

**PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM
MENDUKUNG KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI
KOMPAS GRAMEDIA**



CLARISSA

00000068349

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM
MENDUKUNG KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI
KOMPAS GRAMEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CLARISSA

00000068349

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068349
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM MENDUKUNG KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI KOMPAS GRAMEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Juli 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Clarissa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM MENDUKUNG
KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI KOMPAS GRAMEDIA**

Oleh

Nama : Clarissa
NIM : 00000068349
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0308117706

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarissa
NIM : 00000068349
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM MENDUKUNG
KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI KOMPAS GRAMEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Juli 2025

Yang menyatakan,



(Clarissa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM Mendukung KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI KOMPAS GRAMEDIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Kepada Perusahaan Kompas Gramedia atas kesempatan magang yang memberikan saya banyak pengalaman dan pengetahuan tambahan.
8. Mbak Agatha Trisanti selaku Communication Manager dan Supervisor saya, Mbak Michelle Yunita selaku Public Relations Analyst dan Mentor saya, Mbak Godfrida Winda dan Mbak Asry Sihombing selaku Public Relations Analyst Kompas Gramedia yang telah banyak memberi dukungan, bantuan, arahan, dan ilmu selama masa magang saya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Juli 2025



(Clarissa)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN PUBLIC RELATIONS INTERN DALAM MENDUKUNG KEGIATAN KOMUNIKASI KORPORAT DI KOMPAS GRAMEDIA

Clarissa

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini adalah pentingnya peran komunikasi strategis dalam membangun citra dan reputasi perusahaan media. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *public relations* pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah Kompas Gramedia, salah satu konglomerasi media terbesar di Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Public Relations Analyst yang berada dalam Unit Corporate Communication. Deskripsi pekerjaan Public Relations Analyst adalah menyusun strategi komunikasi eksternal dan internal, menulis siaran pers, memantau isu di media, serta terlibat dalam program CSR dan kegiatan komunikasi perusahaan lainnya. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah teori komunikasi strategis menurut Johnston & Glenney (2020), serta konsep *media monitoring* dan *public relations value* menurut Mahoney (2025) dan Bangun & Alvin (2023). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah perlunya penyesuaian terhadap gaya komunikasi lintas unit serta dinamika kerja yang cepat. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan bahwa peran Public Relations Analyst penting dalam memastikan penyampaian informasi perusahaan berlangsung efektif dan menjaga hubungan dengan publik tetap positif.

Kata kunci: *public relations*, komunikasi strategis, *media monitoring*, *corporate communication*, *press release*



THE ROLE OF A PUBLIC RELATIONS INTERN IN SUPPORTING CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES AT KOMPAS GRAMEDIA

Clarissa

ABSTRACT

The background for selecting this internship placement is the importance of strategic communication in building the image and reputation of media companies. The objective of this internship is to implement public relations concepts within the internship company. The company chosen for the internship is Kompas Gramedia, one of the largest media conglomerates in Indonesia. The position held during the internship is Public Relations Analyst within the Corporate Communication Unit. The responsibilities of a Public Relations Analyst include developing external and internal communication strategies, writing press releases, monitoring media issues, and participating in CSR programs and other corporate communication activities. The concepts used in this internship report are the theory of strategic communication by Johnston & Glenny (2020), and the concepts of media monitoring and public relations value by Mahoney (2025) and Bangun & Alvin (2023). The main challenges encountered during the internship involved adjusting to inter-unit communication styles and the fast-paced work environment. After completing a hundred days of internship, it was concluded that the role of a Public Relations Analyst is essential in ensuring effective information delivery and maintaining positive relationships with the public.

