

**PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH
INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA
AGENCY**



MAGHFIRA MUTIARA

00000067959

LAPORAN MAGANG

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH
INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA
AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MAGHFIRA MUTIARA

00000067959

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maghfira Mutiara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067959

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Maghfira Mutiara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA AGENCY

Oleh

Nama : Maghfira Mutiara
NIM : 00000067959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maghfira Mutiara
NIM : 00000067959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA AGENCY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Maghfira Mutiara

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA AGENCY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Seluruh jajaran Krona Agency atas kesempatan yang diberikan, sehingga saya dapat memperoleh pengalaman berharga dan membangun relasi profesional selama pelaksanaan magang.
7. Kepada Alvina Wijayanti, sahabat tersayang penulis, atas setiap waktu yang telah diluangkan dan segala usaha yang diberikan untuk senantiasa menemani serta mendukung penulis dengan sepenuh hati — bahkan di

masa-masa tersulit sekalipun. Terima kasih atas kehadiranmu yang selalu menguatkan dan berarti bagi penulis.

8. Kepada Jovanka Safira Tamin, Regine Geraldine Taslim, Gabriela Salim, Caroline, Patricia Geovany, dan Tesalonika Gabriela Love Slamet, teman seperjuangan penulis sejak awal perkuliahan hingga semester enam, atas kebersamaan dan semangat yang terus menguatkan selama menjalani proses studi.
9. Kepada keluarga saya tercinta, sebagai garda terdepan yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk material, moral, serta doa yang tak pernah putus, yang menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menjalani setiap proses hingga mencapai titik ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juli 2025



Maghfira Mutiara



PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL MARKETING FATH INDAH SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DI KRONA AGENCY

Maghfira Mutiara

ABSTRAK

Perkembangan pemasaran digital yang semakin pesat mendorong banyak brand untuk beradaptasi agar dapat menjangkau target audiens yang lebih luas. Bagi brand yang selama ini mengandalkan pemasaran konvensional (*offline*) seperti PT Fath Indah Travel Service (Fath Indah), proses transisi menuju *digital marketing* memerlukan perencanaan matang dan pendampingan yang tepat. Sejak berdiri pada tahun 2008, Fath Indah mengoptimalkan jejaring relasi tokoh agama Islam di tingkat masyarakat daerah serta penyebaran informasi dari mulut ke mulut di kalangan jamaah. Untuk mendorong ekspansi pasar di wilayah, khususnya ke Jabodetabek, sekaligus memperkuat citra baru hasil rebranding, Fath Indah menggandeng Krona Agency Agency (PT. Krona Agency Digital Jaya Inti) sebagai konsultan digital marketing. Sebagai penghubung antara *internal agency* dan pihak klien, peran *Account Executive* diperlukan untuk memastikan jalannya proses konsultasi berjalan efektif dan kebutuhan klien dapat diterjemahkan secara akurat. Magang ini ditujukan untuk mengetahui lebih lanjut peran *Account Executive* dalam mendampingi proses perencanaan kampanye *digital marketing* Fath Indah, serta mengevaluasi efektivitas proses konsultasi yang dilakukan. Selama menjalankan praktek kerja magang, peran dari seorang *Account Executive* terlihat secara nyata dari mulai dari membantu mengkoordinasikan proses *industry desk research*, *strategy development*, *tactical planning*, hingga *creative direction & ideation* yang dilaksanakan secara intensif selama satu bulan. Melalui pengalaman ini, penulis mendapatkan pengalaman kerja profesional di industri sesuai dengan apa yang dipelajari pada mata kuliah *account planning*.

Kata Kunci: *account executive, campaign planning, digital marketing, Fath Indah, Krona Agency Agency*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN PLANNING FOR FATH INDAH AS AN ACCOUNT EXECUTIVE AT KRONA AGENCY

Maghfira Mutiara

ABSTRACT

The rapid growth of digital marketing has encouraged many brands to adapt in order to reach a broader target audience. For brands that have traditionally relied on conventional (offline) marketing, such as PT Fath Indah Travel Service (Fath Indah), the transition to digital marketing requires careful planning and proper guidance. Since its establishment in 2008, Fath Indah has optimized its network of religious figures within local communities and leveraged word-of-mouth communication among their congregants. To expand its market reach, particularly in the Jabodetabek area, and to strengthen its newly rebranded image, Fath Indah partnered with Kroma Agency Agency (PT. Kroma Agency Digital Jaya Inti) as its digital marketing consultant. As the liaison between the agency's internal team and the client, the Account Executive plays a crucial role in ensuring the consultation process runs effectively and that the client's needs are accurately translated. This internship aims to explore the role of the Account Executive in assisting the planning of Fath Indah's digital marketing campaigns and to evaluate the effectiveness of the consultation process. Throughout the internship, the role of an Account Executive was demonstrated by coordinating industry desk research, strategy development, tactical planning, and creative direction & ideation, carried out intensively over one month. This experience provided the author with professional industry experience in line with the content studied in the account planning course.

