

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT ARYADUTA International Management



Gambar 2.1 Logo ARYADUTA Hotels

Sumber: PT ARYADUTA International Management (2025)

PT ARYADUTA International Management adalah jaringan hotel di Indonesia sejak tahun 1976 yang berada pada naungan Lippo Group. PT ARYADUTA International Management menawarkan pengalaman yang menggabungkan warisan budaya Indonesia dengan standar layanan internasional. PT ARYADUTA International Management memiliki *tagline* yaitu “*Iconically Indonesian, Globally Competitive*”. Dengan lebih dari empat dekade pengalaman di industri perhotelan, ARYADUTA terus berkomitmen untuk menghadirkan layanan berkualitas tinggi dan fasilitas terbaik untuk para tamu. ARYADUTA hadir di kota besar yaitu Bandung, Medan, Palembang, Makassar, Manado, Bali, Pekanbaru, serta beberapa wilayah lainnya. Setiap unit ARYADUTA didesain dengan konsep yang menggabungkan kenyamanan modern dan elemen budaya lokal, sehingga menciptakan pengalaman menginap yang unik dan berkesan kepada para tamu.

Penilaian yang dimiliki PT ARYADUTA International Management adalah bintang 4 dan 5 untuk hotel. ARYADUTA juga menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung tamu untuk beraktivitas layaknya seperti di rumah dengan menyediakan *gym*, kolam renang, bahkan lapangan tenis pada berbagai hotel ARYADUTA. Bagian pelayanan yang terkenal di ARYADUTA adalah bagian MICE atau *meeting* yang tentunya disediakan oleh ARYADUTA berupa ruang *meeting* yang memadai dengan didukungnya berbagai promosi yang menjadikan

layanan MICE digemari oleh konsumen. Namun, fokus utama ARYADUTA juga adalah keluarga. Sehingga selain layanan MICE yang terkenal, ARYADUTA juga selalu memiliki berbagai kegiatan dan program yang mendukung keluarga terutama anak-anak. Sehingga, layanan yang diberikan juga tidak hanya kepada para pebisnis saja tetapi juga dengan audiens yang sudah berkeluarga salah satunya dengan menyediakan kamar bertema Safari khusus untuk anak-anak. Selain itu, ARYADUTA juga berfokus pada bagian *food and beverage* seperti menyediakan catering bahkan terdapat program kampanye yang membantu penjualan *food and beverage*.

Selain hotel, ARYADUTA juga memiliki beberapa *leisure* seperti *beach club*, *golf club*, dan *resort* yaitu Imperial Klub Golf, Waterboom Lippo Cikarang, dan Puncak Resort. Sebagai bagian dari PT Lippo Group, ARYADUTA memiliki cara untuk mendukung pertumbuhan industri perhotelan di Indonesia termasuk infrastruktur yang modern, jaringan bisnis yang luas, dan strategi pemasaran yang ditetapkan sesuai dengan audiens yang dimiliki. Dengan dukungan ini, ARYADUTA terus berinovasi dalam menghadirkan layanan yang lebih baik dan mengikuti perkembangan tren industri perhotelan khususnya dalam pemasaran secara *digital*. Kedepannya ARYADUTA berencana untuk terus memperluas jangkauan bisnisnya serta meningkatkan standar perhotelan di Indonesia dengan tetap mempertahankan nilai-nilai khas yang telah menjadi *brand identity*. ARYADUTA juga berdedikasi untuk selalu memberikan pengalaman terbaik untuk para tamu dan selalu menjadi bagian dari pilihan pertama dalam memberikan layanan hotel berkualitas hingga sebagai tempat hiburan yang terbaik.

2.2 Visi Misi PT ARYADUTA International Management

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan, visi dan misi PT ARYADUTA International Management yaitu:

VISI

Menjadi merek hospitalitas premium Indonesia terkemuka yang menyediakan ruang dan pengalaman untuk membangun koneksi yang lebih mendalam.

