekerjaan meliputi pengembangan konten pada media sosial dari perencanaan hingga evaluasi. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini mencakup *social media marketing*. Kendala yang ditemukan selama magang adalah keterbatasan eksplorasi konten, tidak ada penetapan *reporting* untuk evaluasi, alur komunikasi dengan atasan. Kesimpulan yang didapatkan adalah untuk menjalankan strategi *social media marketing* di industri perhotelan secara optimal, diperlukan adaptasi terhadap tren *digital* agar dapat meningkatkan performa dan keterlibatan audiens secara konsisten.

Kata kunci: industri perhotelan, *marketing communication*, *social media*

MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITIES AT PT ARYADUTA INTERNATIONAL MANAGEMENT

Theresa Angelica Djoni

ABSTRACT

This internship report contains information about the background for choosing an internship based on the growing development of the hospitality industry in the digital era, especially through social media. The purpose of this internship is to implement knowledge and skills in strategic communication, especially in the area of social media, into practical application in a professional work environment. The company where the internship was conducted at the head office of PT International ARYADUTA Management. The position chosen in this internship activity is in the Marketing Communication division focusing on social media activities. The job description included developing social media content from planning to evaluation stages. The concept used in this internship report is the concept of social media marketing. The main obstacles during the internship are limited opportunities for content exploration, the absence of structured reporting for evaluation, and unclear communication flow with supervisors. The conclusion is that to effectively implement social media marketing strategies in the hospitality industry, continuous adaptation to digital trends is essential in order to enhance performance and audience engagement consistently.

Keywords: *hospitality industry, marketing communication, social media*

DAFTAR ISI

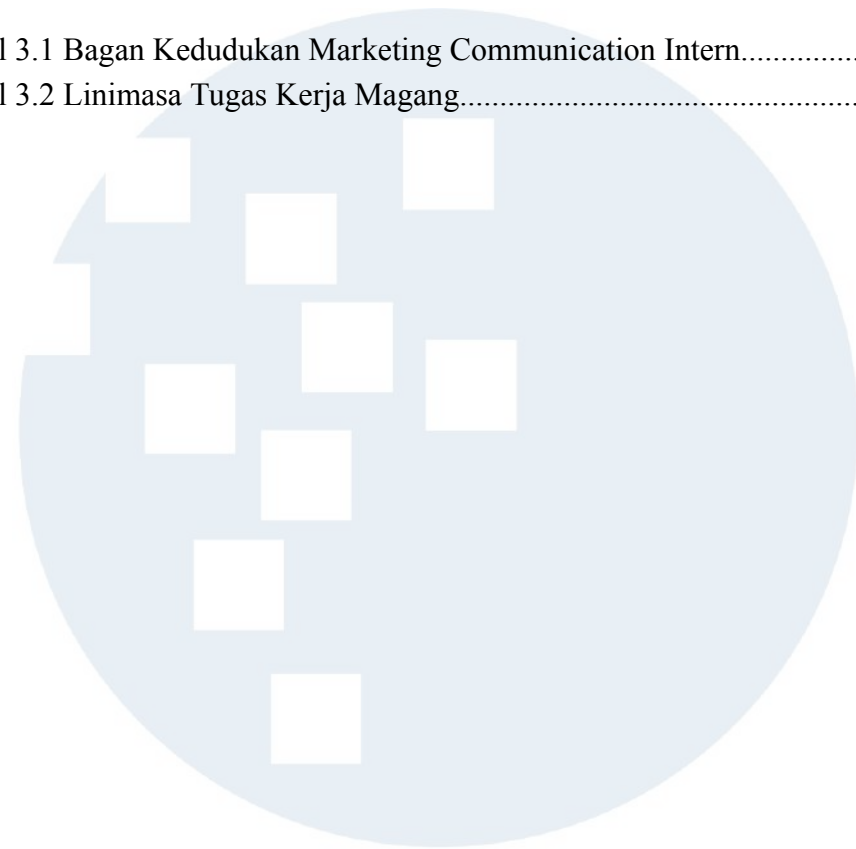
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang PT ARYADUTA International Management.....	9
2.2 Visi Misi PT ARYADUTA International Management.....	11
2.3 Struktur Organisasi PT ARYADUTA International Management.....	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
3.2.3 Kendala.....	44
3.2.4 Solusi.....	46
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Simpulan.....	49
4.2 Saran.....	51

4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	51
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	52
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bagan Kedudukan Marketing Communication Intern.....	22
Tabel 3.2 Linimasa Tugas Kerja Magang.....	23



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The Adoption and Use of Connected Devices and Services.....	2
Gambar 1.2 Konten ARYADUTA Hotels.....	4
Gambar 2.1 Logo ARYADUTA Hotels.....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT ARYADUTA International Management.....	12
Gambar 2.3 Struktur Marketing Communication Department.....	15
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Marketing Communication Intern.....	19
Gambar 3.2 Akun Instagram ARYADUTA Hotels Group.....	22
Gambar 3.3 Analisis SWOT ARYADUTA Hotels Group.....	25
Gambar 3.4 Marketing Trend Spotting ARYADUTA Hotels Group.....	26
Gambar 3.5 Target Audience ARYADUTA Hotels Group.....	27
Gambar 3.6 Objective ARYADUTA Hotels Group.....	28
Gambar 3.7 Strategy Digital ARYADUTA Hotels Group.....	30
Gambar 3.8 Content Pillar ARYADUTA Hotels Group.....	30
Gambar 3.9 Content Calendar ARYADUTA Hotels Group.....	31
Gambar 3.10 Tactics ARYADUTA Hotels Group.....	32
Gambar 3.11 Konten Carousel.....	34
Gambar 3.12 Konten Video.....	35
Gambar 3.13 Caption konten.....	36
Gambar 3.14 Konten Interaktif.....	37
Gambar 3.14 Konten Giveaway.....	38
Gambar 3.13 Materi Promosi.....	39
Gambar 3.14 Monitoring Performa TikTok.....	40
Gambar 3.15 Monthly Report.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pengecekan Hasil Turnitin.....	xvi
Lampiran B Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	xvii
Lampiran C Kartu MBKM (MBKM 02).....	xviii
Lampiran D Daily Task (MBKM 03).....	xix
Lampiran E Counseling Meeting.....	xxiv
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04).....	xxvi
Lampiran G Surat Penerimaan Magang (LoA).....	xxvii
Lampiran H Perencanaan Konten.....	xxviii
Lampiran I Content Calendar.....	xxx
Lampiran J Hasil Konten.....	xxxiii
Lampiran K Monitoring dan Reporting.....	xxxiv

