

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Krona Agency

Krona Agency, yang dikenal secara resmi sebagai PT Krona Agency Digital Jaya Inti, merupakan sebuah agensi pemasaran digital terkemuka yang berlokasi di Bekasi, Indonesia. Sejak berdiri lebih dari 11 tahun yang lalu, Krona Agency telah dipercaya oleh sejumlah merek dan perusahaan internasional untuk membantu mereka dalam meraih tujuan pemasaran dan komunikasi melalui berbagai saluran digital. Agensi ini dikenal karena kemampuannya dalam menyediakan solusi yang inovatif dan terintegrasi, yang bertujuan untuk memperkuat posisi merek di pasar digital sekaligus mendorong peningkatan penjualan dan pertumbuhan bisnis yang signifikan.

Krona Agency menyediakan berbagai layanan pemasaran digital yang dirancang untuk mendukung klien dalam mencapai tujuan bisnis mereka melalui pendekatan yang komprehensif. Layanan yang diberikan dibagi menjadi beberapa kategori utama sebagai berikut:

##### 1. Digital Campaign

Layanan ini mencakup berbagai jenis kampanye digital untuk membantu klien memperkuat posisi merek dan meningkatkan penjualan. Layanan ini meliputi:

1. **Product Launch Campaign:** Kampanye untuk meluncurkan produk baru ke pasar.
2. **Brand Awareness Campaign:** Kampanye untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan audiens yang lebih luas.
3. **Engagement Campaign (Digital Activation):** Kampanye untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens dengan merek.

4. **Leads Generation Campaign:** Kampanye yang bertujuan untuk menghasilkan prospek dan pelanggan potensial.
5. **Thematic Campaign:** Kampanye dengan tema khusus untuk menjangkau audiens tertentu.
6. **Digital Sales Optimization:** Kampanye untuk mengoptimalkan penjualan melalui kanal digital.
7. **PR & Media Campaign:** Kampanye yang bertujuan untuk membangun citra melalui media dan public relations.
8. **Rebranding Campaign:** Kampanye untuk mendukung perubahan citra merek perusahaan.
9. **Advocacy / Digital Mention / Digital Review Campaign:** Kampanye untuk meningkatkan sebutan digital dan ulasan dari pelanggan atau *influencer*.

## 2. Content Production

Krona Agency juga menyediakan layanan produksi konten untuk memenuhi kebutuhan komunikasi dan pemasaran digital. Layanan ini meliputi:

1. **Social Media Content Creation:** Pembuatan konten untuk media sosial guna memperkuat komunikasi dengan audiens.
2. **Article / Blog Writing:** Penulisan artikel dan blog untuk memberikan informasi yang relevan dengan audiens.
3. **Long-Form / In-Depth Writing:** Penulisan konten yang lebih panjang dan mendalam untuk memberikan informasi yang lebih lengkap.
4. **Company Profile Design:** Desain profil perusahaan yang menggambarkan identitas dan visi perusahaan.
5. **Branding Kit Design:** Desain alat branding seperti logo, palet warna, dan elemen visual lainnya.
6. **Company Video Production:** Produksi video perusahaan untuk keperluan promosi dan presentasi.

7. **Products Video Production:** Pembuatan video produk untuk memperkenalkan fitur dan manfaat produk kepada audiens.
8. **TVC Production:** Produksi iklan televisi yang menyampaikan pesan merek secara visual dan kreatif.
9. **Podcast Production:** Pembuatan podcast untuk berbagi informasi atau cerita dengan audiens.
10. **Event Documentation:** Dokumentasi acara dalam bentuk video atau foto untuk keperluan promosi dan pengarsipan.

### 3. IT Solution

Untuk mendukung transformasi digital, Krona Agency juga menawarkan berbagai solusi teknologi informasi yang meliputi:

1. **Web & App Development:** Pengembangan aset digital seperti situs web, *microsite*, dan aplikasi *mobile* untuk bisnis.
2. **Multimedia & Design:** Desain visual dan multimedia yang memperkuat citra merek klien melalui konten yang menarik.
3. **Social Media Marketing:** Strategi pemasaran melalui media sosial untuk mempromosikan merek secara efektif di platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter.
4. **Social Media Monitoring:** Pemantauan percakapan tentang merek di media sosial untuk memahami persepsi audiens.
5. **Digital Media Analytics:** Analisis data digital dari berbagai saluran media digital untuk mengukur keberhasilan kampanye.
6. **Email Marketing:** Pembuatan dan pengelolaan kampanye email untuk membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens melalui email.