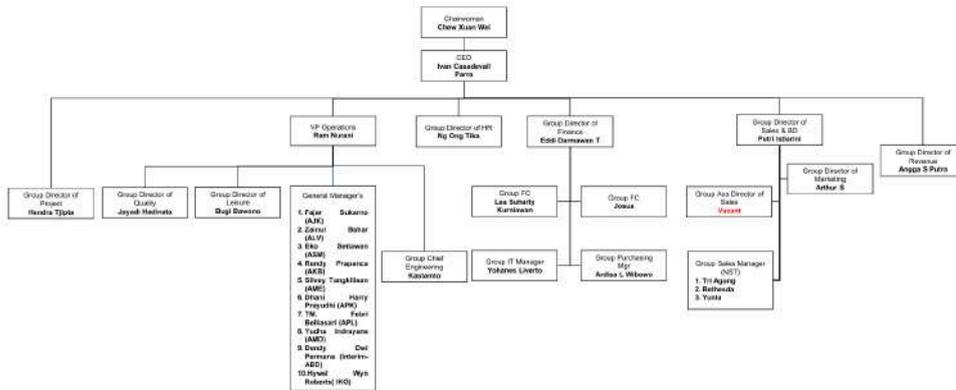
MISI

1. **Leading:** Unggul dalam dominasi jaringan dan pangsa pasar.
2. **Premium:** Premium dalam posisi merek dan pengakuan positif.
3. **Indonesian:** Menghadirkan identitas “*Iconically Indonesian, Globally Inspired*”.
4. **Experiences:** Menjadi bagian dari destinasi utama untuk akomodasi, kuliner, dan acara.
5. **Foster Deeper Connections:** Meningkatkan keterlibatan tamu di dalam maupun di luar hotel.

2.3 Struktur Organisasi PT ARYADUTA International Management

Struktur organisasi dalam sebuah perusahaan merupakan sebuah unsur yang penting mengingat banyaknya jumlah anggota perusahaan yang terdapat dalam sebuah perusahaan khususnya pada PT ARYADUTA International Management. Struktur organisasi perusahaan dapat menunjukkan kerangka yang jelas mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota perusahaan dan hubungan yang dimiliki antar anggota. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT ARYADUTA International Management:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT ARYADUTA International Management

Sumber: PT ARYADUTA International Management (2024)

PT ARYADUTA International Management memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh seorang *chairwoman* yaitu Chew Xuan Wei yang mengawasi seluruh operasional perusahaan. Di bawahnya, terdapat CEO yaitu Ivan Casadevall Parra yang bertanggung jawab atas jalannya perusahaan serta memastikan setiap departemen menjalankan tugas dengan baik. Di bawah kepemimpinan CEO, terdapat beberapa direktur dan kepala divisi yang menangani berbagai aspek operasional. VP Operations PT ARYADUTA International Management merupakan Ram Nurani yang bertanggung jawab atas kelancaran operasional hotel-hotel ARYADUTA. Di bawah itu terdapat *Group Director* sebagai peran utama dalam kesuksesan serta berjalannya segala kegiatan yang dilakukan seluruh unit ARYADUTA dan bekerja sama dengan bekerja sama dengan para *General Manager* yang bertanggung jawab atas operasional pada lokasi yang dimiliki masing-masing. Berikut merupakan bagian dari masing-masing *Group Director* sesuai dengan divisi:

A. *Group Director of Project* dan *Group Director of Quality*

Bertanggung jawab atas pengembangan proyek dan memastikan standar kualitas dalam operasional perusahaan. Hal tersebut berupa renovasi, ekspansi, dan pengembangan fasilitas baru untuk seluruh unit

ARYADUTA. Kedua divisi ini dipimpin oleh Hendra Tjipta serta Jayadi Hadinata.

B. *Group Director of Leisure*

Memiliki tugas untuk mengelola fasilitas rekreasi yang dimiliki PT ARYADUTA International Management baik itu klub *golf, beach club,* maupun *waterboom*. Divisi ini dikendalikan oleh Bugi Bawono yang juga akan memastikan seluruh pengalaman konsumen pada bagian *leisure* mendapatkan yang terbaik sesuai dengan standar.

C. *Group Director Finance*

Eddi Darmawan T merupakan *Group Director Finance* yang bertanggung jawab untuk mengatur segala keuangan baik *head office* maupun seluruh unit ARYADUTA. Hal tersebut berupa administrasi untuk pembukuan keuangan, mengelola uang kas, mengawasi segala pengeluaran keuangan yang dikeluarkan oleh masing-masing divisi.

D. *Group Director Human Resource*

Group Director Human Resource dipimpin oleh Ng Ong Tika yang bertanggung jawab terhadap seluruh anggota perusahaan baik dalam bagian rekrutmen maupun pelatihan untuk mendapatkan tenaga kerja yang baik. Selain itu menjaga budaya perusahaan agar tetap berjalan sesuai dengan aturan yang dimiliki ARYADUTA juga menjadi salah satu bagian yang dilihat oleh *Group Director Human Resource*.

E. *Group Director Sales & Business Development*

Dipimpin oleh Putri Istiarini untuk mengembangkan strategi agar bisa mendapatkan pasar baru dan bertanggung jawab untuk melakukan penjualan agar dapat meningkatkan angka bisnis. *Group Director Sales & Business Development* didukung oleh Tri Agung, Bethesda, dan Yunia untuk melakukan aktivitas penjualan agar bisa mencapai target yang sudah ditetapkan.

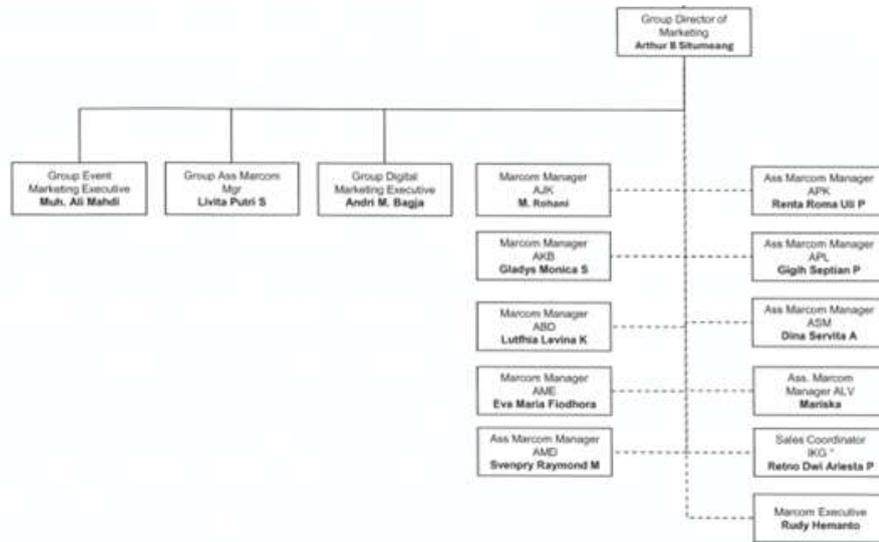
F. *Group Director Revenue*

Angga S. Putra merupakan pemimpin pada divisi *revenue* yang bertanggung jawab untuk menganalisis market pasar agar dapat meningkatkan pendapatan perusahaan. Beliau bertanggung jawab atas seluruh performa hasil penjualan yang dilakukan seluruh unit ARYADUTA serta membantu untuk memaksimalkan hasil pendapatan dengan memberikan strategi berupa harga.

G. *Group Director Marketing*

Divisi *Marketing* di PT ARYADUTA International Management dipimpin oleh Arthur Situmeang yang bertanggung jawab untuk merancang dan menjalankan strategi pemasaran yang efektif agar dapat meningkatkan *awareness* dan menarik target pasar. Hal ini juga termasuk dalam mengelola media sosial untuk menjalankan perencanaan kampanye yang bertujuan untuk melakukan promosi serta meningkatkan *awareness*.

Selama periode magang berlangsung, penulis berada di bawah arahan Arthur B. Situmorang selaku *Group Director of Marketing* yang mengkoordinasikan seluruh strategi pemasaran dan komunikasi dalam perusahaan. Selama menjalankan tugas, penulis berinteraksi dengan berbagai posisi dalam struktur divisi termasuk *Marcom Manager*, *Assistant Marcom Manager* serta *Marketing Executives*. Berikut adalah deskripsi tugas masing-masing posisi dalam divisi *Marketing Communication* di PT ARYADUTA International Management:



Gambar 2.3 Struktur *Marketing Communication Department*
Sumber: PT ARYADUTA International Management (2024)

Selama menjalankan tugas, penulis berinteraksi dengan berbagai posisi dalam struktur divisi *Marketing Communication* bagian *head office* yaitu *Marcom Manager*, *Assistant Marcom Manager* serta *Marketing Executives*. Hal ini bertujuan untuk membantu penulis dalam melaksanakan seluruh tugas yang diberikan serta kelancaran selama periode magang. Berikut adalah deskripsi tugas masing-masing posisi dalam divisi *Marketing Communication* di PT ARYADUTA International Management:

- *Group Event Marketing Executive*

Muh. Ali Mahdi merupakan seorang *Group Event Marketing Executive* di PT ARYADUTA International Management. Posisi ini bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan berbagai *event* yang berhubungan dengan *marketing* agar dapat membantu meningkatkan *brand exposure* PT ARYADUTA International Management. Tugas *Group Event Marketing Executive* mencakup koordinasi seluruh *event* yang direncanakan hingga memastikan kelancaran selama *event* berlangsung. Tidak hanya *event* saja, *Group Event Marketing* juga membentuk dan merancang kampanye besar yang

nantinya akan diserahkan kepada seluruh unit ARYADUTA untuk melaksanakan kampanye tersebut.

- *Group Assistant Marketing Communication Manager*

Sebagai asisten *Marketing Communication Manager*, Livita Putri S memiliki peran penting dalam membantu penyusunan strategi komunikasi yang efektif guna memastikan bahwa pesan-pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik kepada audiens. Selain itu, tugas *Group Assistant Marketing Communication Manager* tidak hanya terbatas pada mendukung perencanaan kampanye komunikasi, tetapi juga secara aktif mencari *sponsorship* dan *partnership* yang strategis untuk memperkuat daya saing serta meningkatkan jangkauan pemasaran.

- *Group Digital Marketing Executive*

Group Digital Marketing Executive PT ARYADUTA International Management adalah Andri M. Bagia. Beliau bertanggung jawab atas seluruh aktivitas *digital activation* yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi *digital strategy* perusahaan. Tugasnya termasuk pengelolaan media sosial seluruh unit ARYADUTA, pelaksanaan *digital campaign*, serta penerapan strategi *Search Engine Optimization (SEO)* dan *Search Engine Marketing (SEM)* untuk memastikan *brand visibility* ARYADUTA dapat meningkat pada berbagai *platform* di media sosial. Dengan pemanfaatan media sosial, beliau juga memastikan bahwa setiap strategi *digital* yang dijalankan selaras dengan tujuan pemasaran perusahaan dan mampu menjangkau audiens secara luas.

Diluar dari bagian *head office* PT ARYADUTA International Management, terdapat *Marketing Communication Manager* dan *Assistant Marketing Communication Manager* yang tersebar di seluruh unit ARYADUTA. Tentunya kedua memiliki tugas utama yaitu melaksanakan segala kampanye dan bentuk promosi lainnya yang telah direncanakan

oleh tim *Marketing Communication* ARYADUTA *head office*. Berkaitan dengan penulis yang selalu melakukan komunikasi satu sama lain dalam menjalankan aktivitas pada media sosial baik melalui unggahan konten pada Instagram dan TikTok serta performa yang dicapai masing-masing unit ARYADUTA. Berikut merupakan *Marketing Communication Manager* dari unit yang dimiliki ARYADUTA:

- **ARYADUTA Jakarta:** M. Rohani.
- **ARYADUTA Kota Bali:** Gladys Monica S.
- **ARYADUTA Bandung:** Luthfia Lavinia K.
- **ARYADUTA Medan:** Eva Maria Filodhara.
- **ARYADUTA Manado:** Svenpy Raymond M.
- **ARYADUTA Pekanbaru:** Renta Roma UI P.
- **ARYADUTA Palembang:** Gigih Septian P.
- **ARYADUTA Suites Semanggi:** Dina Servita A.
- **ARYADUTA Lippo Village:** Mariska
- **Waterboom Lippo Cikarang:** Rudy Hernanto
- **Imperial Klub Golf:** Retno Dwi Ariesta P

