

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**SERVIANA DJIE PUTRI
00000068689**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL
INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sarjana Ilmu Komunikasi

SERVIANA DJIE PUTRI 00000068689

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Serviana Djie Putri

Nomor Induk Mahasiswa 00000068689

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Serviana Djie Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL
INDONESIA**

Oleh

Nama : Serviana Djie Putri
NIM : 00000068689
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa 22 juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed by
Irwan Fakhruddin
Date: 2025.07.28
22:19:01 +07'00'
Adobe Acrobat version:
2025.001.20577

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji

Digitally signed
by Tangguh
Okta Wibowo
Date:
2025.07.28
22:13:59
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing

Digitally signed by Irwan
Fakhruddin
Date: 2025.07.28 22:20:04
+07'00'
Adobe Acrobat version:
2025.001.20577

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29
15:46:41 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Serviana Djie Putri

NIM : 00000068689

Program Studi : Ilmu komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL INDONESIA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Serviana Djie Putri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: **“AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Strategic Communication* Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliandi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/ Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kak Timoty, kak Echa, kak Agoy, kak Nayla, dan kak Indah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada PT MOC Milenial Indonesia yang telah menerima dan memberikan saya kesempatan untuk berkembang dan belajar, serta memberikan apresiasi di setiap kegiatan yang saya kerjakan selama program magang berlangsung
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Kepada Michele Garcia yang senantiasa membantu pemegang selama masa proses magang dari awal mencari perusahaan hingga masa magang selesai.
10. Seluruh teman-teman “CITRA” yang telah mendukung serta menjadi pusat penukaran informasi selama proses magang, mendengar keluhan, dan memberikan dukungan kepada pemegang.
11. Edfyn Padang, selaku *partner* yang selalu mendukung, memberi masukan selama proses penyelesaian laporan kerja magang ini.

Semoga dengan laporan magang yang dibuat akan menjadi bahan pembelajaran, motivasi, dan juga sumber-sumber informasi kepada para mahasiswa yang melihat serta membaca laporan ini.

Tangerang, 1 juli 2025

UMN 
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC

MILENIAL INDONESIA

Serviana Djie Putri

ABSTRAK

Pada Era digital ini, media sosial memegang peran yang sangat penting. Media sosial berkembang selain sebagai sarana komunikasi menjadi transaksi bisnis oleh perusahaan. Setiap perusahaan memerlukan seorang *Content Creator* dan *Social Media Specialist* untuk memasarkan produk atau jasa yang mereka miliki. Perusahaan PT MOC Milenial Indonesia merupakan perusahaan berbasis digital dengan fokus pada *social commerce* yang mereka miliki. Berlokasi di Jakarta Timur, perusahaan ini menaungi sejumlah brand di sektor kesehatan, kecantikan, serta makanan- dan minuman. Dalam praktik kerja magang sebagai *Content Creator* dan *Social Media Specialist* tugas utama yang dilakukan adalah melakukan promosi pada platform tiktok dan instagram dengan aktivitas utama meliputi penyusunan naskah, pengambilan video hingga editing. Selama masa magang, beberapa kendala yang dialami antara lain perubahan divisi yang mendadak serta miskomunikasi terkait ekspektasi tugas. Solusi yang diterapkan meliputi melakukan proses adaptasi dengan cepat, menyesuaikan ekspektasi, serta bersikap proaktif dengan komunikasi yang terbuka. Dengan demikian, pengalaman praktik magang ini memberikan pengalaman serta wawasan pada dunia kerja yang profesional.

Kata kunci: *Content Creator, Digital Marketing, Social Media Specialist*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT MOC

MILENIAL INDONESIA

Serviana Djie Putri

ABSTRACT (English)

In this digital age, social media plays a very important role. Social media has evolved beyond a means of communication to become a platform for business transactions by companies. Every company needs a Content Creator and Social Media Specialist to market their products or services. PT MOC Milenial Indonesia is a digital-based company focused on social commerce. Located in East Jakarta, the company oversees several brands in the health, beauty, and food and beverage sectors. As part of the internship program as a Content Creator and Social Media Specialist, the primary tasks involve promoting products on TikTok and Instagram, with key activities including scriptwriting, video filming, and editing. During the internship period, some challenges encountered included sudden changes in departments and miscommunication regarding task expectations. Solutions implemented included quickly adapting to changes, aligning expectations, and being proactive with open communication. As a result, this internship experience provided valuable insights into the professional workplace.

