

**PERAN EVENT MANAGEMENT DI  
KAPANLAGI YOUNIVERSE  
(PT LIPUTAN ENAM DOT COM)**



**LAPORAN MAGANG**

**CINDY THERESA**

**00000068570**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERAN EVENT MANAGEMENT DI  
KAPANLAGI YOUNIVERSE  
(PT LIPUTAN ENAM DOT COM)**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**CINDY THERESA**

**00000068570**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Theresa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068570  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN *EVENT MANAGEMENT* DI KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)**

merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Cindy Theresa

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *EVENT MANAGEMENT*  
DI KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)**

Oleh

Nama : Cindy Theresa  
NIM : 00000068570  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si**  
NIDN 0306027102

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si**  
NIDN 0314128502

Pembimbing

**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si**  
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cindy Theresa  
NIM : 00000068570  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *EVENT MANAGEMENT* DI KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Cindy Theresa

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**PERAN *EVENT MANAGEMENT* DI KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Cindy Theresa

**PERAN *EVENT MANAGEMENT* DI  
KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)**

Cindy Theresa

**ABSTRAK**

Program magang merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis di industri yang relevan dengan bidang studi yang diambil. KapanLagi Youniverse (KLY) dipilih sebagai tempat magang karena merupakan salah satu grup media digital terbesar di Indonesia, yang memiliki berbagai *platform* berita, hiburan, dan gaya hidup dengan jangkauan luas. Magang dalam divisi *Event* KLY memberikan pengalaman langsung dalam perencanaan dan pelaksanaan *event* skala besar di industri media. Tujuan dari program magang ini adalah untuk memahami tahapan manajemen *event* serta mengembangkan keterampilan profesional dalam perencanaan, koordinasi, dan eksekusi *event*. Selain meningkatkan pemahaman dalam perencanaan *event*, program magang ini juga melatih keterampilan dalam kerja sama tim, pengelolaan waktu, serta kemampuan adaptasi dalam tantangan-tantangan *event* secara langsung. Penulis menggunakan konsep Lima Tahapan Manajemen Event menurut Dr. Joe Goldblatt – penelitian, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi – sebagai kerangka kerja dalam melaksanakan tugas. Selama program magang ini, peran yang penulis jalani mencakup kelima tahapan tersebut, yang terealisasi dalam beberapa *event* antara lain ada KapanLagi Buka Bareng, KapanLagi Pensi, Tumbuh Bersama Liputan6, dan *event* lainnya.

**Kata Kunci:** *Event Management*, KapanLagi Youniverse (KLY)

***THE ROLE OF EVENT MANAGEMENT AT  
KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)***

Cindy Theresa

**ABSTRACT**

*The internship program is an opportunity for students to gain practical experience in the industry that is relevant to the field of study taken. KapanLagi Youniverse (KLY) was chosen as an internship site because it is one of the largest digital media groups in Indonesia, which has various news, entertainment and lifestyle platforms with a wide reach. An internship in KLY's Event division provides hands-on experience in planning and executing large-scale events in the media industry. The purpose of this internship program is to understand the stages of event management and develop professional skills in event planning, coordination, and execution. In addition to increasing understanding in event planning, this internship program also trains skills in teamwork, time management, and adaptability in direct event challenges. This internship applies Dr. Joe Goldblatt's Five Stages of Event Management – research, design, planning, coordination, and evaluation – as a conceptual framework throughout the process. During this internship program, the role that author played covered the five stages, which were realized in several events including KapanLagi Buka Bareng, KapanLagi Pensi, Tumbuh Bersama Liputan6, and other events.*

**Keywords:** *Event Management, KapanLagi Youniverse (KLY)*



## DAFTAR ISI

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                   | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                 | iv   |
| UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....                         | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                     | vi   |
| ABSTRAK.....                                            | vii  |
| ABSTRACT.....                                           | viii |
| BAB I.....                                              | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                        | 1    |
| 1.1    Latar Belakang.....                              | 1    |
| 1.2    Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang ..... | 7    |
| 1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 8    |
| 1.3.1    Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....            | 8    |
| 1.3.2    Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....         | 8    |
| BAB II .....                                            | 10   |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                           | 10   |
| 2.1    Profil Perusahaan.....                           | 10   |
| 2.2    Visi Misi Perusahaan .....                       | 17   |
| 2.3    Struktur Perusahaan .....                        | 18   |
| BAB III.....                                            | 27   |
| PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....                          | 27   |
| 3.1    Kedudukan dan Koordinasi.....                    | 27   |
| 3.2    Tugas dan Uraian Kerja Magang .....              | 29   |
| 3.2.1    Tugas Kerja Magang.....                        | 29   |
| 3.2.2    Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....          | 30   |
| 3.3    Kendala .....                                    | 57   |
| 3.4    Solusi .....                                     | 58   |