7. **Digital Advertising & PPC**: Membantu klien dalam membeli media digital dan menjalankan kampanye PPC (Pay-Per-Click).
8. **Remarketing & Inbound**: Menggunakan strategi remarketing dan inbound marketing untuk meningkatkan konversi dan penjualan.
9. **Search Engine Marketing (SEM)**: Kampanye pemasaran mesin pencari untuk memastikan situs web klien muncul di hasil pencarian dengan cepat.
10. **Search Engine Optimization (SEO)**: Mengoptimalkan situs web agar muncul di hasil pencarian tanpa harus membayar iklan.
11. **Digital Consultancy**: Memberikan konsultasi mengenai strategi digital untuk membantu klien menavigasi dunia digital yang semakin terhubung.

### 2.1.1 Klien & Industri

Sebagai agensi yang telah beroperasi lebih dari satu dekade, Krona Agency telah mengembangkan keahlian yang luas di berbagai sektor industri, memberikan solusi pemasaran strategis yang disesuaikan dengan kebutuhan klien di setiap bidang. Dengan portofolio klien yang mencakup beberapa merek internasional ternama, Krona Agency berhasil memperkuat posisi mereka di pasar global, baik dalam industri teknologi, layanan kesehatan, maupun sektor lainnya.

**Krona Agency berpengalaman di berbagai industri**, antara lain:

#### 1) *Automotive/Transportation*

Krona Agency memiliki pengalaman yang luas dalam industri otomotif dan transportasi, membantu merek-merek besar dalam memperkuat posisi mereka di pasar digital. Contoh klien: **Honda** dan **PAMA (member of Astra)**.

1) ***Emerging Technologies***

Krona Agency juga berpengalaman dalam sektor teknologi yang sedang berkembang, memberikan solusi pemasaran untuk berbagai perusahaan teknologi terkemuka. Contoh klien: **Microsoft, SAP, dan Anabatic.**

2) ***Logistics and Supply Chain***

Di bidang logistik dan rantai pasok, Krona Agency mendukung perusahaan dalam mengoptimalkan komunikasi digital mereka untuk lebih efisien dan terhubung dengan pelanggan. Contoh klien: **DHL dan PGN Tbk.**

3) ***Property***

Krona Agency telah bekerja dengan perusahaan properti untuk mempromosikan proyek properti mereka dan meningkatkan kesadaran merek. Contoh klien: **Branz BSD, Ateraland Group, dan Permata Cimanggis.**

4) ***Government***

Krona Agency juga memiliki pengalaman dalam bekerja dengan instansi pemerintahan, mendukung program-program mereka melalui strategi pemasaran digital yang efektif. Contoh klien: **Kementerian Keuangan, Badan POM, dan IKN.**

5) ***Manufacturing***

Dalam industri manufaktur, Krona Agency membantu perusahaan-perusahaan dalam menyampaikan pesan merek mereka dengan lebih baik melalui kampanye digital. Contoh klien: **Jotun dan Daikin.**

6) ***Financial Services***

Krona Agency berpengalaman dalam sektor layanan keuangan, memberikan solusi pemasaran untuk perusahaan-perusahaan di bidang perbankan dan asuransi. Contoh klien: **Bank BTPN, BCA Life, dan Mandiri Sekuritas.**

### 7) *Information Technology*

Krona Agency telah berkolaborasi dengan perusahaan teknologi informasi untuk memperkuat komunikasi digital dan meningkatkan visibilitas mereka di pasar. Contoh klien: **SAP** dan **Anker**.

### 8) *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*

Di industri FMCG, Krona Agency membantu merek-merek besar untuk membangun kesadaran dan memperkuat hubungan dengan konsumen. Contoh klien: **Danone**, **Unilever**, dan **Richeese Factory**.

### 9) *Healthcare*

Krona Agency juga berpengalaman dalam sektor kesehatan, mendukung perusahaan dalam mempromosikan produk dan layanan kesehatan mereka. Contoh klien: **Prodia**, **Pertalife Insurance**, dan **UNAIDS**.

