

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Richard Putra dan Sean Sebastian merupakan dua bersaudara yang berhasil melalui perjalanan yang panjang dengan mengembangkan bisnis digital sejak 2013. Keduanya merupakan CEO dari PT. MOC Milenial Indonesia yang berlokasi di Jakarta Timur dan berdiri sejak tahun 2017, dengan visi perusahaan yaitu memberdayakan masyarakat umum, terutama mereka yang tidak memiliki produk fisik atau modal, untuk berpartisipasi dalam bisnis online. Dengan berfokus pada pengembangan online, PT MOC tidak hanya menawarkan produk tetapi juga memberikan bimbingan mengenai pengetahuan bisnis. Dengan inovasi tersebut, perusahaan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan Social Commerce serta menciptakan platform yang terbaik atas merek yang mereka miliki

Industri kecantikan menjadi langkah awal sebagai produk pertamanya, namun seiring berjalannya waktu perusahaan ini terus berkembang menjadi ekosistem bisnis digital yang lebih luas. Perusahaan ini meluncurkan berbagai platform, seperti *MOC Academy* yang berfokus pada edukasi bisnis online dan *MOC Dropshipping* yang memungkinkan siapa saja memulai usaha tanpa perlu stok barang. Saat ini, PT MOC telah menghadirkan lebih dari 10 merek di sektor kesehatan, kecantikan, serta makanan dan minuman, dengan dukungan lebih dari 100 karyawan dan dua kantor operasional. Dengan terus berinovasi, PT MOC berkomitmen memperluas akses bisnis digital serta memberikan solusi bagi para pelaku usaha agar lebih mudah bersaing di era digital.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : PT MOC Milenial Indonesia

Seiring dengan pertumbuhan yang signifikan dan komitmen yang kuat terhadap inovasi, PT MOC Milenial Indonesia terus berupaya untuk meningkatkan posisinya di industri bisnis digital. Logo perusahaan ini merupakan simbol dari visi dan misi untuk mengembangkan ekosistem bisnis digital di Indonesia. PT MOC Milenial Indonesia berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan para pelaku usaha di era digital.

2.1.1 Merek PT MOC Milenial Indonesia

A. Kecantikan :

1) Smart Breast

Smart Breast hadir sebagai solusi kecantikan bagi wanita yang ingin merawat dan meningkatkan kepercayaan diri terhadap bentuk

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

tubuh mereka. produk ini diklaim mampu memberikan hasil optimal dalam 14 hari. Keamanan menjadi prioritas utama, terbukti dengan sertifikasi BPOM dan 100% halal yang memastikan produk ini aman digunakan dalam jangka panjang.

Berbagai varian produk ditawarkan untuk perawatan menyeluruh, mulai dari *Smart Breast Luxury Oil*, *Smart Breast Luxury Serum*, *Smart Breast Cream*, hingga *Lady Boss Collagen Drink* yang mendukung kecantikan dari dalam. Tidak hanya sekadar menyediakan produk, Smart Breast juga memberikan layanan konsultasi gratis, memungkinkan pelanggan mendapatkan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka.

2) Gentletality

Berbeda dari Smart Breast yang menyasar wanita, Gentletality dirancang khusus untuk pria yang ingin menjaga vitalitas dan meningkatkan kepercayaan diri. Produk ini dikembangkan untuk mendukung stamina serta daya tahan tubuh, memungkinkan penggunaanya tetap bugar dan berenergi dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Dengan komitmen terhadap kualitas, setiap produk telah tersertifikasi BPOM dan 100% halal, memastikan keamanan bagi konsumen. Gentletality menawarkan berbagai pilihan produk, seperti *Supplement*, *Gel Fresh*, *Oil Men Skin*, dan *Power Serum Men Skin*, yang diformulasikan untuk membantu pria tampil lebih prima.