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV .....</b>                    | <b>60</b> |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>         | <b>60</b> |
| <b>4.1    Simpulan .....</b>           | <b>60</b> |
| <b>4.2    Saran .....</b>              | <b>61</b> |
| 4.2.1    Saran untuk Perusahaan .....  | 61        |
| 4.2.2    Saran untuk Universitas ..... | 61        |
| 4.2.3    Saran untuk Mahasiswa .....   | 62        |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Jumlah Perusahaan Media di Indonesia Menurut Jenisnya .....  | 2  |
| Gambar 1.2 Data Statistik Durasi Penggunaan <i>Gadget</i> per Pengguna ..... | 3  |
| Gambar 2.1 Logo KapanLagi Youniverse .....                                   | 10 |
| Gambar 2.2 Logo Emtex Group .....                                            | 10 |
| Gambar 3.1 Gambaran Alur Komunikasi Penulis .....                            | 28 |
| Gambar 3.2 Tugas Kerja Magang yang dilakukan Penulis .....                   | 30 |
| Gambar 3.3 Survei Lokasi di Stadion Madya .....                              | 32 |
| Gambar 3.4 Survei Lokasi di GOR Soemantri .....                              | 33 |
| Gambar 3.5 Kegiatan Survei Lokasi di SMAN 91 Jakarta .....                   | 34 |
| Gambar 3.6 Riset Lokasi untuk <i>Event Gathering</i> .....                   | 35 |
| Gambar 3.7 Contoh Komunikasi via WhatsApp dengan Pihak Eksternal .....       | 35 |
| Gambar 3.8 Contoh <i>Ideation Deck</i> yang dikembangkan oleh Penulis .....  | 37 |
| Gambar 3.9 Contoh <i>Budgeting</i> yang dikembangkan oleh Penulis .....      | 38 |
| Gambar 3.10 Pendataan <i>Complimentary Ticket</i> untuk KLBB 2025 .....      | 40 |
| Gambar 3.11 Pendataan <i>ID Card &amp; Wristband</i> untuk KLBB 2025 .....   | 41 |
| Gambar 3.12 Pengklasifikasian <i>ID Card</i> berdasarkan Divisi .....        | 42 |
| Gambar 3.13 Desain Kupon Aktivitas yang Dirancang Penulis .....              | 44 |
| Gambar 3.14 Katalog <i>Merchandise</i> KLBB 2025 .....                       | 45 |
| Gambar 3.15 Penggunaan Desain <i>Backdrop</i> yang Dirancang Penulis .....   | 46 |
| Gambar 3.16 Contoh Komunikasi via WhatsApp dengan Pihak Eksternal .....      | 49 |
| Gambar 3.17 <i>Meeting</i> Internal Antar Divisi .....                       | 51 |
| Gambar 3.18 Jadwal dan Daftar Hadir <i>Media Visit</i> .....                 | 53 |
| Gambar 3.19 Hasil Konten Media Visit bersama Teddy Adhitya .....             | 54 |
| Gambar 3.20 Kupon <i>Activation</i> di Booth Youniverse .....                | 55 |
| Gambar 3.21 <i>Booth</i> Youniverse .....                                    | 56 |
| Gambar 3.22 Pelaksanaan <i>Event</i> Tumbuh Bersama Liputan6 .....           | 57 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran H.1 Anggota Divisi <i>Event &amp; Strategic</i> di KLBB 2025..... | 21 |
| Lampiran H.2 Dokumentasi KLBB 2025 .....                                   | 21 |
| Lampiran H.3 Situasi <i>Backstage</i> KLBB 2025 .....                      | 22 |
| Lampiran H.4 Mascot KLBB 2025 .....                                        | 22 |
| Lampiran H.5 <i>Briefing</i> KLBB 2025 .....                               | 23 |
| Lampiran H.6 <i>Media Visit</i> KLBB 2025 .....                            | 23 |
| Lampiran H.7 <i>Event Intimate Gathering</i> KapanLagi Dangdut.....        | 24 |
| Lampiran H.8 <i>Event Sharing Session</i> Liputan 6 .....                  | 24 |
| Lampiran H.9 <i>Meeting</i> Eksternal Azzura Goes to Campus .....          | 25 |
| Lampiran H.10 <i>Meeting</i> Eksternal KapanLagi Pensi (1).....            | 25 |
| Lampiran H.11 <i>Meeting</i> Eksternal KapanLagi Pensi (2) .....           | 26 |
| Lampiran H.12 <i>Ideation Deck</i> Fimela Day .....                        | 26 |
| Lampiran H.13 Kantor Pemasaran GOR Soemantri .....                         | 27 |
| Lampiran H.14 Survei Lokasi SMAN 7 Jakarta .....                           | 27 |
| Lampiran H.15 Survei Lokasi GBK .....                                      | 28 |
| Lampiran H.16 <i>Budgeting</i> Campus Connect Vegeta.....                  | 28 |
| Lampiran H.17 Desain Kupon Aktivitas KLBB 2025 (1) .....                   | 29 |
| Lampiran H.18 Desain Kupon Aktivitas KLBB 2025 (2) .....                   | 29 |
| Lampiran H.19 Desain Katalog <i>Merchandise</i> KLBB 2025 (1) .....        | 30 |
| Lampiran H.20 Desain Katalog <i>Merchandise</i> KLBB 2025 (2) .....        | 31 |
| Lampiran H.21 Desain <i>Backdrop</i> Sponsor KLBB 2025 .....               | 31 |
| Lampiran H.22 Chat Eksternal via WhatsApp untuk KapanLagi Pensi .....      | 32 |