Keywords: *public relations, strategic communication, media monitoring, corporate communication, press release*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

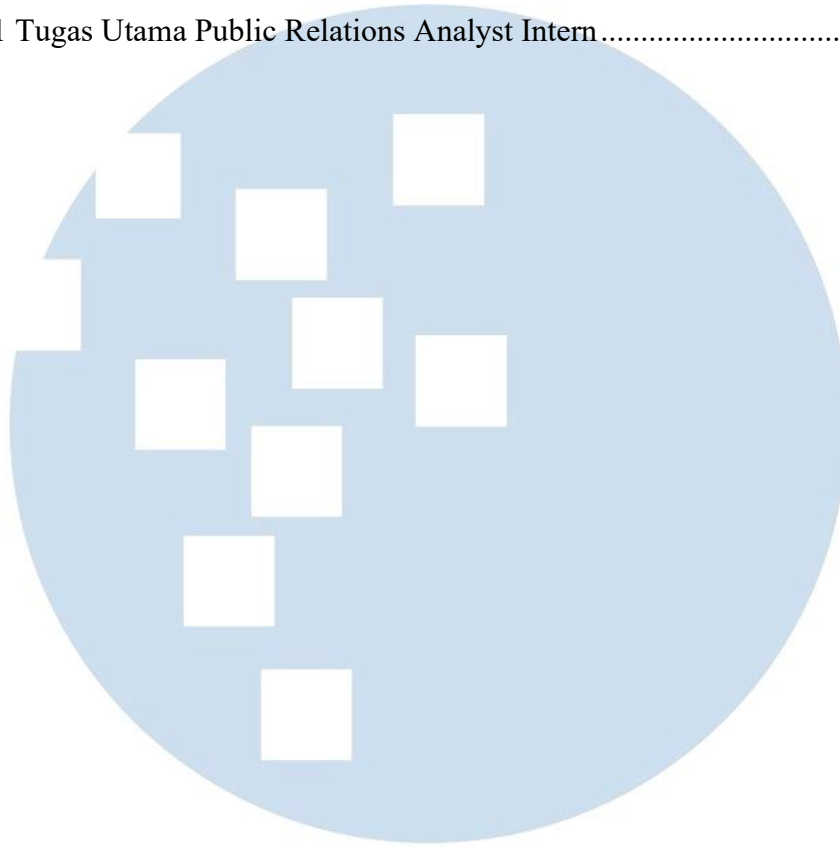
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang Kompas Gramedia	9
2.2 Visi Misi Kompas Gramedia	10
2.3 Falsafah Kompas Gramedia	10
2.4 Nilai Utama Kompas Gramedia	11
2.5 Struktur Organisasi Kompas Gramedia	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56
Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01)	56
LAMPIRAN	57
Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	57
LAMPIRAN	58
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03)	58



DAFTAR TABEL

Table 1 Tugas Utama Public Relations Analyst Intern.....	19
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data alasan kebutuhan internet masyarakat Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Profil Organisasi Kompas Gramedia.....	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Corporate Communication Kompas Gramedia	14
Gambar 2. 4 Struktur Divisi Public Relations.....	15
Gambar 3. 1 <i>Media Monitoring</i> DXI 2025	21
Gambar 3. 2 Cara Penghitungan <i>PR Value</i>	24
Gambar 3. 3 Laporan Isu Terkait PT. Dyandra Global Edutainment	25
Gambar 3. 4 Siaran Pers Syukuran KG 2025.....	28
Gambar 3. 5 Siaran Pers Syukuran KG 2025.....	29
Gambar 3. 6 Publikasi Siaran Pers Syukuran KG 2025.....	30
Gambar 3. 7 <i>Article Feature</i> Career Exploration Cikal	34
Gambar 3. 8 <i>Article Feature</i> Career Exploration Cikal	35
Gambar 3. 9 Publikasi Artikel pada Mykg.id	36
Gambar 3. 10 Distribusi Undangan Liputan Media	37
Gambar 3. 11 <i>Term of Reference</i> Sore Inspirasi #3	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01)	56
Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	57
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03)	58
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04)	76
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i>	77
Lampiran F <i>Curriculum Vitae</i>	78
Lampiran G Turnitin	80
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang	83
Lampiran I <i>Review Artikel Jurnal</i>	84