Kesehatan :

1) SGROW

Menambah tinggi badan bukan hanya soal faktor genetik, tetapi juga dukungan nutrisi yang tepat. SGROW merupakan suplemen tinggi kalsium yang dirancang untuk membantu pertumbuhan tulang secara optimal. Dengan protein, kalsium murni, fosfor, dan vitamin D, produk ini dapat dikonsumsi pada umur 15 hingga 35 tahun yang ingin meningkatkan postur tubuh mereka.

SGROW berhasil meraih penghargaan Asean Awards 2023 sebagai Suplemen Peninggi Badan Terbaik di Indonesia. Selain itu SGROW telah bersertifikasi BPOM dan halal sehingga aman untuk dikonsumsi.

2) SKIDGRO

S-KIDGRO adalah susu yang diformulasikan khusus untuk anak-anak berusia dua hingga lima belas tahun untuk membantu mencapai tinggi badan ideal dengan memberikan nutrisi penting untuk perkembangan yang sehat. Susu ini tidak hanya membantu pertumbuhan tinggi badan, tetapi juga meningkatkan perkembangan otak dan mengurangi risiko stunting.

S-KIDGRO, dibuat dengan bahan-bahan berkualitas dan telah disertifikasi oleh BPOM dan otoritas halal sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk orang tua yang ingin memberikan nutrisi terbaik untuk anak-anak.

3) SMARTVISION

Menjaga kesehatan mata menjadi penting seiring dengan meningkatnya waktu yang dihabiskan di depan layar di era digital. Dengan kombinasi vitamin A dan C yang mendukung fungsi

penglihatan, Smartvision membantu mengatasi rabun jauh, rabun dekat, dan silinder.

Smartvision (suplemen), S-EyeTech, dan S-Vision(kapsul) adalah dua bentuk produk yang dirancang untuk menyediakan perawatan mata yang menyeluruh. Smartvision memiliki sertifikasi halal dan didukung oleh BPOM, sehingga aman untuk rutinitas kesehatan harian Anda.

4) PURITYFIC

Purityfy suplemen yang berasal dari Australia dengan berbagai macam vitamin untuk meningkatkan kesehatan keluarga. Memiliki lebih dari sepuluh pilihan, termasuk Kids Multi, Lax Easy, Collagen, B Complex, Bio HSC, D3 1000IU, Vitamin E, dan Daily Vit-Purityfic, yang dapat memenuhi kebutuhan nutrisi setiap keluarga.

Purityfic memastikan kualitas dan keamanannya dengan sertifikat TGA, BPOM, dan halal. Suplemen ini mendukung daya tahan tubuh serta memberikan asupan vitamin yang dibutuhkan sehari-hari.

5) GLUCOSMIL

Glucosamil adalah suplemen susu yang sama dengan SGROW dan SKIDGRO. Berbentuk serbuk dengan rasa vanila yang dibuat dari susu kambing dan diperkaya dengan glukosamin, kolagen, kunyit, dan kencur.

Glucosamil sangat aman dikonsumsi oleh orang dewasa berusia 30 tahun ke atas, serta ibu hamil dan menyusui karena telah bersertifikasi BPOM, dan halal.

Makanan dan Minuman :

1) Gracious Healthy Catering & Gracious Healthy Instant

Gracious Healthy dan *Gracious Healthy Catering* menawarkan menu sehat mingguan dengan porsi yang telah disesuaikan untuk kebutuhan harian.

Aromatic Chicken Mercon (dengan tingkat kepedasan ringan atau pedas), *Healthified Chicken Black Pepper*, dan *Signature Tuna with Spiced Orange Leaf* adalah contoh dari sembilan pilihan yang lezat dari Gracious Healthy Instant. Makanan-makanan ini menunjukkan bahwa makan makanan yang enak tidak selalu berarti mengorbankan rasa.

Gracious telah disertifikasi oleh BPOM dan halal, sehingga aman dan dapat dipercaya sehingga memungkinkan konsumen makan makanan yang sehat setiap hari dengan mudah.

2) Sambal Mak Pandawa

Sambal Mak Pandawa membawa cita rasa masakan Indonesia yang kaya dengan cepat dan mudah. Makanan siap saji ini, yang dibuat berdasarkan resep tradisional yang diwariskan sejak tahun 1989, memadukan teknologi memasak modern dengan rempah-rempah lokal yang dipilih, memastikan cita rasa asli tetap terjaga. Terdiri dari tiga rasa yaitu, ayam betutu bali dengan rempah-rempah bali yang asli ayam woku, hidangan ayam manado yang kaya akan rasa dan aroma dan mercon daging. Sambal Mak pandawa juga telah terverifikasi Halal dan BPOM.

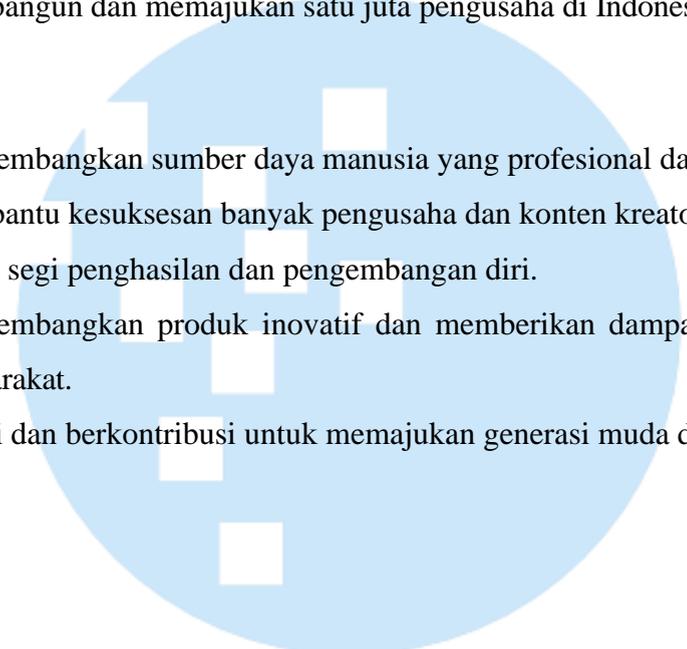
2.1.2 Visi Misi

Visi :

- Menjadi *platform social commerce* dan komunitas bisnis online terbaik di Indonesia.
- Membangun dan memajukan satu juta pengusaha di Indonesia.

Misi :

- Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional dan inovatif.
- Membantu kesuksesan banyak pengusaha dan konten kreator di Indonesia dalam segi penghasilan dan pengembangan diri.
- Mengembangkan produk inovatif dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.
- Peduli dan berkontribusi untuk memajukan generasi muda di Indonesia.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe icon with a grid pattern and the acronym 'UMMN' in a bold, rounded font.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia



Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan MOC

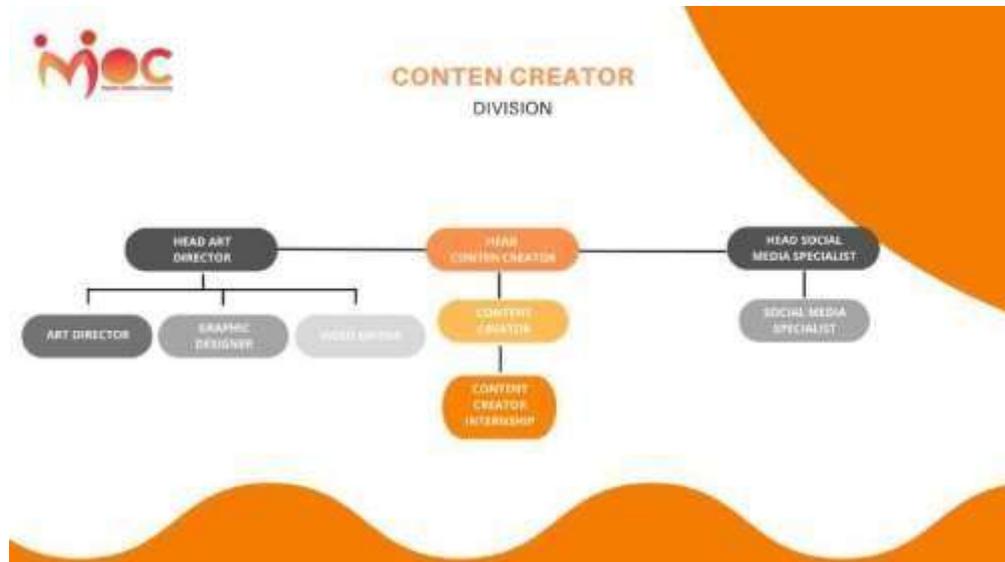
Sumber : PT MOC Milenial Indonesia

Sumber : PT MOC Milenial Indonesia

Berdasarkan gambar yang di cantumkan, PT MOC Milenial Indonesia memiliki struktur organisasi teratur, dimana puncak kepemimpinan, terdapat CEO yang saat ini dijabat oleh Sean Sebastian dan Richard Putra. Mereka bertanggung jawab atas visi, strategi, dan operasional perusahaan secara keseluruhan. Sebagai pemimpin utama, CEO memiliki tanggung jawab besar dalam pengambilan keputusan penting dan penentuan arah perusahaan. Untuk melaksanakan tugas ini, CEO bekerja sama dengan CFO (*Chief Financial Officer*), yang memainkan peran penting dalam pengelolaan keuangan perusahaan.

Terdapat total delapan divisi dalam struktur organisasi PT MOC Milenial Indonesia, meliputi : Human Resources Development (HRD), Public Relations, Warehouse, Content Creator, Admin & Sales, Digital Marketing & IT, Trainer Member, dan Bisnis Milenial. Setiap divisi memiliki tanggung jawab yang berbeda, namun meskipun demikian ke-delapan divisi tersebut saling terhubung dan memiliki peran yang penting dalam mendukung setiap kegiatan yang ada diperusahaan.

2.2.2 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia



Gambar 2. 2 Struktur Divisi Content Creator

Sumber : PT MOC Milenial Indonesia

Pada gambar 2.2 mengenai struktur organisasi divisi *content creator* menjelaskan bahwa divisi ini tidak bekerja sendirian, namun di dampingi oleh divisi lain seperti divisi Social media Spesialist dan Art Director.

1. **Art Director** terdiri dari tiga peran utama, yaitu *Head Art Director*, *Graphic Designer*, dan *Video Editor*, yang bertanggung jawab atas visualisasi konten. Tugas mereka mencakup berbagai aspek kreativitas, seperti mengedit video promo dan video ads, mendesain feed Instagram dan segala keperluan *marketplace* mencakup keperluan *cover*, dekorasi toko, dan *request campaign*, serta membuat berbagai aset visual. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab dalam keperluan untuk *live streaming* dan pemotretan 3D seperti *background live* dan aset lainnya, guna memastikan kualitas visual yang menarik dan profesional.

2. **Content creator** bertanggung jawab untuk merancang *content planner* untuk berbagai platform seperti instagram dan tiktok, menyusun dan mengelola *daily content* sesuai dengan strategi pemasaran, menulis *script* untuk konten promosi yang akan diserahkan kepada *editor*, serta *Content Creator* juga berperan dalam proses produksi dengan melakukan syuting berbagai jenis konten guna memastikan hasil yang menarik dan sesuai dengan tujuan pemasaran. Selain itu tim *content creator* juga bertanggung jawab terhadap analisis data *weekly* dari setiap konten yang di uploadnya
3. **Social Media Specialist** bertanggung jawab merancang *campaign* untuk merek, menulis *script* konten promosi, menentukan konten yang akan ditampilkan di media sosial merek, menyusun *caption*, membuat isi *broadcast message*, serta mengunggah konten yang telah dibuat oleh tim *Content Creator* dan *Art Director*..
4. **Content Creator Internship** bertugas mendukung *supervisor* dan *mentor* dalam proses produksi konten, mulai dari riset, pembuatan *script*, membantu syuting, hingga editing. Anak magang juga berperan dalam mengembangkan ide kreatif agar konten relevan dengan merek dan target audiens.

