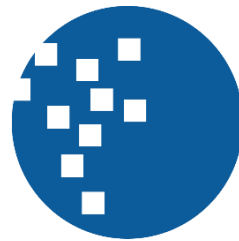


**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN
MILENIAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Filbert Fausto

00000068593

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN
MILENIAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Filbert Fausto

00000068593

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Filbert Fausto
Nomor Induk Mahasiswa 00000068593
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN MILENIAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2025

Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>



(Filbert Fausto)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN
MILENIAL**

Oleh

Nama : Filbert Fausto
NIM : 00000068593
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Juli 2025

Pembimbing

Azelia Faramita S.Si, MM
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN
MILENIAL**

Oleh

Nama : Filbert Fausto
NIM : 00000068593
Program Studi : Strategic Commmunication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Azelia Faramita S.Si, MM
NIDN 0308128501

Penguji


Drs. Asep Sutresna, MA
NIDN 0307126303

Pembimbing


Azelia Faramita S.Si, MM
NIDN 0308128501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
08:21:00 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Filbert Fausto
NIM : 00000068593
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN MILENIAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Filbert Fausto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN MILENIAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Azelia Faramita S.Si, MM sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Tim Marketing Schoters,

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Filbert Fausto)

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PARTNER IMPIAN MILENIAL

Filbert Fausto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perusahaan untuk mengalihkan strategi pemasarannya ke ranah digital. PT Partner Impian Milenial (**Schoters**), sebagai perusahaan edutech yang berfokus pada persiapan studi ke luar negeri, memanfaatkan *digital marketing* sebagai salah satu strategi utamanya. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mempelajari dan mengimplementasikan strategi *digital marketing* secara langsung, khususnya melalui platform **Meta Ads**. Penulis menjalani magang sebagai **Digital Marketing Intern**, dengan fokus utama pada proses pembuatan iklan, penyusunan caption, pembuatan creative brief, penentuan target audiens, pengelolaan kampanye, hingga pelaporan performa iklan mingguan. Kendala utama yang dihadapi adalah kurangnya pengalaman dalam penggunaan **Meta Ads**. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan peningkatan pemahaman penulis terhadap praktek *digital marketing* secara profesional dan kemampuan dalam mengelola **kampanye iklan** digital secara keseluruhan. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran praktis bagi mahasiswa dalam memahami penerapan *digital marketing* di industri *edutech*.

Kata kunci: Digital Marketing, Intern, Kampanye Iklan, Meta Ads, Schoters

**PUT TITLE OF INTERNSHIP REPORT HERE WITH CAPITAL
LETTERS**

Filbert Fausto

ABSTRACT

*The development of digital technology has encouraged companies to shift their marketing strategies to the digital realm. PT Partner Impian Milenial (**Schoters**), as an edutech company that focuses on preparing for overseas study, utilizes **digital marketing** as one of its main strategies. The purpose of this internship is to learn and implement **digital marketing** strategies directly, especially through the **Meta Ads** platform. The author underwent an internship as a **Digital Marketing Intern**, with the main focus on the process of creating advertisements, compiling captions, creating creative briefs, determining target audiences, managing **campaigns**, and reporting weekly **advertising** performance. The main obstacle faced was the lack of experience in using **Meta Ads**, which was then overcome through supervisor guidance and independent learning. The results of the internship showed an increase in the author's understanding of professional **digital marketing** practices and the ability to manage digital **advertising campaigns** end-to-end. This report is expected to provide a practical overview for students in understanding the application of **digital marketing** in the edutech industry.*

Keywords: Digital Marketing, Intern, Kampanye Iklan, Meta Ads, Schoters

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1	1
1.2	2
1.3	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	5
2.1	5
Gambar 2.1.1 Logo Schoters.....	6
Gambar 2.1.2 Website Schoters	7
2.2	7
2.3	8
Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Schoters	8
Gambar 2.3.2 Struktur Marketing Schoters.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1	15
3.2	15

Gambar 3.1.1: Kalender Kampanye Event.....	17
Gambar 3.1.2: Creative Bank Consult Study Abroad	17
Gambar 3.1.3: Caption Consult Study Abroad.....	20
Gambar 3.1.4:Caption Consult Study Abroad.....	22
Gambar 3.1.5: Targeting Kampanye	25
Gambar 3.1.6: Creative Brief	27
Gambar 3.1.7: Spreadsheet Budget Event.....	30
Gambar 3.1.8: Opsi Penggunaan Budget	31
Gambar 3.1.9: Laporan Keseluruhan.....	33
Gambar 3.1.10: Laporan Detail Campaign.....	35
Sumber: Dokumen Penulis (2025)	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 37	
4.2 37	
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Schoters.....	6
Gambar 2.1.2 Website Schoters	7
Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Schoters	8
Gambar 2.3.2 Struktur Marketing Schoters.....	9
Gambar 3.1.1: Kalender Kampanye Event.....	17
Gambar 3.1.2: Creative Bank Consult Study Abroad	17

Gambar 3.1.3: Caption Consult Study Abroad.....	20
Gambar 3.1.4:Caption Consult Study Abroad.....	22
Gambar 3.1.5: Targeting Kampanye	25
Gambar 3.1.6: Creative Brief	27
Gambar 3.1.7: Spreadsheet Budget Event.....	30
Gambar 3.1.8: Opsi Penggunaan Budget	31
Gambar 3.1.9: Laporan Keseluruhan.....	33
Gambar 3.1.10: Laporan Detail Campaign.....	35