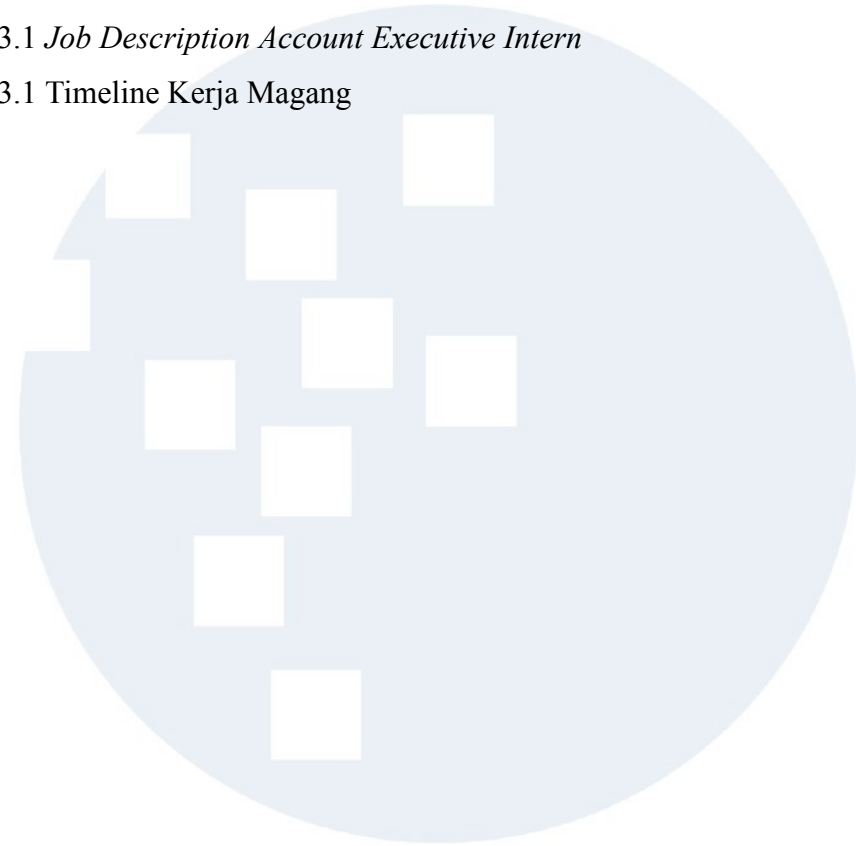
Keywords: *account executive, campaign planning, digital marketing, Fath Indah, Kroma Agency Agency*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Krona Agency Agency	9
2.2 Visi Misi Krona Agency Agency	14
2.3 Struktur Organisasi Krona Agency Agency	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	22
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Simpulan	62
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Job Description Account Executive Intern</i>	25
Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang	26



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Krona Agency	16
Gambar 2.2 Struktur Departemen <i>Account Management</i>	18
Gambar 3.1 Struktur Departemen <i>Account Management</i>	22
Gambar 3.2 Struktur Tim Krona Agency Dalam Proyek Fath Indah	22
Gambar 3.3 <i>Scope of Work</i> (SOW) Proyek Fath Indah	28
Gambar 3.4 <i>Service Level Agreement</i> (SLAs) Proyek Fath Indah	28
Gambar 3.5 <i>Deliverables</i> Proyek Fath Indah	29
Gambar 3.6 <i>Contact Report</i> /MoM Proyek Fath Indah	34
Gambar 3.7 <i>Weekly Alignment</i> Proyek Fath Indah	36
Gambar 3.8 Visualisasi <i>Brand Message</i> Proyek Fath Indah	56
Gambar 3.9 Visualisasi <i>Instagram Grid</i> Proyek Fath Indah	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	68
Lampiran Kartu MBKM - MBKM 02	69
Lampiran Daily Task MBKM - MBKM 03	70
Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	100
Lampiran Surat Penerimaan MBKM (LoA)	101
Lampiran Form Konsultasi Magang	103
Lampiran Hasil Turnitin	106