Keywords: *Content Creator, Digital Marketing, Social Media Specialist.*

DAFTAR ISI

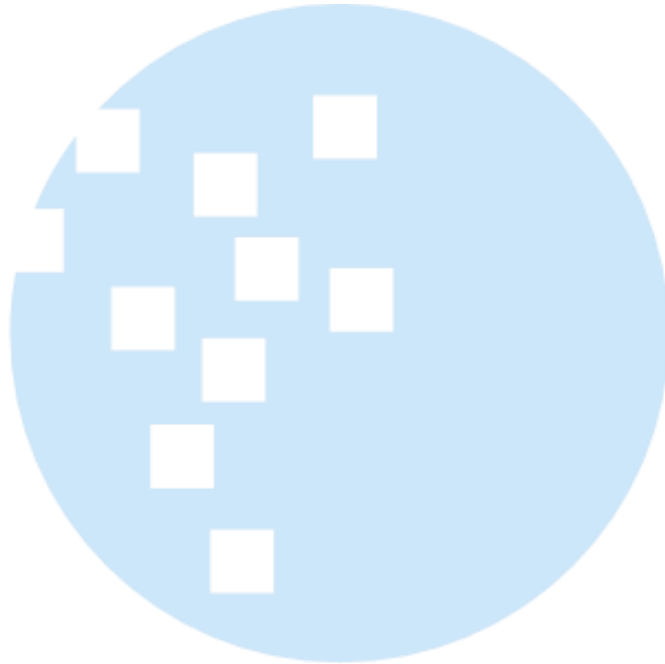
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	4
HALAMAN PERSETUJUAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
“AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT MOC MILENIAL INDONESIA” ..	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT (English).....	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	22
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	22
BAB II.....	22
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
2.1.1 Merek PT MOC Milenial Indonesia	23
2.1.2 Visi Misi	28
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	29
2.2.1 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia	29
2.2.2 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia	30
BAB III	32
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	35
3.2.1 Content Creator.....	35
3.2.2 Uraian Tugas Content Creator	39
3.3 Kendala yang Ditemukan	61
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	62
BAB IV	64

SIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Simpulan.....	64
4.1 Saran.....	66
4.1.1 Saran kepada Perusahaan	66
4.1.2 Saran Kepada Universitas	66
4.1.3	67
Saran Kepada Mahasiswa yang akan magang	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR TABEL

Table 1 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	37
--	----



UMN

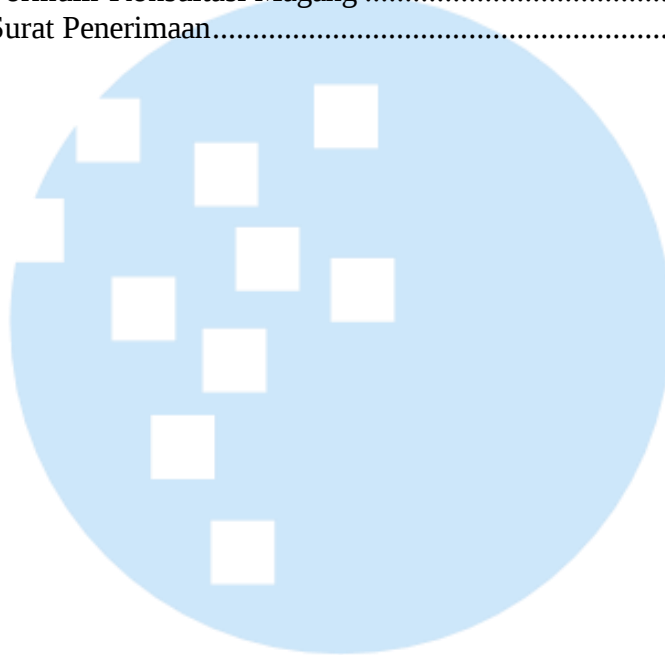
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Social.....	16
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	23
Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan MOC.....	29
Gambar 2. 2 Struktur Divisi Content Creator.....	30
Gambar 3. 1 Alur Tugas Kerja Magang	33
Gambar 3. 2 Proses Alur Pembuatan Content	34
Gambar 3. 3 Tahapan Pembuatan Konten Story	41
Gambar 3. 4 Contoh Instagram Story merek SGROW	42
Gambar 3. 5 Contoh Story promo	43
Gambar 3. 6 pencarian referensi melalui pinterst.....	44
Gambar 3. 7 Contoh Hasil Pembuatan Moodboard	45
Gambar 3. 8 Telegram internal perusahaan.....	46
Gambar 3. 9 Google drive internal Perusahaan.....	47
Gambar 3. 10 Contoh konten yang di upload pada Feeds S-GROW	49
Gambar 3. 11 Content Planner SGROW.....	50
Gambar 3. 12 Contoh Pembuatan Caption.....	51
Gambar 3. 13 Salah Satu contoh Pembuatan Broadcast Message	52
Gambar 3. 14 Salah Satu contoh Pembuatan Naskah SGROW.....	53
Gambar 3. 15 Salah Satu contoh Pembuatan Naskah SKIDGRO.....	54
Gambar 3. 16 Salah Satu contoh Pembuatan Naskah GLUCOSAMIL	54
Gambar 3. 17 Salah Satu Contoh Voice Record Script Konten.....	57
Gambar 3. 18 Contoh Partisipasi Konten.....	58
Gambar 3. 19 Contoh Proses Syuting Konten.....	59
Gambar 3. 20 Proses Editing Kontent	60
Gambar 3. 21 Hasil Konten Pemagang	61
Gambar 4. 1 Best Internship.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM.....	69
Lampiran 2 Kartu MBKM	69
Lampiran 3 Daily Task MBKM.....	69
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	69
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang	69
Lampiran 6 Surat Penerimaan.....	69



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA