

**AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI
OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

LIDWINA GHEA ARTHA P

00000067948

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI
OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LIDWINA GHEA ARTHA P

00000067948

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lidwina Ghea Artha P

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067948

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juli 2025



(Lidwina Ghea Artha P)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI OLRANGE DIGITAL
ADVERTISING AGENCY**

Oleh

Nama : Lidwina Ghea Artha P
NIM : 00000067948
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 19 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Nike Putri Yunandika, M.I.Kom
NIDN 0325019101

Pembimbing

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidwina Ghea Artha P

NIM : 00000067948

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Lidwina Ghea Artha P)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

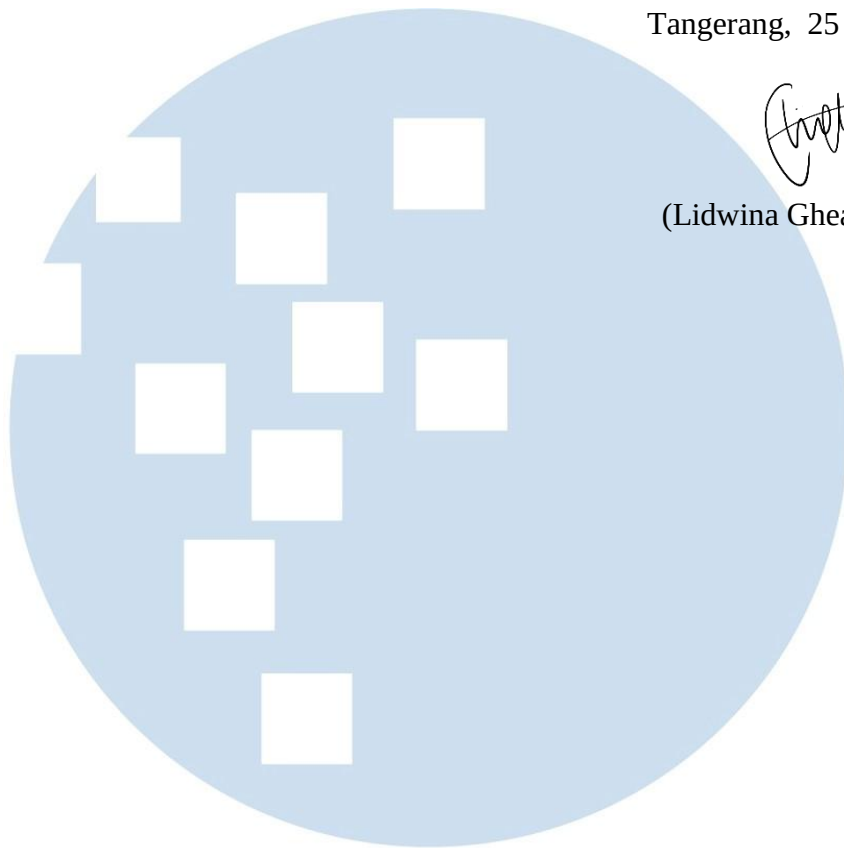
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sepupu saya serta sahabat saya yang telah memberikan dukungan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Lidwina Ghea Artha P)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI OLRANGE DIGITAL ADVERTISING

Lidwina Ghea Artha Parandita

ABSTRAK

Arus digitalisasi yang terus berkembang serta kredibilitas dari tempat magang yang dipilih dalam proses kerja magang menjadi latar belakang pemilihan tempat kerja magang. Kerja magang ini bertujuan untuk mengetahui secara langsung aktivitas Copywriter dalam agensi periklanan, implementasi secara langsung ilmu yang dimiliki, serta mengembangkan *soft skill* dan *hard skill*. Orlange Digital Advertising yang dibawah oleh ALVA menjadi perusahaan yang dipilih dalam proses kerja magang dengan posisi Intern Copywriter yang berada di Departemen Kreatof dengan Senior Copywriter sebagai mentor. Pekerjaan utama Copywriter Intern mencakup pembuatan keperluan *copy*, pembuatan dan pencarian konten, serta melakukan *brainstorming* untuk mengeksekusi ide untuk dipublikasikan pada media sosial. Laporan magang ini menggunakan konsep *copywriting* menurut Altstiel, Tom; Grow, Jean; Jennings, Marcel (2018) dan Maslen (2015), konsep *brainstorming* dan *critical and creative thinking* menurut McCuen, Richard H. (2023) dan Rawlinson, J. Geoffrey (2017), dan konsep *content writing* menurut Schaefer, Mark W. (2015) dan Pressfield (2016). Selama proses kerja magang, kendala utama yang dialami adalah istilah serta struktur penugasan yang belum dipelajari dikampus, sehingga menghambat proses awal dalam masa magang. Setelah dilakukan magang selama seratus delapan puluh hari sebagai total kerja magang, didapatkan kesimpulan bahwa Aktivitas Copywriter pada agensi periklanan memiliki tiga (3) pekerjaan utama yaitu *brainstorming*, *copywriting*, dan *content writing*.

Kata kunci: Copywriter, Copywriter Intern, Agensi Periklanan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ACTIVITIES OF COPYWRITER INTERN ON OLRANGE DIGITAL ADVERTISING

Lidwina Ghea Artha Parandita

ABSTRACT

The ever-growing digitalization and credibility of the internship location chosen in the internship process are the background for selecting the internship location. This internship aims to directly understand the activities of Copywriters in advertising agencies, directly implement the knowledge they have, and develop soft and hard skills. Orlange Digital Advertising, under ALVA, is the company chosen for the internship process with an Intern Copywriter position in the Creative Department with a Senior Copywriter as a mentor. The main tasks of the Intern Copywriter include creating copy requirements, creating and searching for content, and brainstorming to execute ideas for publication on social media. This internship report uses the copywriting concept according to Altstiel, Tom; Grow, Jean; Jennings, Marcel (2018) and Maslen (2015), the brainstorming and critical and creative thinking concepts according to McCuen, Richard H. (2023) and Rawlinson, J. Geoffrey (2017), and the content writing concept according to Schaefer, Mark W. (2015) and Pressfield (2016). During the internship process, the main obstacle experienced was the terms and assignment structure that had not been learned on campus, thus hampering the initial process during the internship period. After an internship of one hundred and eighty days as a total internship work, it was concluded that Copywriter Activities in advertising agencies have three (3) main jobs, namely brainstorming, copywriting, and content writing.

Keywords: Copywriter, Copywriter Intern, Advertising Agency.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

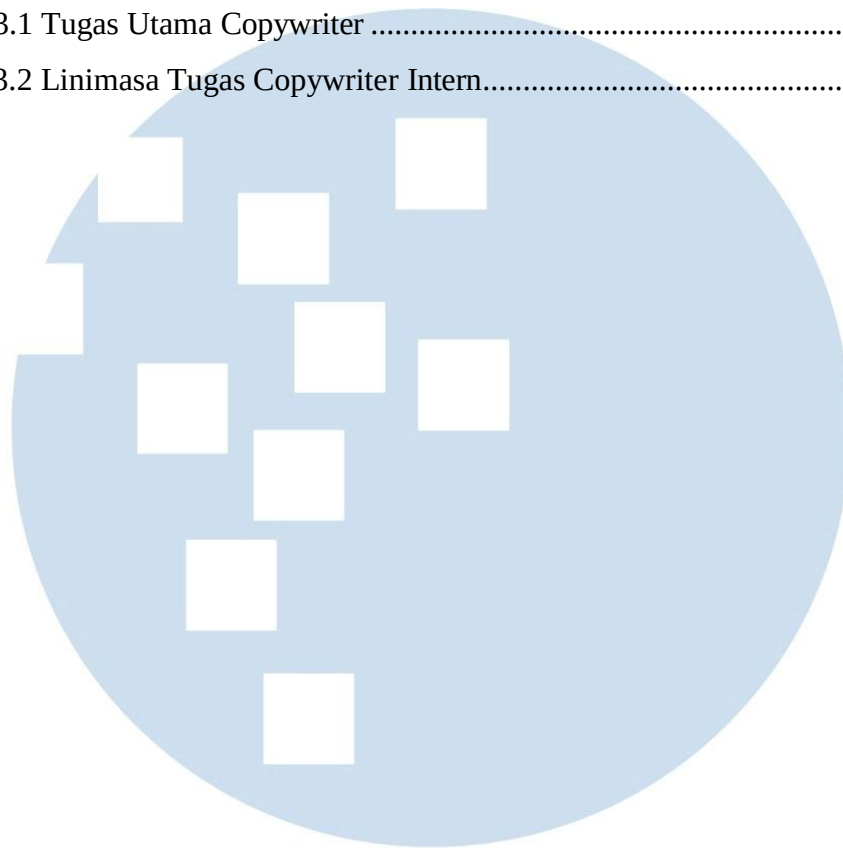
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang ALVA dan Orlange Digital Advertising	9
2.2 Visi Misi Orlange Digital Advertising	11
2.3 Struktur Organisasi Orlange Digital Advertising	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.2.3 Kendala Utama	32

3.2.4	Solusi	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		34
4.1	Simpulan	34
4.2	Saran	36
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	36
4.2.2	Saran untuk Universitas	36
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		40



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Copywriter	18
Tabel 3.2 Linimasa Tugas Copywriter Intern.....	19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan <i>Gadget & Internet</i>	1
Gambar 1.2 Nilai Belanja Iklan di Pasar Terpilih Asia (2022)	2
Gambar 2.1 Logo ALVA.....	9
Gambar 2.2 Logo Orlange.....	9
Gambar 2.3 Pemenang Independent Agency of The Year 2019	10
Gambar 2.4 Klien Orlange	11
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Orlange	12
Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif	12
Gambar 3.1 Bagan Alur <i>Daily Task</i>	16
Gambar 3.2 Konten RTP (<i>Ready To Post</i>) <i>Buzzer Microsite</i> ‘Cuamat’	20
Gambar 3.3 Salah Satu Proses <i>Brainstorming Offline</i> Untuk Klien REGEN	21
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Contoh Hasil Pembuatan <i>Live Report</i>	25
Gambar 3.4 Tangkapan Layar <i>Brief Live Report REGEN Visit CRETIVOX</i>	25
Gambar 3.5 Tangkapan Layar <i>Caption Banking DVC</i>	26
Gambar 3.6 Tangkapan Layar <i>Caption Banking Promosi REGEN</i>	27
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Penulisan Naskah Konten.....	29
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Contoh Hasil Pembuatan UGC.....	30
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Contoh Perencanaan Pembuatan UGC	30
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Contoh <i>Content Guide</i>	30
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Pembuatan COV FILMA	31

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01)	40
Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	41
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03)	42
Lampiran D Form Verifikasi Magang (KM-04)	51
Lampiran E Letter Of Acceptance	52
Lampiran G Turnitin	53
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang	54

