

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI AGENCY
IMAGE DYNAMICS**



LAPORAN MAGANG

Alvina Wijayanti

00000068171

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI AGENCY

IMAGE DYNAMICS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Alvina Wijayanti

0000068171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvina Wijayanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068171

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI *AGENCY IMAGE DYNAMICS*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Alvina Wijayanti)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI *AGENCY IMAGE DYNAMICS*

Oleh

Nama : Alvina Wijayanti
NIM : 00000068171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 Date:
2025.07.26
20:13:24
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Penguji

 Digitally signed
by Intan Primadini
Date: 2025.07.26
16:58:08 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing

 Date:
2025.07.26
20:13:43
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28 08:19:18
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 030407840

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alvina Wijayanti

NIM : 00000068171

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI AGENCY IMAGE DYNAMICS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Alvina Wijayanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI *AGENCY IMAGE DYNAMICS*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang
6. Ibu Erin Mestari sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Maghfira Mutiara Permana yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan laporan magang.

9. Teman-teman dan lainnya tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung selama penyusunan laporan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Alvina Wijayanti)



AKTIVITAS PERAN *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI AGENCY IMAGE DYNAMICS DALAM MENJAGA REPUTASI PERUSAHAAN UNIQLO

Alvina Wijayanti

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang didasarkan pada meningkatnya kebutuhan akan komunikasi strategis yang efektif di tengah pesatnya perkembangan industri *Public Relations* (PR), khususnya dalam konteks digitalisasi komunikasi. Magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik langsung di industri komunikasi, serta memahami dinamika kerja di agensi PR profesional. Perusahaan yang dipilih adalah Image Dynamics, agensi *Public Relations* yang memiliki spesialisasi dalam manajemen reputasi dan *media relations*, termasuk untuk klien besar seperti UNIQLO Indonesia. Selama 85 hari magang, pemagang menjalankan peran sebagai *Public Relations Intern* dengan tanggung jawab meliputi penyusunan siaran pers, perencanaan dan pelaksanaan event media, distribusi materi komunikasi kepada media, media monitoring, serta penyusunan laporan bulanan. Aktivitas ini memberi pemahaman praktis tentang alur kerja PR, pelibatan media, hingga pentingnya akurasi dan strategi dalam komunikasi klien. Melalui pengalaman ini, pemagang memperoleh wawasan menyeluruh mengenai pentingnya kolaborasi, adaptasi, serta analisis media dalam mendukung keberhasilan strategi komunikasi dan menjaga reputasi perusahaan secara berkelanjutan.

Kata kunci: *public relations*, komunikasi strategis, reputasi, *media relations*, magang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS CONSULTANT ACTIVITIES AT IMAGE DYNAMICS AGENCY IN MAINTAINING THE REPUTATION OF UNIQLO

Alvina Wijayanti

ABSTRACT

The selection of the internship placement was based on the growing need for effective strategic communication amid the rapid development of the Public Relations (PR) industry, particularly in the context of digital communication. This internship aimed to apply theories learned during university into real-world communication practices and to understand the workflow of a professional PR agency. The chosen company was Image Dynamics, a Public Relations agency specializing in reputation management and media relations, including for major clients such as UNIQLO Indonesia. Over the course of 85 days, the intern served as a Public Relations Intern with responsibilities including drafting press releases, planning and executing media events, distributing communication materials to the media, conducting media monitoring, and preparing monthly reports. These activities provided practical insight into PR workflows, media engagement, and the importance of accuracy and strategy in client communication. Through this experience, the intern gained a comprehensive understanding of the importance of collaboration, adaptability, and media analysis in supporting the success of communication strategies and maintaining a company's sustainable reputation.

Keywords: public relations, strategic communication, reputation, media relations, internship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Tentang Image Dynamics	10
2.1.1 Visi dan Misi Image Dynamics	12
2.2 Struktur Organisasi Image Dynamics.....	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	19
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	20

3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	43
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 SIMPULAN	44
4.2 SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Public Relations Consultant.....	20
Tabel 3.2 Kumpulan Press Release.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial.....	1
Gambar 2.1 Logo Image Dynamics.....	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Image Dynamics.....	12
Gambar 2.3 Struktur Departemen Public Relations Consultant.....	16
Gambar 3.1 Undangan Peliputan Media.....	32
Gambar 3.2 Distribusi Peliputan Media.....	34
Gambar 3.3 Monitoring Press Release.....	36
Gambar 3.4 PR Monthly Report.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM 01.....	47
Lampiran B - Kartu MBKM 02.....	48
Lampiran C - Daily Task MBKM 03.....	49
Lampiran D - Lembar Verifikasi Magang MBKM 04.....	50
Lampiran E - Form Bimbingan Magang.....	51
Lampiran F - Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	52

