

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION
DI QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG**



LAPORAN MAGANG

BEATRIZ AURELIA SAREAL

00000068434

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION
DI QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

BEATRIZ AURELIA SAREAL

00000068434

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Beatriz Aurelia Sareal

Nomor Induk Mahasiswa 00000068434

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2025



Beatriz Aurelia Sareal

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI QUBIKA BOUTIQUE
HOTEL GADING SERPONG**

Oleh

Nama : Beatriz Aurelia Sareal
NIM : 00000068434
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Dani Miftahul Akhyar,
S.T., M.Si.
NIDN 0321097905

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0327019001

Pembimbing



Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si.
NIDN 0321097905

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28 10:17:53
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Beatriz Aurelia Sareal

NIM 00000068434

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Beatriz Aurelia Sareal

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T, M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Sarah Jelivia Saragih sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Bapak/Ibu Senior Qubika Boutique Hotel yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan pengalaman berharga selama saya menjalani proses magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan baik. Tanpa doa, semangat, dan pengertian dari keluarga, penulis tidak akan mampu melalui seluruh proses ini dengan lancar.

8. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menyemangati, dan mendukung satu sama lain selama proses penulisan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Beatriz Aurelia Sareal

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION

DI QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG

Beatriz Aurelia Sareal

ABSTRAK

Penulisan laporan ini bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas kerja magang yang dilakukan di departemen *marketing* untuk mempelajari dan memahami langsung peran krusial seorang *Marketing Communication* dalam membangun citra hotel serta menarik banyak pelanggan dan tamu. Industri perhotelan terus berkembang, menciptakan peluang besar dalam meningkatkan daya saing melalui komunikasi pemasaran yang efektif. Menjadi citra utama sekaligus orang dibalik layar konten di media sosial Qubika Boutique Hotel dan Portable Qubika Kitchen & Lounge mungkin terdengar sederhana. Namun, tugas seorang *Marketing Communication* sangatlah penting karena harus memahami seluruh keinginan dan kebutuhan target pasar, merancang strategi komunikasi yang efektif, serta memastikan pesan yang disampaikan sesuai dengan citra hotel dan restoran. Selain itu, peran ini pun sebagian besar mencakup pengelolaan media sosial hingga merencanakan kampanye pemasaran untuk meningkatkan *engagement* dan merancang *event*. Selama melakukan proses kerja magang selama lebih dari 640 jam, banyak ilmu dan pengalaman baru yang dapat meningkatkan keterampilan teknis, interpersonal, dan manajerial. Dapat disimpulkan bahwa peran *Marketing Communication* sangat penting untuk menjaga citra positif dan komunikasi yang efektif antara perusahaan dan pelanggan.

Kata kunci: Industri Perhotelan dan Restoran, Media Sosial, Komunikasi Pemasaran, Magang

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES

AT QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG

Beatriz Aurelia Sareal

ABSTRACT

The writing of this report aims to describe the internship activities carried out in the marketing department to learn and understand firsthand the crucial role of a Marketing Communication in building a hotel's image and attracting many customers and guests. The hospitality industry continues to grow, creating a great opportunity to increase competitiveness through effective marketing communications. Being the main image and the person behind the scenes of Qubika Boutique Hotel and Portable Qubika Kitchen & Lounge's social media content may sound simple. However, the job of a Marketing Communication is very important as they have to understand all the wants and needs of the target market, design effective communication strategies, and ensure that the messages conveyed are in line with the image of the hotel and restaurant. In addition, this role also mostly includes social media management to planning marketing campaigns to increase engagement and designing events. During the internship process for more than 640 hours, a lot of new knowledge and experiences that can improve technical, interpersonal, and managerial skills. It can be concluded that the role of Marketing Communication is very important to maintain a positive image and effective communication between the company and customers.

Keywords: *Hospitality and Restaurant Industry, Social Media, Marketing Communication, Internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.1.1 Transformasi Industri di Era Digital	15
1.1.2 Digitalisasi dalam Industri Perhotelan.....	15
1.1.3 Peran Strategi <i>Marketing Communication</i> dalam Industri Perhotelan	17
1.1.4 Relevansi Bagi Praktik Magang	18
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	23
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	28
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	33
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	33
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	34
3.2.1 Tugas Kerja Magang	35
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	35
3.3 Kendala yang Ditemukan	56

3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	57
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		58
4.1	Simpulan.....	58
4.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	26
Tabel 3. 1 Garis Besar Uraian Tugas	35
Tabel 3. 2 Segmentation Qubika Boutique Hotel.....	41
Tabel 3. 3 Marketing Communication Mix Qubika Boutique Hotel.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Qubika Boutique Hotel.....	23
Gambar 2. 2 Proses Pembangunan Qubika Boutique Hotel	24
Gambar 2. 3 Promo Soft Opening Qubika Boutique Hotel	24
Gambar 2. 4 Penghargaan Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) 2021.....	25
Gambar 2. 5 Interior Void Qubika Boutique Hotel	26
Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Qubika Boutique Hotel	29
Gambar 3. 1 Alur Komunikasi.....	33
Gambar 3. 2 Penjadwalan Konten Menggunakan Meta Business Suite.....	48
Gambar 3. 3 Pemangang melakukan syuting konten di area void dan di dalam kamar.....	47
Gambar 3. 4 Pembuatan Konten Video TikTok	49
Gambar 3. 5 Penjadwalan Konten Menggunakan TikTok.....	48
Gambar 3. 6 Pembuatan Caption oleh Pemangang.....	50
Gambar 3. 7 Pemangang Menjadi Contact Person pada Event Cake Decorating Mom and Kid	50
Gambar 3. 8 Membalas Google Review dan Mengintegrasikan ke Media Sosial	51
Gambar 3. 9 Berdiskusi dengan Supervisor dan Menjadwalkan Konten	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	64
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	65
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03.....	66
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	68
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	69
Lampiran F Dokumentasi Tugas dan Karya yang Telah Diselesaikan dalam Program Magang	70
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	74
Lampiran H Curriculum Vitae Pemegang.....	75