

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024, October 15). 10 Toko Retail Modern Terlaris di Indonesia 2023. Katadata.
<https://databoks.id/produk-konsumen/statistik/670e0a4c7f269/10-toko-retail-modern-terlaris-di-indonesia-2023>
- Alfamart. (n.d.). <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/sejarah>
- Andriani, U., Pradekso, T., & Rakhmad, W. N. (2023). Hubungan Antara Terpaan Promosi Penjualan dan Tingkat Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian Produk Bean Spot. *Interaksi Online*, 11(3), 16-29.
- Amaliyah, M. F., Hermani, A., & Pradhanawati, A. (2022). Kajian Perencanaan Komprehensif Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. Sahaja. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 630-640.
- Backaler, J. (2018). *Digital influence. unleash the power of influencer marketing to accelerate your global business eBook*. Glendale, CA, USA: Palgrave.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer relationship management: concepts and technologies*. Routledge.
- Carroll, B. (2017). *Writing and Editing for Digital Media* (3rd ed.). Routledge.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.). Routledge.
- Desmita, M. D. (2023, Maret 15). Apa itu social media specialist? Tugas dan skill yang dibutuhkan. IDN Times. Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/career/maisix-dela-desmita/tugassocial-media-specialist-clc2>
- Dyah, E. (2024, June 17). Alfamart Sukses Raih Penghargaan sebagai Emiten Ritel Terbaik 2024. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7395538/alfamart-sukses-raih-penghargaan-sebagai-emiten-ritel-terbaik-2024>
- Emanuella. (2024, December 19). Termasuk Alfamart, Ini Daftar 5 Raksasa Jaringan Waralaba di Indonesia. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20241219145004-128-597342/termasuk-alfamart-ini-daftar-5-raksasa-jaringan-waralaba-di-indonesia>

- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 2, hal.232.
- Fox, A. U. (2022). *Social Media Analytics Strategy: Using Data to Optimize Business Performance*. Apress.
- Inteligencia, A. (2021, April 1). What is Trend Spotting? | Human-Centered Change and Innovation. <https://bradenkelley.com/2021/04/what-is-trend-spotting/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education, Inc.
- Naddiya, F., Firda, I. S. N., & Malaiha, D. S. (2021). Peran Social Media Specialist dalam Meningkatkan Promosi dan Citra Syariah di Akun Instagram@ Modalku melalui Digital Marketing. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 8(2), 255-270.
- Nassrullah, R. (2015). *Media sosial (Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Roberts, Marc. (2021). *A Comprehensive Beginner's Guide to Learn the Art of Copywriting from A to Z*.
- Rosdiana, L. A. (2019). Ketidakefektifan Kalimat Pada Caption Instagram Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti. *Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah*, 9(2), 67-78.
- Safitri, Y., & Ramadanty, S. (2019). Strategi Kampanye Public Relations melalui Peran Key Opinion Leader di Indonesia. *Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2(2), 88-96.
- Saputra, B. (2024, November 10). Mendag proyeksikan pertumbuhan ritel capai 5 persen tahun depan. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/berita/4456241/mendag-proyeksikan-pertumbuhan-ritel-capai-5-persen-tahun-depan>
- Saputra, F. B., Syalsabila, A., Fadhillah, Y., & Firmansyah, R. (2023). Peran Social Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(3), 66-77.

- Slice.id. (2024, March 17). Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia.
<https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>
- Sopiah, E. M. S., & Sangadji, S. (2016). Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: Bumi Aksara.
- Xendit. (2021, June 7). *Alfaexpress: Sejarah dan Perbedaan dengan Alfamart - Xendit*.
<https://www.xendit.co/id/blog/alfaexpress-sejarah-dan-perbedaan-dengan-alfamart>
- Widayati, W., & Augustinah, F. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 4(2), 1-20.
- Yadav, M., & Rahman, Z. (2017). Measuring Consumer Perception of Social Media Marketing Activities in E-Commerce Industry: Scale Development & Validation. Telematics and Informatics, 34(7), 1294–1307.
<https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.06.001>