### 10) *Telecommunication*

Di sektor telekomunikasi, Krona Agency mendukung perusahaan-perusahaan besar dalam meningkatkan komunikasi dan keterlibatan pelanggan mereka. Contoh klien: **Telkom Indonesia** dan **Gojek**.

### 11) *Retail*

Krona Agency bekerja dengan berbagai merek ritel, membantu mereka dalam merancang strategi pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar. Contoh klien: **ZTE**, **SO GOOD**, dan **Citra Swarna Group**.

## 2.2 Visi Misi Krona Agency

Sebagai sebuah agensi yang terus berkomitmen pada pertumbuhan dan inovasi, Krona Agency memiliki visi dan misi yang jelas untuk mengarahkan tujuannya. Visi Krona Agency adalah untuk menjadi agensi layanan digital kelas dunia yang berasal dari Bekasi, sementara misi mereka adalah bersaing dan memenangkan posisi teratas di antara agensi digital kelas pertama di Indonesia.

Krona Agency berkomitmen untuk memberikan layanan yang membantu bisnis tumbuh dan mencapai potensi penuh mereka. Untuk mencapai tujuan ini, tim Krona Agency bekerja secara kolaboratif dengan profesional yang berpengalaman untuk menghasilkan hasil yang luar biasa.

Selain visi dan misi, nilai-nilai yang dipegang oleh Krona Agency juga menjadi landasan dalam menjalankan setiap proyek dan berinteraksi dengan klien. Nilai-nilai tersebut mencakup:

- 1) ***Integrity***: Menjunjung tinggi kejujuran dan tanggung jawab dalam setiap aspek pekerjaan, berdasarkan rasa saling menghormati dan profesionalisme.
- 2) ***Progressive***: Mendorong agilitas, keberanian, kepercayaan diri, rasa ingin tahu, dan kesadaran terhadap tren untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.
- 3) ***Global-minded***: Menghargai keberagaman dan memberdayakan orang untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang budaya, adat, dan standar yang berbeda, sehingga siap bersaing di tingkat global.
- 4) ***Creative***: Menumbuhkan semangat untuk menjadi berbeda dalam menciptakan ide-ide baru yang segar dan inovatif.
- 5) ***Organised***: Mempertahankan sistem yang terorganisir dengan baik untuk memastikan semua kegiatan berbasis data, strategis, logis, terstruktur, dan konsisten guna meningkatkan persiapan dan praktik yang lebih baik.

Dengan visi, misi, dan nilai-nilai yang jelas, Krona Agency terus berkembang sebagai agensi yang siap menghadapi tantangan global dan mendukung kliennya dalam mencapai kesuksesan yang lebih besar di dunia digital.

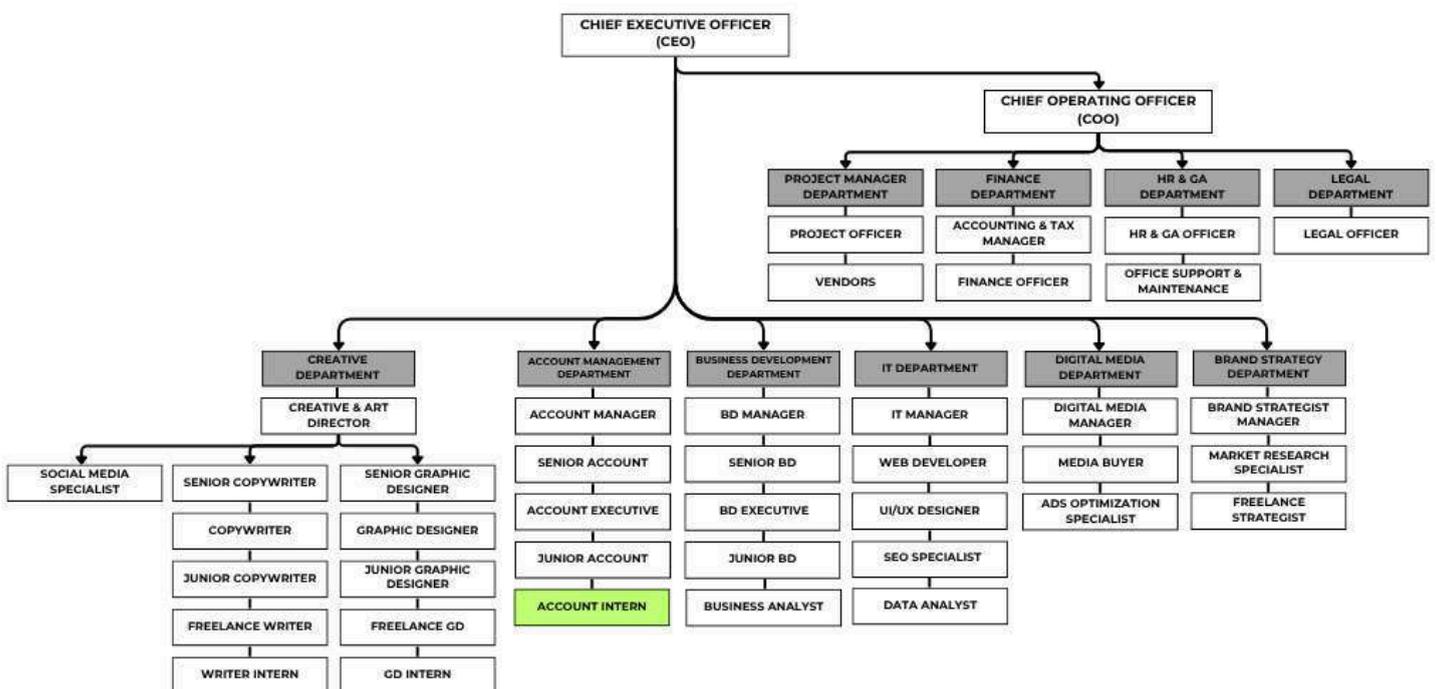
### **2.3 Struktur Krona Agency**

Struktur organisasi di Krona Agency dirancang untuk mendukung kolaborasi yang efisien dan pengambilan keputusan yang cepat, dengan mengedepankan pendekatan yang fleksibel dan *agile*. Di dalam setiap proyek,

Krona Agency membentuk tim yang terdiri dari berbagai departemen, yang dipimpin oleh seorang *project leader*. Setiap anggota tim memiliki tanggung jawab tertentu sesuai dengan keahlian mereka, yang memungkinkan mereka untuk berkolaborasi secara efektif tanpa terhambat oleh hierarki yang kaku. *Project leader*, yang bisa berasal dari berbagai latar belakang seperti Content Writer, SEO Specialist, atau Graphic Designer, bertanggung jawab untuk memastikan bahwa proyek berjalan sesuai dengan jadwal dan mencapai KPI yang diharapkan.

Berikut adalah struktur organisasi Krona Agency bila diilustrasikan secara detail, yang menggambarkan bagaimana setiap bagian dalam tim bekerja bersama secara koordinatif untuk mencapai tujuan proyek dan memberikan hasil terbaik bagi klien.

## KRONA ORGANIZATIONAL STRUCTURE



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Krona Agency

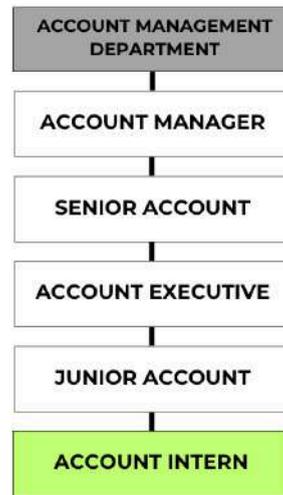
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur organisasi Krona Agency dipimpin oleh seorang Chief Executive Officer (CEO) yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan strategi

perusahaan. Di bawah CEO, terdapat seorang Chief Operating Officer (COO) yang mengkoordinasikan sejumlah departemen pendukung atau *back-office*, seperti Project Management, Finance, Human Resources & General Affairs (HR & GA), serta Legal. Pembagian tugas ini mencerminkan praktik umum yang diterapkan di banyak agensi kreatif yang sedang berkembang, di mana COO lebih fokus pada operasional internal perusahaan dan memastikan kelancaran fungsi pendukung yang esensial untuk kelangsungan operasional sehari-hari.

Sementara itu, CEO secara langsung membawahi departemen-departemen inti yang berhubungan langsung dengan klien dan pengembangan bisnis perusahaan, seperti Creative, Account Management, Business Development, IT, Digital Media, dan Brand Strategy. Fokus CEO di sini adalah pada pengembangan bisnis, pengelolaan klien, dan ekspansi pasar. Masing-masing departemen ini dipimpin oleh seorang manajer yang berfungsi sebagai *project leader* dalam setiap proyek yang dijalankan, memastikan bahwa proyek berjalan sesuai dengan *timeline* dan mencapai KPI yang diharapkan. Struktur paralel antara CEO dan COO ini menggambarkan pembagian fokus yang jelas antara operasional internal (yang dikelola oleh COO) dan pengembangan bisnis serta hubungan eksternal dengan klien (yang menjadi tanggung jawab CEO).

Selama masa magang, kegiatan dilaksanakan di bawah supervisi departemen *Account Management*, dan berikut ini adalah penjelasan lebih rinci mengenai struktur organisasi dan proses yang ada:



Gambar 2.2 Struktur Departemen *Account Management*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Posisi program kerja magang tergabung dalam tim Account yang dipimpin langsung oleh *Account Manager* dan berada di bawah koordinasi *Junior Account Executive*, *Account Executive*, dan *Senior Account Executive*. Departemen Account Management memiliki tanggung jawab untuk menjaga hubungan dengan klien, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, serta melakukan riset yang dibutuhkan oleh tim Strategic Planner dan Creative. Di departemen ini, *Account Manager* berperan sebagai supervisor utama bagi peserta magang dan memiliki tanggung jawab langsung untuk mengarahkan serta membimbing mereka dalam setiap tahap pekerjaan. Berikut adalah penjelasan mengenai *job description* masing-masing posisi di departemen Account Management dan hubungannya dalam proses kerja magang:

#### A. Account Manager

Account Manager bertanggung jawab langsung dalam mengelola hubungan dengan klien, memberikan arahan dalam pengembangan proyek, serta menjadi penghubung utama antara klien dan tim internal agensi. Account Manager juga berfungsi sebagai supervisor bagi peserta magang,

memberikan bimbingan, penugasan, serta memastikan mereka terlibat dalam proses pengembangan ide dan riset yang diperlukan oleh tim internal.

#### **B. Senior Account Executive**

Senior Account Executive berperan dalam mendukung pengelolaan hubungan dengan klien dan berkontribusi dalam pengembangan ide untuk proyek. Meskipun tidak bertanggung jawab langsung untuk bimbingan peserta magang, Senior Account Executive aktif terlibat dalam diskusi internal antar tim dan memberikan arahan serta dukungan dalam berbagai aspek pekerjaan yang berhubungan dengan klien dan proyek.

#### **C. Account Executive**

Account Executive memiliki peran yang serupa dengan Senior Account Executive, namun lebih fokus pada pelaksanaan tugas sehari-hari terkait dengan klien dan proyek. Account Executive juga terlibat dalam diskusi internal dan mendukung proses pengembangan ide. Meskipun demikian, mereka tidak bertanggung jawab langsung terhadap peserta magang, tetapi memberikan dukungan dalam proses pembelajaran peserta magang dalam pekerjaan sehari-hari.

#### **D. Junior Account Executive**

Junior Account Executive terlibat dalam tugas-tugas terkait klien dan proyek, meskipun mereka masih memiliki pengalaman yang relatif baru sebagai Account Executive. Mereka bekerja sama dengan peserta magang dalam beberapa kesempatan untuk berinteraksi dengan klien langsung, namun tidak bertanggung jawab penuh terhadap pengelolaan klien. Junior Account Executive berperan sebagai pendamping dalam memberikan pengalaman belajar bagi peserta magang melalui diskusi internal dan proyek bersama.

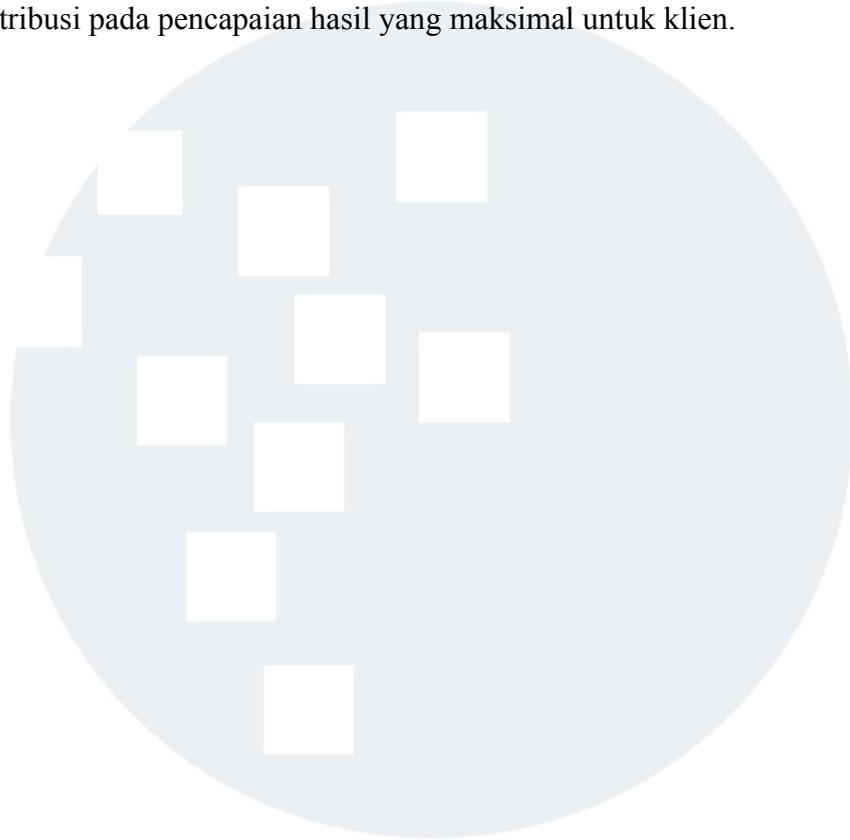
#### **E. Account Executive Intern**

Sebagai Account Executive Intern di Krona Agency, peserta magang diberikan tanggung jawab yang setara dengan anggota tim lainnya, dengan kesempatan untuk mengelola klien secara langsung. Meskipun masih berstatus intern, AE Intern di Krona Agency dipercaya untuk memegang klien baru dan terlibat langsung dalam seluruh proses proyek, mulai dari konsultasi awal dengan klien hingga pertemuan rutin seperti *weekly alignment* dan *monthly report*. Selain itu, AE Intern juga turut serta dalam tahap produksi, termasuk pengambilan gambar untuk *organic content* dan pembuatan *High Fidelity Video*. Tanggung jawab penuh yang diberikan kepada AE Intern di Krona Agency tidak hanya mengasah keterampilan komunikasi dan manajemen proyek, tetapi juga memberi pengalaman langsung dalam mengelola hubungan klien dan memastikan setiap proyek berjalan sesuai rencana. Ini mencerminkan kepercayaan agensi terhadap kemampuan peserta magang untuk bekerja secara mandiri dan berkontribusi secara signifikan dalam pencapaian tujuan klien.

Setelah memahami struktur organisasi di masing-masing departemen, setiap proyek atau klien di Krona Agency dipimpin oleh seorang *project leader* yang bertanggung jawab memimpin sekelompok anggota dari berbagai departemen terkait. *Project leader* memastikan adanya koordinasi yang baik antar individu di dalam tim untuk mencapai tujuan proyek secara efektif. Struktur ini mengurangi birokrasi dan lebih menekankan pada kerja tim, di mana setiap anggota bertanggung jawab untuk hasil kinerja tim secara keseluruhan. Pendekatan kerja yang gesit ini memungkinkan Krona Agency untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan klien dan dinamika pasar yang terus berkembang.

Krona Agency tidak terikat oleh sistem hierarki yang kaku, melainkan berfokus pada pencapaian hasil melalui kolaborasi lintas fungsi antar departemen yang memiliki tujuan yang sama. Dengan struktur organisasi yang terbuka dan fleksibel tersebut, pendekatan kerja di Krona Agency didorong oleh prinsip kolaborasi erat antar tim. Krona Agency mengutamakan kerja tim untuk mencapai

tujuan bersama, dengan setiap anggota tim saling belajar satu sama lain dan berkontribusi pada pencapaian hasil yang maksimal untuk klien.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA